

2024-2030 年中国DTP 药房行业市场运营态 势及发展前景研判报告

智研咨询出品

2024-2030年中国DTP 药房行业市场运营态势及发展前景研判报告

【报告类型】多用户、行业报告/专项调研报告

【报告格式】电子版、纸介版、电子+纸介（电子发票）

【出版日期】即时更新（交付时间 1-2 个工作日）

【出品单位】智研咨询

内容框架：

智研咨询发布的《2024-2030 年中国 DTP 药房行业市场运营态势及发展前景研判报告》共十二章。首先介绍了 DTP 药房行业市场发展环境、DTP 药房整体运行态势等，接着分析了 DTP 药房行业市场运行的现状，然后介绍了 DTP 药房市场竞争格局。随后，报告对 DTP 药房做了重点企业经营状况分析，最后分析了 DTP 药房行业发展趋势与投资预测。您若想对 DTP 药房产业有个系统的了解或者想投资 DTP 药房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国 DTP 药房行业发展概述

第一节 DTP 药房的概念及分类

一、DTP 药房的概念

二、DTP 药房的分类

第二节 DTP 药房行业特征分析

一、产业链分析

1、商业企业：产品结构优化

2、制药企业：实现药品放量

3、医疗生态圈（医生、患者、保险）：平台价值的体现

二、DTP 药房行业在国民经济中的地位

三、DTP 药房行业周期分析

第三节 DTP 药房行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激励程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 中美 DTP 药房行业市场发展对比分析

第一节 美国专科药房发展路径借鉴

一、三大寡头主导市场

二、美国药店行业四大特征分析

1、药房发展现状分析

2、行业集中度分析

3、药店支付方式分析

4、专科药房兴起，药店服务与职能分析

三、DiplomatPharmacy ——美国专科药房龙头

第二节 对比美国模式，中国模式发展概况

- 一、对比美国专业药房模式，中国呈现阶段式发展
- 二、中国 DTP 药房商业模式——以院边店为起点，自费高价药为支柱
- 三、中国 DTP 药房核心竞争力
- 四、中国 DTP 药房模式探索——产业资本布局

第三章 中国 DTP 药房行业运行环境分析

第一节 DTP 药房行业法律法规环境分析

一、行业相关政策

二、中国 DTP 药房行业标准体系建设分析

第二节 国内政策变革对 DTP 药房发展的影响

一、终端变化：医药分开、处方外流是大势所趋

1、分类采购：药价谈判加速专利药院外放量

2、招标降价：对生产企业价格体系的影响

3、降低医院药占比：部分药品流向院外市场

4、区域性试点开启：加速处方外流

二、产品变化：创新药崛起，药事服务能力成流通商竞争力

三、支付变化：DTP 与医保距离拉近

四、商业变化：企业利润率下滑，DTP 成模式创新焦点

五、信息传递机制变化：医药生态圈的变化扩增 DTP 市场潜力

第三节 医保支付体系对 DTP 药房发展的影响——更大报销选择

一、个人账户大量结余，助力 DTP 药房发展

二、商业保险，助力 DTP 药房发展

第四节 DTP 药房行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济形势对 DTP 药房行业发展的影响

第五节 DTP 药房行业社会环境分析

一、DTP 药房行业社会环境分析

二、社会环境对 DTP 药房行业发展的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023 年中国 DTP 药房所属行业运行情况

第一节 DTP 药房医药零售新模式分析

- 一、DTP 药房——零售药店 V2.
- 二、DTP 市场面临的巨大机遇分析
- 三、DTP 药房所处的发展阶段分析

第二节 药品流通链的内生需求——DTP 药房

- 一、医院端：处方外流是医院取消药品加成后的本能选择
- 二、制药企业端：国内创新药步入快车道
- 三、零售药店端：差异化竞争策略分析
- 四、消费端：现阶段购药模式分析

第三节 DTP 药房行业市场发展趋势分析

- 一、2019-2023 年 DTP 药房行业市场规模
- 二、市场规模扩大：由专利药向处方药的进阶
 - 1、DTP 模式是理想的处方外流承接者
 - 2、新特药到处方药：市场空间从百亿到千亿进阶
 - 三、产业链地位走强：由交易场所向平台演变

第五章 2019-2023 年中国 DTP 药房市场竞争格局分析

第一节 DTP 药房发展历程

第二节 DTP 药房发展现状

第三节 DTP 药房是联结药企、医院及患者的平台

第四节 DTP 药房行业发展格局分析

- 一、DTP 药房行业市场集中度分析
- 二、药房药品结构分析
- 三、DTP 药店与其他零售药店业态对比

第五节 DTP 药房各终端情况分析

第六节 DTP 药房行业发展所面临的问题

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国 DTP 药房行业产业链分析

第一节 DTP 药房行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业的关联性分析

第二节 DTP 药房行业上下游市场分析

一、DTP 药房上游市场分析

二、DTP 药房下游市场分析

第七章 2023 年中国 DTP 药房行业竞争形势及策略分析

第一节 DTP 药房行业竞争格局综述

一、DTP 药房行业竞争概况

二、国内 DTP 药房企业竞争能力提升途径

第二节 DTP 药房行业“五力波特”分析

一、新进对手分析

二、潜在竞争者分析

三、现有竞争者分析

四、上游药企议价能力分析

五、下游客户议价能力分析

第三节 资本布局案例分析

一、分销资源型药房——上海医药

二、医院合作型药房——仁和药房网

第四节 DTP 药房行业 SWOT 分析

一、DTP 药房行业优势分析

二、DTP 药房行业劣势分析

三、DTP 药房行业机遇分析

四、DTP 药房行业挑战分析

第八章 DTP 药房行业重点生产企业分析

第一节 上海医药——国内 DTP 药房 No.

一、企业概况

二、企业核心优势

三、产品特色

四、经营状况

五、企业未来战略分析

第二节 国药一致——开创店企联手模式先河

一、企业概况

二、企业核心优势

三、产品特色

四、经营状况

五、企业未来战略分析

第三节 柳州医药——延伸区域流通龙头优势

一、企业概况

二、企业核心优势

三、产品特色

四、经营状况

五、企业未来战略分析

第四节 医保全新大药房——最先布局的连锁专科药房

一、企业概况

二、企业核心优势

三、产品特色

四、经营状况

五、企业未来战略分析

第五节 康德乐药房——引入国外 DTP 成功经验

一、企业概况

二、企业核心优势

三、产品特色

四、经营状况

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2030 年中国 DTP 药房行业发展前景分析与预测

第一节 2024-2030 年 DTP 药房市场发展前景

一、2024-2030 年 DTP 药房市场发展潜力

二、2024-2030 年 DTP 药房市场发展前景展望

第二节 2024-2030 年 DTP 药房市场发展趋势预测

一、2024-2030 年 DTP 药房行业发展趋势

二、2024-2030 年 DTP 药房市场规模预测

三、2024-2030 年 DTP 药房行业应用趋势预测

第三节 2024-2030 年 DTP 药房行业供需预测

一、2024-2030 年 DTP 药房行业供给预测

二、2024-2030 年 DTP 药房行业需求预测

三、2024-2030 年 DTP 药房供需平衡预测

第十章 2024-2030 年中国 DTP 药房行业投资机会与风险分析

第一节 DTP 药房行业投融资情况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2030 年 DTP 药房行业投资机会

第三节 2024-2030 年 DTP 药房行业投资风险及防范

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、产品结构风险

七、其他风险

第十一章 2024-2030 年中国 DTP 药房行业投资战略研究

第一节 DTP 药房行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 我国 DTP 药房品牌的战略思考

一、DTP 药房品牌的重要性

二、DTP 药房实施品牌战略的意义

三、DTP 药房企业品牌现状分析

四、我国 DTP 药房企业的品牌战略

五、DTP 药房品牌战略管理的策略

第三节 DTP 药房经营策略分析

一、DTP 药房市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、DTP 药房新产品差异化战略

四、2024-2030 年 DTP 药房行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 DTP 药房行业研究结论

第二节 DTP 药房行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业发展方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：美国专业药房市场规模及增速

图表：中国 DTP 药房主要发展阻力

图表：零售终端有望承接外流处方

图表：新医改试点省份降低药占比政策效果显著

图表：美国专业药房模式产业链分析

图表：Diplomat 营业收入及增速

图表：中国 DTP 药房商业模式

图表：上海医药模式

图表：华润医药模式

图表：DTP 药房与普通药房盈利能力对比

图表：中国处方药零售渠道销售占比情况

更多图表见正文……

公司介绍

智研咨询作为中国产业咨询领域领导品牌，以“用信息驱动产业发展，为企业投资决策赋能”为品牌理念。公司融合定量分析与定性分析方法，用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化分析，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后逻辑，客观真实地阐述行业现状，审慎地预测行业未来发展趋势，为客户提供专业的行业分析、市场研究、数据洞察、战略咨询及相关解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。主要服务包含精品行研报告、专项定制、月度专题、可研报告、商业计划书、产业规划等。提供周报/月报/季报/年报等定期报告和定制数据，内容涵盖政策监测、企业动态、行业数据、产品价格变化、投融资概览、市场机遇及风险分析等。

智研咨询（[www.chyxx.com](#)）是一家大型行业研究咨询网站，主要致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。

依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、服装纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT 通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。

我们的服务领域

产业	产品	技术	企业
产业环境	产品定义	技术现状	基本数据
市场区隔	占有率	技术关联	发展沿革
全球概况	应用市场规模	新产品技术动向	大事纪
产销状况	市场结构	替代技术	动大投资
产业特性	营销通路	专利	经营概况
吸引力	供需变化	标准	竞争优势
发展条件	产品关联	零组件	经营策略
发展轨迹	生命周期	技术层次	潜在竞争者

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/687016045041010006>