

保险经纪人考试《市场营销基础知识必看题库知识点》模拟卷

姓名:_____ 年级:_____ 学号:_____

题型	选择题	填空题	解答题	判断题	计算题	附加题	总分
得分							

评卷人	得分

- 1、单项选择题：所谓市场细分就是根据消费者明显不同的（ ）将整体市场划分成若干个消费者群的过程。A. 消费习惯
B. 使用方式
C. 消费档次
D. 需求特征
- 2、单项选择题：企业尽可能地扩大批发商、零售商的数量，以密集的销售网点推销其产品的销售策略属于（ ）。A. 选择式销售策略
B. 覆盖式销售策略
C. 垄断式销售策略
D. 分散式销售策略
- 3、单项选择题：保险公司在选择目标市场的过程中，可以运用无差异营销、差异性营销和集中性营销三种方式，其中集中性营销策略的优点是（ ）。A. 销售量稳定
B. 提高客户品牌忠诚度
C. 节约营销成本
D. 容易赢得专业声誉
- 4、单项选择题：在市场营销环境中，宏观环境要素和微观环境要素两者之间的关系是（ ）。A. 主次关系
B. 先后关系
C. 并列关系
D. 主从关系
- 5、单项选择题：作为消费者市场细分的依据，社会阶层属于（ ）。A. 地理因素
B. 人口因素
C. 心理因素
D. 行为因素
- 6、单项选择题：尾数定价属于定价策略中的（ ）。A. 取脂定价策略
B. 满意价格策略
C. 心理营销定价策略
D. 差别定价策略
- 7、单项选择题：在保险促销策略中（ ）的特点能够令客户比较直观地了解保险商品对他的帮助。A. 使潜在需求显性化

- B. 使无形产品有形化
 - C. 弱化保费支出对客户心理压力
 - D. 消除促销对象的抵制心理
- 8、单项选择题：（ ）营销管理哲学是一种较早的企业经营观念，它认为在产品导向型的组织中，应该致力于生产更好的产品，并不断地改进产品，使之日臻完善。A. 生产观念
- B. 产品观念
 - C. 推销观念
 - D. 社会营销观念
- 9、单项选择题：向（ ）及时提供情报是营销情报系统的主要职能。A. 公关部门
- B. 财务部门
 - C. 营销部门
 - D. 人力资源部门
- 10、单项选择题：下列不是营销管理对象的是（ ）。A. 观念
- B. 收入
 - C. 促销
 - D. 分销
- 11、单项选择题：生产观念这种营销方式在（ ）情况下比较有效。A. 当某个产品的市场供给小于需求，当产品的成本很高
- B. 当某个产品的市场供给小于需求，当产品的成本很低
 - C. 当某个产品的市场供给大于需求，当产品的成本很高
 - D. 当某个产品的市场供求平衡
- 12、单项选择题：由于财产保险商品的可替代产品很少，通常认为财产保险是（ ）的商品。A. 完全弹性需求
- B. 弹性需求较大
 - C. 弹性需求较小
 - D. 无弹性需求
- 13、单项选择题：细分产业市场最为通用的依据是（ ）。A. 用户的行业
- B. 用户的地点
 - C. 用户的规模
 - D. 用户的效益
- 14、单项选择题：生产观念的缺陷主要在于（ ）。A. 忽略了市场的细分和专业化分工
- B. 它将重点转移到了生产本身而忽略了其后续的服务
 - C. 忽略了消费者的真正需要
 - D. 降低了消费者购买产品的积极性
- 15、单项选择题：作为消费者市场细分的依据，气候属于（ ）。A. 地理因素
- B. 人口因素
 - C. 心理因素
 - D. 行为因素
- 16、单项选择题：对消费者消费行为的独立性造成影响的家庭因素是（ ）。A. 家庭结构的变化
- B. 家庭生命周期
 - C. 家庭的类型

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/667143056134006100>