



管理会计 第七章 定价与 价格决策分析

by 文库LJ佬

2024-06-03





CONTENTS

- 定价策略概述
- 成本与定价
- 价格弹性分析
- 产品定价策略
- 定价策略评估
- 定价决策与战略



01

定价策略概述

定价策略概述

定价方法与企业策略：

定价策略的内涵及与企业发展战略的关系。

定价策略案例分析：

通过实际案例分析不同定价策略的应用与效果。

定价方法与企业策略



成本加成定价:

以成本为基础，附加一定的利润率制定价格。



市场导向定价:

根据市场需求与竞争对手定价，以市场为导向。



差异定价:

针对不同的市场群体或产品特点制定不同的价格策略。



定价策略案例分析



动态定价策略：

利用市场信息实时调整价格，提高市场竞争力。

捆绑定价策略：

将多种产品或服务捆绑销售，实施差异化定价。

竞价定价策略：

在竞拍市场中采用的价格策略。

创新定价策略：

通过创新产品定价模式，实现市场突破。

精细化定价策略：

通过数据分析实现精准定价，提高盈利能力。



02

成本与定价

成本与定价

成本导向定价:

基于成本构建的定价模型，分析其应用与局限性。

成本结构分析:

分析成本结构对定价决策的影响，探讨成本控制与定价的关系。



成本导向定价

全成本定价：

将所有成本计入定价体系，确保成本得到覆盖。

成本加成定价：

在成本基础上加入一定的利润率。

成本效益定价：

在成本与效益的权衡下制定价格。



01

固定成本与变动成本：

对企业定价决策的影响及应对策略。

02

直接成本与间接成本：

两者对定价策略的不同影响。

03

混合成本与分摊成本：

成本分摊在产品定价中的应用与局限性。



03

价格弹性分析

价格弹性概述：

价格弹性的概念及其在定价决策中的重要性。

价格弹性与市场定价：

探讨价格弹性对市场定价策略的指导作用。

价格弹性概述



价格弹性定义：

价格变动对需求量变化的敏感程度。

价格弹性分类：

完全弹性、完全不弹性、单位弹性等不同类型的价格弹性。

价格弹性影响因素：

影响价格弹性大小的因素分析。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/675200132040011232>