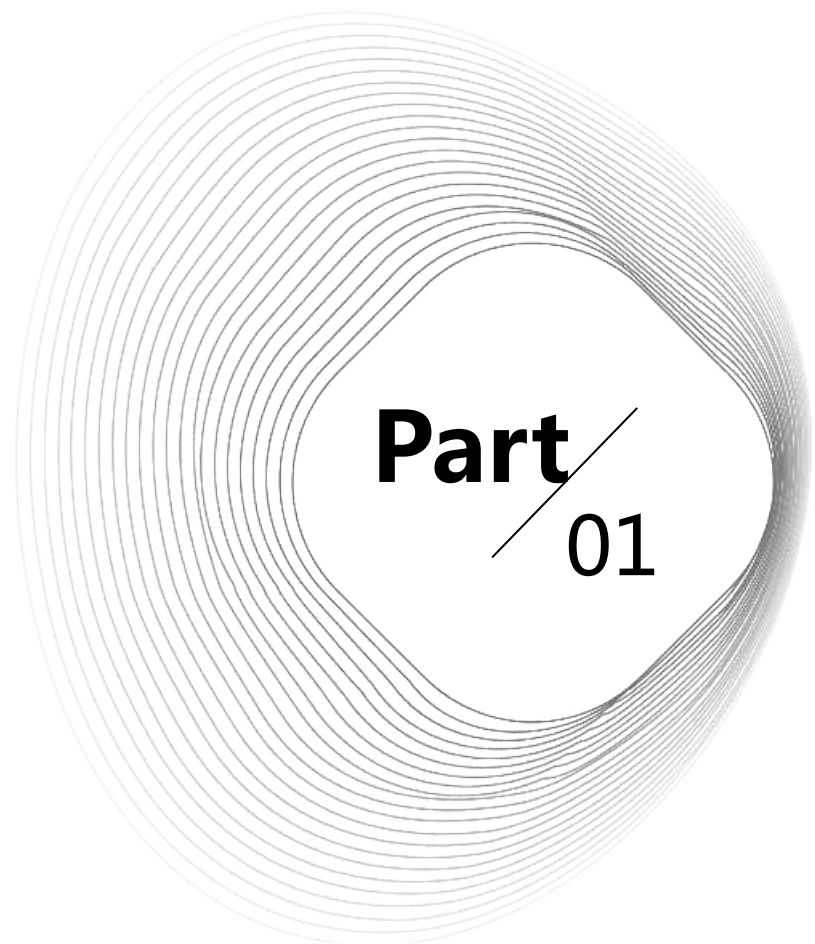


An abstract graphic on the left side of the page. It features a large, light gray circle. Inside this circle, there are many thin, concentric, irregular lines that create a ripple effect. In the center of these lines is a solid black, irregular shape that resembles a drop or a stylized letter 'C'.

# 学校公关部学期末工 作总结

# 目录

- **工作概述**
- **重点成果**
- **遇到的问题和解决方案**
- **自我评估/反思**
- **下一步计划**



**Part**  
/ 01

# 工作概述



# 目标和任务

## 提升学校品牌形象

通过公关活动，增强学校在社会上的知名度和美誉度，提高学校的品牌形象。

## 处理危机事件

及时应对和解决学校面临的危机事件，维护学校的声誉和形象。



## 建立和维护与媒体的关系

与各类媒体建立良好的合作关系，为学校宣传提供有力的支持。

## 组织各类公关活动

策划和组织各类公关活动，如新闻发布会、座谈会、论坛等，提升学校的曝光度。



# 工作内容与职责



## 媒体关系管理

与各类媒体建立联系，维护良好的媒体关系，为学校宣传创造有利的舆论环境。



## 监测舆情

密切关注社会舆论对学校的评价和反馈，及时了解舆情动态，为学校决策提供参考。

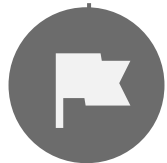


## 危机应对

制定危机应对预案，及时处理学校面临的危机事件，最大限度地减少负面影响。

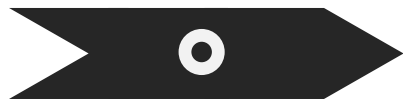
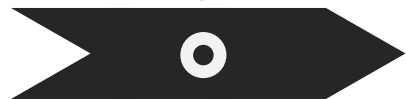
## 制定公关计划和策略

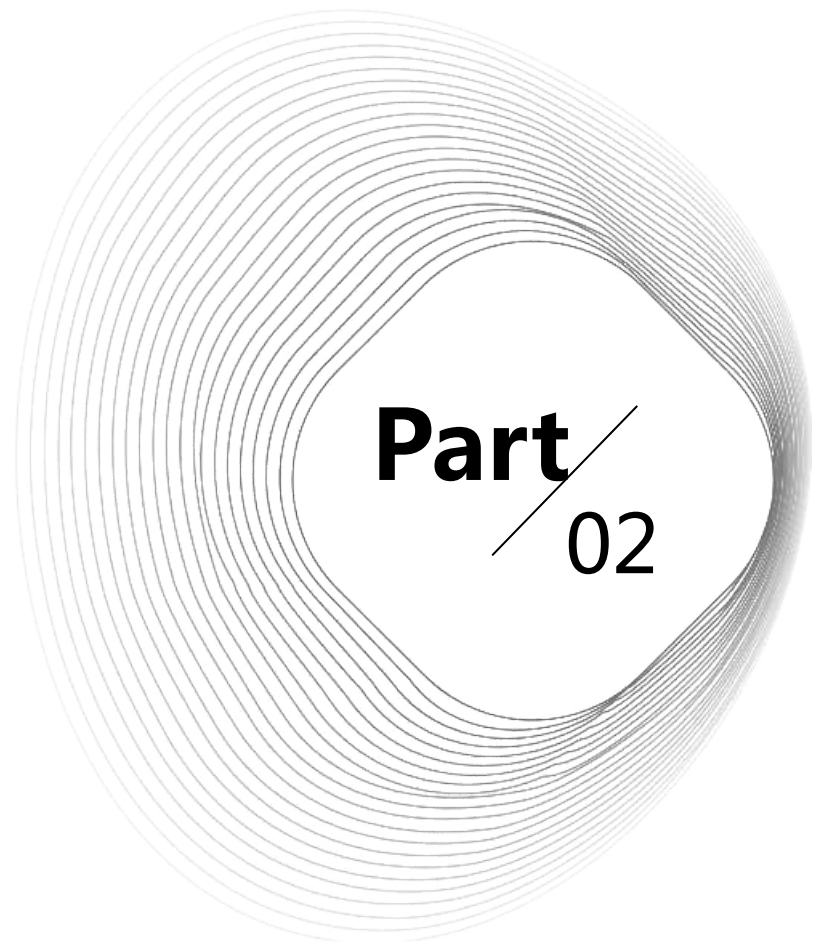
根据学校的发展战略和目标，制定相应的公关计划和策略。



## 活动策划与执行

负责策划和组织各类公关活动，包括活动主题、内容、形式等，确保活动的顺利进行。





## 重点成果



# 媒体报道

01



## 媒体合作



成功与主流媒体建立合作关系，如电视台、广播电台和报纸等，为学校提供了广泛的宣传平台。

02

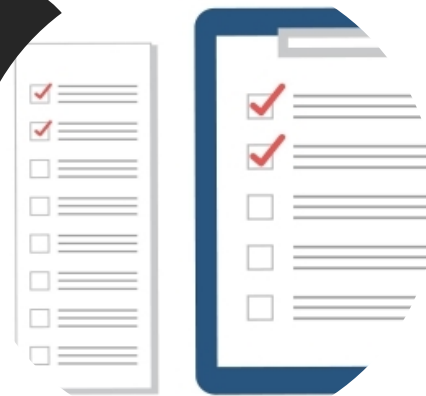


## 新闻稿发布



定期发布新闻稿，向外界传递学校最新动态、重要事件和学术成果。

03



## 媒体监测



及时监测媒体报道，了解学校在公众舆论中的形象，为后续公关工作提供依据。



# 公关活动

## 策划与执行

成功策划并执行了多场大型公关活动，如校庆、开放日和校友聚会等，提升了学校的社会影响力。



## 资源整合

有效整合内外部资源，邀请知名校友、企业代表和专家参与活动，增强了活动的吸引力和影响力。



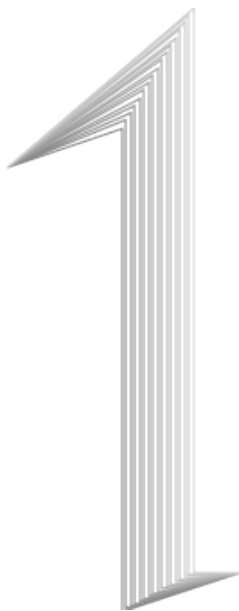
## 活动效果评估

对活动效果进行评估，收集反馈意见，为后续活动提供改进建议。



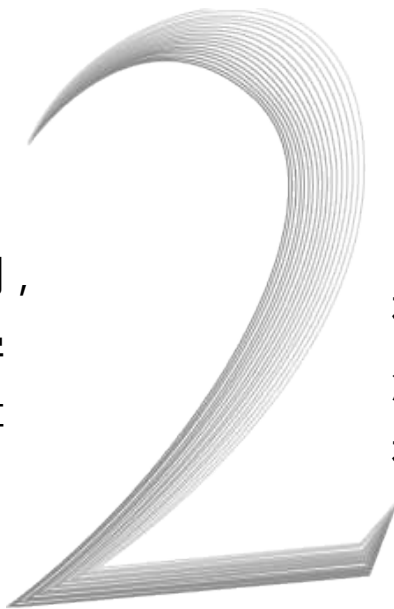


# 危机处理



## 危机预警

建立完善的危机预警机制，及时发现并处理可能对学校造成不良影响的危机事件。



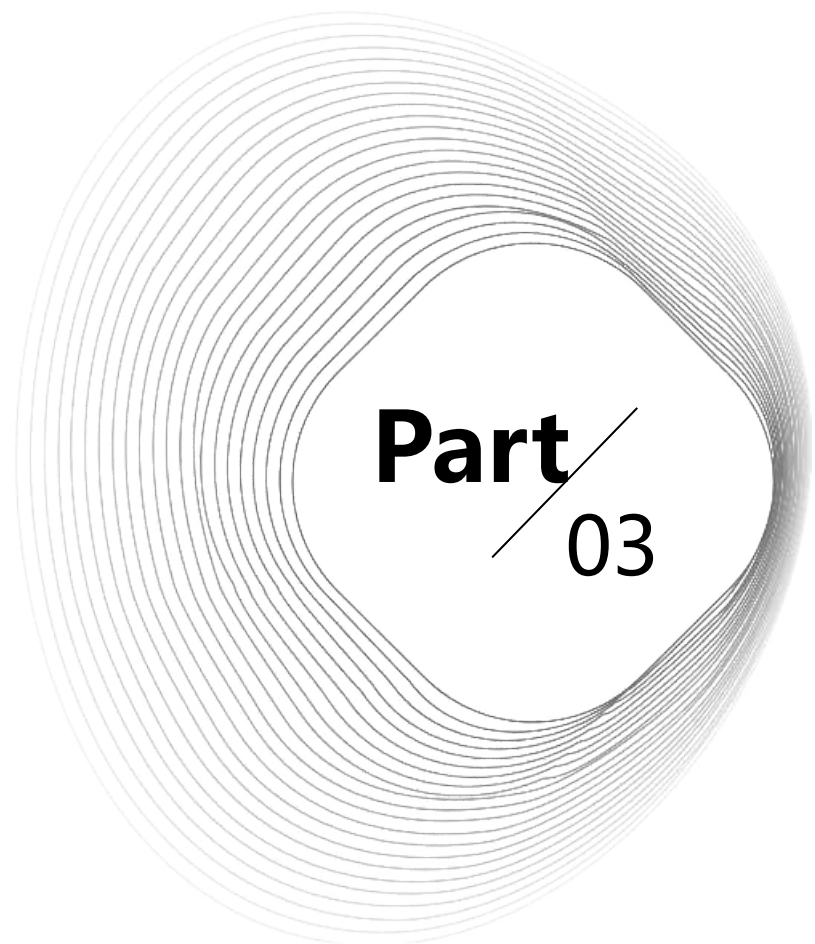
## 快速响应

在危机发生时迅速启动应急预案，协调各方资源，有效控制危机局面。



## 危机公关

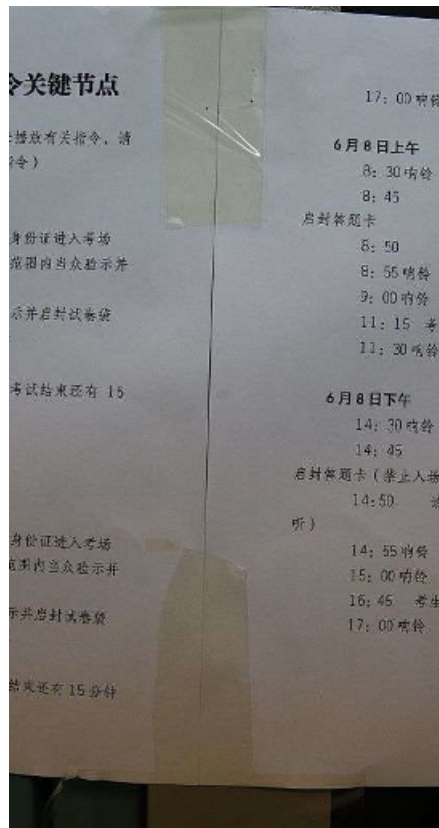
通过媒体发布、澄清事实和修复形象等手段，成功化解危机，维护了学校的声誉和形象。



## 遇到的问题 and 解决方案



# 媒体关系问题



## 问题描述

与媒体沟通时，公关部成员缺乏专业素养，导致信息传递不准确。



## 解决方案

定期组织媒体关系培训，提高公关部成员的媒体沟通技巧和信息筛选能力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/678061022067006070>