

摘要

在当今社会大众流行文化中，粉丝文化已经是一个相当大的组成部分，基于当前粉丝群体互联网获取明星相关信息的零散方式，一个粉丝服务平台的搭建就是当前市场需求。这个基于 android 的粉丝服务平台是通过 Anroid studio 开发软件和 mysql 数据库进行开发的，为国内粉丝群体在移动互联网追星的方式多样化提供一个专业、全面的粉丝服务平台，结合当前国内粉丝群体的实际需求和合理的扩展，本系统采用 java 语言在 Android studio 上进行主要程序设计，mysql 提供创建访问，管理，搜索和复制所保存的数据。用户通过使用此系统可提高获取偶像相关信息和动态的效率，增加与共同爱好者的信息交流，扩大自己的交流范围，满足了自己精神娱乐文化生活的需求。

关键词：粉丝文化 android mysql java

Abstract

In the popular culture of today's society, fan culture has been a considerable component. Based on the scattered way of obtaining star related information from the Internet of fans, the construction of a fan service platform is the current market demand. This Android based fan service platform is developed through Android Studio development software and MySQL database, which provides a professional and comprehensive fan service platform for domestic fans to pursue stars in the mobile Internet. Combined with the actual needs and reasonable expansion of domestic fans, this system uses Java language in Android The main program is designed in studio. MySQL provides access, management, search and copy of saved data. By using this system, users can improve the efficiency of obtaining idol related information and dynamic information, increase the information exchange with common fans, expand their communication scope, and meet the needs of their spiritual entertainment and cultural life.

Key words: Fan culture android mysql java

目录

第 1 章 绪论	1
1.1 选题背景.....	1
1.2 研究意义.....	2
1.3 课题研究现状.....	2
1.4 论文结构安排.....	3
第 2 章 系统开发工具和技术简介	5
2.1 android studio 简介.....	5
2.2 android 组件.....	5
第 3 章 系统需求分析	7
3.1 可行性分析.....	7
3.2 功能需求分析.....	8
3.3 用例分析.....	8
第 4 章 系统总体设计	16
4.1 系统功能模块设计.....	16
4.2 数据库设计.....	17
4.2.1 E-R 图设计.....	17
4.2.2 数据表.....	17
第 5 章 系统详细设计	19
5.1 用户管理.....	19
5.1.1 登录.....	19
5.1.2 注册.....	19
5.2 明星热度排行.....	20
5.3 分享.....	21
5.4 个人中心.....	21
第 6 章 编码与测试实现	22
第 7 章 结论	24
参考文献	25
致谢	26

第 1 章 绪论

1.1 选题背景

近些年来，国内追星的人数越来越多，“粉丝”群体逐渐变大，在粉丝的领域里，他们没有地界、岁数、性别、社会阶层之分，他们的主要特征就是团体性。每个粉丝间通过信息交互、思想交流彼此增加相互的认识，从而产生一个团体的认知，而这个团体关系的维系纽带就是他们共同关注的某一个偶像，这就是一种粉丝文化。

在这种文化的映照下，粉丝在日常关注偶像的行为过程中会产生一系列活动，在社会中产生活动经常伴随着经济行为，这种消费可扩散到各行各业，刺激经济，形成了一个粉丝产业。国内粉丝文化也已经成为了当今大众流行文化里占相当大比重的一部分。随着中国市场经济的发展，粉丝文化的发展也由于基础保证，各类造星活动火热推出，据央视财经报道，国内追星群体已达五亿之巨，经调查，愿意每月为偶像做出经济行为的比例为 36%，一年的市场规模可达九百亿。但是现场偶像应援物，如灯牌、衣服、扇子、海报等就是一笔不少的消费。据网上统计，预估 2020 年的中国偶像经济市场的规模可达一千亿元。

随着移动互联网的发展，开发技术越发成熟完善，再加上 5G 时代的到来，粉丝群体的追星行为必将更加倾向于互联网追星，点点屏幕就能获取到自己所需要的明星信息，欣赏演出，也可以网上购买周边，省去出行成本，所以粉丝群体在互联网经济里具有一定的消费比重。而粉丝热衷于扎堆行为，也需要一个平台，过去的零散的信息交换方式也已经满足不了当前需要，所以一个专业的粉丝服务平台是市场所需求的。

1.2 研究意义

随着经济的快速发展和互联网技术水平的不断提升，我国国民在互联网上人均每周上网时间达到为 27.9 小时，所以 APP 国内市场十分广阔，且由于当前互联网粉丝服务行业生产内容比较于其他热门互联网服务领域所产出内容来说，粉丝服务行业还是较于其他还是有很大的差距。而对于市场需求方面，粉丝对于追捧偶像的平台需求还是有着硬性需求的，因此开发一款具有普遍使用性的粉丝服务向的移动应用，对于了解熟悉国内软件系统开发情况和了解粉丝互联网服务行业有着一定的实践意义。

粉丝文化是社会大众流行文化和互联网技术发展相结合的产物，粉丝群体的团结性和对偶像忠诚度可以构建一条无线延伸的服务产业链，在这个产业链中，粉丝会在与被关注者也就是俗称的偶像的关系上产生一定的经济行为，比如在粉丝会购买偶像的发行唱片，偶像活动的付费参与，以及购买其代言的各种东西。这就使粉丝成为了消费者，更是这个行业的资金投入者，是河流源头。他们愿意为自己的偶像付费充值，偶像的经纪公司就可以开发明星周边，为产品附加价值，而厂商可通过代言牢牢锁定特定的消费群体，创造经济效应。他们随着时代的发展，互联网技术的成熟，互联网可以突破以往的一些束缚，如时间、空间等，把粉丝的追求偶像行为转移到互联网上，而市场则可以在上面为他们提供无偿或有偿的相应服务，一个专业的粉丝服务平台，可以聚集到一个兴趣点的粉丝，为他们提供服务，最终转化为消费，实现盈利，这就是粉丝互联网服务可以有利可图的切入点。当前的粉丝文化市场，但凡受到热烈追捧的偶像明星都会派生出一连串绵长的产品联动效应，媒介的市场化运作不仅拉长了传播过程的外延，更丰富了各类粉丝在追捧偶像的消费方式。于是，在偶像崇拜情结的驱动下，在市场经济刺激下，在粉丝文化市场逻辑的引导下，粉丝会把购买与明星相关的产品作为传播互动的一种方式。因此该项目具有实际经济利益的研究意义。

1.3 课题研究现状

近年来，国民大众流行文化在互联网上十分繁盛，各类群体的所追逐的文化在虚拟网络里彼此交融发展，粉丝文化也不例外，如今在国内国民追星现象已经可以说是十分普遍，各个年龄段的人们都乐于参与其中，但是其中大多集中在较为年轻的群体中，而年轻群体相对于传统媒体传播的信息获取，更倾向于从互联网网上获取自己所需的信息，例如新浪微博、百度贴吧、粉丝后援会交流群里获取明星信息，但对于如今互联网技术的发展现况来看，这些信息获取方式都较为零散和困难，如果想获取完整明星相关信息和行程等更多相关信息，则需要粉丝自行从多种途径获取，可以说是十分麻烦且曲折，这是服务落后于需求的。

针对这种状况，伴随着互联网技术的发展，市面上也逐渐有了一些追星服务平台出现，但很多开发团队由于没有粉丝服务领域的开发经验，运营方面有缺乏丰富的市场经验，导致目前各平台的粉丝服务方式显得还不是足够的成熟，而且作为粉丝服务核心的明星相关信息获取也有所不足，虽然也有一些社交服务平台自带有粉丝服务模块已经满足了一部分的市场需求，但也相较简单且服务单一，不够全面，一个专业、服务全面化的粉丝服务平台对于现在市场肯定是刚需。所以，我们需要一个粉丝服务平台能为广大粉丝群体提供一个具有专业、准确、直观简洁和便于交流的环境，它要求粉丝能够在平台上轻松地获取到明星行程和相关信息，同时也能反向为明星提供热度和话题，也可以在明星粉丝论坛下进行各种交流。

通过该系统可以推动国内娱乐产业下的粉丝服务质量，也可以为粉丝和娱乐公司或其他个体提供交流服务环境。明星或经纪公司方面可通过粉丝服务平台发布最新关于明星信息和行程，向每个明星相对的后援粉丝群体提供一个可提供的明星相关信息，让更多的粉丝可以获取到自己想要的信息或者明星所需要传达给粉丝的信息，从而在粉丝与偶像发生的一系列行为中，获取到相应的经济利益。

粉丝方面可通过粉丝服务平台简单直接获取自己所需要的偶像相关信息，满足自己所需要的对偶像日常关注欲望或者参与到偶像线上或线下的各类活动中，例如粉丝见面会和生日会、演唱会等明星相关的活动中，也可以在此粉丝服务平台与同为一偶像的其他同好者进行交流，在粉丝服务平台中也可通过打榜，分享偶像相关的信息及动态来为偶像提升热度，也可自行发布或参与明星舆论话题，来为明星在粉丝社区中提高存在感，吸引更多同好者加入，社区内各用户可以通过宣传分享彼此进行思想交流，信息交互，满足自己的追捧偶像所需行为。

1.4 论文结构安排

本篇论文共有八个章节，各章节的内容基本描述和论文结构安排如下：

第一章是绪论，介绍这个项目的选题背景，研究意义，课题研究现状等。

第二章主要内容是系统开发工具和技术简介，主要介绍粉丝服务平台开发所需要的 **Andriod studio** 工具以及主要 **Android** 组件。

第三章主要内容是系统需求分析，主要进行粉丝服务平台的系统需求分析等开发准备工作。

第四章主要内容是系统总体设计，介绍了平台的基本软件功能模块的设计以及数据库的设计，其中包括 ER 图、数据表等具现化内容。

第五章主要内容是系统详细设计，展示开发的粉丝服务平台各功能模块的设计，表述模块的操作步骤，界面展示等。

第六章主要内容是编码与测试实现，为系统进行测试实现，进行系统调试及在系统调试中发现并修改问题。

第七章主要内容是结论，总结设计，得出结论，总结本次毕业设计软件开发收获和体会，同时得出整个设计开发过程做得不够好的问题。

第 2 章 系统开发工具和技术简介

2.1 android studio 简介

Android studio 是 JetBrains 公司和 Google 公司合作开发的一个 android 开发软件，于 2013 年推出，是一个基于 IntelliJ IDEA，类似 Eclipse ADT 的开发软件，提供了集成的 Android 开发工具用于开发和调试。在 IDEA 的基础上增加提供基于 Gradle 的构建支持，ProGuard 和应用签名，提示工具（捕获性能、可行性、兼容性等）和便利的应用模板设计和组件选择，相较于它的前辈，它还具有一个功能强大的 layout 编辑器，可以使用鼠标拖动控件定义其控件位置，并提供效果预览功能。

2.2 android 组件

Android 主要有四大组件：活动（Activity）、服务（Service）、广播接收器（Broadcast Receiver）、内容提供者(Content Provider)，基本控件如下

- (1) 文本控件： - TextView - EditText
- (2) 按钮控件： - Button - ImageButton
- (3) 滚动控件： - ListView - RecyclerView
- (4) 单选与复选按钮： - CheckBox 和 RadioButton
- (5) 图片控件： - ImageView
- (6) 时钟控件： - AnalogClock - DigitalClock
- (7) 日期与选择控件： - DatePicker
- (8) 时间选择控件： - TimePicker
- (9) 滑动菜单： - DrawerLayout - NavigattionView
- (10) 悬浮按钮： - FloatingActionButton

其他组件有：

JDK: JDK 是 Java 语言的软件开发工具包，它包含了 Java 的运行环境、工具集合、基础类库等内容。

（1）**Android SDK:**Android SDK 是谷歌提供的 Android 提供的 Android 开发工具包，在开发 Android 程序时，我们需要通过引入该工具包，来使用 Android 相关的 API。

第 3 章 系统需求分析

3.1 可行性分析

(1) 市场分析: 据 2019 央视财经报道, 国内粉丝群体已达到中国总人口的 35%, 而且粉丝追求偶像的消费行为所产生的影响已扩散到国内的各行各业, 据统计国内一年的市场规模有 900 亿人民币, 而且未来几年市场规模随着国内造星行业发展, 各类选秀节目层出不穷, 国民经济水平不断提升和娱乐时间的不断增加, 肯定也会进一步扩大, 相应的服务配套行业也会随之发展, 互联网产业就是其中占比不少的一部分。同时也伴随着国内娱乐影视行业近年来的高速发展, 越来越多的国民开始有了自己关于娱乐方面的行为需求, 通过互联网上的明星相关的信息分享和粉丝内交流需求也成了娱乐影视行业一个不可或缺的组成部分, 但由于国内互联网的明星信息获取途径较为零散, 方式也较为繁多, 早期的粉丝自建交流方式, 如 QQ 群, 贴吧等方式已经不太能适应粉丝如今对于自己所追捧的偶像相关信息和动态获取的需要, 所以在这种情况下, 对于粉丝群体一个专业粉丝服务平台的需求已成为必然。

(2) 技术性分析: 本项目主要使用 Android Studio 软件和 mysql 进行开发, 所需要的技术在各类主流软件开发中普遍使用, 对于实现主要功能, 如登陆注册, 用户数据管理, 明星热度排行榜, 明星信息管理及宣传分享等功能完全是可行的

(3) 操作性分析: 操作性分析是指管理员和用户对系统的使用舒适性和设计合理性, 因此系统需要设计得操作简易方便, 信息提供直观明了, 符合当前互联网用户的操作习惯和界面设计需求。所以系统开发设计里就需要满足以下两各用户层面的要求, 管理员面应具有: 制表简单、操作方便、管理灵活、具有一定的扩充性; 用户面应具有: 界面简洁, 操作方便, 获取信息准确直接等特点。而满足以上所提到的功能需求或者设计要点, 通过相对的开发手段可以在系统中实现。

通过上面提到的几点进行总结, 可以说从市场需求、开发时机、技术层面等多种角度看, 这个粉丝服务平台的开发和应用都是可行的, 本项目可为国内广大粉丝群体提供一个具有专业、信息准确、界面直观简洁和便于交流的环境的服务平台。

3.2 功能需求分析

根据互联网的国内粉丝数据显示，现今互联网追星的主要粉丝群体的年龄主要集中在为 12-29 的年龄层，需要从用户体验到用户需求锁定等各个细节部分出发，让整个需求的搜索过程变得更加简便快捷，符合年轻人喜爱新鲜、注意力时间短的特性。所以针对该粉丝群体，因此需要把界面做的更为具有当前网络流行文化元素，更为精美，主要功能有：明星热度排行榜，粉丝交流，明星动态、明星话题、打榜、宣传分享等功能

(1) 用户功能模块概要描述表：

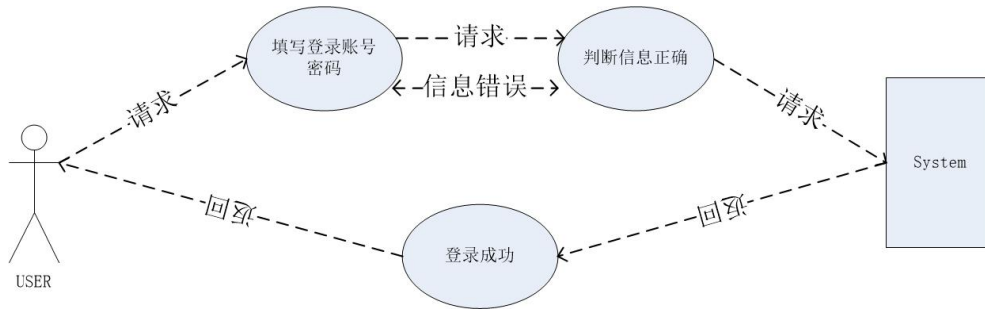
序号	功能名称	标识	优先级	简介
A1	注册登录	A1	高	用户账号的注册登录
A2	个人中心	A2	高	用户对个人信息等进行管理操作
A3	话题	A3	高	用户进行话题交流
A4	明星打榜	A4	高	用户为明星打榜

(2) 管理后台功能概要描述表：

序号	功能名称	标识	优先级	简介
B1	注册登录	B1	高	管理账号的注册登录
B2	用户管理	B2	高	对用户数据进行增删查改操作
B3	审核平台内容	B3	高	对用户上传内容审核
B4	明星管理	B4	高	管理明星信息

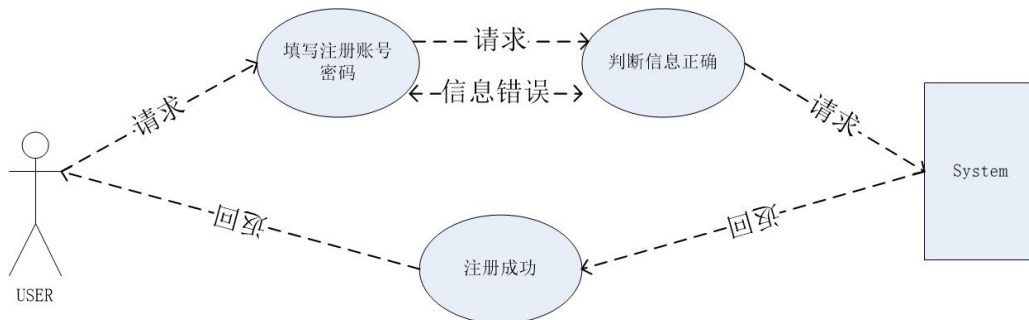
3.3 用例分析

登录：用户填写账号密码登录



功能编号	A1	功能名称	用户登录	所属部分	用户管理
功能描述	用户通过登录界面进行登录操作				
输入项	用户账号 用户密码				
处理描述	判断用户修改字段是否符合规范，不符合规范的返回提示输入错误，符合规范的，则保存并提交数据库，验证用户表是否有此用户，密码是否正确，正确则跳转主页，错误则提示错误				
输出项	登陆成功提示 登陆失败提示				

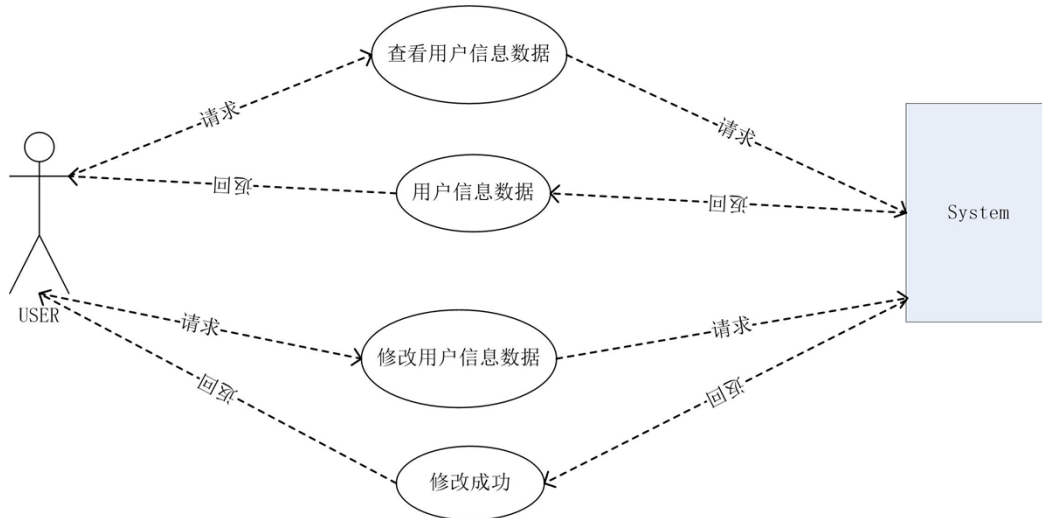
注册：用户填写账号密码注册



功能编号	A2	功能名称	用户注册	所属部分	用户管理
功能描述	用户通过注册界面进行注册操作				
输入项	用户账号 用户密码				

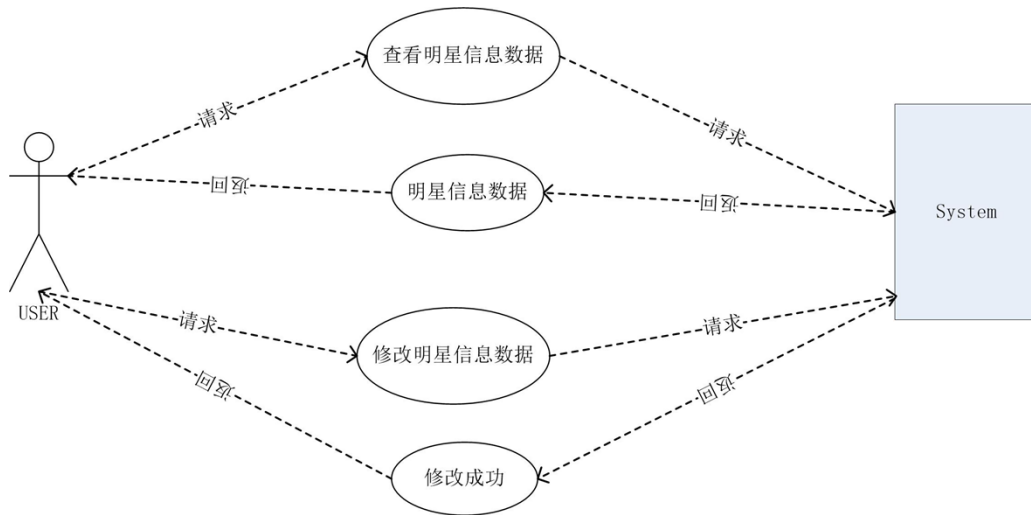
处理描述	判断用户修改字段是否符合规范，不符合规范的返回提示输入错误，符合规范的，则保存并提交数据库
输出项	注册成功提示 注册失败提示

管理员管理用户信息：管理员查看修改用户信息数据



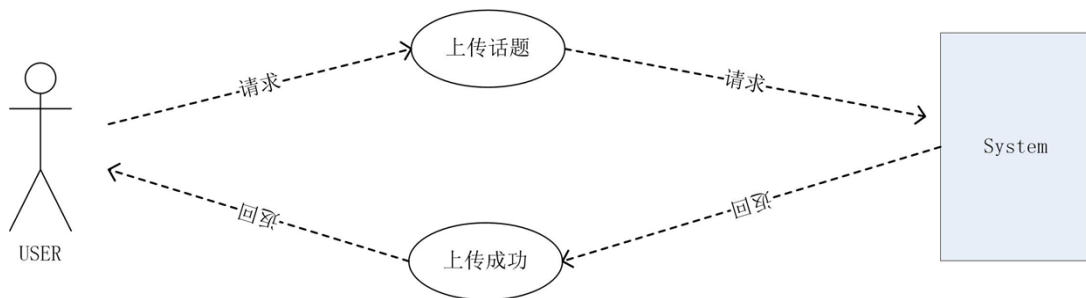
功能编号	A3	功能名称	管理用户信息数据	所属部分	用户管理
功能描述	该功能用于管理员更改用户数据				
输入项	输入修改的用户信息				
处理描述	判断输入的用户信息是否符合规范，是则保存并提交数据库				
输出项	正确则提示修改成功 错误则提示修改失败				

管理员管理明星信息：管理员查看修改明星信息数据



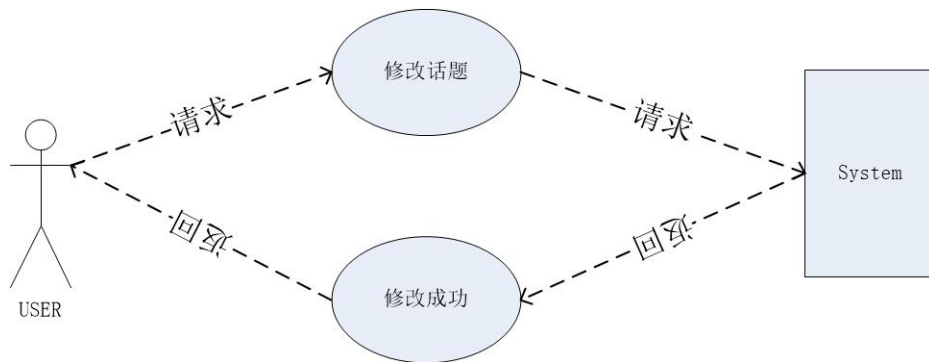
功能编号	B1	功能名称	管理用户信息数据	所属部分	明星管理
功能描述	该功能用于管理员更改明星信息数据				
输入项	输入修改的明星信息信息				
处理描述	判断输入的明星信息是否符合规范，是则保存并提交数据库				
输出项	正确则提示修改成功 错误则提示修改失败				

用户上传话题：用户上传话题内容



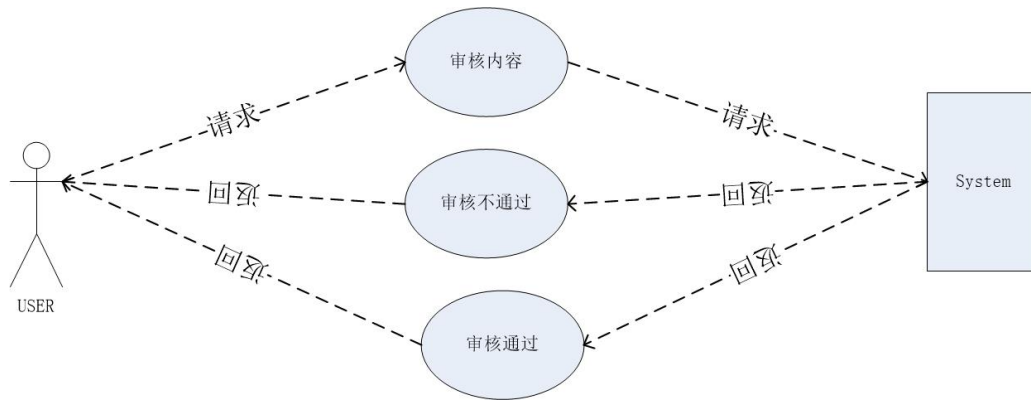
功能编号	B2	功能名称	上传话题	所属部分	论坛管理
功能描述	用户通过上传话题界面进行上传操作				
输入项	话题标题，文段，图片				
处理描述	判断上传内容是否符合规范，保存并提交数据库				
输出项	上传成功提示 上传失败提示				

管理员修改话题内容



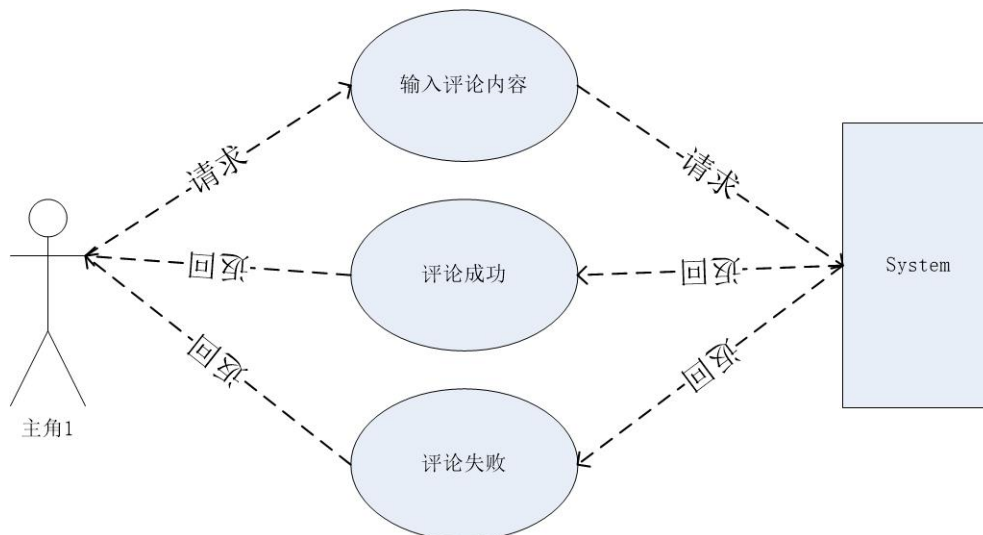
功能编号	B3	功能名称	修改话题内容	所属部分	话题
功能描述	该功能用于管理员更改话题信息数据				
输入项	输入修改的话题信息信息				
处理描述	判断输入的话题信息是否符合规范，是则保存并提交数据库				
输出项	正确则提示修改成功 错误则提示修改失败				

管理员审核话题



功能编号	B4	功能名称	审核话题内容	所属部分	话题
功能描述	该功能用于管理员审核话题信息数据				
输入项	通过或拒绝操作				
处理描述	判断输入操作，输出结果				
输出项	通过则提示审核通过 拒绝则提示不通过审核				

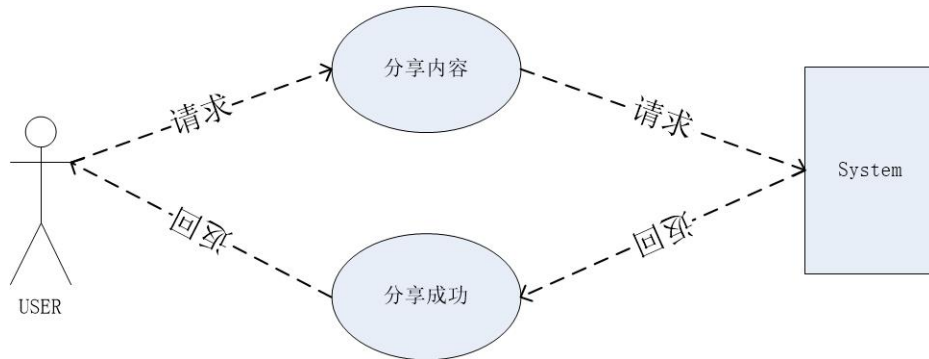
评论：用户可在话题下发表评论



功能编号	B5	功能名称	用户评论	所属部分	话题
功能描述	该功能用于用户发表相应话题下的评论				
输入项	输入评论的内容				

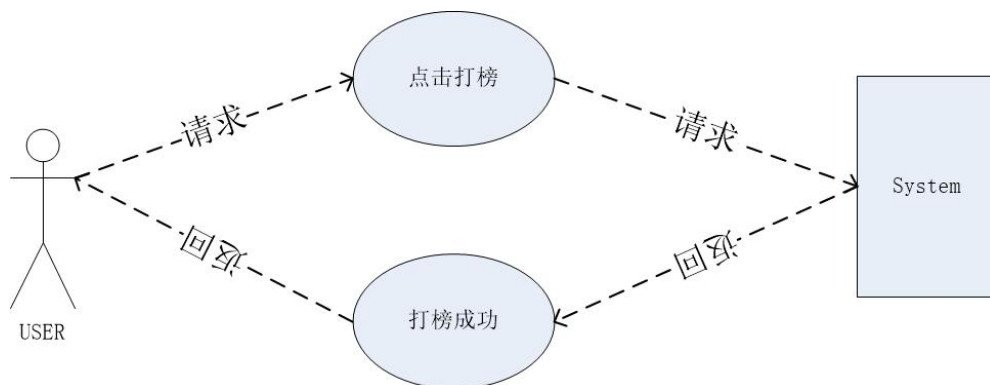
处理描述	判断输入的发布信息是否符合规范，是则保存并提交数据库
输出项	通过则提示评论成功 不合规范就提示评论失败

宣传分享：用户可通过此模块发布内容



功能编号	C1	功能名称	用户宣传分享内容	所属部分	宣传分享
功能描述	该功能用于用户发布相关信息数据				
输入项	输入发布的信息信息				
处理描述	判断输入的发布信息是否符合规范，是则保存并提交数据库				
输出项	正确则提示发布成功 错误则提示发布失败				

打榜：用户通过此模块中的打榜按钮为明星提高热度指数



功能编号	D1	功能名称	明星打榜	所属部分	打榜
功能描述	该功能用于用户提升明星热度数据				
输入项	点击打榜				
处理描述	判断输入的打榜请求是否符合规范，是则保存并提交数据库				
输出项	正确则提示打榜成功 错误则提示打榜失败				

第 4 章 系统总体设计

4.1 系统功能模块设计

（1）登陆功能模块：用户打开软件后，跳转到此模块，用户输入账号密码登录，后台检查数据库里的用户数据，正确则跳转主页面，错误则提示用户账号密码错误

（2）注册功能模块：用户输入账号密码注册，后台检查数据库里的用户数据是否与注册信息重复，正确提示注册成功并跳转到登录页面，错误则提示注册失败

（3）系统主页功能模块：主页拥有一项横幅滚动广告拦河下方的可滑动新闻列表，新闻列表每条新闻点击都会进入新闻详情窗口，最下方有主要界面跳转按钮

（4）用户上传话题模块：用户可通过名称为更多的界面里的话题上传按钮跳转到话题上传界面，填写上传内容标题，内容可填文字和上传图片

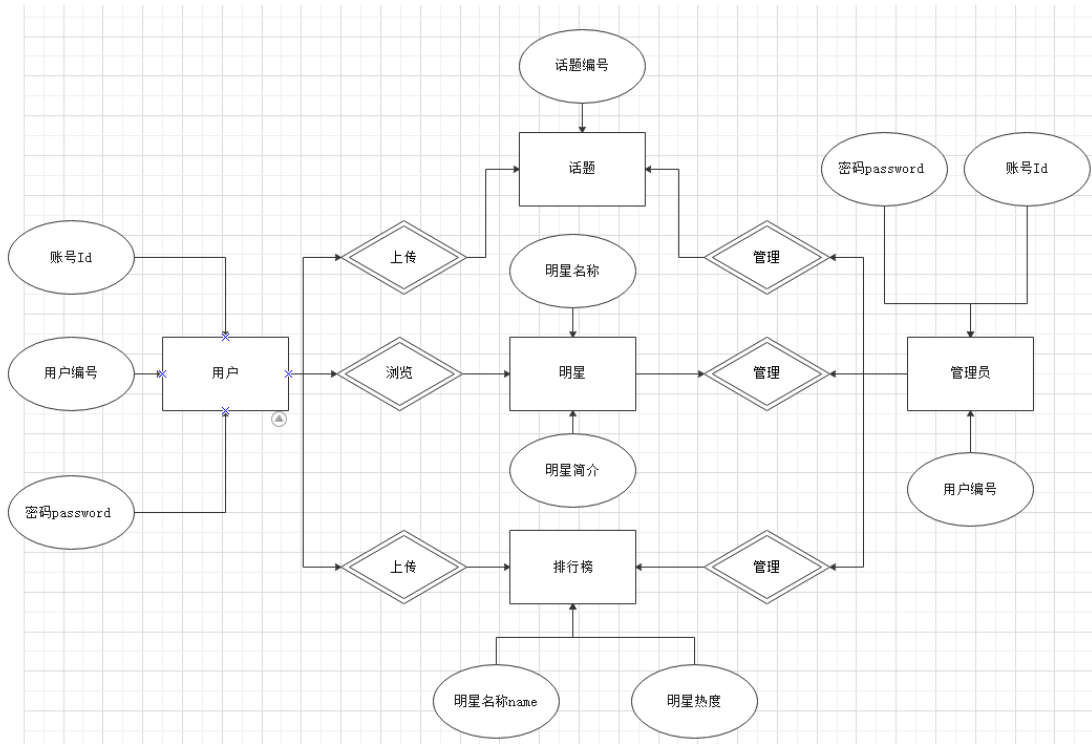
（5）明星行程模块：用户可通过名称为更多的界面里的明星行程按钮跳转到明星行程界面，查看明星行程

（6）明星热度排行榜模块：用户可查看当前的明星热度排行，并可以点击打榜按钮，为明星增加热度

（7）浏览分享模块：在浏览分享模块下，用户可滑动页面浏览分享内容，并可以点击进入该分享的详情界面

4.2 数据库设计

4.2.1 E-R 图设计



4.2.2 数据表

(1) 用户表(users)

字段描述	字段名称	字段类型	字段长度	备注
用户编号	u_id	integer		主键、非空
用户账号	u_ids	varchar	127	
用户名称	u_name	varchar	50	非空
用户密码	u_password	varchar	50	非空
用户性别	u_sex	char	10	
用户电话	u_phone	varchar	20	
用户邮箱	u_email	varchar	50	

(2) 明星信息表(star)

字段描述	字段名称	字段类型	字段长度	备注
------	------	------	------	----

明星编号	u_id	integer		主键、非空
------	------	---------	--	-------

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/688022120033006052>