

连锁商业促销管理cocose课件

目录

- 连锁商业促销概述
- 连锁商业促销策略
- 连锁商业促销实施
- 连锁商业促销管理问题与对策
- 连锁商业促销发展趋势与展望

连锁商业促销概述



定义与特点



定义



特点



促销的目的和作用

目的

作用

通过促销活动，连锁企业可以吸引新客户、留住老客户、提高客户忠诚度，同时也可以提高品牌知名度和美誉度，增强企业竞争力。





促销的分类

按时间划分



按手段划分





连锁商业促销策略



价格促销策略

01

总结词

02

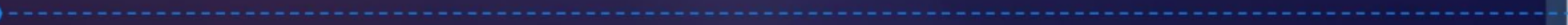
详细描述

03

总结词

04

详细描述





商品促销策略



总结词



详细描述



总结词



详细描述

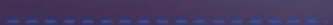




服务促销策略



总结词



详细描述



总结词



详细描述



品牌促销策略

01

总结词

02

详细描述

03

总结词

04

详细描述



连锁商业促销实施

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/66523233343011211>