

2024 年智慧电源数据中心新能源 公司发展战略和经营计划

2024 年 4 月

目 录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 一、行业情况 | 3 |
| 1、深化产业数字化进程，高端电源设备需求稳步增长 | 3 |
| 2、算力需求加大，数据中心业务迎来新机遇 | 5 |
| 3、全球光伏装机维持高景气，双碳+能源安全驱动绿色转型 | 7 |
| 4、储能行业需求强劲，装机规模持续提升 | 10 |
| 5、新能源充电桩业务迎来历史性发展契机 | 12 |
| 二、公司发展战略及经营计划 | 15 |
| 1、营销方面：深挖市场场景化需求，从客户角度优化营销体系 | 16 |
| 2、研发方面：不断迭代创新，夯实领先地位 | 19 |
| 3、提升智能制造能力，增强公司市场竞争力 | 20 |
| 4、持续优化管理体系，着力提升上市公司治理水平 | 21 |
| 5、继续强化资金管控，降低各项费用 | 22 |
| 6、完善人力资源管理体系，长效激稳定核心人才 | 23 |
| 三、可能面临的风险和应对措施 | 24 |
| 1、宏观环境变化及突发事件风险 | 24 |
| 2、市场竞争风险 | 24 |
| 3、产业政策变动风险 | 25 |
| 4、光伏项目运维管理的风险 | 26 |
| 5、技术研发创新风险 | 26 |
| 6、应收账款回收风险 | 26 |
| 7、管理风险 | 27 |

一、行业情况

公司自创立以来，一直以“科技成就梦想，执着铸就辉煌”为经营理念，以电力电子及能效管理技术为基础，成功向 UPS 电源、数据中心、逆变器、变流器、充电桩、储能等业务以技术同心圆发展战略进行技术拓展和延伸，技术同源且客户重叠度高，可复用技术能力与销售能力，为客户提供满意的整体系统解决方案。经过 35 年的探索和发展，公司在高端电源设备、数据中心产品、新能源光伏和储能产品、电动汽车充电桩充分布局，具备行业领先的全能方案解决能力，一体化方案广泛应用于金融、通信、政府、互联网、交通、医疗等多个领域不同场景。现形成了高端电源设备及数据中心、光伏新能源、储能以及汽车充电桩几大产品线。

公司所属行业属于国家鼓励发展的战略性新兴产业，行业政策整体上有利于公司盈利持续增长。

2023 年，公司所处行业仍处于稳步发展阶段，整体竞争格局未发生根本性变化，但短期内呈现出新的变化特点：

1、深化产业数字化进程，高端电源设备需求稳步增长

当下，新一轮科技革命和产业变革为各国高质量发展提供了重要战略机遇，数字经济发展又是科技革命和产业变革的重要手段和途径，数字经济布局持续完善，发展势头强劲，发展带动新型信息基础设施建设加速。UPS 是信息化基础设施建设中的重要组成部分，是各类电

子设备不可或缺的重要部件，其广泛应用于矿山、航天、金融、教育、

工业、通讯、国防、医院、计算机业务终端、网络服务器、网络设备、数据存储设备等领域，伴随着信息化建设的推进，国内 UPS 市场规模稳步上升。

随着国家双碳战略的实施、社会电气化信息化建设的深入以及航天事业不断向前迈进，电源产业对于国家的战略意义日益突显。根据中国电源行业年鉴数据，2022 年中国电源产业产值规模达到 5,174 亿元，同比增长 32.33%。电源技术应用于电能的发、输、配、用等各个环节，是新能源与智能电网、工业自动化、电气化交通、网络通信、航空航天及国防等领域的关键支撑技术，无论对改造传统产业还是发展高新技术，均有不可或缺的重要作用。是加快能源系统低碳转型的重要手段。2023 年 3 月国家能源局发布的《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》中提出针对电力等行业数字化智能化转型发展需求，通过数字化智能化技术融合应用，急用先行、先易后难，分行业、分环节、分阶段补齐转型发展短板，为能源高质量发展提供有效支撑；发挥智能电网延伸拓展能源网络潜能，推动形成能源智能调控体系，提升资源精准高效配置水平。在碳达峰、碳中和目标的指引下，我国能源行业正加快推进绿色低碳转型进程，数字电网建设提升了新能源消纳水平和能源综合利用效率，电网自动化、数字化、智能化是重点发展方向。

据工信部数据，截至 2023 年 11 月，5G 移动电话用户达 7.71 亿户，占移动电话用户的 44.7%，5G 基站总数达 328.2 万个；随着 5G 网络建设，低功耗、高速率、广覆盖的物联网将逐步发展成熟，这个

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/668016055121006072>