

项目调研报告范文(精选多篇)

第一篇：项目调研报告一般结构

项目调研报告

一、项目选址地区概况

1、区域介绍

城市介绍、地理位置、基础设施建设情况、行政区域、人口及城市发展的荣誉（配图）

2、区域及基础设施状况（配图）

（1）公路、铁路、水路、港口和机场

（2）能源、供、排水、邮电通信、、防灾等设施

3、区域发展政策、空间布局和发展方向

（1）国家和地方政府发展政策

（2）城市空间结构和城市发展方向（配图）

二、项目选址区域经济发展情况

1、区域经济发展情况

(1) 区域的优势资源和特色产业

(2) 区域经济社会发展情况调查表（大区域内城市之间比较分析）

(3) 国企、外企和民企（数量、发展现状、经济实力、发展方向）

(4) 当地消费能力分析

2、项目有关行业分析

三、项目概况分析

1、项目可行性分析

项目背景研究及必要性分析、基础分析（产业分析）市场分析、

2、项目所在区域整体规划和项目开发思路

政府整体规划、项目整体规划、开发思路（配图）

3、项目选址地块的现状和拆迁情况

4、项目选址分析

选址地块交通分析、五通一平分析、地理位置分析（配图）

5、项目的评估及效益分析

投资额、投资面积、投资条件、地价问题、经济效益分析、社会效益分析

四、投资建议

1、能否投资及在什么条件下可以投资

2、投资谈判建议---谈判应遵循什么原则，如何谈判

3、投资中应注意的问题

备注：首页封面、第二页目录

第二篇：广元项目调研报告

广元家居建材市场情况

一、广元概况

【城市概括】广元市是年经国务院批准的省辖地级市，位于四川盆地北部边缘、嘉陵江上游，气候温和湿润、四季分明。广元下辖四县三区，辖市利州、元坝、朝天三区和苍溪、旺苍、剑阁、青川四县，幅员面积 1.万平方公里，总人口约 3 万，城市人口万，市城区面积.万平方公里。是对外开放城市、全国首批农科教结合示范区，全国城市、全国双拥模范城市和四川省山水园林

城市、中国人居环境范例城市。物产丰富、能源充足、工业基础具规模。广元作为川、陕、甘三省结合部，有广巴、广绵、广甘、广陕、广南五条高速，国道 2、8 线穿插而过，具备完善的公路交通运输网络，宝成铁路复线、兰渝铁路、成巴铁路三条铁路线和广元机场的建成通航，使广元与全国乃全世界各地，联系更为便捷。广元自古被称为“川北门户”、“蜀门重镇”，也是我国历史上唯一一个女皇武则天出生之地，丰富的女性文化、三国文化、红军文化为这座古城积淀了厚重的历史底蕴，享誉中外的剑门关、翠云廊、皇泽寺、千佛崖、三国遗址、古栈道驰名中外，正在筹建的“世界女儿长城”，更加突出广元的女性文化色彩，广元有处 4a 风景区，是国家优秀旅游城市，旅游资源丰富。

【经济发展】 广元坚持“三次产业互动、城乡经济相融”，狠抓城市经济、县域经济、民营经济、旅游经济、特色经济五大板块，着力培育有色金属、食品饮料、药业、种草养畜、林果、旅游六大特色支柱产业。

【对外开放】 年广元共实施国内经济合作项目个，引进到位资金.亿元，中恒纺织、启明星铝业、娃哈哈饮料、广益食品、正大青春宝、深圳赛格、温州新纪元、陕西联星、青岛中能信纷纷落户广元。目前引进多家大型房地产开发公司，如：万达集团、碧桂园、长虹置业等；全省“盆周山区外经贸发展示范市”创建工作成效明显，培育外经贸企业家，取得自营进出口经营权企业

家，“三资企业”家，与多个国家和地区的0多家客户建立贸易关系，出口商品大类个品种，出口总额万美元。建立畜禽、纺织、农产品、高耗能等四大产品出口基地，形成“巩固亚洲，开拓远洋，发展俄东、新马地区和中东”的市场格局。加工贸易额万美元，居全省第四位。境外劳务输出0人，培训储备人。

【交通】广元是川陕甘毗邻地区的交通枢纽和物资集散中心，宝成铁路、成普铁路和8、2两条国道主干线在市城区交汇，嘉陵江水运可直达**，广元机场已开通广州、北京、西安、杭州四条航线，集水、陆、空于一体的立体交通格局，使广元处在一个扼水陆要冲、控南北咽喉的

枢纽位置上，成为东连中部、东部，西接大西南、大西北的重要通衢。“一小时到县”工程取得实质性进展，公路总里程.公里，新建改建国省县乡公路公里、村道公路公里，新铺油路、水泥路0公里，新建高速公路9.7公里、高等级公路7.3公里。建成政府信息资源网、政府系统办公业务网，金税、金卡网络系统普遍推行，电视监控、智能防盗系统普遍推广。

二、家居建材市场现状简介

广元市建材家居市场自年地震后大幅增长，正处在临街铺向大型专业卖场转型期。现阶段广元有集建材与家居为一体的国际商贸城，建材集中经营地为三合市场、中新商城、苴国路一条街；

家居卖场主要是：百利城、双羽凤凰城、锦和家居、家龙家私；
同时还有临街的专卖场如：全友家私、掌上明珠、双虎家私，情况如下：

1、国际商贸城

国际上商贸城是广元比较成熟的建材、家居卖场，一二楼已销售，3-6楼为纯租赁式物业；国际商贸城1楼为五金机电城、2楼小商品批发城、3-6楼为建材、家居卖场。租金平均为元/平米总建筑面积万平米，共计7层楼。家居卖场约2.5万平米，建材卖场约3万平米。

无综和配套设施，在高速公路旁，人气冷清，商家生意较差；很多联盟商家已经开始自发组织在酒店举行促销活动。无仓储物流区域。

国际商贸城交通比较便利，停车方便。装修设计显档次。

2、三合建材市场

三合建材市场是广元最早专业经营建材、型材加工的场所，上下两层，独立独栋。房租-0元/平米，经营面积3万平米左右。

无停车位与物流区域，市场杂乱，无主流品牌，无市场管理，房东随意涨租金，众商户非常不满。

由于经营市场较长，市场整体价格偏低，占有一定的市场份额。

3、中新商城建材市场

城市中心，在广元有很长的经营时间，导致整个附近商圈临街商铺都以经营五金建材为主，租金在-0 元/平米不等。经营面积 2 万平方米左右。

无停车位与物流区域，交通极为不便利，给城市环境也造成影响，无市场管理。无主流品牌。地处老城中心，人气旺。

4、百利城家居市场

百利城位于东坝开发区，周围是正在建筑的楼盘。市场面积 1 万平方米左右，基本为主流品牌：顾家、慕思、斯蒂兰卡、范西哲等，共计三层楼，三楼入住率%左右，租金平均约元/月，管理费 6 元/平米。

有停车位，购物环境较好；市场定位较高，品牌齐全。

无购物氛围，商业气氛布置不理想，二三楼的不成功，有部分商铺空置，市场冷清。

5、双羽凤凰城家居市场

年落成，共计 4 层楼，1-2 楼为百货经营，3-4 楼为 1 万平米

左右的家居经营；租金元/月，主要为中低档品牌。主要有掌上明珠、与时等。

众商家打算撤离，市场内光线暗，很多商家在处理货品。

6、锦和家居市场

年5月落成，1、2楼为家电百货经营，3楼整层平米为家居品牌经营，其中有联邦、红苹果等品牌入驻，所有品牌为锦和家居市场老板一人经营品牌。

有停车位，装修风格有中式、欧式等，展现不同风格。

卖场体现不够大气、上档次，很多样品根本展现不出来其本身的品质，不能满足高端品牌消费者的选择，市场整体感觉不上不下，不够多元化，商业氛围不浓，不能有效促进消费。

7、家龙家私家居

项目位于广元市火车站出口处，建筑面积1.5万平米；经营品牌有沐兰、洛曼、浪度家居等；租金元/平方，无管理费用，只有电费开销。

市场定位较低，市场外围脏乱，根本不能停车；市场内光线较暗，卖场生意冷清；没有商业氛围。经营时间较长，年左右，市场内商家有销售渠道，在家居市场有一定的影响力。

三、项目分析

广元家居建材市场管理模式还没有形成，目前仅有的国际商贸城有这方面的轮廓，但是在业态划分，市场管理，经营策划方面还不够完善，导致卖场商家纷纷撤离；其他的市场购物环境差，不乏有以次充好，假冒伪劣，价格欺诈，买卖纠纷的问题；消费者非常期待有良好的购物环境、商品质量有保证，售后服务好和统一经营管理的家居建材商场以满足大众需求。

目前广元家居建材市场分布散乱，可供经营者选择的市场不多，另一方面是许多经营者对目前市场的相关必要配套及经营现状表示出了一种无奈，对现有市场经营环境的不满，致使他们对新兴市场都抱着非常大的期望度，这是对新建市场的一种利好。

广元做为川北门户城市，并且是唯一一个拥有铁路与高速公路双 x 线的地级市。重要的经济地域，经济发展速度较快，辐射地域广但其一直缺少一个大型一站式家装、家居、建材商场，已有规划布局不合理，散乱的建材家居市场分布给消费者也造成很多困惑因素，同时杂乱的市中心建材经营环境给政府也造成部分压力，综上所述宏浩恒大国贸广场项目将满足上述需求，实现广元家居建材市场新的飞跃。

目前建材招商工作已启动市场调研工作，很多一线品牌都非常关注本项目。

例如：

陶瓷卫浴品牌：诺贝尔、东鹏、博德精工砖、马可波罗、冠军、冠珠、科勒、安华、箭牌、法恩莎、金牌等；

橱柜衣柜品牌：欧派、皮阿诺、樱花、方太、志邦、索菲亚、诗尼曼、美国 kd、史丹利等；木制品品牌：菲林格尔、大自然、安信、德尔、帝露门、千川门、全友、tata、春天门业等；吊顶墙纸品牌：友邦、楚楚吊顶、欧雅、德国艾仕、德国朗饰、玛堡壁纸等；

由于项目还没有全面启动，所以广告各方面还没有全面铺展；但是广元各市场商家已全面关注，一旦项目启动，市场推广工作开展，势必将引起全城轰动。

广元宏浩恒大房地产开发有限公司

年月日星期四

第三篇：项目调研报告

项目调研报告：飞机副翼操纵系统的工作性

能与故障分析

项目的目的和意义：了解关于飞机副翼的组成、功用、结构、外载荷于机翼的连接、力的传递，以及组成部件的工作原理调整

及日常维护方法，并且能够正确对故障进行排除。

国内外研究现状：

研究思路：

拟实现目标：

技术路线：

第四篇：稷山项目调研报告

项目调研报告

（稷山项目）

稷山项目市调

年 4 月日，万荣项目部抽调员工对稷山县城区域内的所有商业经营场所和门面房、商品楼价格做了一次初步的了解，再结合稷山万佳国际所再打区域进行了对比，结论如下：

一、稷山万佳国际项目所处位置：

稷山县东部新区育英街与新修的体育路交会处西南角；在运稷一级路与育英街交会处涵洞以西 0 米距离。

二、稷山县年发展战略：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/676012044142010133>