

# A 公司企业文化建设问题研究

## 目 录

内容摘要.....	1
关 键 词.....	1
Abstract.....	1
Key words.....	1
一、前言 .....	1
(一) 研究背景及意义.....	1
(二) 研究意义.....	1
(三) 研究内容.....	2
(四) 研究方法.....	2
二、企业文化相关文献综述 .....	4
(一) 企业文化的概念.....	4
(二) 企业文化的结构.....	4
(三) 企业文化的要素.....	4
(四) 企业的功能.....	4
(五) 国内外研究现状.....	6
三、A 公司企业文化现状.....	8
(一) A 公司概况 .....	8
(二) A 公司企业文化概况 .....	8
四、A 公司企业文化存在的问题.....	14
(一) 过于注重市场，忽略团队精神的建设 .....	14
(二) 没有明确的员工行为规范 .....	15
(三) 奖惩制定不够清晰，执行力度不够 .....	16
(四) 缺乏对企业价值观的宣传与倡导 .....	16
五、A 公司企业文化存在问题的解决方案.....	18
(一) 企业精神文化问题的对策.....	18
(二) 企业行为文化问题的对策.....	19
(三) 企业制度文化问题的对策.....	20

(四) 企业物质文化问题的对策.....	21
六、结论 .....	23
参考文献 .....	24
致谢 .....	25

**内容摘要：**随着社会的进步，经济水平的提高，人们对高质量、多元化教育的需求逐步增加，在职非学历培训机构有了广阔的生存和发展的空间。教育部《全国教育事业发展统计公报》表明，75%以上的职工都不同程度的有继续教育的需求，50%以上的企业管理者主动需要专业学习和培训。这一人群的特点是收入不错但时间紧张，在职非学历教育培训的出现刚好为他们提供了最好的平台。本文在对 A 公司企业文化研究的基础上，从理论结合实际的角度分析 A 公司企业文化发展的状况与问题，并给出一些解决方案，希望能够为 A 公司企业文化的优化提供方法与思路。这也可以对其他在职非学历培训机构企业文化的建设提供借鉴。

**关键词：**A 公司；企业文化；解决方案

**Abstract:** With the progress of society and the improvement of the economic level, people's demand for high-quality and diversified education is gradually increasing, and in-service non-academic training institutions have a broad space for survival and development. The Ministry of Education's "National Educational Development Statistics Bulletin" shows that more than 75% of employees have different levels of continuing education needs, and more than 50% of business managers actively need professional learning and training. This group is characterized by good income but tight time. The emergence of on-the-job non-academic education and training just provides them with the best platform. Based on the research of company A's corporate culture, this paper analyzes the situation and problems of company A's corporate culture development from a theoretical and practical perspective, and gives some solutions, hoping to provide methods and ideas for the optimization of company A's corporate culture. This can also provide reference for the construction of corporate culture of other non-academic training institutions on the job.

**Key words:** A company; corporate culture; solutions

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/668017012130006123>