

# 2023 年广告公司规章制度合集 15 篇

## 广告公司规章制度 1

为保证本公司在国家法律法规规定的范围内进行正常的经济活动，加强自身管理，树立良好的公司形象，根据《广告法》的规定，制定以下四项制度。

### 一、广告业务承接登记制度

公司对承接的广告业务应先指定专人负责登记，并根据广告的内容和广告客户提出的宣传要求，按照广告法第二十四条、第三十四条规定，收取以下广告证明。

1、营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件。

2、质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件。

3、确认广告内容真实性的其他证明文件。

4、法律、行政法规规定的应当进行审查的广告，应提供广告审查机关批准文件。

没有提交广告证明的，公司登记员须向广告客户索要。

### 二、广告业务审核制度

登记并收取了广告证明之后，由公司审查人员进行审查。根据《广告法》第二十七条规定，查验有关证明文件，核实广告内容，广告审查人员要把广告内容、广告证明和广告管理法规进行对照和全面审查。

#### 广告审查的内容：

1、审查广告客户的主体资格是否合法。内容是否符合《广告法》第二十二条规定，广告客户是否真实合法的组织。

#### 2、审查广告是否真实。

依据《广告法》第三条、第四条规定，应注意审查以下几个方面内容：

(1) 广告的语言文字要真实，画面表现也要真实，广告构思符合客观事实。

(2) 注意广告中是否有虚构或隐瞒事实真相，夸大宣传。

(3) 广告内容不得使消费者产生误解，以致误导消费。

#### 3、审查广告的合法性。注意广告内容和广告表现形式是否合法。

(1) 审查广告中是否有广告管理法规规定禁止出现的内容，也就是广告中是否有涉及到《广告法》第七条、第八条、第十四条、第十七条、第十九条、第三十二条等规定中禁止出现的情形。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/686232141110010035>