

精品资

料

精品资

料

金牛生态农场发展以益生菌为基础的珍禽养殖项目

珍禽养殖项目可行性研究报告

《珍禽养殖项目可行性研究报告》通过对项目的市场需求、资源支持、养殖定位，饲养技术，饲养模式，建设规模、盈利能力等方面的研究，从技术、经济、工程等角度对项目进行调查研究和比较，并对项目建成以后可能取得的经济效益和社会环境影响进行科学预测，为项目决策提供公正、可靠、科学的投资咨询意见。

1.我国禽类养殖业市场分析展望.....

..... 8 1.1我国养殖业现状分析

..... 8

1.2我国鸡养殖产业与国际比较的差异.....	8
1.3 我国鸡禽产业发展潜力巨大	9
1.3.1 禽肉营养特点合乎现在健康消费理念	9
1.3.2 禽肉是世界公认的最具经济优势的动物蛋白来源	9
1.3.3方便、美味和易于加工等特点以及快餐业的兴起促进 鸡禽业的发展	9
1.3.4国民经济的持续发展促进禽类养殖业的发展	10
1.3.5 健康发展的中国鸡禽也必将改变传统肉类消费结构	10
1.4 绿色环保的特禽珍禽养殖	10

1.4.1 珍禽养殖简述	10
1.4.2 珍禽养殖品种简述	11
1.4.2 珍禽养殖产业的广阔的市场及朝阳发展趋势	11

1.4.3 珍禽养殖产业具有显著的经济、生态、社会效益	11
2	
东平县金牛生态农场珍禽养殖的资源支持.....	
..... 13 3 珍禽养殖的定位	
.....	14
3.1 珍禽养殖的发展战略与可行性	
.....	14
3.2 养殖品种可行性介绍	
.....	14
3.2.1 芦花鸡	
.....	14
3.2.2 绿壳蛋鸡	
.....	16
3.2.3 贵妃鸡	
.....	18
3.2.4 七彩山鸡	
.....	19
3.2.5 孔雀	
.....	21
4	
益生菌养殖为基础的珍禽饲养技术可行性分析	
.....	23
4.1	
养殖业发展中的主要问题.....	
. 23	

4.1.1 饲料成本问题	23
4.1.2 珍禽养殖的饲料安全问题	23
4.2 益生菌在珍禽养殖中的应用可行性分析	24
4.2.1 益生菌介绍	24
4.2.2 益生菌的生物学功能及其作用机理	25
4.2.3 益生菌在珍禽养殖中的应用可行性总结	27
几种饲养模式的可行性分析	5
	29
Page 4 of 43	
珍禽养殖项目可行性研究报告	
5.1 发酵床大棚养殖技术	29
5.1.1 发酵床大棚养殖概念	29
5.1.2 大棚建设	29
5.1.3 发酵床大棚优点	30
	5.2

林下珍禽养殖模式	31
5.2.1 模式概念	31
5.2.2 基本条件	31
5.2.3 模式要点	31
5.2.4 模式优点	32
以珍禽为主的立体养殖模式	32 5.3
5.3.1 模式简介	32
5.3.2 模式实施方法	32
5.3.3 模式优点	33 5.4
中草药珍禽养殖模式	33
5.4.1 模式介绍	33

5.4.2部分中草药使用及其作用介绍	33
5.4.3中草药珍禽养殖模式优点	35
5.5 ‘养殖基地加农户’的产业化模式	36
5.5.1 模式简介	36
5.5.2 模式优势	36
6几种销售模式的可行性分析	37
6.1与大型养殖基地联合销售模式	37
Page 5 of 43	
珍禽养殖项目可行性研究报告	
6.1.1模式简介	37
6.1.2 模式优势	37
6.2合作社带动模式	37
6.2.1模式简介	37

6.2.2 模式优势	37
6.3 孵化带动模式	38
6.3.1 模式介绍	38
6.3.2 模式优势	38
6.4 旅游餐饮带动模式	38
6.4.1 模式介绍	38
6.4.2 模式优势	38
6.5 网络营销模式	38
6.5.1 模式介绍	39
6.5.2 模式优势	39
7 珍禽养殖项目投资规划及投资估算	40 7.1

珍禽养殖项目投资规划	40
7.1.1 特种养殖项目总投资估算	40
7.1.2 珍禽养殖项目资金筹措	41
7.1.3 特种养殖项目销售收入估算	41
7.1.4 成本费用计算	42
7.1.5 利润分析	42
7.1.6 主要经济指标分析	42
7.1.7 不确定性分析	42
8 结论与建议	43

Page 6 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

Page 7 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

1.我国禽类养殖业市场分析展望

1.1 我国养殖业现状分析

我国养殖业总产值年均增速达16.1%，大大高于农业总产值13%的年均增速。预计到2015年，养殖业总产值比重将达到48.6%，超过种植业47.4%的比重，成为农业中总产值第一大产业。

目前，养殖业成为农业战略主导产业是发达国家的普遍规律。相对于世界平均水平和发达国家水平，我国养殖业在农业中的比重还比较低，有较大提升空间。到2020年和2030年，我国养殖业产值占农业总产值比重将进一步提高，分别达到50.3%和53.5%。

未来20年，我国养殖业将实现

重大战略转型，在农业中率先实现现代化，成为保障食物安全和促进农民增收的支柱产业，成为促进国民经济协调发展的基础性产业。国家在未来的导向中将会明确养殖业在现代农业中的战略主导地位，以养殖业为重要核心，加快农业经济结构调整；此外，未来10年内，中央有望能够加大投入，针对养殖业可

持续发展所面临的科技瓶颈，实施包括动物种业科技创新专项、现代养殖产品加工科技创新专项等在内的“养殖业科技重大创新工程”。

1.2 我国鸡养殖产业与国际比较的差异

我国禽类产品的消费和需求持续快速增长，人均禽蛋和禽肉消费量再过去的10年里分别增长了51%和60%，达到人均占有22公斤和11.5公斤。我国的鸡肉产量居全球第二。

我国的肉类生产结构与国际水平存在很大差距。近两年，我国的鸡肉消费总量仅占肉类消费的20%不到，远远低于猪肉消费所占60%的比重。但从世界主要国家的经济发展趋势来看，随着经济的增长和国民生活水平的提高，肉类消费结构将趋于均衡，单极肉品消费将不复存在，理性、均势的消费理念将更加明显，鸡肉消费的占有量将会呈现逐步上升的趋势，并有可能超过或与其他肉类消费品持平。

以美国为例，美国是目前世界上人均消费鸡肉最多的国家，20世纪60年代以来，鸡肉的消费量始终保持者平稳的增长。1986年，肉鸡的人均消费量为27.48KG，超过了猪肉，成为了第二大肉类消费品;2003年，人均消费鸡肉42.5KG，超过了牛肉，成为第一大肉类消费品。2005年人均消费鸡肉比1990年增长了39.19%，远远高于猪肉，牛肉的消费量。巴西欧盟等

Page 8 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

国家的肉类消费结构也基本呈现这样的发展趋势。

这些鸡肉消费的国际趋势也为中国肉鸡业的发展提供契机，随着中国国民收入水平的提高，对鸡肉消费认识改变，鸡肉的消费增长趋势也将变得越来越明显，我国鸡禽养殖有着广阔的发展前景。

1.3 我国鸡禽产业发展潜力巨大

1.3.1 禽肉营养特点合乎现在健康消费理念

以鸡肉为代表的禽肉因其高蛋白质，低脂肪，低热量，低胆固醇的“一高三低”的营养特点，使其作为健康肉类食品而不断的为大众所能接受。

目前，欧美等发达国家对高脂肪，高胆固醇含量的红肉消费加以节制，以高蛋白，低脂肪，低胆固醇含量的白肉(主要是鸡肉，鱼肉等)取而代之。在美国、巴西等国家，鸡肉已经发展成为超过猪肉。牛肉的第一大肉类消费食品。

中国经济的高速发展，也必将使国民的肉类消费理念发生巨大变化，并越来越表现出与世界肉类消费发展同步的趋势，即鸡肉的消费增长的势在必行。

1.3.2 禽肉是世界公认的最具经济优势的动物蛋白来源

鸡肉是工人的最经济的肉类蛋白质来源。与猪肉，牛肉相比，鸡肉的饲料转化率最高，比较优势明显。每生产1kg肉。猪肉需要消耗饲料3.5kg左右，牛肉则需要6—7kg饲料，而鸡肉仅消耗饲料1.67kg。

1.3.3方便、美味和易于加工等特点以及快餐业的兴起促进鸡禽业的发展

中国人有爱吃鸡的传统习惯。“无鸡不成宴，无酒不成席”。鸡肉在中国人的日常餐桌中占据了重要的位置。鸡肉易于加工、口感美味的特点，使它与其它肉类相比，具有了更强的消费竞争力。鸡肉口感鲜嫩，无异味，加工时间短，屠宰方法简单，这使得鸡肉更便于工业化操作。

Page 9 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

1.3.4国民经济的持续发展促进禽类养殖业的发展

中国经济的高速发展，促进了中国城市化进程的不断深入，据中国统计年鉴，我国城乡居民肉类消费情况是:城镇居民禽肉人均消费量是农村的2.1倍。中国城镇人口的人均鸡肉消费量已经达到世界平均水平。中国经济以每年8%的速度递增，城市化进程也以每年1.5%-

2%的速度发展。城市化进程加快，城镇居民人口将持续增长。禽肉的消费需求也必将不断扩大。 1.3.5

健康发展的中国鸡禽也必将改变传统肉类消费结构

纵观世界肉鸡产业的发展历程，世界发达国家的人均鸡肉消费量均呈现持续增长的趋势。我国的鸡产业也不可避免的遵循着这一发展趋势，特别是20世纪80年代以来，中国的鸡肉消费也呈现出快速增长的发展势头。庞大的消费潜能和快速增长的经济实力，为中国肉鸡产业发展提供了巨大空间。

随着中国经济的发展和人民生活水平的不断提高，大众的膳食的肉类消费结构也在发生这深刻的变革。以猪肉为代表的红肉消费品猪肉从1982年的83%一路下降到2012年的60%左右，而鸡肉在肉类消费结构中的比重却从1982年的5%持续上升到目前的20%左右，按照这一趋势推算，很快鸡肉将成为同猪肉一样成为中国大众肉类膳食结构中的主流消费品。届时，中国大众的肉类膳食结构更加均衡合理，消费观念更加理性。

1.4 绿色环保的特禽珍禽养殖

1.4.1 珍禽养殖简述

珍禽养殖近年来的话题一直不断，自历史以为人们对珍禽野味就比较青睐，但在那时，珍禽野味也只是有王宫朝廷和身份显贵的人们能吃到的美味，主要也是由于当时珍禽品种比较稀少，大都靠打猎得到，不是一般老百姓能吃得到的野味。随着人们的生活水平提高，对生活质量的要求也高，更加剧了珍禽野味市场的发展，而近年来珍禽养殖也渐渐热门起来。

Page 10 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

1.4.2 珍禽养殖品种简述

目前被广泛养殖的品种很多，主要有：贵妃鸡，芦花鸡，七彩山鸡，绿壳蛋鸡，乌骨鸡，肉鸽，孔雀，黑天鹅，鹌鹑，肉鸽，鸵鸟，郎德鹅，樱桃谷鸭，绿头野鸭等众多品种。

1.4.2 珍禽养殖产业的广阔的市场及朝阳发展趋势

珍禽养殖是一种趋势，无论在国内外，需求量很大，珍禽养殖之所以被大众看好，是因为这些品种，都是集多种功效于一身，既可放心食用，做药材，又可以用来观赏或加工成工艺品，养殖一种就能得到几种效益。

目前，珍禽产品市场处于供不应求的状态，市场的空间非常大。例如在广东各地，几乎每个酒家都可见到珍禽，且销售巨大。据调查，仅汕头一地

，最高时每天可销售山鸡2万只，贵妃鸡2.5万只。而在全国各地，各种珍禽也都有着广阔的市场空间。

据实地考察，在芦花鸡的发源地汶上县，通过与几家大型养殖厂的洽谈，了解到他们在全国各地都有养殖以及销售点，并愿意建立长期合作关系，负责包销芦花鸡及蛋。通过对其它一些大型孵化厂养殖厂的考察，也了解到七彩山鸡、孔雀等珍禽的市场需求缺口非常大，纷纷表示愿意长期收购相关品种的珍禽。

1.4.3 珍禽养殖产业具有显著的经济、生态、社会效益

随着我国社会经济的发展，人们的生活水平的不断提高，人们的饮食结构正在改变，要求味美、保健、富有营养，因此大鱼大肉已不再有吸引力，人们不但要求吃得好，还要求吃得安全，吃出健康，在饮食上注重食品的安全越来越崇尚天然无污染食品，绿色食品已成为一种消费时尚，天然放养的珍禽禽所产珍禽蛋以其味道鲜美、营养价值高而越来越受到城乡广大消费者的青睐，市场走俏，需求量逐年增多，珍禽肉、珍禽蛋价格常年居高不下。因此针对我国人口众多，喜食山珍野味的特点，发展珍禽野味养殖，满足人们日益增长的需求，被普遍认为是最具发展前景的朝阳产业。

珍禽普遍适应性强，利于散养，具有耐粗饲、抗病力强等生物特性。利用荒山、林地、河滩、田间、闲散土地散养珍禽。吃的是青草、粗粮、

Page 11 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

喝的是山泉、河水、空气清新，受病疫侵害率低，青年鸡成鸡生长过程中，基本不用药物，因此饲养珍禽正好迎合市场需求。

在林地、荒山、果园散养珍禽，珍禽爱吃青草、害虫，可省去除草、灭虫开支。许多珍禽可在林下放牧，粪便肥林，又可省去林地化肥开支，林地又可为禽类遮荫。它是一种完美而又理想的生态发展链。在林地散养珍禽利禽利林，长短互补，效益双赢，事半功倍。

珍禽养殖也具有普遍的社会效益，

随着珍禽养殖的规模扩大，必然会扩大对周边劳动力和农产品的需求，安置农村的剩余劳动力，直接或间接地增加农民收入。此外，其可观的经济效益还能吸引更多的农户加入到珍禽养殖的行业中来，使更多的农民走上致富的道路。珍禽的养殖业必然会联动起周边的旅游资源，与当地的旅游业起到相互促进的作用。同时养殖珍禽品种的人多了，也大大的减少了国家保护动物被恶意捕杀。

Page 12 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

2 东平县金牛生态农场珍禽养殖的资源支持

东平县位于山东省西南部，北依泉城济南，东临五岳之首泰山，南近孔子故里曲阜和梁山，西接黄河，总面积1343平方公里，境内山区，水面，平原各占三分之一，构成了独特的地质地貌。

东平县山川秀美，风景迤迳，基本上没有受到工业污染，自然环境优越，有着充足的土地资源和饲料资源，对于搞珍禽养殖来说，这样的自然条件可谓得天独厚。

东平县发展前景广阔，县政府正大力发展旅游业。境内坐拥山东省第二大淡水湖泊-东平湖，

1985年被山东省人民政府公布为省级风景名胜区，同时也是山东省推出的水浒旅游线路路中的重要景区以及被划为泰山旅游区内的旅游资源。东平湖周边有着丰富的渔业物产资源以及腊山国家森林公园、黄石悬崖、白佛山、二洪顶山、古州城等旅游资源，东平湖湿地是近期发现的一处原生态旅游休闲胜地，属北方罕见的大型湖湾湿地。

金牛生态农场正是坐落于东平湖湿地一畔，紧邻县城以及白佛山和水浒旅游区，占地几千亩。农场内林木众多，水资源丰富，环境宜人，非常适合珍禽的养殖以及开发相应的珍禽观光旅游项目。

东平县的交通优势明显，济荷高速贯通县城，在旅游发展的大趋势下更多的招商引资也将逐步落户东平。

作为自己的家乡，对这片土地也有着深厚的感情，对这里的地理环境和风土人情都比较熟悉，并且有一定的人际关系基础。

3 珍禽养殖的定位

3.1 珍禽养殖的发展战略与可行性

把养殖种类和模式定位在珍禽生态养殖。首先，因为通过市场分析可知生态养殖珍禽有着强烈的市场需求;其次，目前我国生产周期短的肉鸡养殖模式较为固定，单只鸡利润低，进行突破性的养殖模式并不能有较高的投资回报率。而珍禽的养殖有着非常高的经济效益、生态效益以及社会效益;而且对珍禽的养殖有着较为成熟的创新性养殖技术。

为了养殖厂的生存和发展，将养殖品种首先定位为可大规模饲养的饲养周期较短，销售渠道便捷的芦花鸡，绿壳蛋鸡等品种，这样有利于投资的快速回报，从而减少了养殖风险;前期投资的收回后再进行七彩山鸡、孔雀等高经济附加值的品种的养殖。结合农场的林木资源以及水资源进行立体养殖，并随着规模的扩大跟进相应的旅游项目和加工项目。形成养殖、市场、旅游相互依托的网状经营模式。

3.2 养殖品种可行性介绍

3.2.1 芦花鸡



Page 14 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

3.2.1.1 芦花鸡简介

芦花鸡是优质鸡，原产山东汶上县，体型椭圆而大，单冠。在我国的斑纹洛克称为芦花鸡，羽毛黑白相间，公鸡斑纹白色宽于黑色，母鸡斑纹宽狭一致。

生理特征为:公鸡体重约4.5公斤，母鸡3.5公斤。生长快，肉质好，易肥育。产蛋较多，年产蛋180,200个，蛋重50,60克、壳红褚色。

3.2.1.2 芦花鸡生长特性

芦花鸡遗传性能稳定，适应性强，耐粗饲，善觅食，食物链非常广，山间的野草鲜花、树叶草根、草籽树果、飞蛾昆虫、蝇蛆、蚯蚓、昆虫等等均可成为该鸡的食物链。

芦花鸡从小活动量大、攀登能力强、飞行距离长。因此，该鸡的抗病能力强，体态健美、肌肉发达，皮薄，皮下脂肪少，肌肉结实，血液中免疫球蛋白含量高，骨骼细而坚硬，毛孔小而密集。食之味美，嫩滑不腻嘴，香味回味长。

芦花鸡认巢性非常强，不管白天游食多远，夕阳西下时，均回巢上架歇息。因此，很适合不同地方区域(平原、丘陵、草原、山地等)的散放饲养。

3.2.1.3 芦花鸡价值

该鸡高VEVA氨基酸微量元素、胆固醇含量低，具有滋阴壮阳，健脾，活胃延年益寿之功效，在当今崇尚健康、讲究保健的人们眼里，芦花鸡又是黑色保健食品，具有滋阴补肾、生血补气强身健脑的功效，适应产妇、病人及病后康复人群滋补食用，儿童因缺锌综合症引起的厌食、忌食免疫力低下、不长个子以及中老年心脑血管疾病、甲状腺肿瘤、抗衰老等有明显疗效。属无公害绿色食品。

3.2.1.4 芦花鸡市场

汶上县是东平县的邻县，该县正大力推广芦花鸡品种，育成鸡的价格在100元左右，并随着鸡龄的增加而增加，芦花鸡蛋的价格也普遍高出土鸡蛋的15%左右。许多大型养殖户在全国建立起销售网络，并有着供不应求的市场。

Page 15 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

3.2.2 绿壳蛋鸡



3.2.2.1 绿壳蛋鸡的简介

绿壳蛋鸡因产绿壳蛋而得名，其特征为五黑一绿，即黑毛、黑皮、黑肉、黑骨、黑内脏，更为奇特的是所产蛋绿色，集天然黑色食品和绿色食品为一体，是世界罕见的珍禽极品。该鸡种抗病力强，适应性广，喜食青草地菜叶，饲养管理、防疫灭病和普通家鸡没有区别。绿壳蛋鸡体形较小，结实紧凑，行动敏捷，匀称秀丽，性成熟较早，产蛋量较高。成年公鸡鸡体重1.5,1.8公斤，母鸡鸡体重1.1,1.4公斤，年产蛋160,180枚。该鸡种具有明显高于普通家鸡抗御环境变化的能力，南北均可养殖。

3.2.2.2 绿壳蛋鸡的价值

绿壳蛋鸡完全具备黑凤乌鸡的五黑特点，含有大量有极高滋补保健价值的黑色素以及人体必需的17种氨基酸，其中有人体不可缺少的赖氨酸等多种维生素和抗癌元素硒、铁等矿物质，其肉质乌黑结实、味香鲜美、口感极好，鸡肉中各种氨基酸明显高于其它鸡种，具有滋补肝肾、大补气血、调经止带等功效，且药效卓越神奇，被誉为“药鸡”。以中科院院士吴常信为主任委员的鉴定委员会一致鉴定认定该鸡具有极高的营养保健价值，该鸡的研究水平达到了国内同类研究的领先水平。

现代科学认为，黑色食品营养较丰富，结构合理、含有比较丰富的食用粗纤维、不饱和脂肪酸、维生素、微量元素。当今黑色食品被列为继绿色食品(第三代食品)之后的第四代自然功能食品，在国际市场已形成销势强劲的消费新潮。国际饮食界权威专家断言，黑色食品将成为21世纪人类最喜爱的自然保健食品。

3.2.2.3 绿壳鸡蛋的价值



绿壳鸡蛋平均每枚蛋重46克，其蛋绿色，属纯天然，蛋黄大，呈桔黄色，蛋清稠、蛋白浓厚、细嫩，极易被人体消化吸收，含有大量的卵磷脂、维生素A、B、E和微量元素碘、锌、硒，氨基酸的含量比普通鸡蛋高出5

-
10倍，蛋黄比草鸡蛋黄大8%，蛋黄色素可达罗氏13级左右(普通鸡蛋的蛋黄色素一般为罗氏4级-

5级)，属于高维生素、高微量元素、高氨基酸、低胆固醇、低脂肪的理想天然保健食品。经上海第二医科大学附属医院的临床试验和湖北卫生厅、江西省中医院的功能性试验，证明对因儿童缺锌综合症引起的厌食、异食、免疫力低下、不长个子以及中老年心脑血管疾病、甲状腺肿瘤、抗衰老等有明显效果，对预防高血压、高血脂、冠心病、防癌、抗癌，胎儿发育不良，调整内分泌，推迟女性更年期、养颜美容、补充孕妇及病员的营养，提高老年人的免疫力都有很好的治疗保健作用。分析检测表明:绿壳蛋还具有活化脑细胞、增强记忆力的作用。绿壳蛋是名副其实的保健蛋、智力蛋、美容蛋、生命蛋，全国著名营养学家于若木誉之为“神蛋”。正所谓“每天一枚绿壳蛋，强身美容除病患”。绿壳蛋96年8月被国家专利局受理为发明专利，同年10月被国家绿色食品发展中心批准为绿色食品，98年被国家卫生部批准为保健食品。

3.2.2.4 发展前景

绿壳蛋鸡由于具有特殊的药用价值，且吃乌鸡的习惯几乎遍布全国城乡，因此历来是我国畅销的产品，无论何地其价格都比其它禽类高。其在今后5-

8年内均为扩种繁殖推广阶段，目前绝大部分地区还属空白，市场上还很难找到，只有北京、上海、广州、海南等大中城市的超市上偶有所见，数量极少，价格40元/公斤，且多是有价无货。日本、韩国都以吃绿壳蛋为荣，有些地区出口绿壳蛋的合同已签到三年以后。我国有13亿人口，98%的中国人都吃蛋，营养丰富、药食兼用的绿壳鸡蛋必将有广阔的市场前景。

Page 17 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

3.2.3 贵妃鸡



3.2.3.1 贵妃鸡简介

贵妃鸡又名贵妇鸡，原产英国皇室，其头戴凤冠，身披黑白花羽，天生丽质，被英国皇室定名为“贵妃鸡”，专供宫廷玩赏和御用，并禁止民间饲养。其集观赏、美食、滋补于一身，野味浓，营养丰富，其肉质细嫩，油而不腻，美味可口，富含人体所需的17种氨基酸，10多种微量元素和多种维生素，特别是被称为抗癌之王的硒和锌的含量是普通禽类的3—5倍，是当代最为理想的食疗珍禽，被誉为“益智肉”、“美容肉”、“

益寿肉”。各地口服液厂利用它的提取液制成高品质的保健品，能立即见效，作用持久，极为畅销，如今深受国内外市场的欢迎。

3.2.3.2 贵妃鸡特点

贵妃鸡苗遗传性稳定，其饲养广阔方法与土鸡苗完全一样，可放养、笼养，每平方米养8只，其性情温和，抗逆性好，不易得鸡瘟，适合规模化和家庭饲养。成年公鸡体重约3~3.6斤，母鸡约2.5斤，种群公母比例为1:5，养殖6个月开始产蛋，每只母鸡年产蛋170~180枚，蛋重约38克，种蛋受精率达90%，鸡苗成活率高、生长快，饲养3个月可上市，体重3斤左右，肉料比为1:3.2，具有饲养成本低、市场销量大、利润高的特点。是广东省列为三高农业重点推广项目

贵妃鸡肉质极为鲜美，既有土鸡的香滑，又有野鸡的结实，更有飞禽的美味，是一种理想的营养滋补佳品，被美食界誉为“禽中极品”。我国著名经济动物学家、中山大学辛景熏教授称赞:贵妃鸡的品质、美味与孔雀不分仲伯~

Page 18 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

3.2.3.3 贵妃鸡市场

目前国际市场每磅贵妃鸡肉价5美元，远远高于其他禽类，且常常有价无货，国内每只50~70元。广东曾有一客商为收购贵妃鸡，仅用于报刊的广告费用就达数万元。在香港、澳门还有贵妃鸡专卖店，食客如流。据专家预测，仅广东、香港等地年需求量将超过8千万只。2000年全国珍禽养殖信息交流会上，专家们一致看好贵妃鸡，把贵妃鸡苗养殖与孔雀苗养殖列为21世纪最有发展前途的珍禽品种之一，它将代替整个家禽更新换代，前途不可估量~各地口服液厂利用它的提取液制成高品质的保健品，能立即见效，作用持久，极为畅销，如今深受国内外市场的欢迎。

3.2.4 七彩山鸡



3.2.4.1 七彩山鸡简介

七彩山鸡，又名野鸡，七彩山鸡苗是珍禽品种中养殖最简单、管理最简便、抗病力最强、市场销路最大，已经在我国南北各地得到普及发展的优良珍禽品种。美国七彩山鸡在南方有龙凤鸟、凤凰鸟之雅称，其羽毛美丽、体型硕大。雏苗经三个半月的饲养，体重可达到公鸡3斤，母鸡2~2.5斤，即可上市销售，料肉比

3.5:1，按市场价每斤15元计,每只山鸡可赢利20元左右.一般情况下6月龄即可产蛋繁殖，年产蛋量130只，是我国东北环颈野鸡产蛋量的10倍，美国七彩山鸡有着广泛的适应性，饲养方法可多种多样，采用得最多的为室内圈养，养商品山鸡可采用室内无光密养法，产蛋种鸡可采用室内群体散养、内舍加外棚结合饲养或立体笼养，饲养效果相同。饲料均同于家鸡，

Page 19 of 43

珍禽养殖项目可行性研究报告

可用家鸡全价颗粒或自配混合饲料，饲料也可自配，商品山鸡每平方养4只，产蛋种鸡每平方养1-2只，饲养美国七彩山鸡只要达到适当的环境条件，便可实现常年产蛋繁殖。

3.2.4.2 七彩山鸡价值

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/677115031043006063>