



# 战略执行风险

汇报人：

2024-02-06

# 目录

CONTENTS

- 战略执行风险概述
- 战略制定过程中的风险
- 战略实施过程中的风险
- 战略监控与评估中的风险
- 应对战略执行风险的措施
- 应对战略执行风险的建议与展望



01

# 战略执行风险概述



# 定义与性质

## 定义

战略执行风险是指在实施企业战略过程中，由于各种不确定性因素导致实际结果与预期目标发生偏离的可能性。

## 性质

战略执行风险具有客观性、普遍性、可变性等特点，它贯穿于企业战略管理的全过程，对企业的发展具有重要影响。

# 风险来源及分类

## 来源

战略执行风险主要来源于企业内部和外部环境的不确定性，如市场竞争、政策变化、技术更新、组织变革等。

## 分类

根据风险来源和影响程度，战略执行风险可分为市场风险、政策风险、技术风险、组织风险等类型。其中，市场风险和政策风险属于外部风险，技术风险和组织风险属于内部风险。





# 影响与后果



## 对企业战略目标的影响

战略执行风险可能导致企业战略目标无法实现或偏离预期，影响企业的市场地位和竞争力。

## 对企业经营绩效的影响

战略执行风险可能导致企业经营绩效下降，如收入减少、成本增加、利润降低等。

## 对企业可持续发展的影响

战略执行风险可能对企业可持续发展产生负面影响，如损害企业形象、降低员工士气、引发法律纠纷等。因此，企业需要加强战略执行风险管理，制定有效的风险应对措施，以保障企业战略目标的顺利实现。

# 02

## 战略制定过程中的风险



# 市场调研不足风险



01

## 市场需求了解不全面

未能充分掌握目标市场的消费者需求、消费习惯和趋势，导致战略与市场实际脱节。

02

## 行业动态把握不准确

对所处行业的政策法规、技术发展、竞争格局等变化缺乏深入了解，影响战略决策的准确性。

03

## 数据信息收集不完整

在市场调研过程中，未能有效收集和分析相关数据和信息，导致决策依据不充分。

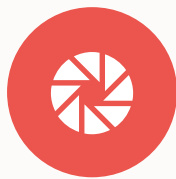


# 竞争态势误判风险



## 竞争对手分析不深入

对主要竞争对手的战略意图、产品特点、市场布局等了解不足，可能导致战略决策失误。



## 行业地位自我认知偏差

过高或过低估计自身在行业中的地位和影响力，导致战略定位不准确。



## 忽视潜在竞争者

未能及时发现和关注潜在竞争者的动态，可能在未来面临意想不到的竞争压力。



# 目标设定过高或过低风险

1

## 目标过于激进

设定的战略目标过于宏大或难以实现，可能导致资源过度投入和浪费，甚至引发企业危机。

2

## 目标过于保守

设定的战略目标过于保守或缺乏挑战性，可能使企业错失发展机遇，导致市场竞争力下降。

3

## 目标与资源不匹配

设定的战略目标与企业实际拥有的资源、能力和环境不相匹配，导致战略执行困难。



# 03

## 战略实施过程中的风险

# 资源配置不合理风险



## 资金分配不当

可能导致关键项目缺乏资金支持，而非关键项目却占用过多资金。

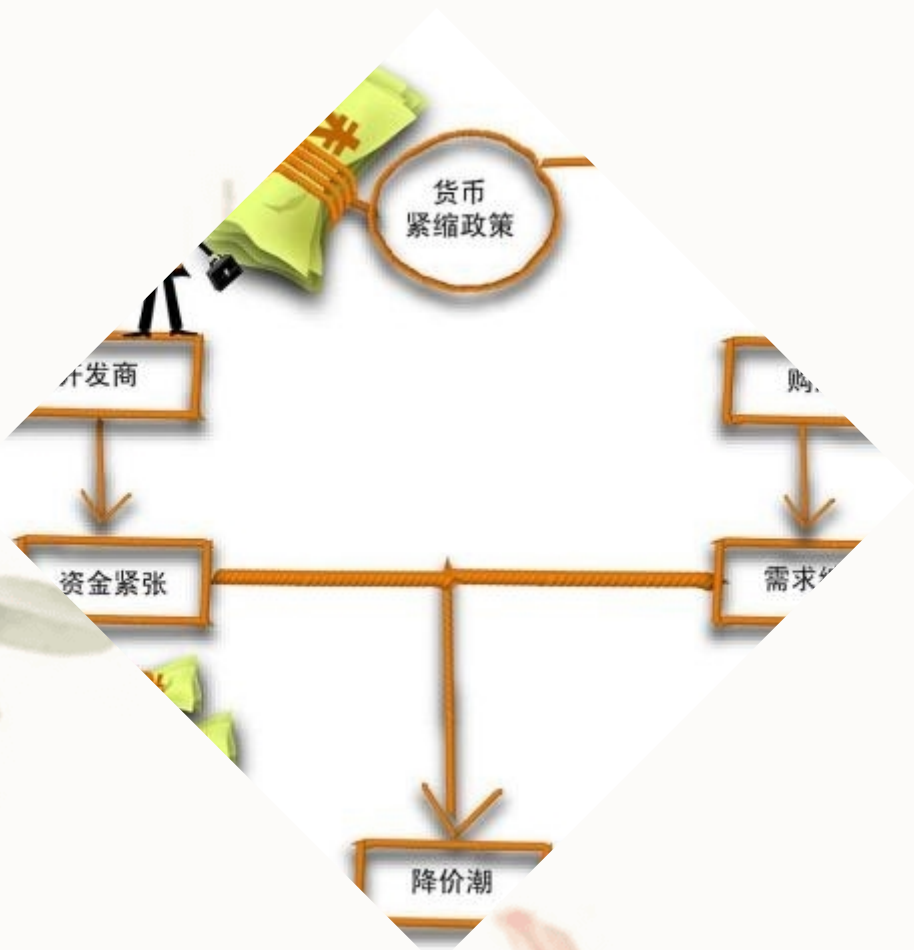
## 人力资源配置不合理

关键岗位人才匮乏，或者人才技能与岗位需求不匹配。

## 物资资源配置不足

如原材料、设备等供应不足，影响生产进度和产品质量。

# 组织架构调整滞后风险



## 战略调整与组织架构不匹配

新的战略需要新的组织架构来支撑，但组织架构调整滞后，导致战略难以有效实施。

## 部门间协作不畅

部门职责不清、沟通不畅，导致资源内耗和效率低下。

## 管理层级过多

决策链条过长，影响决策效率和响应速度。

# 关键人才流失风险

## 关键岗位人才离职

如技术骨干、销售精英等离职，可能导致企业核心竞争力下降。

## 人才激励不足

薪资待遇、晋升空间等不能满足员工需求，导致员工积极性不高。

## 人才培养机制不健全

企业缺乏完善的人才培养机制，导致人才断层和青黄不接。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/665232002310012002>