



山东省农机产业现状 问题和对策

 汇报人：

 2024-01-21

目录

- 产业概述与发展历程
- 现状分析：优势与不足
- 市场需求与竞争格局
- 政策环境及影响因素
- 创新驱动发展战略探讨
- 拓展应用领域及市场前景预测
- 总结回顾与展望未来发展规划

01

产业概述与发展历程



农机产业定义及分类



农机分类

根据功能和用途，农机可分为耕作机械、种植机械、田间管理机械、收获机械、排灌机械、农副产品加工机械、畜牧机械、农业运输机械等。

农机产业定义

农机产业是指生产农业机械及其配套产品的工业部门，是现代农业发展的重要支撑。





山东省农机产业发展历程



01

起步阶段（20世纪50-70年代）

以小型农机具生产为主，满足农业生产基本需求。

02

发展阶段（20世纪80-90年代）

引进国外先进技术，提升国产农机质量和性能，逐步实现进口替代。

03

壮大阶段（21世纪初至今）

加大科研投入，推动农机装备智能化、大型化、高效化发展，形成具有国际竞争力的产业集群。



当前市场规模与增长趋势

■ 市场规模

山东省农机产业规模持续扩大，总产值和销售额均居全国前列。

■ 增长趋势

随着农业现代化的推进和乡村振兴战略的实施，山东省农机产业将继续保持快速增长态势。未来，高端智能农机装备将成为市场增长的新动力。

02

现状分析：优势与不足



优势资源条件

地理位置优势

山东省位于中国东部沿海地带，交通便利，方便农机产品的运输和销售。

农业资源丰富

山东省是中国重要的农业省份之一，农业资源丰富，为农机产业提供了广阔的市场空间。

劳动力资源充足

山东省人口众多，劳动力资源充足，为农机产业的生产 and 研发提供了有力的人才保障。



技术创新成果

01

科研实力提升

近年来，山东省在农机领域的科研实力不断提升，取得了一系列重要成果，如智能农机装备的研发和应用。

02

农机装备水平提高

随着技术的进步和产业升级，山东省的农机装备水平不断提高，新型高效、节能环保的农机产品不断涌现。

03

信息化技术应用

信息化技术在农机产业的应用日益广泛，如精准农业、智慧农业等，提高了农业生产效率和农机产品的智能化水平。





存在问题及挑战

01 产业结构不合理

目前，山东省的农机产业存在结构不合理的问题，中低端产品产能过剩，而高端产品供给不足。

02 技术创新能力不足

与发达国家相比，山东省在农机领域的技术创新能力仍有差距，高端产品的研发和制造能力亟待提升。

03 市场竞争激烈

随着国内外农机企业的不断涌入，市场竞争日益激烈，山东省的农机企业需要加强品牌建设和市场营销能力。



03

市场需求与竞争格局



国内外市场需求分析



国内市场需求

随着农业现代化的推进和农业生产方式的转型升级，国内农机市场需求持续增长。大型、高效、智能化的农机装备受到青睐，同时，对农机产品的品质和售后服务要求也越来越高。

国际市场需求

我国农机产品在国际市场上具有一定竞争力，特别是在发展中国家市场。然而，国际市场竞争激烈，我国农机产品需要进一步提高技术含量和品牌知名度，以扩大市场份额。

竞争格局及主要参与者

竞争格局

当前，我国农机市场呈现多元化竞争格局，包括国有企业、民营企业、外资企业在内的各类企业共同参与市场竞争。其中，一些具有技术优势、品牌优势和规模优势的企业逐渐成为行业领导者。

主要参与者

中国一拖、雷沃重工、中联重科、徐工机械等大型国有企业和民营企业在农机领域具有重要地位。此外，约翰迪尔、凯斯纽荷兰、爱科等国际知名农机企业也在我国市场取得一定份额。





消费者行为特点与偏好

消费者行为特点

农机消费者在购买决策中注重产品的性价比、品质和售后服务。同时，受政策导向和农业生产实际需求的影响，消费者对农机产品的选择也呈现出一定的地域性和差异性。

消费者偏好

随着农业现代化和智能化的推进，消费者对农机产品的偏好逐渐从传统的单一功能向多功能、智能化、高效能方向转变。此外，对于节能环保、操作便捷等方面的要求也越来越高。



04

政策环境及影响因素

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/678004064030006105>