

# 连锁商业促销管理cocose课件

# 目录

- 连锁商业促销概述
- 连锁商业促销策略
- 连锁商业促销实施
- 连锁商业促销管理问题与对策
- 连锁商业促销发展趋势与展望

---

# 连锁商业促销概述

---



# 定义与特点



定义



特点



# 促销的目的和作用

## 目的

## 作用

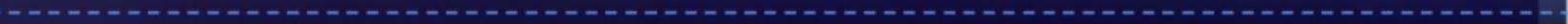
通过促销活动，连锁企业可以吸引新客户、留住老客户、提高客户忠诚度，同时也可以提高品牌知名度和美誉度，增强企业竞争力。



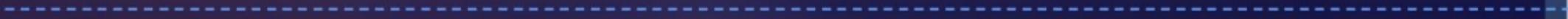


# 促销的分类

按时间划分



按手段划分





---

# 连锁商业促销策略

---



# 价格促销策略

01

总结词

02

详细描述

03

总结词

04

详细描述





# 商品促销策略



总结词



详细描述



总结词



详细描述





# 服务促销策略



总结词



详细描述



总结词



详细描述



# 品牌促销策略

01

总结词

02

详细描述

03

总结词

04

详细描述



---

# 连锁商业促销实施

---

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/665232333343011211>