

## 摘要

党的二十大报告指出“促进中医药传承创新发展”，中药产业是我国最重要的民族产业之一，在经济社会发展的全局中有着重要意义。黑龙江省是我国重要的“寒地龙药”生产基地，在全国中药产业中占据着举足轻重的地位。黑龙江省“十四五”中药产业发展规划指出，到2025年，将黑龙江省初步建成“中医药强省”，为黑龙江省中药产业发展指明方向。本文立足于黑龙江省中药产业的发展实际，基于比较优势理论、竞争优势理论和产业集群理论，运用文献分析法、比较分析法和归纳分析法等方法，针对黑龙江省中药资源种类数量较多、资源范围分布广泛、产业经济效益较大等特点，以及规模化种植程度不够、中药品牌知名度不高、专业人才支撑较弱和专项资金不足等问题，纵观中药产业发展的环境与存在的问题，提出黑龙江省中药产业进一步发展的对策措施为：促进中药产业规模化、提高“寒地龙药”品牌知名度和引进相关专业化人才等方面。

**关键词：**中药产业；产业链；产业集群；寒地龙药

## Abstract

The report of the 20th Party Congress points out that "promoting the inheritance and innovative development of Chinese medicine", and the Chinese medicine industry is one of the most important national industries in China, and has significant significance in the overall economic and social development. Heilongjiang Province is an important production base for cold dragon medicine in China, occupying a pivotal position in the national traditional Chinese medicine industry. The "14th Five Year Plan" for the development of the traditional Chinese medicine industry in Heilongjiang Province points out that by 2025, Heilongjiang Province will initially become a "strong province of traditional Chinese medicine", indicating the direction for the development of the traditional Chinese medicine industry in Heilongjiang Province. This article is based on the actual development of the traditional Chinese medicine industry in Heilongjiang Province. Based on the comparative advantage theory, competitive advantage theory, and industrial cluster theory, literature analysis, comparative analysis, and inductive analysis methods are used to address the characteristics of Heilongjiang Province, such as a large number of traditional Chinese medicine resources, a wide distribution of resources, and significant industrial economic benefits, as well as insufficient large-scale planting and low brand awareness of traditional Chinese medicine. Based on the weak support of professional talents and insufficient special funds, this paper reviews the environment and existing problems of the development of the traditional Chinese medicine industry in Heilongjiang Province, and proposes countermeasures for further development of the traditional Chinese medicine industry,

including promoting the scale of the industry, increasing the brand awareness of "Cold Dragon Medicine", and introducing relevant specialized talents.

**Keywords:** Traditional Chinese medicine industry; Industrial chain; Industrial clusters; Cold Earth Dragon Medicine

# 目 录

摘 要 .....	I
Abstract.....	II
<b>1 绪 论.....</b>	<b>1</b>
1.1 研究背景 .....	1
1.2 研究目的与意义 .....	2
1.2.1 研究目的 .....	2
1.2.2 研究意义 .....	2
1.3 国内外研究现状 .....	2
1.3.1 国外研究现状 .....	2
1.3.2 国内研究现状 .....	3
1.4 研究内容与研究方法 .....	5
1.4.1 研究内容 .....	5
1.4.2 研究方法 .....	5
<b>2 基本概念界定与理论基础.....</b>	<b>7</b>
2.1 基本概念界定 .....	7
2.1.1 中药产业的概念 .....	7
2.1.2 中药产业的特点 .....	8
2.2 理论基础 .....	9
2.2.1 比较优势理论 .....	9
2.2.2 竞争优势理论 .....	9
2.2.3 产业集群理论 .....	10
<b>3 黑龙江省中药产业的发展现状及存在问题.....</b>	<b>11</b>
3.1 黑龙江省中药产业的发展现状 .....	11

3.1.1 中药资源种类数量较多.....	11
3.1.2 中药资源分布范围广泛.....	12
3.1.3 中药产业体系较为完善.....	13
3.1.4 中药产业经济效益较大.....	19
3.2 黑龙江省中药产业发展存在的问题.....	20
3.2.1 规模化种植程度不够.....	20
3.2.2 中药品牌知名度不高.....	21
3.2.3 专业人才支撑较弱.....	21
3.2.4 专项资金支持不足.....	22
3.2.5 政府扶持力度欠佳.....	22
<b>4 国内外中药产业发展经验借鉴与启示.....</b>	<b>24</b>
4.1 国外中药产业发展经验.....	24
4.1.1 日本中药产业发展经验.....	24
4.1.2 韩国中药产业发展经验.....	25
4.2 国内中药产业发展经验.....	26
4.2.1 吉林省中药产业发展经验.....	26
4.2.2 广东省中药产业发展经验.....	27
4.3 国内外中药产业发展启示.....	28
4.3.1 重视中药材种植的品质.....	28
4.3.2 推进中药人才队伍建设.....	28
4.3.3 关注中药产业集群建设.....	28
4.3.4 加快中药品牌效应辐射.....	29
<b>5 黑龙江省中药产业发展的对策措施.....</b>	<b>30</b>
5.1 加快中药产业规模化发展.....	30

5.1.1 推动中药种植规模化发展.....	30
5.1.2 推动中药产业链全面发展.....	30
5.1.3 推动中药产业链拓展延伸.....	31
5.2 提高“寒地龙药”品牌知名度.....	31
5.2.1 推广市县确定的主推品种.....	31
5.2.2 塑造中药材品牌的形象.....	31
5.2.3 努力打造道地药材品牌.....	32
5.3 培养与引进相关专业化人才.....	32
5.3.1 加大人才培养及培训计划.....	32
5.3.2 提高从业人员技能和待遇.....	32
5.3.3 组建专家团队和技术骨干.....	33
5.4 加大专项资金投入力度.....	33
5.4.1 推动金融合作提供资金支持.....	33
5.4.2 政府加强扶持强化资金保障.....	33
5.4.3 推动设立中药产业发展基金.....	34
5.5 强化政府产业扶持力度.....	34
5.5.1 鼓励企业进行自主创新.....	34
5.5.2 加大产业政策扶持力度.....	35
5.5.3 加快产业基础设施建设.....	35
<b>结 论.....</b>	<b>36</b>
<b>参考文献.....</b>	<b>37</b>
<b>致 谢.....</b>	<b>40</b>

# 1 绪 论

## 1.1 研究背景

中医药是中华民族文化遗产中一颗绚丽的瑰宝，是五千多年民族文明的智慧结晶，凝聚着我们炎黄子孙对人类发展的不朽基业，是一个伟大的宝库。历史上各国都有其特有的医学体系，到目前为止，只有中国的中医药体系五千多年来仍然保持的非常完整。五千多年来，人们通过不断的尝试和努力，总结经验并不断地进行改良，使我国的中医药学体系逐渐完整。数千年以来，我国积累很多重要的中药学理论，并且培养众多的中药人才，为我国中药产业的发展奠定坚实的理论和人才基础。与此同时，随着经济的不断发展，人们的生活水平不断的提高，国民的养生和保健意识不断地增强，中药的使用和普及也越来越广泛，为中药产业发展奠定良好的基础。国家对社会医疗卫生事业的重视程度不断地提高，政府政策的大力扶持，使中药产业的发展已经我国经济发展重要新兴产业。中国中医药事业在全球范围内的影响日益扩大，目前已遍布世界 190 多个国家和地区，与 40 多个国家签订中医药合作协定，为中药工业的发展提供空前的发展机会。

黑龙江省地处于寒温带，是全国重要的“寒地龙药”生产基地之一，同时也是世界三大寒地黑土带之一，土地资源丰富，中药材资源有着得天独厚的优势。黑龙江省是全国最大的中药材集散地，也是我国的药源基地，中药材产地加工率超过 50%。黑龙江省第十二次党代会做出的加快发展医药产业集群的相关部署，提出“唱响龙江北药品牌，实现全省北药产业高质量发展”的号召；“十二五”期间，黑龙江省将重点发展药材种植、医药化工、医疗器械、保健品及食品等领域，初步形成医药工业产业集群；黑龙江省“十四五”中药产业发展规划中指出，到 2025 年，将黑龙江省初步建成“中医药强省”；党的二十大报告指出“促进中医药传承创新发展”。中药不仅在保障群众健康方面发挥特殊优势，同时也在疾病预防和治疗中也发挥重要作用，并且在新冠肺炎疫情防控中做出重要贡献。在机遇与挑战并存的情况下，黑龙江省已提出发展目标，要大力发展中药产业，将黑龙江省建设成“中医药强省”。当前，黑龙江省的中药产业发展已进入新的历史时期，为推进中药产业持续健康发展，黑龙江省在加快中医药人才培养、推进中药企业转型升级、强化科技支撑体系建设等方面出台一系列扶持政策，这些政策的实施为黑龙江省的中药产业发展奠定良好基础。

## 1.2 研究目的与意义

### 1.2.1 研究目的

本文以黑龙江省中药产业发展现状为切入点,运用比较优势理论、竞争优势理论、产业集群理论等相关理论,分析黑龙江省中药产业发展现状及存在的问题,预计达到以下目的:

(1) 分析中药产业发展的相关文献,并运用相关经济理论,明确黑龙江省中药产业发展的现状。

(2) 针对黑龙江省中药产业的发展现状,总结归纳出中药产业发展过程中存在的问题。

(3) 通过借鉴日本、韩国、吉林省和广东省等中药产业发展较好的地区,找出黑龙江省中药产业可借鉴的经验。

(4) 总结相关经验和实际需要,为黑龙江省中药产业的健康、长足发展提出相应的对策措施。

### 1.2.2 研究意义

(1) 理论意义:通过借助比较优势理论、竞争优势理论、产业集群理论等经济理论,运用文献分析法、比较分析法、归纳分析法等对黑龙江中药产业发展的现状及问题进行分析,借鉴国内外中药产业发展较好的经验,为黑龙江省中药产业的发展提供借鉴,同时为研究黑龙江省中药产业发展提供理论基础。

(2) 实践意义:基于优秀的中医文化理论和自主知识产权的中药产业是我国最具特色的朝阳产业。党的二十大报告指出“促进中医药传承创新发展”,中药不仅为保障群众健康发挥特殊优势,也在疫情防控中做出重要贡献。在机遇与挑战并存的情况下,黑龙江省已提出发展目标,要发展中药产业,将黑龙江省建设成“中医药强省”。由于黑龙江省中药产业整体发展规模有限,中药企业“小”“散”,中药饮片行业发展缓慢等问题还有待解决。本文剖析黑龙江省中药产业在发展过程中存在的突出问题,借鉴大量历史资料和相关文献资料,以及不同国家和部分省份中药产业发展经验,为黑龙江省中药产业未来发展方向提供参考依据。



## 1.3 国内外研究现状

### 1.3.1 国外研究现状

根据地理位置划分，世界天然药物市场主要有三个大型市场，在东南亚、欧美等国家，以华裔为主的华人地区占据着传统中药市场的主导地位，而欧美的植物药市场和韩国、日本、朝鲜为传统的汉方药市场则分别占据着世界中药市场的九成份额。在2006年，美国药监局公布一份名为《补充和替代医学产品及美国食品药品监督管理局指南》的文件，其中提出中医学和西方主流医药学的区别，但在某些方面是相同的，都有其独特的发展历程和文化，是具有完整科学的理论体系和实践体系的专业学科。它的发布与此同时也证明中药在全世界有更高的名气和地位。

#### (1) 关于中医药产业链方面的研究

Selcuk (1999) 通过对欧盟大多数医药经销商的调查，发现建立一个完整的供应链系统，建立一个信息平台，可以促进各个环节之间的资源共享，从而有效地提升中药产业的竞争力 **Error! Reference source not found.**。James Xiao (2004) 提出对于中药产业的建设与发展，建立全球中药产业的平台，推进中药产业链条的全面发展 **Error! Reference source not found.**。Grabowski (2018) 对中成药销售中心、物流配送中心等进行建模和分析。近年来，中医药信息系统和智能管理系统技术的研究已经引起世界各国的高度重视 **Error! Reference source not found.**。Chen Sun (2020) 提出中医药产业链的发展要充分的与互联网时代相结合，探索出中医药产业链发展的新路径 **Error! Reference source not found.**。但是，中医与西医的观念并不完全相同。Charles (2021) 认为建立医药供应全产业链产业体系，对降低其运营成本有着改善作用。美国相关学者和专家的研究显示，国外的中草药市场具有高度的整合性，而其整个产业链均为单一的企业所控制 **Error! Reference source not found.**。

#### (2) 关于中医药的应用方面的研究

Ware 和 Wolsko (2000) 调查各国有关中医药研究和报道，介绍关于替代疗法的使用情况 **Error! Reference source not found.**。Y. Lin 和 R. Yuan (2000) 认为，中医药复方的研究不应仅限于单一指标，也不应过度依靠西药的标准来发展。由于中医和西医在治疗方式和手段上存在着差异，因此，西医治疗评价标准并不能很好地适应中药的疗效 **Error! Reference source not found.**。在中医理论上，W.Jiang (2005) 从中医辨证论治的现代科学观点出发，对中医辨证论治的方法论进行深入的剖析与研究 **Error! Reference source not found.**

found. Santos Catarina (2023) 等人研究中国植物药理学在皮肤科的应用, 提出中草药在医学界发挥着重要作用 Error! Reference source not found. Matyjasczyk Ewa (2023

介绍欧盟植物保护用植物药的注册规则，特别关注可能适用于植物药市场配置的问题，阐述基础物质、低风险活性物质、植物保护产品的登记规则以及有机农业用植物保护产品的资质认定制度 **Error! Reference source not found.**

从上述的文献梳理可以看出，国外对于中药产业的研究尚不够全面，起步晚，涉及面狭窄，多为植物药、天然药等内容，而对中药产业的研究则相对不足。

### 1.3.2 国内研究现状

在中药产业的发展研究中，国内学者对其进行广泛而深入的探究，涉及多个方面，而本文的研究重点则在于中药材种植业。

#### (1) 对于中药种植业方面的研究

刘大会、黄璐琦（2009）等对仿生中药种植技术的可行性进行相关的探讨，认为国内应大力发展并广泛推广仿生中药材的种植培育。随着国内中药农业产业的不断发展，中医药的研究领域也不再局限于农业领域，一些学者也着手对中医农业人才的培养 **Error! Reference source not found.**。李振江（2014）分析国内的中药原料：他指出中药是生物制药工业的主要原材料，中药主要包括植物药、动物药、矿物药等。目前中国已有上万种以上的药用植物，世界上再难找出一个类似的国家。韩国、日本在全球的中成药市场上占有 80%-90% 的份额，而国内只有 3% 的市场占有率。然而，韩国和日本等国家大部分的汉方原料大多来自中国 **Error! Reference source not found.**。黄彬、徐藝声等（2023）对云县中药材进行研究分析，提出建立健全产业发展科技服务体系的必要性，强化人才队伍建设增强产业内生动力 **Error! Reference source not found.**。

#### (2) 对于中药粗细加工业方面的研究

李瑞青、李全新（2006）利用产业链理论和优先发展的主导产业部门理论，对当前国内的中药加工业进行相关的研究，认为在新的世纪，中药加工业将会是中国独特的优势产业，同时也会给中国传统医药行业带来新的经济增长点，为中药加工业的率先发展提供理论依据，并提出中药加工企业发展的相应对策 **Error! Reference source not found.**。段金廛、张伯礼（2015）等人从循环经济理论的视角，对当前国内中药加工业的发展状况及行业特点进行分析，指出目前国内的中草药生产企业效益不高，资源消耗高，废弃物大量排放，因此需要坚持循环经济，坚持绿色发展，走集约发展之路，使资源利用率最大化，降低资源浪费 **Error! Reference source not found.**。胡梦超、刘伟等（2021）提出中药工业企业的创新效率并提出对策建议，明确以科技创新为核心驱动行业发展

**Error! Reference source not found.**

(3) 对于中药流通业方面的研究

国内政府高度重视医药品流通业的发展，制定《全国药品流通行业发展规划纲要（2016-2020年）》，旨在建立高效、健康的药品流通链条，并对相关药品市场的运营情况进行监测，以推动中药流通行业的健康发展。田蕙（2005）认为，建立一个专业化的中药材交易市场将会引领国内中草药流通行业的健康发展，并对目前国内中草药流通发展面临的问题进行探讨，并提出解决这些问题的对策 **Error! Reference source not found.**。汪晓凡、刘盈（2016）等从经济学角度对中药材流通中出现的问题进行分析，并指出要实现规模经济、保证信息畅通、打破价格恶性循环，达到中药流通行业高效有序发展的目的 **Error! Reference source not found.**。丁瑞琳、蒋蓉等（2022）为解决国内中药饮片流通问题提供新思路，提出中药饮片跨省销售的监管部门应相应的丰富监管的措施和手段、厘清国家标准与地方标准的关系 **Error! Reference source not found.**。

#### （4）对于中药知识产业方面的研究

丰志培、陶群山（2015）等人对中药产业自主创新能力进行探讨，并对其发展阶段进行比较详尽的界定，并指出中药产业的自主创新应从理论、中药产业现代化、政策支持等方面进行 **Error! Reference source not found.**。李慧、冯晓慧（2016）等人指出，近年来，随着国内中药专利申请数不断增多，专利质量不高等问题也在不断增加，所以应该从专利申请者 and 审查者的角度进行改革，申请人要有技术上的创新、审查员的水平、相应的设备，才能提高专利的质量 **Error! Reference source not found.**。唐雪芳、齐飞宇（2023）等人通过对中药生产企业申请专利进行检索，分析得出中药制造工艺的认知专利技术较为缺乏，并针对此现象提出相应的对策与建议 **Error! Reference source not found.**。

总体而言，国内对中药产业的研究主要聚焦于中药行业某一特定问题的探讨和研究，而对于具体地区中药产业的深入研究则相对较少。因此，本文旨在探究黑龙江省中药产业的发展现状和存在的问题，并结合中药产业发展的实际情况，提出相应的对策措施。

## 1.4 研究内容与研究方法

### 1.4.1 研究内容

本研究分析黑龙江省中药产业现状及存在问题进行分析，借鉴国内外中药产业发展的经验，为促进黑龙江省中药产业健康持续发展提供理论依据和参考意见，本研究主要内容包括以下四个部分：

- （1）主要阐述论文的研究背景、意义及研究的目的，相关研究现状、主要的

研究方法等，并介绍相关概念界定与基础理论。主要界定中药产业的概念，并且介绍本文中涉及到的如比较优势理论、竞争优势理论等。

(2) 通过查阅文献资料说明黑龙江省中药产业发展的现状，并结合国内外发展较好的中药产业发展的现状进行对比分析，剖析黑龙江省中药产业发展中存在的一些问题。

(3) 基于国内外研究成果，选择具有普遍意义的中药产业的影响因素，从中总结出重视中药材种植品质、注重中药产业集群的发展、推进中药队伍建设和加快中药品牌效应辐射等启示。

(4) 提出黑龙江省中药产业发展的对策措施，基于黑龙江省中药产业发展现状及存在的问题，结合国内外中药产业发展的经验，提出相应的对策措施。

## 1.4.2 研究方法

### (1) 文献分析法

目前关于中药产业有诸多研究成果，与之相关的经济理论也日趋成熟和完善。通过利用互联网和图书馆等渠道，检索国内外有关中药产业的相关理论和研究成果等文献和资料，总结前人的研究成果，以了解中药产业的最新理论，为本论文研究所存在的一系列问题进行吸收和借鉴，为黑龙江省中药产业的分析奠定理论基础，以及对黑龙江省中药产业的现状进行分析。

### (2) 比较分析法

运用比较分析法，将研究对象的异同之处进行对比分析，将黑龙江省中药产业的竞争力水平同国内外中药产业发展水平比较好的地区进行对比，如日本、韩国、吉林省、广东省等进行比较分析，找出影响黑龙江省中药产业的不足之处，进而弥补短板，总结出黑龙江省中药产业发展可借鉴的经验。

### (3) 归纳分析法

通过借鉴国内外中药产业成功的案例，对黑龙江省中药产业发展过程中的不足进行归纳分析，总结出值得借鉴的部分，以推动中药产业实现高质量发展



## 2 基本概念界定与理论基础

中药产业是我国新兴的朝阳产业，是国家重点发展的支柱产业，对整个国民经济的发展起着举足轻重的作用。在对黑龙江省中药产业发展现状、存在问题及对策分析之前，本文界定中药产业的基本概念及梳理相关理论，为后续黑龙江省中药产业的发展研究奠定基础。

### 2.1 基本概念界定

中药起源于中国，是中华民族的国粹之一，是几千年以来，中国人民与疾病斗争过程中积累的宝贵财富，从神农氏遍尝百草，泽被后世，让华夏民族的烟火在生命多艰的岁月流转中得以庇护，繁衍生息。我国幅员辽阔、地大物博，中药种类十分丰富，随着国际化进程的不断推进，中药也随着时代的发展变化而不断地发展变化，逐渐的走向世界。本文对中药产业概念界定进行详细的阐述，明确当前我国对“中药”和“中药产业”概念的界定。

#### 2.1.1 中药产业的概念

中药具有几千年的历史，是我国传统医药中最具特色和优势的宝库之一。在漫长的发展过程中，形成丰富多样的传统中草药资源及其加工技术。众多学者对中药的定义有所不同，比较通行的定义是“中药是在中医药基础理论指导下使用的，来源于植物、动物、矿物及其制成品的中国传统药物 **Error! Reference source not found.**”。在中医药基础理论的指导下，中药是一种具有整体调节人体生理机能、规定主治功能、药物用法和用量的物质，主要用于疾病的预防与保健、诊断与治疗，包括中药材、中药饮片和中成药。

产业是指由一系列相互关联的产业构成的一个整体。从产业概念的定义可以看出，其是企业特定时间段内所从事的生产经营活动的总和。因此，从狭义上讲，企业进行产品生产和销售活动中与社会经济发展相关且具有一定社会意义和价值的经济环节；从广义上讲，所有符合国家宏观调控政策要求、具有战略意义的产业与企业都属于企业所从事的经营管理与创新实践活动。

本文将中药产业作为研究对象，首先必须要对中药产业的内涵有一个清晰的界定。



根据产业经济学和产业组织理论可知，产业具有一定的边界性和非均衡性特征。中药产业作为中药生产的一个综合体，涵盖种植、加工、流通、贸易、销售等多个环节，从产业角度来看，它是中药产业的重要组成部分。根据国内中药产业的三次产业分类法，可以将其划分为中药农业、中药工业和中药第三产业。其中，第三次产业涵盖中药的包装、媒体宣传、营销、运输和科研等多个方面。

由于中药产业的内涵较为复杂，国内学者对中药产业研究的相关文献众多，但是在对中药产业概念的理解上存在差异，学术界在概念上还没有形成统一的认识，因此不同学者对中药产业的理解也不尽相同。李泊溪（2001）将中药产业定义为：是指以中医理论为导向，从事中药的经营、研究及其相关经济活动的国民经济，包括中药农业、中药工业、中药商业以及中药知识产业等中药产业体系 **Error! Reference source not found.**熊新忠（2012）认为中药产业指的是在中医理论指导下，以中药为产业运作核心，围绕人们对中药产品的不同需求，专门从事中医药经营和研究的相关部门或机构的总和 **Error! Reference source not found.**

根据以上分类及相关学者对中药产业概念的界定，可以看出中药产业的覆盖面非常广泛，而且随着时代的发展也在不断地变化着。本研究认为，中药产业概念为：通过合理的区域布局，以中药材种植规模化发展经营为主，从而实施市场带动企业，企业牵动基地，基地联系农户的产业组织的一种形式。

### 2.1.3 中药产业的特点

（1）中药产业属于劳动密集型产业。中药的生产属于传统的手工劳动，生产过程比较复杂，生产人员需要掌握一定的中药知识和技能，如炮制、配制、制剂等，需要熟练的技术工人来操作。同时，由于中药本身的复杂性，在加工过程中又受到各种因素的影响，导致加工中出现一些不可控的因素，如温度、湿度等。因此，中药生产需要较高的技能要求和较长时间的培训和学习。随着科技水平的不断提高，各种新技术不断涌现，如基因工程、生物工程、现代分析技术等，使得中药产品的生产与应用技术也在不断更新和提高。同时随着信息技术的发展，各种信息系统、数据库等现代管理手段应用于中药管理中。

（2）中药产业具有较强的季节性和区域性特征。由于中药一般是根据患者不同时期的不同病症需要进行炮制加工后服用。因此，不同季节、不同地区对中药有着不同程度的需求。因此在生产过程中会出现一些季节性和区域性特征，如南方多雨

潮湿，而北方则干燥寒冷等。因此在生产过程中需要根据季节和地域对生产设备进行调整，以满足生产需求。

（3）中药产业是高投入、高消耗、高排放、低效益产业。由于中药属于传统药物，生产过程中需要消耗大量的原材料（如中药材）和能源（如药材蒸汽）等。因此在生产过程中需要大量投资进行设备购置和建设以提高生产效率。同时由于中药材具有易腐败变质、难贮藏等特点，导致需要大量能源进行养护和管理。

## 2.2 理论基础

本文所涉及的理论主要包括比较优势理论、竞争优势理论和产业集群理论并在下文予以阐述，为后文的研究奠定基础。

### 2.2.1 比较优势理论

大卫·李嘉图在其代表作《政治经济学及赋税原理》中提出比较成本贸易理论（后人称为“比较优势贸易理论”）。他把世界上存在两种或更多的不同生产要素禀赋和不同需求条件下形成的经济活动作为分析对象，从比较优势出发来研究国际贸易问题。根据比较优势理论，国际贸易的基础在于生产技术的相对差异，而非绝对差异，以及由此带来的相对成本差异。各国间由于经济结构、技术水平等因素的不同，导致生产技术差异，从而使一国拥有不同的比较优势。每个国家应当根据“权衡利弊”的原则，集中生产和出口那些具有“比较优势”的产品，同时进口那些“比较劣势”的产品。比较优势贸易理论为发展中国家制定对外贸易政策提供理论依据，使各国政府可以通过关税、配额等限制措施来保护本国产业。比较优势贸易理论在更广泛的范围内解释贸易产生的基础和贸易所带来的利益，从而推动绝对优势贸易理论的发展。

在竞争激烈的各种要素中，技术的创新和持续的竞争优势不断地塑造着自然的技术条件和资源所带来的成本优势，而生产力的大小并不取决于资源的数量，而是取决于资源的有效利用。因此，比较优势理论对国内中药材产业发展有着重要指导意义。中药材产业的发展涉及多个因素的综合作用，其中包括各种组成因素的比较和优胜劣汰，而黑龙江省的中药材产业也遵循着优势比较的原则，只有通过比较才能更好地推动产业的科学、健康发展。

### 2.2.2 竞争优势理论

国家竞争优势的内涵主要是指“国家竞争优势钻石理论”，又简称“钻石理论”。该理论是在《国家竞争优势》一书中提出，哈佛商学院迈克尔·波特（Michael Harvard

）教授认为，一个国家的竞争优势，除与土地、劳动力、经济资本、自然环境、地域等因素相关外，还与国家体制、政府的管理水平、人力资源的合理配置、品牌的国际与国内影响力、政府与企业的技术创新程度等因素密切相关。企业的竞争优势是由知识、制度、管理和技术等因素所决定的。竞争优势固然与特定国家或区域的自然条件紧密相连，但更多地依赖于国家或区域的后天积累，如技术、知识、商誉、经营和市场等因素的提高，对企业竞争力的提升是有利的。一般而言，一个国家的竞争力既包括其自身的因素，也包括其自身的因素，以及其通过后天的努力而形成的各种看不见、看得见的“资本”。它的竞争优势以生产效率的绝对优势为主，侧重于地区之间的产业竞争与替代的因果关系。黑龙江省中药产业的发展与知识、技术、管理、制度等密切相关，与整个行业发展密切相关，本文运用竞争优势理论对黑龙江省的中药产业进行分析，吸取精华、去糟粕、取长补短，促进黑龙江省中药产业的发展。

### 2.2.3 产业集群理论

产业集群理论是 20 世纪 80 年代出现的一种西方经济理论。它是指某一产业群中若干企业或相关机构为获得持续竞争优势而聚集于一定地域内所构成的有机整体。在 20 世纪 80 年代，哈佛商学院的竞争战略和国际竞争领域的权威学者迈克尔·波特创立产业集群理论。产业集群理论起源于上世纪末 90 年代初，是一种新的区域经济发展模式。在某一特定领域内，聚集一系列相互关联的公司、供应商、关联产业和专业化的制度和协会，这些区域的集聚形成有效的市场竞争，形成专业化生产要素优化的集聚洼地，使得企业能够共享区域公共设施、市场环境和外部经济，从而降低信息交流和物流成本，进而形成区域集聚效应、规模效应、外部效应和区域竞争力。

在一定地域范围内，产业间存在一种特殊联系——产业同构性。在某一特定区域内，汇聚各类相关企业、制造商、供应商、相关行业和专业机构和组织，通过区域集聚，形成市场竞争，实现区域公共设施、市场环境和外部经济的共享，降低信息交流和物流成本，从而形成区域集聚效应，不断提升产业竞争力。黑龙江省要大力发展中药材，既要依靠传统的中药材种植，又要发挥中药材种植、加工、物流、信息交流、教育、科学研究等多个环节的优势，形成中药材产业集群，促进黑龙江省中药产业的快速发展。



## 3 黑龙江省中药产业的发展现状及存在的问题

基于优秀的中医文化理论和独立自主知识产权的中药产业是我国最具特色的朝阳产业。党的二十大报告指出“促进中医药传承创新发展”，中药不仅在保障群众健康发挥特殊优势，也对新冠疫情防控做出重要贡献。在机遇与挑战并存的情况下，黑龙江省已提出发展目标，要发展中药产业，将黑龙江省建设成“中医药强省”。但黑龙江省中药产业整体发展规模有限，仍存有诸多问题。

### 3.1 黑龙江省中药产业的发展现状

随着中药材现代化和国际化的趋势不断增强，为中药产业的发展带来更为广阔的发展空间。在黑龙江政府的扶持之下，黑龙江省中药产业的发展取得一定的成绩，但相对于中药产业发展较好的地区相比，仍有较大的差距，因此对黑龙江省中药产业的发展还需进一步研究。

#### 3.1.1 中药资源种类数量较多

黑龙江省有野生种药材 1120 种，其中 378 种具有一定的蕴藏量，约 130 种药用植物载入《中国药典》。省内中药材种类繁多，主要有刺五加、五味子、黄芪、龙胆草、蒲公英、赤芍、柴胡、黄芩、防风、红柴胡等。如图 3-1 所示，是黑龙江省部分野生中药材，由此可见省内中药材资源的蕴藏量较大，中药材资源占有较大优势，这对于中药材资源开发来说具有重大意义。

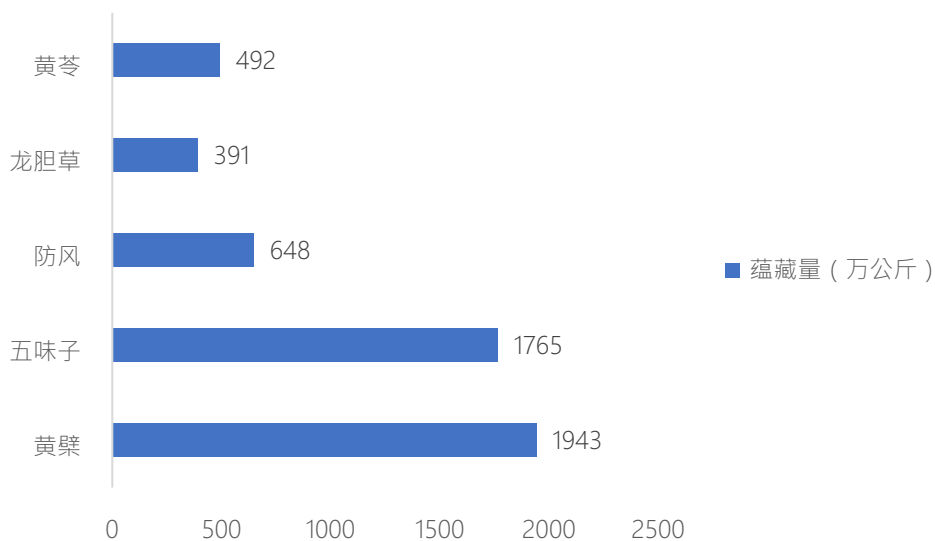


图 3-1 黑龙江省部分野生药材蕴藏量

数据来源：黑龙江省中药信息网

根据黑龙江省独特的自然环境，省内中药材的划分具有一定的地域性，主要可以划分为道地药材、特色药材和野生药材，根据人们需求的差异，中药材还可以划分为可食用药材、保健药材和山特药材，如表 3-1 所示，中药材同时也在新冠肺炎疫情中发挥重要的作用，例如：板蓝根、金银花、蒲公英、防风等被应用于治疗新冠的药物中，制成中药汤剂，具有清热解毒、补气、润肺、提高免疫力等功效。

表 3-1 黑龙江省中药材资源划分表

划分种类	药材品种
道地药材	刺五加、人参、五味子、防风、黄芪、板蓝根、金银花、西洋参等
特色药材	胖大海、砂仁、鸦胆子、牵牛子、南五味子、酸枣仁、白鲜皮等
野生药材	龙胆、柴胡、苦参、甘草、远志、赤芍、升麻、北豆根、威灵仙等
可食用药材	沙棘、紫苏、蒲公英、山楂、菊苣、桔梗、藿香、火麻仁、丁香等
保健药材	决明子、知母、泽兰、益母草、野菊花、天麻、人参叶、党参等
山特药材	玉米须、鹿药、柳蒿芽、松子、松茸、松杉灵芝、山核桃、蕨菜等

数据来源：黑龙江省中药信息网

黑龙江省中药种类比较丰富，最具特色、最有代表性的当属于“寒地龙药”。黑龙江省独特的生长环境，为“寒地龙药”的生长提供适宜的自然环境，省内部分市县均有代表性的地标产品，例如：大庆大同板蓝根、林口黄芪、萝北五味子、铁力平贝母、鸡西刺五加等，都是独具特色的“寒地龙药”，如表 3-2 所示。

表 3-2 黑龙江省“寒地龙药”地标产品代表

代表地区	“寒地龙药”地标产品
哈尔滨市	依兰赤芍、依兰红姑娘、依兰苍术、依兰桔梗、天问山黄精
大庆市	大庆大同板蓝根、杜蒙小蒿子防风
牡丹江市	林口白鲜皮、林口黄芪、穆棱沙棘、穆棱红豆杉果
鸡西市	兴凯湖梅花鹿、鸡西蒲公英、鸡西刺五加、鸡东黄芩
佳木斯市	汤原五味子、桦南紫苏
鹤岗市	萝北五味子
七台河市	勃利梅花鹿
伊春市	铁力五味子、铁力平贝母、铁力“中国林蛙”油、伊春红星平贝母
大兴安岭地区	呼玛老山芹

数据来源：黑龙江省中药信息网

### 3.1.2 中药资源分布范围广泛

黑龙江省地处祖国北疆，幅员辽阔，辖区总面积达 47.3 万平方千米。在黑龙江地域范围内，土壤主要以暗棕壤、黑土和黑钙土为主，气候四季分明，同时地处三个植被区，兼跨长白山植物区系、兴安植物区系、蒙古植物区系，生物多样性丰富，自然生态环境得天独厚，有利于动植物的生长。同时，黑龙江省独特的地理位置和气候条件也为省内中药材的生长提供有利条件。

黑龙江省中药资源分布较为广泛，这些中药材品种主要分布在齐齐哈尔、大庆、哈尔滨东部山区、大小兴安岭、牡丹江、佳木斯、伊春等 9



大产区，在省内绝大部分市（区）、县均有种植。黑龙江省主要的野生品种，包括刺五加、黄芪、桔梗、苦参、防风、五味子、龙胆、玉竹、黄柏、车前子、五味子、蒲公英等。这些植物资源具有较高的药用价值和经济价值。当前，全省主要种植的品种包括人参、刺五加、五味子、黄芪、桔梗、苦参、西洋参等 40 余个，其种植面积约为 100 万亩。

表 3-3 黑龙江省六大优质中药材生产区

地区	覆盖区域	示范品种
大兴安岭高寒区	呼玛、新林等县（区）	五味子、黄芪、柴胡等
小兴安岭丘陵区	孙吴、北安、嫩江等县（市、区）	刺五加、平贝、西洋参等
西部平原风沙干旱区	富裕、泰来、甘南等县	关防风、沙参、赤芍等
中部平原区	兰西、肇东、明水等县	柴胡、黄芪、板蓝根等
张广才岭、老爷岭、完达山半山区	五常、尚志、虎林等县（市）	人参、平贝、刺五加等
三江平原温凉湿润区	富锦、萝北、抚远等县（市）	五味子、桔梗、龙胆等

数据来源：黑龙江省中药材信息网

如表 3-3 所示是黑龙江省主要的优质中药材产区，分布范围较为广泛，覆盖面积较广，分布在省内大部分市县（区），并围绕省内“六大”优势区域布局，基本上形成大兴安岭、小兴安岭、西部平原、张广才岭、老爷岭、完达山半山区等优势布局。

### 3.1.3 中药产业体系较为完善

#### （1）中药种植业

从全国中药材种植面积来看，在 2018-2020 年期间，中药材种植面积呈现逐渐上升趋势，由 2018 年 5406 万亩增加至 2020 年 8339 万亩，种植面积不断扩大，中药材种植发展态势良好。但受到新冠肺炎疫情的影响，自 2020 年之后，全国中药材种植面积开始呈现出下降趋势，由 2020 年 8339 万亩下降至 2022 年 5250 万亩，开始出现负增长，如图 3-2 所示。

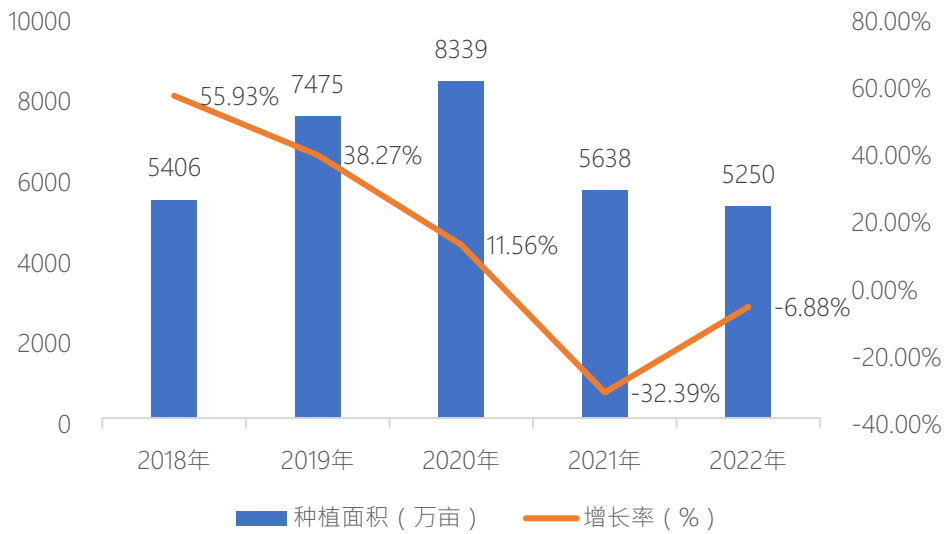
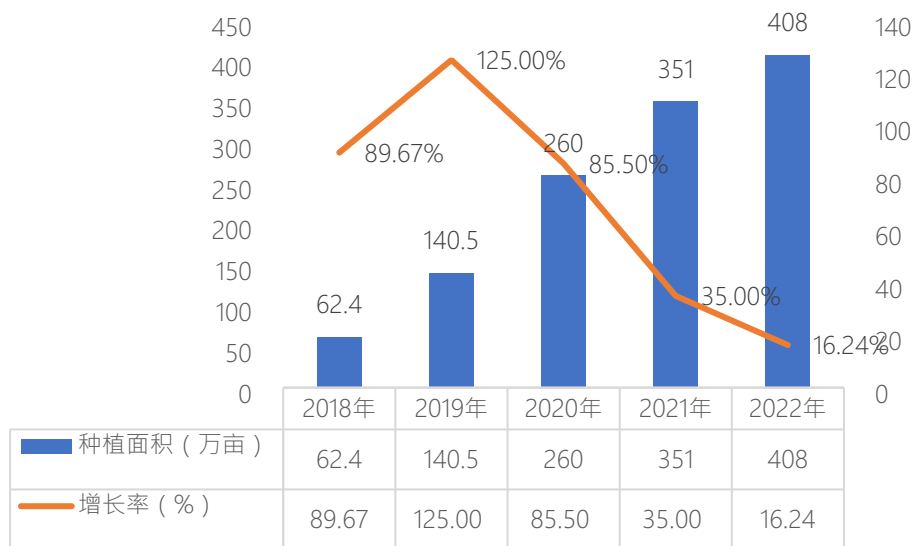


图 3-2 2018-2022 年全国中药材种植面积和增长率

数据来源：国家统计局

黑龙江省中药材发展呈现出良好态势，在 2019 年中药材种植面积实现翻倍增长，达到 140.5 万亩，与 2018 年相比，增长率为 125%。在 2020 年，中药材种植面积突破两百万亩，2021 年，黑龙江省中药种植面积为 351 万亩，增长率为 35%，占全国同年新增面积的 60.6%，到 2022 年全省中药材种植面积预计达 408 万亩，中药材种植面积不断扩大。近五年期间，黑龙江省中药材种植面积呈现逐年增长趋势，如图 3-3 所示，种植面积不断扩大，中药材种植业的良好发展为黑龙江省中药产业的发展奠定坚实的基础。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/677104151124006062>