

内容目录

第一章 前言	4
第二章 2023-2028 年天然气输配及应用装备市场前景及趋势预测	4
第一节 天然气输配及应用装备行业监管情况及主要政策法规	4
一、行业主管部门	4
二、行业主要政策	5
第二节 我国天然气输配及应用装备行业主要发展特征	8
一、行业经营特征	8
(1) 特有经营模式	8
(2) 周期性	8
(3) 区域性	8
(4) 季节性	8
二、行业技术水平及技术特点	8
三、行业技术门槛和技术壁垒	9
四、衡量核心竞争力的关键指标	9
第三节 2022-2023 年中国天然气输配及应用装备行业发展情况分析	10
一、能源清洁化趋势推动我国天然气市场快速增长	10
二、我国天然气输配及应用装备国产化进程不断推进	11
三、现代技术与能源技术融合发展，天然气输配智能化水平不断提升	11
第四节 2022-2023 年天然气输配及应用装备行业主要企业分析	12
一、行业内主要企业基本情况	12
二、行业可比公司对比情况	13
第五节 企业案例分析：特瑞斯	15
一、特瑞斯行业地位	15
二、特瑞斯的竞争优势	16
三、特瑞斯的竞争劣势	20
第六节 2023-2028 年我国天然气输配及应用装备行业发展前景及趋势预测	20
一、国家大力推动“双碳”目标实现，天然气市场将长期保持蓬勃发展	20
二、民用天然气市场需求保持快速增长	20
三、工业燃料领域和发电领域市场需求促进天然气市场规模不断增长	21
四、国家大力支持天然气管网基础设施建设，持续助推天然气输配及应用装备市场增长	23
第七节 2023-2028 年我国天然气输配及应用装备行业面临的机遇与挑战	23
一、行业面临的机遇	24
(1) 国家产业政策加快天然气应用和配套基础设施建设	24
(2) 国产化替代进程加快推动关键装备及技术向更高层次前进	24
(3) 天然气应用场景愈发多样化有助于促进行业集中度提升	25
二、行业面临的挑战	25
(1) 原材料价格波动	25
(2) 高级技术人员无法满足行业发展需求	25
第三章 天然气输配及应用装备企业营销趋势及策略建议	25
第一节 营销环境与消费者变化趋势	26

一、国内营销环境变化	26
二、消费者变化洞察	26
第二节 2023 年八大营销新趋势	27
一、元宇宙数字营销成热点	28
二、联名跨界成风	28
三、私域运营更受品牌重视	28
四、内容营销	28
五、国潮当道，国货发展迎来新机遇	28
六、单身经济火热	29
七、银发经济成新风口	29
八、品牌营销个性化	29
第三节 企业品牌的策略建议	29
一、价值层面一找到“战略级优势”，入局机会赛道。	29
二、渠道层面一构建品牌社会化媒体矩阵	30
三、营销层面一联名/跨界，可实现共赢。	30
四、内容层面一场景/体验化内容引发情绪共鸣	30
五、运营层面一一从公域到私域，走进心域。	30
第四节 十大营销商业趋势	30
一、新消费品牌去营销感	30
二、品牌内容团队的建设	32
三、持续精细化运营	34
四、审慎消费，消费必需品	35
五、品牌回归心智战	36
六、元宇宙营销开始进入深水区	38
七、更多的数字化人才需求	39
八、AI 的进一步落地与应用	40
九、更注重投资回报的营销，营销产品朝黑盒化和高性能方向转变	41
十、“科学种草”权重更高	42
第五节 营销八大趋势	44
一、治愈营销上线	44
二、人流量提升但没有报复性消费	44
三、性价比占领市场	44
四、全域兴趣电商	45
五、平台大促节淡出，直播大促成常态	45
六、全域搜索成为趋势	45
七、内容直播带货	46
八、场景营销迎来爆发	46
第六节 2023 年十大营销变化与趋势	46
一、从内容营销到体验营销	47
二、从网红营销到数字人营销	47
三、从视频营销到直播营销	47
四、从私域营销到全域营销	47
五、从数字营销到品效合一	47
六、从产品出海到品牌出海	48

七、从客户成功到客户成长	48
八、从线上营销到线下营销	48
九、从营销技术到营销数智化	48
十、从物理世界到虚拟世界	49
第七节 16 个营销趋势和策略	49
一、长期的意见领袖与品牌关系	49
二、直播和视频	50
三、用户生成的内容	50
四、新的定位解决方案	50
五、敏捷营销	50
六、一致的客户体验	51
七、跨设备的用户体验	51
八、搜索引擎优化的语音搜索策略	52
九、对话式营销	52
十、互动内容	53
十一、基于 VR 的工具和应用程序	53
十二、AI 帮助更好地挖掘趋势热点	54
十三、整合物联网 (IoT)	54
十四、强调社会责任和声誉	55
十五、代表性和包容性	55
十六、重视消费者隐私	56
第四章 天然气输配及应用装备企业《营销趋势及策略》制定手册	56
第一节 动员与组织	57
一、动员	57
二、组织	57
第二节 学习与研究	58
一、学习方案	58
二、研究方案	59
第三节 制定前准备	59
一、制定原则	59
二、注意事项	61
三、有效战略的关键点	61
第四节 战略组成与制定流程	64
一、战略结构组成	64
二、战略制定流程	64
第五节 具体方案制定	66
一、具体方案制定	66
二、配套方案制定	68
第五章 天然气输配及应用装备企业《营销趋势及策略》实施手册	68
第一节 培训与实施准备	69
第二节 试运行与正式实施	69
一、试运行与正式实施	69
二、实施方案	69
第三节 构建执行与推进体系	70

第四节 增强实施保障能力	71
第五节 动态管理与完善	72
第六节 战略评估、考核与审计	72
第六章 总结：商业自是有胜算	73

第一章 前言

当前企业处于更为复杂的经济环境中，面临更严峻的考验。市场营销将会发生什么变化？如何在营销领域中先人一步抢占先机？

未来，天然气输配及应用装备行业都有哪些市场趋势？
特别是在营销方面，都有哪些趋势和策略？

下面，我们先从天然气输配及应用装备行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年天然气输配及应用装备市场前景及趋势预测

第一节 天然气输配及应用装备行业监管情况及主要政策法规

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），天然气输配及应用装备属于“C35 专用设备制造业”下的“C3599 其他专用设备制造”；根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 修订），天然气输配及应用装备属于“C35 专用设备制造业”。

一、行业主管部门

行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部、住房和城乡建设部、国家质量监督检验检疫总局、中国特种设备检测研究院等部门，行业自律组织为中国通用机械工业协会和中国特种设备检验协会。上述部门及组织主要职责如下：

部门及组织	职责介绍
国家发展和改革委员会	拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；组织开展重大战略规划、重大政策、重大工程等评估督导，提出相关调整建议；提出利用外资和境外投资的战略、规划、总量平衡和结构优化政策；负责投资综合管理，拟订全社会固定资产投资总规模、结构调控目标和政策，会同相关部门拟订政府投资项目审批权限和政府核准的固定资产投资项目目录；组织拟订综合性产业政策，协调一二三产业发展重大问题并统筹衔接相关发展规划和重大政策；推动实施创新驱动发展战略，组织拟订并推动实施高技术产业和战略性新兴产业发展规划政策，协调产业升级、重大技术装备推广应用等方面的重大问题。
工业和信息化部	推进产业结构战略性调整和优化升级；制定并组织实施工业行业规划、计划和产业政策，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；承担振兴装备制造业组织协调的责任，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策；拟订并组织实施工业、通信业的能源节约和资源综合利用、清洁生产促进政策，参与拟订能源节约和资源综合利用、清洁生产促进规划，组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用；推进工业体制改革和管理创新，提高行业综合素质和核心竞争力，指导相关行业加强安全生产管理。
住房和城乡建设部	起草住房和城乡建设的法律法规草案，制定部门规章；依法组织编制和实施城乡规划，拟订城乡规划的政策和规章制度；组织制定工程建设实施阶段的国家标准，制定和发布工程建设全国统一定额和行业标准，拟订建设项目可行性研究评价方法、经济参数、建设标准和工程造价的管理制度，拟订公共服务设施（不含通信设施）建设标准并监督执行，指导监督各类工程建设标准定额的实施和工程造价计价，组织发布工程造价信息。
国家质量监督检验检疫总局	综合管理锅炉、压力容器、电梯等特种设备的安全监察、监督工作，制定有关规章制度并组织实施；对锅炉、压力容器实施进出口监督检查。 负责对国内生产企业实施产品质量监控和强制检验；组织实施国家产品免检制度，管理产品质量仲裁的检验、鉴定；管理纤维质量监督检验工作；管理工业产品生产许可证工作。
中国特种设备检测研究院	中国特种设备检测研究院隶属国家市场监管总局，主要职责为承担基础科学研究、重大仪器设备研发，解决行业共性关键和重大疑难技术问题；承担安全技术规范和相关标准研制工作，为行政许可、监督检查、事故调查、风险监测等工作提供支撑保障；开展监督检验、定期检验、风险评估、安全评价等，参与重大活动、重大工程安全保障工作。

中国通用机械工业协会	对通用机械行业产业结构调整和发展情况进行调查研究，为政府部门制定改革方案、发展规划、产业政策和法律法规等提供预案、建议和咨询服务；指导企业探索深化改革、完善管理的新思路、新途径、新方法，促进企业不断转型升级，建立和完善现代企业制度，不断提高企业的市场竞争能力；解掌握国内外通用机械市场需求动态、技术装备发展情况，为政府和企业决策提供信息服务；推广新产品、新技术、新工艺、新材料，为推动行业和企业的技术进步服务；受政府有关部门委托进行新产品、新技术成果的鉴定和验收；受委托开展咨询服务和技术服务工作。
中国特种设备检验协会	宣传、贯彻执行国家有关特种设备安全的方针、政策、法规与标准，分析与研究国内外特种设备安全与检验检测技术发展方向，推广先进适用技术与管理方法；组织开展对特种设备监督检验、定期检验、检测、安全使用性能检验技术比对验证、竞赛，技术争议仲裁检验、技术评价、缺陷评定及失效与事故分析等方面的活动或技术工作；组织对特种设备检测仪器、设备的质量抽查及性能对比测试工作。

二、行业主要政策

近年来国家颁布了一系列政策与法规对本行业进行直接支持，同时制定了相关鼓励政策及法

天然气输配及应用装备企业营销趋势及策略研究报告

规，对本行业发展形成间接支持，为本行业发展提供了良好的宏观市场环境。具体的政策及法规如下所示：

颁布时间	颁布主体	名称	内容
2021年10月	国务院	《2030年前碳达峰行动方案》	有序引导天然气消费，优化利用结构，优先保障民生用气，大力推动天然气与多种能源融合发展，因地制宜建设天然气调峰电站，合理引导工业用气和化工原料用气。推动建材行业碳达峰：逐步提高电力、天然气应用比重。推动石化化工行业碳达峰：引导企业转变用能方式，鼓励以电力、天然气等替代煤炭。
2021年3月	全国人大	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，加快建设天然气主干管道，完善油气互联互通网络；健全城乡基础设施统一规划、统一建设、统一管护机制，推动市政公用设施向郊区乡村和规模较大中心镇延伸，完善乡村水、电、路、气、邮政通信、广播电视、物流等基础设施；大力发展绿色经济，壮大节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等产业；广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现。
2021年2月	国务院	《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》	推动能源体系绿色低碳转型，提高能源输配效率，加快天然气基础设施建设和互联互通。
2021年2月	中共中央、国务院	《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	加强乡村公共基础设施建设，推进燃气下乡，支持建设安全可靠的乡村储气罐站和微管网供气系统；实施数字乡村建设发展工程。推动移动互联网与城市同步规划建设。
2020年12月	国务院	《新时代的中国能源发展》白皮书	加强天然气基础设施建设与互联互通，在城镇燃气、工业燃料、燃气发电、交通运输等领域推进天然气高效利用。加强能源输配网络建设。推进天然气主干管道与省级管网、液化天然气接收站、储气库间互联互通，加快建设“全国一张网”，初步形成调度灵活、安全可靠的天然气输运体系。加快天然气支线管网和基础设施建设，扩大管网覆盖范围。
2020年7月	国务院	《国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的	改造提升市政配套基础设施包括改造提升小区内部及与小区联系的供水、排水、供电、弱电、道路、供气、供热、

		指导意见》	消防、安防、生活垃圾分类、移动通信等基础设施，以及光纤入户、架空线规整（入地）等。
2019年10月	国家发改委	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	被列为鼓励类产业：原油、天然气、液化天然气、成品油的储运和管道输送设施、网络和液化天然气加注设施建设；18MW及以上集成式压缩机组、直径1200毫米及以上的天然气输气管线配套压缩机、燃气轮机、阀门等关键设备。
2018年8月	国务院	《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》	构建多层次储备体系。建立以地下储气库和沿海液化天然气（LNG）接收站为主、重点地区内陆集约规模化LNG储罐为辅、管网互联互通为支撑的多层次储气系统。强化天然气基础设施建设与互联互通。加快天然气管道、LNG接收站等项目建设，集中开展管道互联互通重大工程。
2018年4月	国家发改委、国家能源局	《关于加快储气设施建设和完善储气调峰辅助服务市场机制的意见》	加强规划统筹，构建多层次储气系统。全面加强基础设施建设和互联互通。加快完善和优化全国干线管网布局，消除管输能力不足和区域调运瓶颈的制约。加快管网改造升级，协调系统间压力等级，实现管道双向输送，最大限度发挥应急和调峰能力。
2017年7月	国家发改委、国家能源局	《中长期油气管网规划》	加强天然气管道基础网络。适应新型城镇化建设中，天然气需求广泛分布、点多面广、跨区调配等需要，加快启动新一轮天然气管网设施建设。到2025年，逐步形成“主干互联、区域成网”的全国天然气基础网络。

2017年7月	国家发改委等13部委	《加快推进天然气利用的意见》	加快推进天然气在城镇燃气、工业燃料、燃气发电、交通运输等领域的大规模高效科学利用，产业上中下游协调发展，天然气在一次能源消费中的占比显著提升。逐步将天然气培育成为我国现代清洁能源体系的主体能源之一。
2017年4月	国家发改委	《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》	大气污染重点防控地区严格控制煤炭消费总量，实施煤炭消费减量替代，扩大天然气替代规模。积极发展天然气应急调峰设施，提升天然气应急调峰能力，加快地下储气库、沿海液化天然气应急调峰站等建设。开展交通领域气化工程，大力推进车、船用燃油领域天然气替代，加快内河船舶液化天然气燃料的推广应用。
2016年12月	国家能源局	《能源技术创新“十三五”规划》	紧密结合国家战略，配合有关部门完善能源装备、部件、材料相关政策，促进国外先进能源技术和装备的引进、消化、吸收，实现知识产权自主化，提升国产化水平和市场竞争力。

第二节 我国天然气输配及应用装备行业主要发展特征

一、行业经营特征

(1) 特有经营模式

本行业主要是以销定产的模式开展经营活动。在天然气输配项目中，根据项目需求及技术要求客户向天然气输配及应用装备企业发出订单，企业则根据客户个性化需求进行定制生产，在完成生产后再进行安装调试和运维服务。

(2) 周期性

天然气输配及应用装备行业主要受天然气管网建设投资力度影响，而天然气管网建设投资与宏观经济形势密切相关，随着国内宏观经济周期性波动而变动。因而天然气输配及应用装备行业受宏观经济影响而具有一定的周期性。

(3) 区域性

天然气输配及应用装备应用地域主要集中在天然气应用领域广、使用量大的地区，因而在我国长三角、珠三角等经济发达地区以及北方冬季供暖地区需求较高，随着近年来国家推动建设现代油气管网体系，将天然气利用覆盖至小城市、城郊、乡镇和农村地区，全国范围内业务机会快速增长。

(4) 季节性

天然气输配及应用装备行业受项目招标、项目执行规划和供暖季节等因素影响，普遍存在上半年项目签约或集中开工，下半年进行项目具体实施并验收结算的情形。因此，天然气输配及应用装备行业收入确认主要集中在下半年甚至第四季度。

二、行业技术水平及技术特点

压力控制对天然气管道输送安全至关重要，特别是调压装置及其核心设备性能和状态与天然气管道运行稳定性和安全性密切相关。调压装置中关键设备包括关键阀门（调压阀、调节阀和放散阀等）、阀门执行机构、流量计等。我国天然气输配及应用装备行业起步较晚，尤其是在高压、大口径关键设备上国内技术与国外相比仍存在一定差距，具体如下：

在关键阀门方面，国内高压、大口径调压阀和调节阀在调压精度、动态响应特性等方面有待完善，产品性能及稳定性指标有待提升；国内放散阀在产品结构上与国外基本一致，响应时间小于

100ms 达到国际平均水平，但泄放能力、泄放精度、阀门密封等方面与国外仍存在差距。

在阀门执行机构方面，中小型普通级执行机构已基本实现国产化，但大型关键部位阀门配套执行机构仍需向国外进口。在控制精度和稳定性方面，国内电动执行机构与国外差距不大，但产品稳定性仍存在一定差距；国内气液执行机构在稳定性方面与国外产品相比有一定劣势。

在流量计方面，国外已开发出 4 声道、6 声道、8 声道超声流量计系列产品，国内产品只有 4 声道且稳定性较弱，同时国外产品具备自诊断功能而国内产品的自诊断功能尚存在不足；国外涡轮流量计产品适用压力高达 15MPa，而国内的涡轮流量计主要用于中低压场合，并且国内产品在精度方面相对较低。

虽然部分关键设备仍存在技术短板，但随着我国天然气输配及应用装备国产化进程不断推进，在天然气调压阀和调节阀等关键设备方面已不断取得突破，部分核心技术、关键设备已基本实现国产化，例如在中俄东线天然气管道工程北段关键设备与核心控制系统已经实现国产化。伴随着我国在该行业领域的持续发展，将继续打破更多国外垄断，进一步提升油气能源装备的自主可控程度，推动中国油气能源装备制造业向高端迈进。

三、行业技术门槛和技术壁垒

天然气输配及应用装备行业具备较高的技术壁垒。一方面在天然气输配及应用过程中，调压装置精度、安全可靠性和使用寿命等至关重要，因此调压装置及其核心阀门等部件需要具备在压力、温度、腐蚀等特定环境中作业能力，对企业在生产工艺、材料技术以及检验技术方面均有较高要求。为保证调压阀、调节阀等核心部件精度、可靠性和使用寿命，企业需要较高的技术水平为基础并具备调压装置及其核心部件制造工艺，并在压力、温度、腐蚀等特定环境下对其检测以验证其安全性能和使用寿命。因此在天然气输配及应用装备行业内立足，企业需要在技术研发、制造工艺和检测验证等方面拥有深厚积累。

另一方面天然气输配及应用装备直接影响国家能源输送及居民企业等终端用户安全、稳定和效率，天然气输配及应用装备中包括压力管道、压力容器等特种设备，对此我国建立了前置生产许可制度（包括压力容器设计许可证、压力管道元件制造许可证、压力容器制造许可证、特种设备生产许可证等资质）。企业只有取得相关许可方可进入该行业，因此进入本行业的技术门槛较高。

综上所述，行业新进企业需在在技术研发、制造工艺和检测验证等方面具备较强的技术实力，取得前置生产许可后方可涉足本行业，因此本行业具备较高的技术门槛和技术壁垒。

四、衡量核心竞争力的关键指标

在天然气输配及应用装备行业内，衡量核心竞争力的关键因素具体如下：

由于天然气调压装置及其核心部件性能和状态与天然气管道运行稳定性和安全性密切相关。天

然气调压装置中主要包括调压阀、调节阀、安全切断阀、压力管道和压力容器等部件，因其使用过程中存在燃爆、泄漏或中毒等危险的可能，企业只有取得相应设计许可证、制造许可证后方能从事经营，因此设计许可证和生产许可证的等级和数量直接代表企业核心竞争力。

天然气输配及应用装备系天然气输配网络中关键装备，事关天然气行业输送、运营和使用全流程的安全可靠，因此客户高度重视产品质量及供应商服务品质，企业需要在产品质量、产品认证、售后服务等方面具备较强的竞争力，方可获得客户认可。

第三节 2022-2023 年中国天然气输配及应用装备行业发展情况分析

天然气产业链分为上游天然气勘探开采、中游仓储运输以及下游销售应用。上游主要是对天然气进行勘探和开采，国内参与者主要为中石油、中石化和中海油；中游仓储运输主要包括长距离管道运输、LNG 船舶/槽车运输、LNG 接收站、储气库等；下游销售应用主要为向燃气电厂、工业用户、城市管网等下游客户销售天然气。

一、能源清洁化趋势推动我国天然气市场快速增长

随着对环境保护日益重视，如何加快建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系成为当今社会发展的一项重要课题。为了加快实现低碳经济转型，国家陆续出台了《大气污染防治行动计划》、《“十三五”生态环境保护规划》等环境保护纲领性文件，各地也相继出台了与大气污染治理和“煤改气”相关政策，鼓励企业使用清洁能源替代煤、重油及低品质柴油等污染较严重的燃料。在我国能源消费结构转型升级背景下，我国天然气市场保持快速增长势头。2011-2020 年间我国天然气产量与消费量分别从 1,062 亿立方米、1,352 亿立方米增长到 1,940 亿立方米、3,306 亿立方米，年复合增长率分别为 6.92%、10.45%。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/675001021330011223>