

# 成立园林景观公司建议书

## 第一章设立公司的必要性和可行性

### 第一节 园林绿化行业市场分析

#### 一、我国城市园林开展简述

我国城市园林的由来可追溯至古代皇家园林，官宦、富商和士人的私家园林。现代意义的园林那么是帝国主义侵略的结果，当时殖民者在我国开设租界，为了满足殖民者少数人的游乐活动，把欧洲式的园林传到了我国。最早的就是 1868 年在上海建造的公花园（黄浦公园）。中华人民共和国成立以后，我国政府除了以古代园林、古建筑或历史纪念地为根底建设了一批园林外，也建设了一批以绿化为主，辅以建筑，布置于城市或市郊的新型公园。这些公园意味着广阔人民第一次有了娱乐和游憩的场所。

改革开放以来，特别是 1992 年随着创立园林城市的活动在全国普遍开展以来，配合城市建设的大开展，我国城市园林也经历了一个高速开展的阶段。从 1997 年到 2002 年，国家每年投入城市绿化的资金都在 100 亿元以上，约占城市建设资金的 10%。城市绿化覆盖率平均每年以一个百分点的速度递增。到九五”最后一年，全国城市人均公共绿地面积达平方米，绿化覆盖率达 28.1%，全国公

园总数由 20 世纪 80 年代将近 1000 个开展到 2002 年的 4000 多个。在数量增长的同时，我国城市公园的质量也有了很大提高。公园加强了绿化美化工作，局部生态环境得到显著改善；增添了大量娱乐和效劳设施，极大地丰富了市民游玩内容；许多历史文化遗址、遗迹和古树名木通过公园的建设得到了较好保护，成为市民了解和欣赏自然文化遗产的重要场所；城市公园类型日趋多样化，除了历史园林以外，在城市中心、街道两旁、河道两旁、居民社区、新建小区甚至荒地、废弃地和垃圾填埋场上也建设了各种类型的城市公园。城市公园对于满足广阔市民日益增长的闲暇生活需要起到了不可替代的作用，在城市开展中占据越来越重要的地位。

## 二、园林绿化开展前景

随着社会生产力的开展，人们的物质生活水平越来越高，闲暇时间也不断增多，由于现代化生活的快节奏，又使人们在体力上，精神上受到极大的压力，他们迫切需要通过某种途径获得生理和心理上的平衡。娱乐活动便成为人们现代生活中不可缺少的局部了。城市现代化公园成为人们活动的理想场所。人是城市的主人，因而公园设计也应以人为永恒主题。游人的活动可以增加公园的总体艺术效果，并且成为公园景观构成的一个不可缺少的因素。

近年来，各地城市化建设速度加快，促使绿化市场需求进一步扩大。期间，作为行业中坚力量的园林绿化一级资质企业，不仅创

造出大批优秀工程，也通过多种渠道提升企业的综合实力，积极争取更高的经济效益。

国家林业局在《全国造林绿化规划纲要 2021-2021?提出，到 2021 年，城市建成区绿化覆盖率到达 39.5%。分析人士认为，随着绿化率提高，园林行业将迎来快速开展。

《纲要?提出，到 2021 年，城市建成区绿化覆盖率到达 39.5%，人均公园绿地面积到达 平方米；乡镇建成区绿化覆盖率到达 30%，村屯建成区绿化覆盖率到达 25%，校园绿化覆盖率到达 35%，军事管理区绿化覆盖率到达 65.6%。为提高绿化率，《纲要?指出，各级政府要逐步加大造林绿化投入力度，落实绿化机具补贴政策。

总之，园林绿化行业在未来城市化进程中，市场开展潜力非常大，要求也将越来越高。行业集中度也将随着市场开展逐渐提高，行业门槛也将越来越高，市场竞争也将越来越剧烈，行业开展水平将会快速拉开各类企业的差距。

## 第二节 园林绿化工程及工程介绍

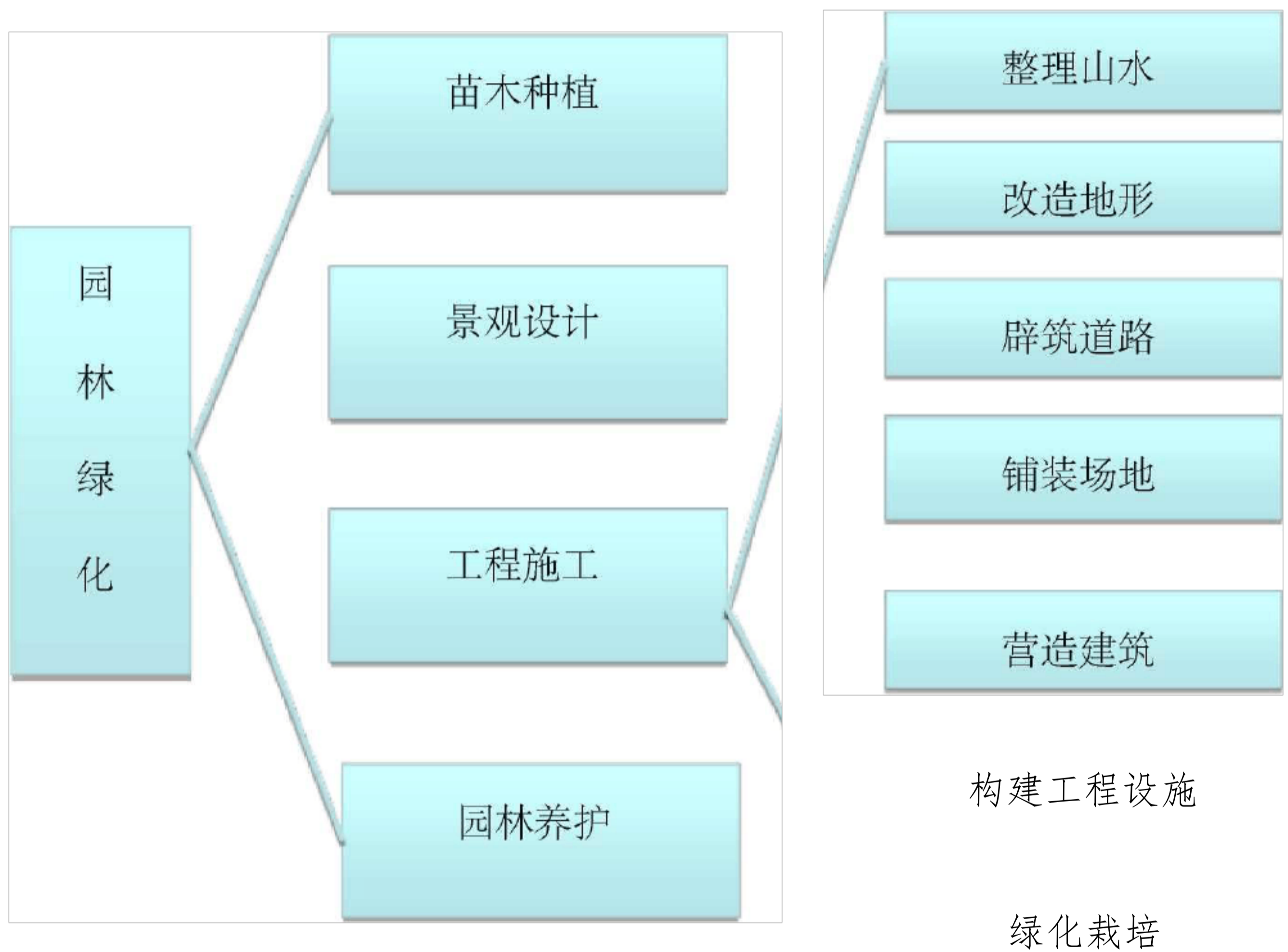
### 一、园林绿化工程简述

园林工程主要研究园林建设的工程技术，包括地形改造的土方工程，掇山、置石工程，园林理水工程和园林驳岸工程，喷泉工程，园林的给水排水工程，园路工程，种植工程等。园林工程的特点是以工程技

术为手段，塑造园林艺术的形象。在园林工程中运用

新材料、新设备、新技术是当前的重大课题。园林工程的中心内容是：如何在综合发挥园林的生态效益、社会效益和经济效益功能的前提下，处理园林中的工程设施与风景园林景观之间的矛盾。简而言之就是探讨市政工程的园林化。

### 、园林绿化工程



### 三、园林绿化工程类型及特征

市政绿化  
市场容 / 量 地产园林

80  
/%

共同特征

- 1、 地域差异大；
- 2、 资金、工程专业人才瓶颈
- 3、 横向重组意愿不高，低端竞争非常 剧烈
- 4、 设计施工一体化，纵向延伸成趋势， 亦是差异化竞争的关键

差异特征

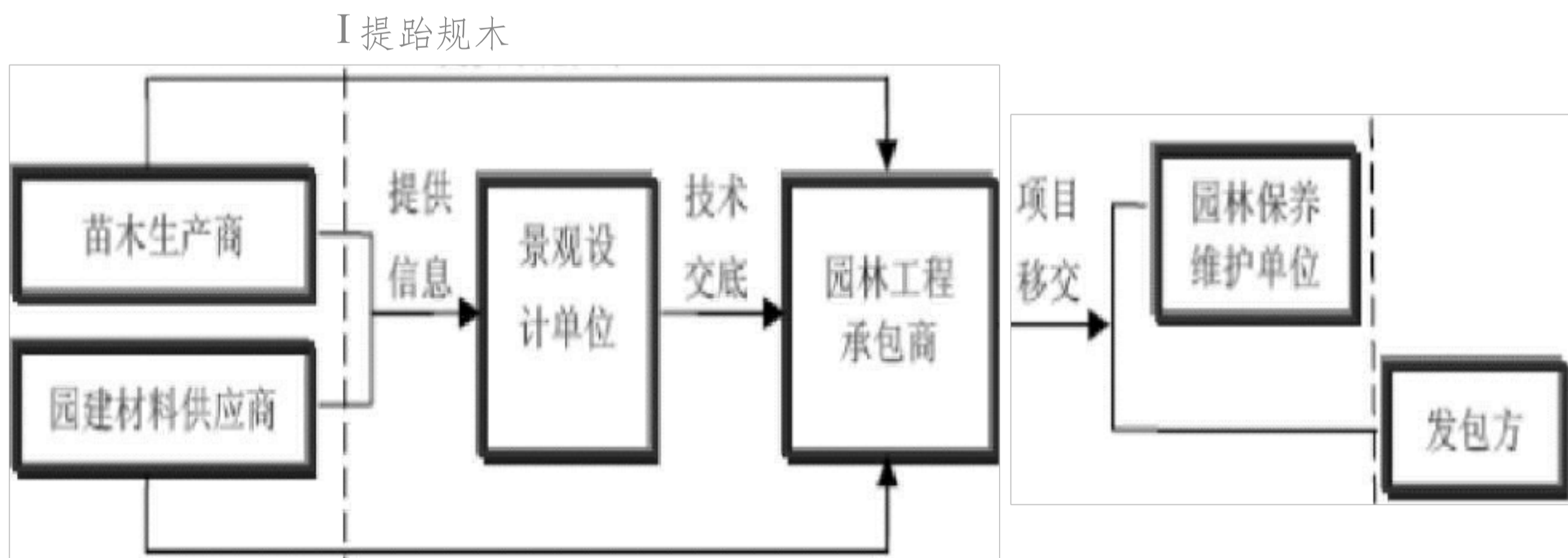
- 1、 市政绿化：投资巨大，毛利率高， 存在收款风险
- 2、 地产园林：投资较少，订单招标容 易，收款风险低

生态修复

#### 四、园林绿化行业产业链

3、生态修复：施工难度最大、工程造价高

#### 风景园林行业产业链示意图



中游企业

园林绿化行业可以分为市政绿化、地产园林、生态修复等多种类型，它们各有特点。目前业内企业众多，区域开展水平和分割明显，大行业小企业的格局正在发生改变。而从开展逻辑来看，它们均面临下游需求存在蔓延式的扩张。随着我国城镇化的推进，二、三线城市需求加大；房地产行业集中度提高，大地产成就大园林；园林理念由东部向西部不断蔓延；房地产企业竞争加剧，利用园林提高竞争力的需求等均有利于龙头企业发挥先发优势，强于行业发展速度。

## 第二章 公司概况

一、公司名称：云南屹树园林景观有限公司（参考名称）

二、成立时间：201X年X月X日。

三、注册资本：200万元，其中固定资产100万元。

四、注册地点：XXXXXXXXX.

五、公司性质：有限公司

六、公司股东情况：

XX为公司法人，以云南报业传媒集团为母公司。

七、公司组织机构



工 程 设 计 部

行  
政  
人  
事  
部

八、公司的经营范围

园林绿化景观设计、施工、养  
护；苗木种植等

九、公司人员



应配备精干队伍，人员素质高，技术力量强。根据 城市园林绿化企业资质标准?三级资质标准：企业经理一人（行业从业经验两年以上），园林绿化专业人员以及工程、管理、经济等相关专业类的专职管理和技术人员不少于 10 人，其中园林专业中级职称人员不少于 2 人。企业中级以上专业技术工人不少于 10 人，包括绿化工、瓦工（或泥工）、木工、电工等相关工种；其中高级绿化工和/或高级花卉工总数不少于 3 人。

根据企业开展需要，应逐步配备财务部 2 人，行政人事部 3 人，采购部 2 人，营销部 2 人。

#### 十、公司设备

办公电脑 20 台，车辆 5 辆等。

#### 十一、管理形式

园林景观公司由传媒集团公司为母公司，但人员配置主要由云报地产工程管理部人员为主，不占集团编制。通过“部门公司化”的运作模式进行管理。

## 公司的开展规划

### 第一节开展初步思路

根据《城市园林绿化企业资质标准》（建城[2021]157号）的规定，结合园林绿化景观公司开展的内在要求，针对新成立的园林景观公司提出以下开展思路：

公司成立三年内，以本区域园林景观行业最高水平为前提，对集团房地产公司工程园林景观工程为主要业务，主要是为集团房地产公司工程做好景观绿化工程，同时实现集团房地产工程综合效益最大化，主要表达在打造具有标志性的集团房地产住宅小区景观系统，树立景观公司工程市场口碑，同时实现房地产开发环节合法合理避税。

公司成立五年内，实现对园林景观行业的产业延伸，主要方向一是初步建立属于自己的苗木基地，逐步实现园林景观原材料自供，同时开始对外销售；二是培养出一支专业设计水平较高的园林景观设计队伍及工程施工队伍，实现对外工程设计业务收入及工程

公司成立十年内，具有二级园林企业资质，实现年收入 8000 万元以上。

## 第二节 运作及成长思路

### 一、完全市场化运作

园林景观公司的出生主要是两类，一是体制出身，由园林局下属事业单位改制设立的企业，它们资产规模、资金实力、技术水平相对较高，人才储藏丰富，与政府部门有着历史渊源和广泛联系，在政府公共园林工程领域具有很强的竞争力。而受制于管理体制和开展模式，该类企业和社会投资工程领域（如房地产园林行业）竞争力较弱。二是民营出身，在市场竞争中成长起来的民营企业通常将主营业务定位于市场化程度高的房地产景观等社会投资工程领域，该类企业凭借低本钱、高品质在剧烈的市场竞争中占据一席之地。初始阶段，由于缺少政府背景，该类企业较少涉及政府公共园林工程，在企业逐渐壮大以后，此类企业也开始逐渐抢占大型市政园林工程等。

园林景观行业是知识密集型、资本密集型、技术密集型的行业。新成立的园林景观公司必须在人才、资金、技术三方面持续不断地投入，才能在未来的行业市场逐步成长起来。

### 二、创新成长

云南园林绿化行业普遍存在设计理念落后的情况，因此选招到行

。 园林景观的变化趋势是由设计人才来实现的，创新设计理念是公司将来立足行业的基石。

## 第四章 经济效益分析

### 第一节 经济效益分析

#### 一、本钱分析

##### 1、假设已第二章内容为前提条件。

公司注册资本 200 万元，办公场所一年费用 60 万，人员工资一年 160 万，办公设备投入 30 万，车辆 100 万。成立公司到运营，逐步投入需要 650 万元。

2、假设园林景观公司成立主要做记者村二期工程，并能够将记者村二期工程绿化景观做的非常好，并能对工程销售起到很大促进的作用。

通过测算记者村二期工程绿化投入预计在 2500 万，假设通过增加绿化投入，记者村二期绿化投入预计在 5000 万。其中园林景观公司可以

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/675221330211011222>