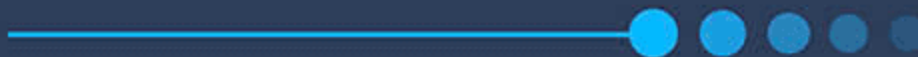


汽车市场规划方案





contents

目录

- 引言
- 汽车市场现状分析
- 汽车市场趋势预测
- 目标市场定位与细分
- 产品策略与规划
- 渠道策略与规划
- 品牌推广与营销策略
- 组织架构与人力资源保障

01

引言





目的和背景

● 应对市场变化

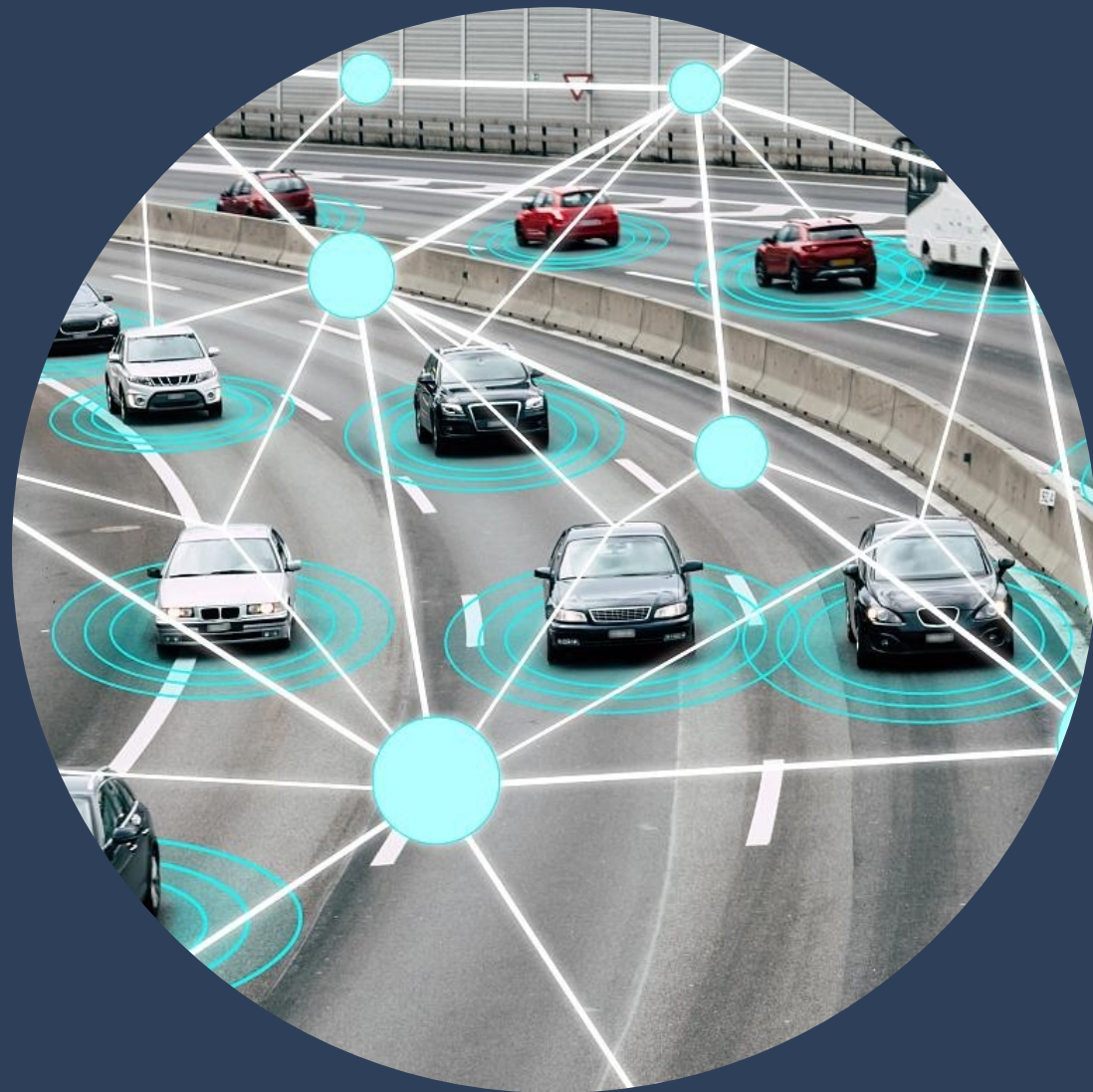
随着汽车市场的发展和消费者需求的变化，需要制定适应市场发展的规划方案。

● 提高竞争力

通过规划方案，提高汽车企业的竞争力和市场份额。

● 促进产业发展

推动汽车产业的可持续发展，提高产业链的整体效益。





汇报范围

产品规划

根据市场需求和消费者偏好，制定汽车产品规划方案。

生产布局

根据产品规划和市场需求，优化生产布局，提高生产效率和成本控制能力。

市场分析

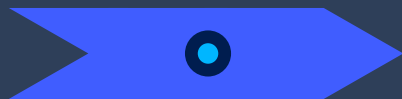
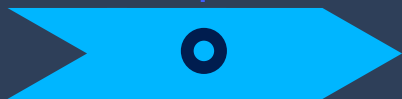
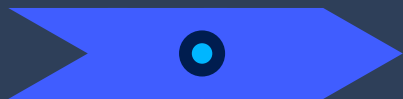
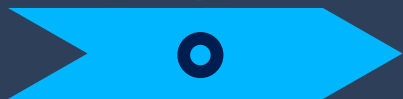
对汽车市场进行深入分析，包括市场规模、竞争格局、消费者需求等方面。

营销策略

制定适应市场发展的营销策略，包括品牌建设、市场推广、销售渠道等方面。

技术创新

加强技术研发和创新，提高产品质量和技术含量，增强企业核心竞争力。



02

汽车市场现状分析





市场规模与增长趋势



市场规模

根据最新统计数据，全球汽车市场规模已达到数万亿美元，预计未来几年将保持稳定增长。

增长趋势

随着全球经济复苏和消费者购买力提升，汽车市场呈现出逐年增长的趋势。特别是在新兴市场，汽车销量增长迅速，成为推动全球汽车市场增长的重要力量。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/666052032110010113>