



艾 瑞 咨 询

2024年中国企业3C数码商用品 电商采购白皮书

调研样本说明

调研样本说明：采取B端用户深访&专家深访&在线调研相结合的研究方式

在线调研： 针对中国企业3C数码商用品电商采购业务的负责人

调研对象

1. 日常主要负责企业3C数码商用品电商采购业务，且过去6个月内有在电商平台为企业购入过3C数码商用品
2. 符合市场调研基本条件

问卷投放区域

全国覆盖

问卷投放时间

2024.02

样本总量

500

B端用户深访： 企业3C数码商用品电商采购业务的负责人

专家深访： 针对电商企业购负责人及3C数码品牌商电商业务负责人



CONTENTS

目 录

01 3C商用品企业电商采购市场全景描绘

02 3C商用品企业电商采购服务模式更迭

03 3C商用品企业电商采购客户需求洞察

04 3C商用品企业电商采购未来趋势探索

01 /

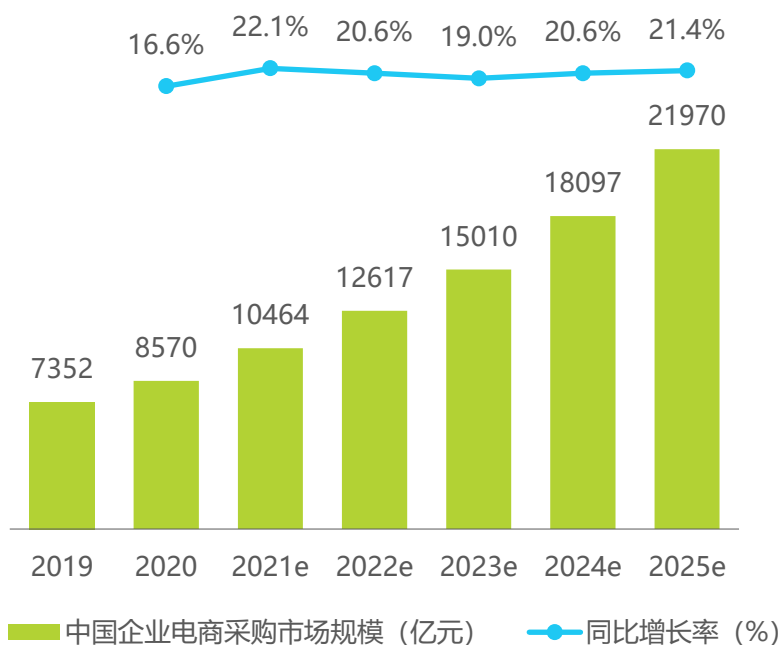
3C商用品企业电商采购 市场全景描绘

中国企业电商采购规模及增速

企业电商采购市场整体增长稳健，预计于25年突破2万亿大关

自2020年，企业电商采购市场规模已达8570亿元，在近几年也以20%左右的增速保持平稳增长，预计到2025年将突破2万亿大关。近年来企业电商采购市场的稳健增长一方面来自企业对采购效率和采购透明化有更高要求；另一方面，对供应商的资源整合能力和响应速度有更高要求；其次是随着技术的发展，企业采购也正从传统采购逐渐向数字化采购过渡。

2019-2025年中国企业电商采购市场规模



中国企业电商采购市场增长动力

1 电商更符合企业对提升采购效率&透明化的需求

- 阳光采购，采购留痕
- 采购流程化、标准化，审批流程较短
- 价格透明，既节省询价时间，又可横向对比

2 电商更符合企业对于供应商资源整合的需求

- 覆盖品类、品牌全面，降低采购的时间和人力成本
- 供应体系有较强的韧性、灵活性，交付周期有保障
- 高水平的质量管理体系，确保产品符合企业标准

3 电商采购与企业向数字化采购发展方向一致

- 大型企业自建线上化采购平台，全流程数字化
- 中小型企业借助电商平台，实现供应链可视化，对供应链的库存、物流等实时监控

注释：核算的中国企业采购电商市场规模主要指企业采购的行政办公用品、商务礼品、商务服务、员工福利、工业用品、维修用品、农用机械等产品与服务的规模，不包含采购的钢铁石油等原材料规模。核算的企业采购电商模式包括B2B电商衍生的采购平台、消费类电商衍生的采购平台与品牌商自建电商采购平台。图表中数字有四舍五入。规模口径包括企业自用和分销场景。

来源：公开资料、专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/687030022066006114>