

经营目标责任书 15 篇

经营目标责任书 1

为充分调动_____建筑工程有限公司（以下简称甲方）管理人员积极性，确保集团下达年度经营目标的实现，授权给以_____（以下简称乙方）为责任人的负责该公司的经营管理。

按照责、权、利对等的原则，双方在平等的基础上签订 20____年度经营目标责任书，以明确双方的责任、权利和义务，本责任书一经签字即对双方具有法律约束力，甲乙双方应共同遵守。

一、目的。

在完善_____建筑工程有限公司总经理负责制的经营管理机制的基础上，在充分调动经营管理人员积极性的同时，建立对经营目标责任考核体系，以加强董事会对投资公司的有效监控，同时推动公司经营管理工作逐步向理性、科学、精细和规范的方向发展。通过推行目标责任体系，用科学的指标评价体系替代粗线条的考评，将有力地推动公司管理手段和经营风格的转变，增强管理层的抗风险意识和能力。

二、经营考核年度期间：

20__年__月__日至20__年__月__日。

三、双方的权利和义务。

(一) 甲方的权利和义务。

- 1、甲方有权对乙方的经营活动进行检查和监督，并提出改进意见。
- 2、甲方有义务为乙方在经营过程中提供必要的服务和支持。
- 3、甲方有权在乙方生产经营活动出现失控和重大失误时，对本责任书提出修订或决定终止本责任书的执行。

(二) 乙方的权利和义务。

- 1、乙方应严格遵守国家各项法律、法规及集团公司制订的各项经营政策和管理规定。
- 2、乙方享有集团授权范围内独立开展经营管理活动，进行正常的经营决策的权利。
- 3、乙方应在市场竞争中积极拓展经营范围，加强内部管理，降低营运成本，加强市场体系建设，提升营销管理水平，提高市场占有率，增强行业市场地位，提高盈利能力。
- 4、乙方必须保障经营资产的安全与完整，不得使经营资产遭受损失。

5、乙方必须定期或不定期地按甲方要求报送（提交）与经营活动有关的各项文件和资料，包括：

（1）年度和月度的经营计划及投资计划。

（2）年度和月度工作计划。

（3）年度和月度的财务预算和财务会计报表。

（4）年度销售政策。

（5）甲方要求提供的其它文件和资料。

四、经营责任考核指标。

本年度经营责任考核指标包括主要指标：利润、销售收入以及相关修正指标（包括存货、应收帐款、预付帐款、不良资产及其它方面）

五、考核分值计算方法（以确保值为完成标准分值 100 分）。

六、修正指标及其考核细则。

1、存货：

给定考核年度合理的月均库存周转次数为 次，年终决算时计算其年度月均销售收入，计算出对应的合理年度月均库存为 万元，考核年度终了，对乙方存货（包括成品、材料及辅助材料等）进行全面清查，计算出考核年度实际月均库存为 万元，计

算合理月均库存与实际月均库存差额，计提差额部分 15 倍增减考核年度销售收入。

年度月均库存 = $(\sum \text{月均库存}) / 15$ ，增减销售收入额 = $(X - Y) \times 15$ （正值为增，负值为减）。

2、应收帐款：

(1) 考核年度终了，对经营单位往来帐款进行帐龄分析，并预提坏帐准备。

(2) 对超付款期一年度以上的，按全额从考核销售收入和利润中扣除。

(3) 对超付款期二季度以上的，按 50% 从考核销售收入和利润中扣除。

(4) 对于本年度扣除销售收入和利润的逾期应收帐款，若有期后收回的，在计算利息损失及其它损失后应在下一年度考核时冲回考核销售收入和利润。

(5) 对造成坏帐损失的，按坏帐额的 10% 至 20% 处罚相关当事人。若坏帐有期后收回的，可计入年度利润分配，但处罚不变。

3、预付帐款。

参照应收帐款方法预提损失准备扣减考核利润。

4、对不良资产，年终清查时一次性评估损失，参照甲方有关管理规定冲减考核利润。

5、对于经营上的严重失误及非正常因素造成的损失，追究责任人及主管领导责任并给予相应处罚。

七、其它。

1、本责任书由总裁办负责解释、修订。

2、本责任书由总裁和公司第一负责人签署后即生效，并对双方都具有约束力。

3、本责任书一式四份，董事会、公司各持二份。

总裁：_____ 公司负责人：_____

日期：_____ 日期：_____

■经营目标责任书 2

一、目的

在完善公司以经理负责制为主要内容的经营管理机制的基础上，充分调动经营管理人员、员工的积极性，充分挖掘人力资源潜力；建立公司对经营部门的经营目标责任考核体系，以加强公司对经营部门的有效监控；推动公司经营管理工作逐步向理性、科学、精细和规范的方向发展，用科学的指标评价体系替代

粗线条的考评；推动公司管理手段和经营风格的转变，增强公司管理层的责任意识 and 经营管理能力。

二、本责任书有效期限为：__年3月1日__年2月28日

三、经营目标主要内容：（是否明确各项指标权重）

1、最低完成经营任务万、目标万。

2、最业低实现利润任务万、目标万。

3、工程款项回收指标：当年回款率达75%；壹年以内欠款回款率达80%；两年（含）以上欠款回款率达95%。

4、工程项目质量事故损失总额不突破工程总价的1%。

5、死亡事故为零，伤残事故为零，其他安全事故损失控制在工程总价的2%以内。

6、财务类指标：资金安全100%；账务数据准确率不低于98%。

7、甲方要求乙方上报的各类报表及时、准确率达100%。

8、其他需要完成的指标，如内控管理及人力资源管理指标。

四、绩效薪酬。乙方纳入年度经营目标考核的奖金总额为__x万元，计算方式为：所得绩效薪酬总额=考核得分/100×考核奖金总额。

五、甲方的权利与义务

1、甲方必须为乙方的经营活动提供必要支持和保障；

2、甲方有权对乙方的经营活动过程进行检查和监督，并提出改进意见；

3、甲方有权在乙方经营过程中出现失控或重大失误而乙方又无有效解决办法时，修订责任书有关条款或决定终止本责任书的执行；

4、甲方在每年年初制定乙方年度经营任务目标，并签订经营目标责任书，作为甲方考核乙方工作绩效依据之一；

5、甲方最终决定乙方人事任免等重要事项；

6、乙方若连续3个月未完成相关业绩指标，甲方有权向乙方提出警告；

7、乙方若连续6个月未完成相关业绩指标，甲方有权终止本责任书；

8、甲方有权对乙方的较大资产采购过程、业绩进行定期的审计与考核。

六、乙方的权利与义务

1、乙方应严格遵守国家各项法律、法规及甲方制订的各项管理规定，并在甲方指导与管理下日益完善适合自身实际发展状况的制度体系和经营机制，在行业及客户中树立良好的信誉；

2、乙方应在计划年度内按照甲方下达的《__年度分公司绩效考核办法》完成其他指标并接受甲方考核；

3、乙方应在双方签字生效后 10 个工作日内向甲方提供具体的可操作的、可实现的、有时间性的目标实施详细计划，在获得甲方批准后以此作为对乙方进行绩效考评、监督和控制依据；

4、乙方必须每月度、季度、年度或不定期地按甲方要求报送（提交）与工作、经营活动有关的各项文件和资料，包括：

（1）月度、年度等各项工作计划执行情况的分析报告；

（2）季度、年度工作计划及实施情况的跟踪报告；

（3）甲方要求提供的其它文件和资料；

（4）考核当月未完成业绩指标，乙方必须向分管领导说明未完成的原因，并拿出改进措施。

5、乙方享有对本部门工作人员的指挥权；

6、乙方拥有对下属员工的考评指标体系设计，考评方式和分配方案决定权，但是方案必须提交分管领导核准后方可实施；

7、乙方拥有上述工作方案、时机等建议权，但是每项建议须有书面分析报告；

8、乙方应接受甲方对其工作能力和态度的考核，表率作用；工作安全意识；工作认真程度；工作计划性、安排的合理性和有效性；工作主动性、事业心；是否廉洁、诚信正直；对公司决策的执行程度；

9、当公司实现责任目标取得年终奖励时，生产经营部人员可获得其公司平均奖励额。

七、其他

1、本责任书相关内容分别由生产经营部、财务部负责解释、修订。

2、本责任书由经理和生产经营部责人签署后即生效，并对双方都具有法律约束力。

3、本责任书一式三份，财务部、生产经营部各持一份。

责任人：__x

20__年x月x日

经营目标责任书 3

一、委托事项：

1、__市欧艺大酒店有限责任公司为了酒店的长效发展，现在我们（刘新民、覃萧宁）两位股东共同委托李丽梅为营运总经理

授予的管理权。在授权范围内行使营运总经理助理职责，代表刘新民、覃萧宁主持酒店全面工作(公司财务部门除外，另定规章)，管理该酒店的经营，完成公司下达的各项预算指标和管理指标。

2、委托期限： 20__ 年 1 月 1 日至 20__ 年 12 月 31 日。

3、财务制度与管理：①一切要按酒店行业与会计法的原则进行考核员工；②酒店所有开支需经财务部及采购人员进行咨价后方可支出，均由采购人员进行购买；③超过经营性支出的 3000 以上开支均由财务部统一开支，任何人不得以个人名义进行借支或错支，一经发现公司将按制度进行处罚；④公司的营业性支出由李助理进行审核与签订后方可开支，其它开支超过__ 元以上及一次性开支超过 5000 元以上均由财务部统一电话请求甲方后方可开支，否则由财务部自行承担；⑤酒店所有收银人员及有关资产管理、财务等人员一并列入财务部进行管理[会计、出纳、核、采购员、仓库管理员、收银（前厅、餐厅）、质检员]，所有人员必需服从财务部经理的管理；该部门人员的日常行为与待遇由乙方管理，财权支配由甲方掌管，任何人不得越权办事。

二、责任指标（按百分制进行考核）：

（一）、经济主指标及副指标（50 分） 主指标：45 分 1、营业收入（15 分）全年完成 600 万元（其中：客房年营业额为 350 万元，餐饮年营业额为 250 万元）。 2、经营成本（15 分）

381 万元（其中：客房年成本为 55%折合人民币为 193 万元；餐饮年成本为 75%折合人民币为 188 万元）。3、净利润（nop）全年完成 219 万元（其中：客房年净利润为 157 万元，餐饮年净利润为 62 万元）。（年底考核，多出的部分奖励给助理，并由李助理进行分配给其它员工）副指标：（5 分）全年成本 381 万元，其中客房成本率 55 %，餐饮成本率 75%。

（二）、管理指标（50 分）1、月度考核指标（按固定指标和非固定指标进行考核）（1）固定指标（50 分）。① 20__年重点工作月度计划落实率 100%。② 综合卫生质量达标率 96%（客房、餐饮、公共区域）。③ 食品安全质量控制合格率 100%。④ 当月入职员工培训率不低于 80%。⑤ 员工月流动率不超过 5%。（2）非固定指标（分值根据公司阶段性重点工作安排临时调整）。（3）月度管理指标考核以固定指标考核得分为基准，以非固定指标考核得分进行加减，得出最终月度考核指标分数。2、季度考核指标：① 逾期应收帐款比率不高于应收帐款总额 5%。（按照销售部签订协议及个人担保的回款时间考核）② 员工满意率达到 80%。（调查员工人数 70%）③ 顾客满意度达到 90%。（查顾客 60 人）④ 员工仪容仪表合格率达到 98%。

3、年度管理考核指标：① 年度应收帐款余额：不高于年收入 1.5%。② 员工素质考核：企业文化（制度政策）、服务

③顾客满意度：达到 90%。（参照季度调查人数）④ 服务品质：“黄金定律第一条：任何员工、任何时间、任何地点、见到任何人都是亲切有礼的”达到 85%。
⑤ 资产维护：大资产、装修资产的完整、有效及整洁。

4、年度安全管理考核奖惩。① 年度食品安全质量控制指标，内部安全管理指标达标，奖励各部门 ___ 元（其中每项指标奖励营运总经理助理 1000 元）。② 年度内每发生一次重大食品安全质量事故，或重大内部安全管理质量事故，将视为本年度不达标。③ 发生重大食品安全质量事故，重大内部安全管理事故，除按责任追究外，根据责任大小，赔偿事故损失，对营运总经理助理、各部门经理及相关责任人扣发当月绩效奖金 20%-100%，年终按事件发生的频次，每次扣除营运总经理助理及部门经理年终绩效奖金平均数一个月的奖金。

5、考核说明。

1. 月度、季度考核除按绩效考核原则发放绩效考核工资外，公司还会根据各各部门月度、季度考核排名进行奖励。

2. 月度考核。以经济指标 管理指标得分排名进行考核，排名第一名者，除授予月度销售冠军外，其中：经济指标完成月度预算任务，团队现金奖励 ___ 元；经济指标未完成月度预算任务，团队现金奖励 1000 元。

3. 季度考核。以当季度各月经济指标的总平均分 季度管理指标考核分数（月度管理指标考核累积平均分占 40%，季度管理指标考核得分占 60%两部分相加构成）得分进行排名，排名第一名者，除授予季度优秀团队冠军外，其中：经济指标完成季度预算任务，团队现金奖励 10000 元；

经济指标未完成季度预算任务，团队现金奖励 5000 元。

4. 年度考核。考核排名方法与季度考核相同，当年获得 1 次季度优秀团队的部门，各奖励国内游一次给营运总经理助理和部门经理；当年获得 2 次季度优秀团队的部门，各奖励港澳游一次给营运总经理助理和部门经理；当年获得 3 次季度优秀团队的部门，各奖励新马泰游一次给营运总经理助理和部门经理；当年获得 4 次季度优秀团队的部门，各奖励欧洲游一次给营运总经理助理和部门经理。奖励旅游于次年起 1 年内享受完毕，逾期不再享受。

5. 各项管理指标具体考核内容公司另文通知，由质检部门的人员和我们共同进行考核；

6. 各项管理指标所占考核分值可根据公司阶段性工作重点进行调整。

三、因岗位变动的年绩效考核办法。

1. 在责任书执行期间内，公司给予乙方调职、降职、免职、退岗、学习时，年度绩效考核奖金，按当年最终完成总绩效的月平均数 × 任职期限发放。 2. 在任职期间内，公司给予乙方调职、降职、免职、退岗、学习时，月度绩效考核奖金在次月将不再享受。

四、劳动报酬和奖金

1、乙方的年收入实行年薪制，工资由基础工资、店龄工资、其它津补贴构成。其中，以基础工资进行绩效挂钩考核，分解为经营绩效（50%）、管理绩效（50%）。（不含年度绩效奖金）（1）营运总经理助理李丽梅月工资为：基础工资为 1400 元，店龄工资 200 元，交通与电话补助 400 元，其它津贴补助 800 元，合计 2800 元。（2）部门经理及酒店现有员工的工资按现行的基数不变，只增不减。

2、月工资绩效考核的确定原则。 1) 乙方月工资 50%挂经济指标（绩效工资）按以下标准发放：（1）当月经济指标得分低于 38 分时，不予发放；（2）当月经济指标完成 ≥ 38 分、 ≤ 50 分的，按实际完成比例予以发放。

为充分调动部门管理人员及员工的积极性，确保公司给部门年度经营目标的实现，公司（以下简称甲方）授权给部门（以下

原则，双方在协商一致的基础上签订每月经营目标协议书，以明确双方的责任、权利和义务。本协议书一经签字即对甲乙双方具有法律约束力，甲乙双方应共同遵守。

一、目的在完善公司以经理负责制为主要内容的经营管理机制的基础上，充分调动部门经营管理人员及员工的积极性，充分挖掘人力、资源潜力；建立对 的经营目标责任考核体系，以加强公司对部门的有效促进；推动部门经营管理工作逐步向理性、科学、精细和规范的方向发展，用科学的经济指标评价体系替代粗线条的考评；推动部门管理手段和经营风格的转变，增强公司部门管理层的责任意识和经营管理能力及调动员工积极性。

二、 年月度考核期间： 年 月 日 年 月 日。

三、目标考核指标为： 万元/月完成。

四、甲方的权利和义务。

1、甲方必须保证乙方经营现有的设施、设备、必要时的有限资金、后勤等支持和保障；

2、甲方必须按双方商定的工资标准和方式按月发放；

3、甲方有权对乙方的经营管理活动过程进行检查和监督，并提出改进意见；

4、甲方有权在乙方经营活动出现失控或重大失误而乙方又无有效解决能力时，修订协议书有关条款或决定终止本责任书的执行。

5、连续两月未完成相关业绩指标，甲方有权向乙方提出警告。

6、连续三月未完成相关业绩指标，甲乙双方可对协议书进行修订。

7、甲方有权对乙方的经营业绩在次月十日前进行审计与考核并按相应条款执行。

四、乙方的权利和义务

1、乙方应严格遵守国家各项法律、法规及公司制订的各项管理规定。

2、乙方应在计划年度内完成公司下达主要经营指标，销售收入 万元 。

3、乙方享有生产经营管理指挥权； 4、乙方享有一般人员任用和辞退建议权及普通员工的任用和辞退决定权；

5、乙方拥有中层及以下全体员工的考评指标设计，考评方式和分配方案决定权，但是方案必须提交公司核准后方可实施；

6、乙方应接受甲方对其工作能力和态度的考核，工作安全意识；工作认真程度；工作计划性、安排的合理性和有效性；工作主动性、事业心；是否廉洁、诚信正直；对公司的战略、决策的执行程度；

7、乙方管理人员信全部员工实得工资跟考核结果挂钩；

8、完成月计划指标的超出额部份，甲方将按超出部份的 10% 作为对乙方所在的部门奖励，反之未完成任务，按同比例扣回。具体奖金分配方案由乙方确定报公司审批。

9、每月根据目标考核指数递增 5%。

五、其它本责任书相关内容分别由公司负责解释、修订。

本责任书由公司法人和部门第一负责人签署后即生效，并对双方都具有法律约束力。

本协议书一式伍份，公司办公室、人力资源办公室、财务办公室、部门负责人各持壹份。

备注：目标考核指数，不包括商品销售。

公司法人签字（盖章）：

部门经理签字：

年 月 日

经营目标责任书 5

为落实广告经营工作，保证新闻传媒中心（以下简称传媒中心）正常运转和和__新闻网正常运行，根据《20__年度传媒中心广告经营工作规定》，定20__年度《__网》广告经营工作责任书如下：

一、经营方式和广告经营业务范围。广告经营采用风险目标考核机制，即全奖全赔（清水包）经营方式。广告经营业务范围为《__新闻网》广告。

二、工作职责和人员配备及待遇。工作职责：①负责《__新闻网》广告营销；②负责广告的策划、设计和编辑工作；③负责广告审批手续；④负责收取广告款；⑤负责其他与广告经营有关的业务；⑥负责公益广告制作、发布；⑦负责广告发布安全。广告兼职人员1人（即承包人），可由广告承包人聘业务员若干人，费用自负。聘用人员不纳入传媒中心人事管理，期满由承包人自行辞退。承包人自行聘用的业务员，其工资、奖金及其它福利开支，养老、失业、工伤、医疗等保险，住房公积金等保障费用均由承包人承担。聘用人员在从事广告业务和其它业务过程中不得损害中心利益和名誉，如发现上述行为，中心党组有权责令承包人予以辞退。广告承包人完成年度任务，按中心规定的标准享受工资、养老保险、医疗保险、住房公积金、各种工作补贴及其他福利。

三、广告承包期限为壹年，自 20__年 1 月 1 日至 20__年 12 月 31 日止。

四、本期广告任务数为__万元，大写：拾肆万元。

五、承包人在签订责任书前须缴纳风险押金 2 万元。签订责任书后退包的没收风险押金。风险押金在经营期内的广告款全部结清后，方可退回。风险押金不计利息。承包人中途退出广告经营业务的，按完成任务数的实际差额赔款，当年年度考核为不称职，并没收风险押金，在 3 年内不得参与广告经营。

六、承包人分两次缴纳承包款，具体为：20__年 7 月底前，20__年 3 月底前各缴纳任务数的二分之一。承包人必须在规定时限内缴纳承包款，如超过规定时限一周内尚未缴纳承包款，视作承包人单方违约，中心有权与承包人中止合同，并追缴应缴承包款。承包期满后，如承包人的原因，未按规定在 3 个月内交清广告款的，从第 4 个月起扣发承包人的工资。

七、承包人在《今日__》发布“__县领导干部网络互动平台”访谈版面，其收入与《今日__》承包人按 4 比 6 的比例分成，计入广告收入。上级领导、县新闻传媒中心及有关部门要求刊登的公益广告、免费广告，经中心领导批准后予以免费刊发，不计入广告收入。承包人举办的各类有偿服务活动，须经传媒中心党组同意，并签订协议，根据协议商定的业务款冲抵广告收入。

八、广告承包人与广告客户签订的任何协议，必须事先报经中心领导同意后方可签订，协议签订后应当交中心备案。广告承包人与广告客户联合举办的活动，必须事先报经中心领导同意，并签订协议。凡未经中心领导同意而签署的协议或举办活动，由此发生的法律后果由广告承包人负责，产生不良后果的，对广告承包人进行处理。

九、广告税收、个人所得税及网络广告、网络业务所涉及的所有费用均由承包人自负。广告承包人必须严格遵守财税部门票据管理规定，使用税务机关统一监制的“广告业专用发票”，其他发票均不得用于广告业务收费，因发票管理不严或使用不当造成的一切后果承包人自负。承包人到中心开票时，须缴纳广告税费。

十、已收款但在承包期内发布未了的广告，继续在下一期广告承包中发布。广告额按本期经营中实际发布的时间计算，未发布的部分本期承包人可提取 10% 的业务费。

十一、承包人必须依法经营，严格执行《广告法》及其它相关法规。因发布违法、违规广告而引起的责任和经济纠纷以及罚款等，均由广告承包人自负。

十二、承包人须如实填写广告投入单位、广告额、收款等内容，一式肆份，报总编、分管领导和财务各一份，经营者留存一份。

十三、在承包期内，如遇上级政策调整不可抗原因，本责任书停止执行，广告任务数、业务费、奖赔数按实际经营时间比例结算。

十四、本责任书未尽事宜，协商解决。

十五、本责任书一式二份，传媒中心、广告承包人各执一份。

■经营目标责任书 6

为充分调动公司管理人员积极性，确保公司下达年度经营目标的实现，按照责、权、利对等的原则，公司（甲方）与_____（乙方）签订 20__年度经营管理责任书，以明确双方的责任、权利和义务。

一、目标经营期限：

自 20__年__月__日起至 20__年__月__日止。

二、考核方法：

实行百分制；其中：经济指标占 80%、目标期基础管理占 10%、目标期党建、精神文明占 10%。

三、乙方目标期内主要经济指标（80 分）

1、粮油收购任务__万公斤。其中：小麦收购任务__万公斤、玉米收购任务__万公斤、其他粮油收购任务__万公斤。

2、签订订单小麦万亩；履约率 90%以上。

3、当年预购定金回收率 100%。

4、本年度核定的费用指标__万元，严格控制，不得突破。

四、乙方目标期内主要工作任务（10 分）

1、认真学习、贯彻执行国家粮油购销政策，文明经商，诚实守信，严格执行甲方各项管理制度、规定和决议，确保乙方生产经营和各项管理工作有序开展。

2、严格按照（安全生产目标管理责任书）规定的要求，做到安全生产管理工作有制度，至少每季度组织一次安全学习教育和安全生产工作检查，并有记录和整改措施。确保目标期内不得发生火灾、汛、盗、电等违规操作（包括药品和储粮）等安全事故。杜绝造成重大损失或人身伤亡事故，对安全生产实行“一票否决制”。

3、认真按照“储量技术规范”和有关仓储管理制度、规定的要求，积极开展仓储“规范化管理”建设工作，做到工作规范化、日常化、程序化，并有年度工作计划，有定期自查记录，有整改措施。努力降低保管费用，确保储粮安全。

4、订单工作：做到政策宣传到位、订单到户，订单面积占区域播种面积 95%以上，履约率 90 以上。

5、制定年、季度学习计划并认真组织实施，重点加强对全员粮油形势与政策、职业道德、职业素质、职业技能和规章制度等培训、学习和教育，强化员工队伍建设，以党建、精神文明创建活动为载体，积极培育企业文化，全年无违法乱纪案件。

三、党建、工会工作（10分），按与集团公司签订的责任书和本地党组织相应的考核细则考核

1、按照年初确定的经济指标和工作任务，由甲方组织绩效考核领导小组对乙方进行全面考核。

2、甲方对乙方年度考核与考核期内不定期考核、综合评价相结合的方式。

3、本《经营目标管理责任书》年终经营管理综合考核、分年度量化考核分在80%以下（不含80分）、或完成年度经营目标未达到70%、或粮油仓储规范化管理得分在90分以下（不含90分）、或严重违反财经纪律的，乙方负责人自动辞职。

4、乙方完成确定的目标任务，甲方奖励乙方经营者基础奖金额为万元，对超出部分或未完成部分按2%予以奖罚。（以5000吨为基准数，奖金25000元；5000吨至10000吨，每吨奖励1元；10000吨以上每吨奖励2元），实现目标任务未达到60%的不予兑现奖金。

5、本目标管理责任书由于政策变动、不可抗力等原因致使无法履行时，允许变更和解除。

6、本目标责任书实施办法，最终以集团公司年终考核结果为准。

甲方：_____分公司

负责人：_____

乙方：_____分公司

负责人：_____

签订日期：20__年__月__日

■经营目标责任书 7

为了进一步贯彻“安全第一、预防为主”的方针，加强烟花爆竹经营环节的安全管理，保障人民生命财产安全，根据《安全生产法》、《烟花爆竹安全管理条例》等法律法规规定，结合史县实际，特签订烟花爆竹零售经营单位安全目标管理责任书。

一、零售商考核目标

1、零售经营场所，全年不得发生火灾和烟花爆竹爆炸伤(死)人事故。

2、全年不得发生直接财产损失达20__元的其它各类事故。

3、经营过程中，严格按照烟花爆竹经营规定专柜经营，堆放整齐，分类堆放。

4、烟花爆竹产品一律从合法的批发公司批发进货，决不从不法渠道进货，严禁销售假冒、伪劣烟花爆竹及违禁产品。

5、禁止在储存场所动用明火，保持场所通风，防潮湿，配备消防器材，掌握灭火器等消防设施的使用常识。

6、根据《西藏自治区企业安全生产风险抵押金管理实施办法》的规定，要求烟花爆竹零售商及时缴纳风险抵押金，按照《实施办法》规定，每个零售点缴纳 5000 元风险抵押金，为安全经营，规范经营，奠定资金保障。

二、经营负责人考核目标

1、认真执行有关烟花爆竹安全管理的各项规定，遵守安全规章制度、操作规程，对零售经营场所及储存场所的安全负责。

2、经营负责人必须组织销售人员参加安全生产管理培训，增强安全意识。

3、根据烟花爆竹的各个销售时期，特别是“三大节日”期间积极开展烟花爆竹的安全隐患排查，对存在问题及时予以整改，并接受相关执法部门的安全抽查。

4、经营负责人全面负责零售经营单位的安全生产。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/666110214012010154>