

# 市场营销学-河南财经政法大学-中国大学MOOC慕课答案

## 1.2.1章节作业

### 1.1章节测验

1、单选题：依据营销价值理论，下列不属于营销价值体系的是：

选项：

- A、创造价值
- B、传递价值
- C、交换价值
- D、沟通价值

参考：【**沟通价值**】

2、多选题：下面属于营销价值的描述的是：

选项：

- A、企业价值
- B、消费者价值
- C、社会价值
- D、服务价值

参考：【**企业价值#消费者价值#社会价值**】

3、判断题：营销是一门科学而不是一门艺术。

选项：

- A、正确
- B、错误

参考：【**错误**】

4、判断题：营销能够支持企业财务部门、人力资源部门的运作。

选项：

- A、正确
- B、错误

参考：【**正确**】

### 1.2章节测验

1、单选题：房地产代理商的营销对象是：

选项：

- A、产品
- B、创意
- C、资产
- D、信息

参考：【**资产**】

2、多选题：下面属于营销对象的有：

选项：

- A、产品
- B、服务
- C、体验
- D、创意

参考：【产品#服务#体验#创意】

3、判断题：实物资产的所有权可以作为营销对象。

选项：

- A、正确
- B、错误

参考：【正确】

4、判断题：销售是营销最重要的功能。

选项：

- A、正确
- B、错误

参考：【错误】

### 1.3章节测验

1、单选题：“酒香不怕巷子深”反映的是：

选项：

- A、推销观念
- B、营销观念
- C、产品观念
- D、生产观念

参考：【产品观念】

2、多选题：下面完全属于卖方市场阶段的有：

选项：

- A、生产观念
- B、产品观念
- C、推销观念
- D、营销观念

参考：【生产观念#产品观念】

3、判断题：营销观念发展的阶段进程，是随着生产力的发展而逐渐发展的。

选项：

- A、正确
- B、错误

参考：【正确】

4、判断题：产品观念阶段是买方市场。

选项：

- A、正确
- B、错误

参考：【错误】

## 1.4章节测验

1、单选题：通过科学的手段和方法，探寻分析市场的需求，属于：

选项：

- A、分析市场机会
- B、洞察市场价值
- C、选择市场价值
- D、创造价值

参考：【**洞察市场价值**】

2、多选题：下面完全属于创造价值模块的内容有：

选项：

- A、品牌
- B、产品
- C、服务
- D、创意

参考：【**品牌#产品#服务**】

3、判断题：企业为了更好的建立自身的竞争优势，要做好市场定位工作。

选项：

- A、正确
- B、错误

参考：【**正确**】

4、判断题：企业的营销任务包括八个模块的内容。

选项：

- A、正确
- B、错误

参考：【**正确**】

## 2.2.1章节作业

### 2.1章节测验

1、单选题：基于对最优市场机会的分析，设定企业目标市场及价值主张属于？

选项：

- A、战略性营销规划
- B、策略性营销规划
- C、价值链模型
- D、公司层级战略规划

参考：【**战略性营销规划**】

2、多选题：下面属于公司层级战略规划的内容有？

选项：

- A、定义公司使命
- B、建立战略业务单位
- C、规划业务组合

## D、评估增长机会

参考：【**定义公司使命#建立战略业务单位#规划业务组合#评估增长机会**】

3、判断题：依据价值链模型,输入物料是指从进入原材料到企业进行加工之前。

选项：

A、正确

B、错误

参考：【**正确**】

4、判断题：依据价值链模型，支持性的活动包括采购、技术开发、人力资源管理和基础设施。

选项：

A、正确

B、错误

参考：【**正确**】

## 2.2章节测验

1、多选题：波士顿集团咨询法把业务单位分为？

选项：

A、问号类

B、明星类

C、金牛类

D、瘦狗类

参考：【**问号类#明星类#金牛类#瘦狗类**】

2、多选题：体化增长的方式可以有？

选项：

A、前向一体化

B、后向一体化

C、多元一体化

D、水平一体化

参考：【**前向一体化#后向一体化#水平一体化**】

3、判断题：一体化成长是指即打通企业的上游或下游，打造和收购与现有业务相关的业务。

选项：

A、正确

B、错误

参考：【**正确**】

4、判断题：使命与愿景的区别是愿景是指企业存在的意义，使命是企业发展的前景和发展方向。

选项：

A、正确

B、错误

参考：【**错误**】

## 2.3章节测验

1、单选题：企业或事业部的经营活动集中于某一特定的购买者集团、产品线的某一部分或某一地域市场上战略属于？

选项：

- A、成本领先战略
- B、差异化战略
- C、聚焦战略
- D、混合战略

参考：【**聚焦战略**】

2、多选题：企业经常采用的战略有？

选项：

- A、成本领先战略
- B、差异化战略
- C、聚焦战略
- D、混合战略

参考：【**成本领先战略#差异化战略#聚焦战略**】

3、判断题：差异化战略是指为使企业产品与竞争对手产品有明显的区别，形成与众不同的特点而采取的一种战略。

选项：

- A、正确
- B、错误

参考：【**正确**】

4、判断题：机会和威胁是针对外在的环境所做的分析，优势和劣势是针对企业内在环境的分析。

选项：

- A、正确
- B、错误

参考：【**正确**】

### 3.1 章节测试

1、多选题：按对企业营销活动影响时间的长短，可以分为：

选项：

- A、长期环境
- B、短期环境
- C、内部环境
- D、外部环境

参考：【**长期环境#短期环境**】

2、多选题：按对企业营销活动影响因素的范围分，也是企业对环境因素的可控度划分：

选项：

- A、内部环境
- B、外部环境
- C、微观环境
- D、宏观环境

参考：【**微观环境#宏观环境**】

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/667113145160006035>