



新常态经济下我国国际贸易 发展模式与路径分析

汇报人：

2024-01-24

目 录

- 引言
- 新常态经济概述
- 我国国际贸易发展现状分析
- 新常态经济下我国国际贸易发展模式探讨
- 新常态经济下我国国际贸易发展路径选择
- 新常态经济下我国国际贸易发展策略建议
- 结论与展望

01

引言



背景与意义



经济全球化趋势加强

随着全球经济的深度融合，国际贸易在各国经济发展中的地位日益重要。我国作为世界第二大经济体，国际贸易对经济增长的贡献率逐年提升。

新常态经济特征显现

我国经济发展进入新常态，表现为增速放缓、结构优化、动力转换等特点。在此背景下，国际贸易发展模式与路径需适应新常态经济的要求，实现转型升级。

国际贸易规则变革

近年来，国际贸易规则不断变革，如WTO改革、区域贸易协定等，对我国国际贸易发展带来新的挑战 and 机遇。

研究目的和问题

研究目的

本文旨在分析新常态经济下我国国际贸易发展模式的现状、问题及原因，探讨适应新常态经济发展的国际贸易发展模式和路径，为我国国际贸易的可持续发展提供理论支持和实践指导。

研究问题

如何在新常态经济下优化我国国际贸易发展模式？如何构建适应新常态经济发展的国际贸易路径？如何应对国际贸易规则变革带来的挑战和机遇？



02

新常态经济概述





新常态经济的定义与特点

01



中国经济

中高速增长



新常态经济下，我国经济增长由高速增长转为中高速增长。

02



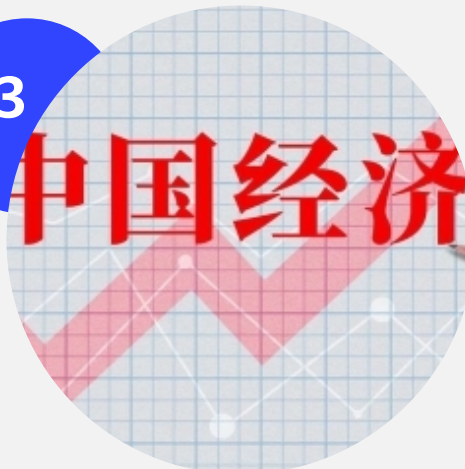
国经济

结构优化



经济结构持续优化，消费对经济增长的贡献率逐步提升。

03



中国经济

创新驱动



创新成为驱动经济发展的核心动力，科技进步对经济增长的贡献率不断提高。

新常态经济对国际贸易的影响



01

贸易结构变化

新常态经济下，我国贸易结构逐步向高质量、高附加值的产品和服务转变。

02

贸易方式创新

跨境电商、市场采购等新型贸易方式不断涌现，为国际贸易发展注入新动力。

03

贸易规则重构

积极参与全球经济治理和贸易规则制定，推动国际贸易秩序朝着更加公正合理的方向发展。

03

我国国际贸易发展现状分析





我国国际贸易总体规模与结构

01

贸易规模

我国已成为世界第一大货物贸易国，进出口总额持续增长，贸易伙伴多元化。

02

商品结构

我国出口商品以工业制成品为主，进口商品以能源、原材料等初级产品为主。

03

贸易方式

一般贸易、加工贸易和其他贸易方式并存，其中一般贸易占比最大。



我国国际贸易发展特点与趋势

特点

我国国际贸易具有规模大、增速快、结构优、质量升等显著特点。

趋势

未来，我国国际贸易将继续保持增长态势，贸易结构将不断优化，贸易方式将更加多元化，数字贸易、绿色贸易等新型贸易形态将不断涌现。同时，我国将积极参与全球经济治理和公共产品供给，推动建设开放型世界经济。



04

新常态经济下我国国际贸易发展模式探讨





传统贸易模式及其局限性

以货物贸易为主

传统贸易模式主要关注货物贸易，但随着全球价值链的深入发展，服务贸易和知识产权贸易的重要性日益凸显。

贸易结构单一

传统贸易模式往往依赖少数大宗商品和劳动密集型产品，贸易结构相对单一，容易受到国际市场价格波动和贸易保护主义的影响。

创新能力不足

传统贸易模式缺乏创新意识和能力，难以适应快速变化的市场需求和国际贸易规则。



创新驱动发展模式

加强科技研发

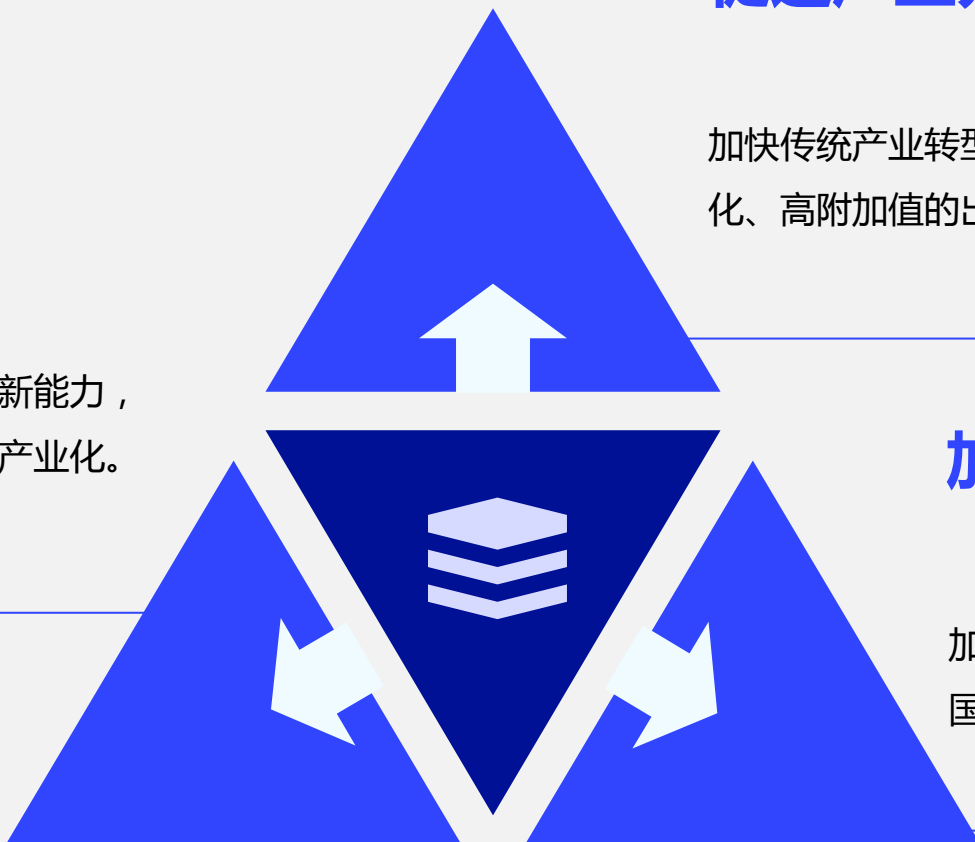
通过加大科技研发投入，提高自主创新能力，推动高技术、高附加值产品的研发和产业化。

促进产业升级

加快传统产业转型升级，培育新兴产业，形成多元化、高附加值的出口产品结构。

加强知识产权保护

加强知识产权的创造、保护和应用，提高我国在国际知识产权贸易中的地位和竞争力。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/658141052137006077>