

# 2021年7月中国畅销手机市场分析报告

尽管vivo和魅族在7月分别推出了vivo

X9S和魅族双屏显示PRO 7系列的新品，但7月中国手机市场风，XX还是被OXXX R11、华为nova 2系列和金立 S10系列的热销所引领。

第一手机界研究院认为,尽管小米、魅族等互联网手机品牌已经找到进军线下市场的自身路径,但在旗舰机型的线下市场营销仍然稍逊一筹。由此可见,华为、OXXX、vivo、金立线下市场格局的XX，并非一朝一夕之功。

值得注意的是,从6月中国畅销手机TOP15到7月的TOP6，HUAWEI nova 2 Plus为华为旗舰机型再度拉出一道闪亮风景线。

在7月中国手机2000 - 2999元畅销机型TOP 12中，HUAWEI nova 2 Plus位列TOP3,HUAWEI nova 2位列 TOP6，这也意味着7月HUAWEI nova 2系列的总销量已经直接叫板OXXX R11、vivo X9。

而华为最新推出的HUAWEI nova 2

Plus亮黑 / 亮银魔镜版在线上已成功引领了一股镜面时尚潮流，相信线下开售后也将会有不俗的表现。

还有金立 S10持续拉出了金立前所未有的快速上升曲线，从6月中国畅销手机TOP16到7月TOP 11。

此外，小米XX线下渠道的试点值得整个手机业界重视.不仅是小米之家的动作，而是给线下渠道留下5%的利润差价，以及小米新机首发的权利。

来自渠道的XX是,售价 1 499 元的小米5X在8月快速胜出XX市场,已对中低端机型市场XX冲击和蚕食。

在产品趋势层面值得注意的是三星Not e 8的四个坚持,宽屏加触控笔、广角XX2倍变焦双摄、虹膜和面部识别、无线充电。

第一手机界研究院认为,在手机产品同质化的今天,除全面屏外,以上4个技术实现将成为今年XX4和明年手机产品的主旋律。

来自中国手机XX链的XX是,京XX等中国AXX L ED厂家应该在明年XX4,可以让中国主流手机厂家彻底摆脱柔性AXXLEDXX的困局。

而第一手机界研究院为让中国手机XX链更清晰市场变动趋势,已展开国际市场的布局,根本原因在于越来越多中国手机制造商在海外市场打造当地独有品牌。

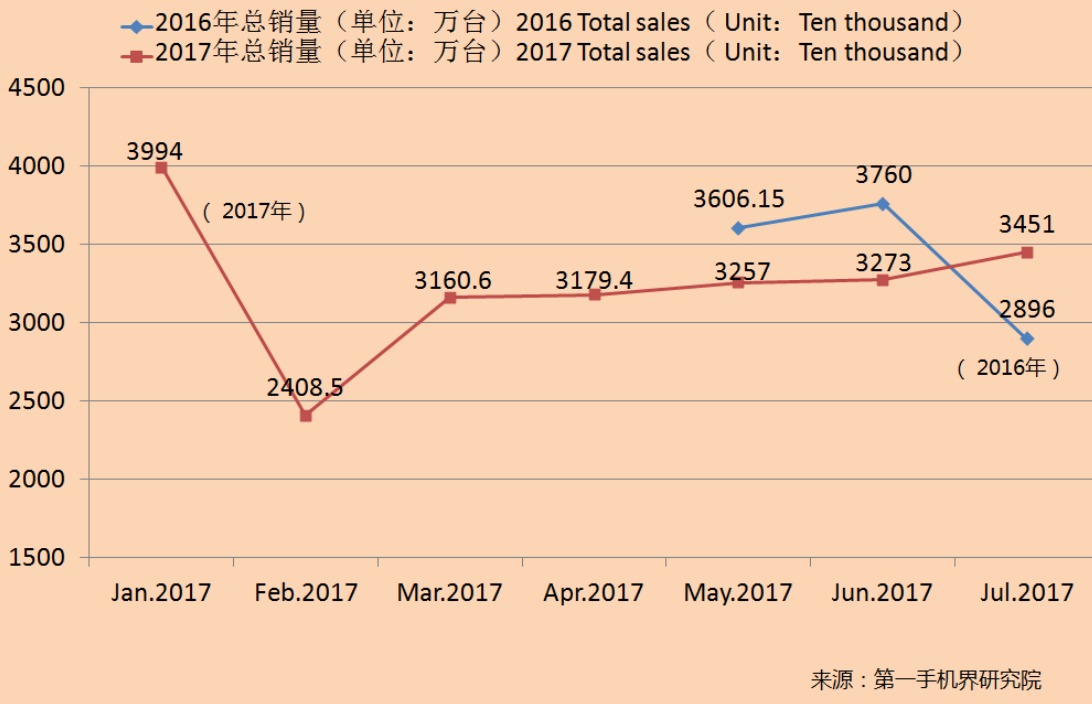
比如,LE AGOO(领歌)就携手热刺足球俱乐部,展开达成长达五年的全球战略合作关系。这意味着继华为请梅西、OXXX牵手巴萨,在英超赞助商名单上,中国企业再添一员。

据悉,领歌品牌自2021年成立以来一路高歌猛进开拓海外市场,今天已成为XX南亚手机市场前10强,是中国手机跨境电商的前三强,仅次于小米和一加。

## 趋势

第一手机界研究院根据覆盖全国25个省/直辖市/XX 2 2 1个城市,98 4 2家线下手机实体店的销售数据统计结果计算,2021年7月,中国XX整体手机线下市场共完成销量3451万台,与去年同期相比增长了19.2%。

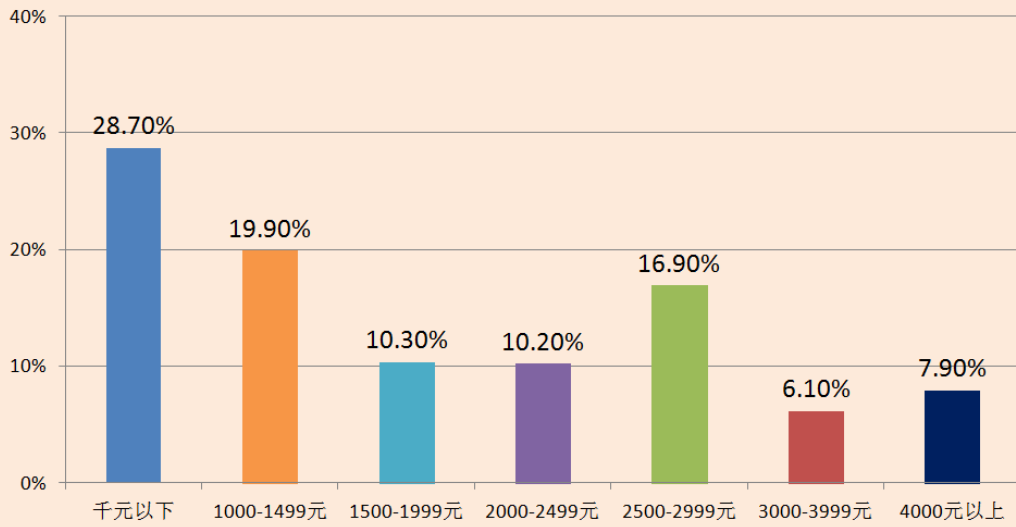
## 2017年1月-7月中国手机线下市场总销量变化图



2017年7月，中国XX手机线下市场同比突然增长的关键原因在于，今天以“华为、OXXX、viv o、金立”为代表的中国主流手机品牌厂家不约而同在7月展开明星机型暑促,刺激性拉动了消费。

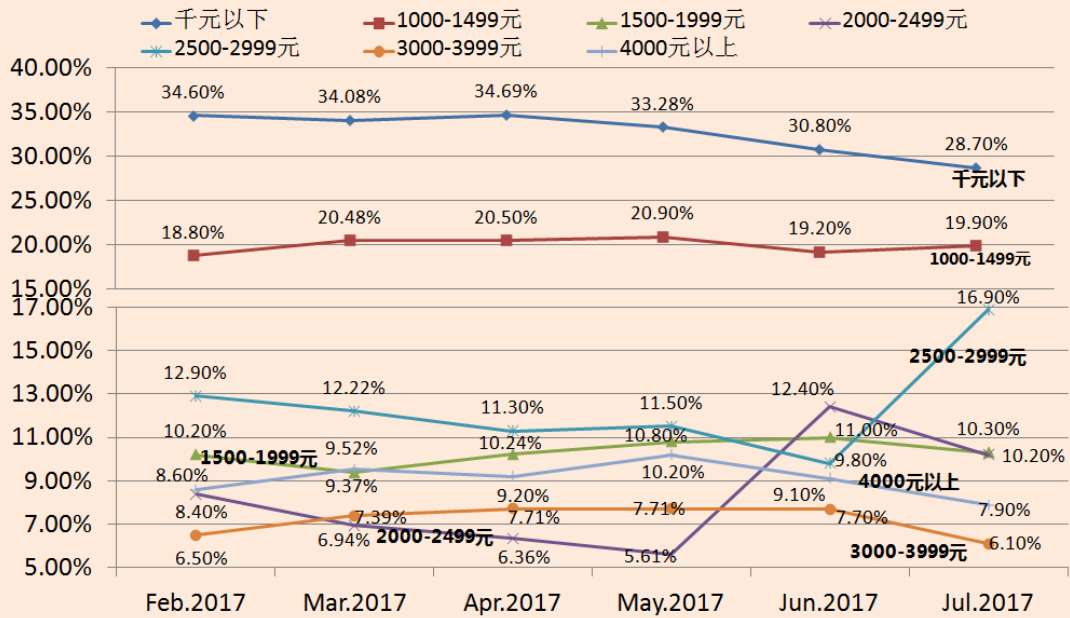
7月,中国XX手机线下市场占中国手机市场出货总量比重在80.1%.

## 7月中国整体手机线下市场各价格机型销量份额占比



来源：第一手机界研究院

## 中国手机线下市场各阶段销量份额变化趋势图



来源：第一手机界研究院

从中国手机线下市场XX价格段销量份额变化趋势图可以看出,由于缺乏新品刺激,4000元以上的机型份额持续下滑。

而2500-

2999元的机型份额猛然上升至16.9%，环比6月整整增长了7.1个百分点。其中的关键原因就是OXXX 11、华为nova 2

Plus、金立S10的热销带动，让市场成功逆转。

这自然导致2000元-2499元的机型份额从6月的12.4%，下滑至10.2%。

“华为、OXXX、vivo、金立”为代表的中国手机主流品牌厂家明星机型营销定位改变，不可避免造成1500元以下机型市场份额的微妙缩水。

2021年7月，中国XX手机线下市场共有75款新品推出，包括2款GXX，1款CDMA产品、1款TD-LTE产品、71款FDD-LTE产品。

第一手机界研究院认为，在今天手机产品同质化时期，以“华为、OXXX、vivo、金立”为代表的中国手机主流品牌厂家的产品竞争，在XX3将全面转向全面屏的竞争，而全面屏手机产品形态将XX前置摄像头上置和下置两XX向。相比之下，前置摄像头下置的全面屏手机容易实现，但有可能挑战用户使用习惯。

第一手机界研究院声明，月度中国畅销手机市场分析报告数据源均来自25个省的手机连锁大卖场，仅反应国内手机连锁大卖场的市场态势。

2021年每月中国畅销手机市场分析报告也是“2021年度中国好手机”评选的唯一依据，也意味着“2021年度中国好手机”评选活动从2021年1月已经开始，评选标准就是消费者是否愿意“买单”。

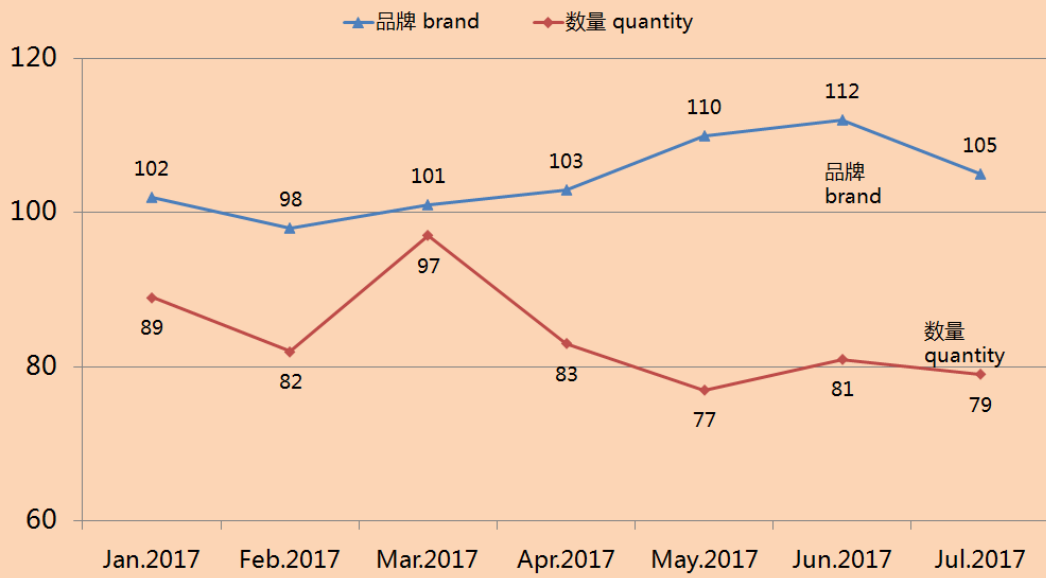
2021年度第三届“中国好手机颁奖礼”

将于2021年12月份盛大举办,同期将举办中国通信高峰论坛和手机黑科技技术峰会两大主题峰会,目前,江粉磁材(002600.SZ帝晶光电)已成为2021年度第三届“中国好手机颁奖礼”暨手机黑科技技术峰会的独家冠名单位.

## 数据

根据七星手机连锁、XX话机世界、XX省王者通讯、XX龙翔通讯、XX丽的通讯、XX新星源手机数码连锁、XX省凌志手机连锁、XX王者天创、XX大通科技、XX远大通讯、XX齐欣通讯、XX丽华通讯、XX九鼎通讯、XX天天手机、XX九机网、XX悦达通讯、XX中人通信、XX兄弟通讯商会、XX国宇、XX胜天、XX国网、XX润德、XX中桥、迪信通、XX诚讯等全国手机连锁卖场销售数据统计结果显示,2021年7月在中国线下渠道销售的手机品牌达到105个,环比6月112个,减少了7个,有一定销量的手机机型达到79款,环比6月81款,减少了2款。

## 2017年1月-7月手机品牌和跑量机型数量变化图



来源：第一手机界研究院

第一手机界研究院认为,7月在中国XX线下渠道销售的手机品牌数量和跑量机型数量的双双下滑,正说明中国XX手机市场正将加速进入洗牌期,一些手机品牌正在退出市场.

其中的关键原因在于,一方面运营商补贴XX策刺激了不少中小品牌手机厂家加入手机线下市场市场的竞争队列。另一方面,中国消费者正处于消费快速升级的关口,并不为拥有运营商补贴的中小手机品牌出产的千园机买单,导致运营商定制机型的库存产生,而XX退市。

- 数据来源:221个城市9842家连锁卖场样本监测。
- 凡在第一手机界研究院报告中出现的手机市场监测数据,如无特殊XX即表示:中国XX范围内,一定时间周期内通过实体XX渠道销售的一手行货手机销量,不包含海外及港澳台数据,不包含电子商务渠道数据,不包含通过XX渠道销售数据.

### 2021年7月中国手机品牌销量TOP 20

华为、OXXX、vivo、苹果、三星、金立、小米、魅族、荣耀、美图成为7月中国手机品牌销量TOP10.

中兴、乐丰、酷派、长虹、朵唯、、红米、康佳、努比亚、SOP分列7月中国手机品牌销量TOP 20的第11名至第20名。





7月中国手机品牌销量TOP 20最大的变化是,康佳和努比亚跻身TOP 20。康佳是因为运营商XX策XX到位,而努比亚则是线下市场耕耘6个月后的一个结果。

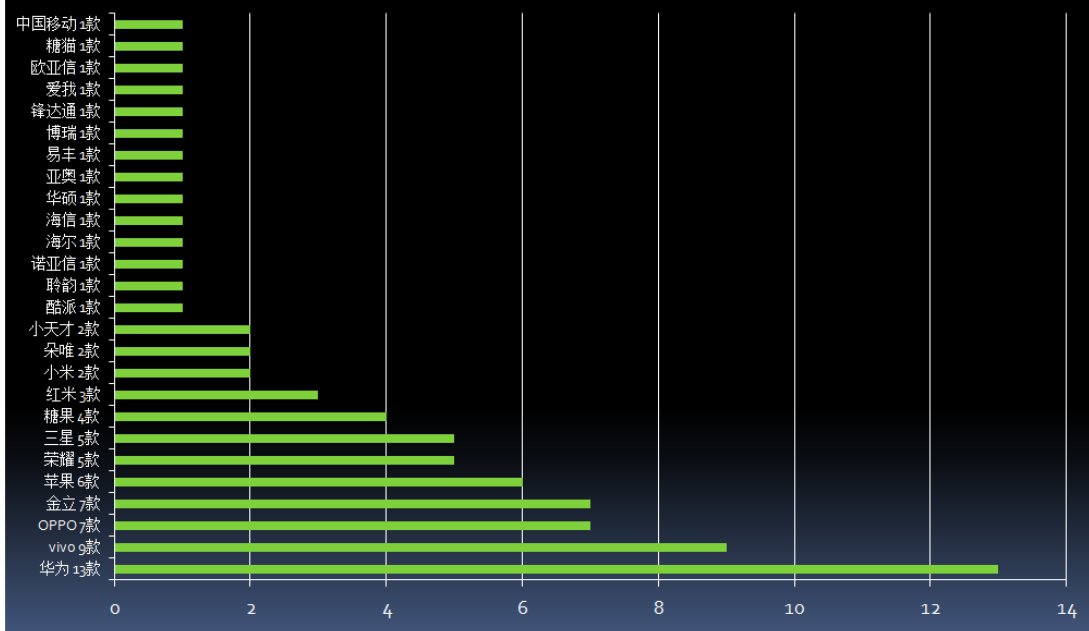
值得注意的是美图手机,自从4月跻身TOP 10后,实现月销量20万台突破后,线下市场销量还在不断上扬。8月下旬财报显示,美图手机上半年销量已达85万台。

第一手机界研究院预计,美图手机今年销量将突破200万台大关,手机平均售价或达到2400元。

7月在中国XX线下渠道走量的手机机型一共有79款,相比6月的81款,减少了2款。

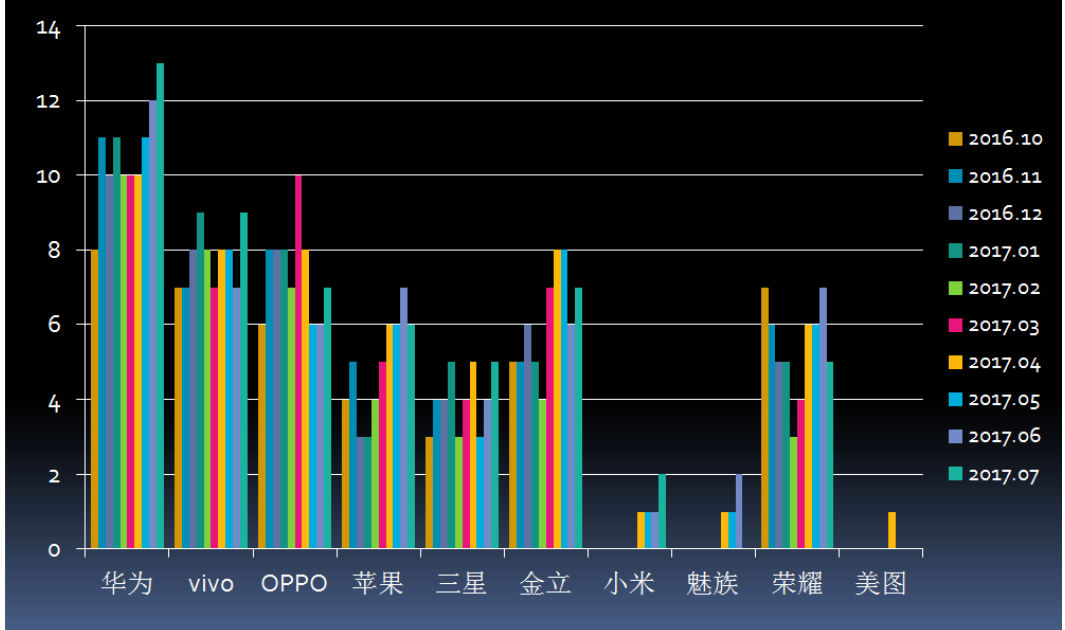
7月在中国XX线下渠道走量的款手机机型基本分布是,华为13款、vivo9款、OXXX7款、金立7款、苹果6款,荣耀5款、三星5、糖果4款、红米3款、小米2款、朵唯2款,小天才2款,酷派、聆韵、诺亚信、海尔、海信、华硕、亚奥、易丰、博瑞、锋达通、爱我、欧亚信、糖猫和XX1款。

### 7月份中国线下渠道款机型手机品牌分布图



来源：第一手机界研究院

### 7月手机品牌销量TOP 10跑量机型数量走势图



来源：第一手机界研究院

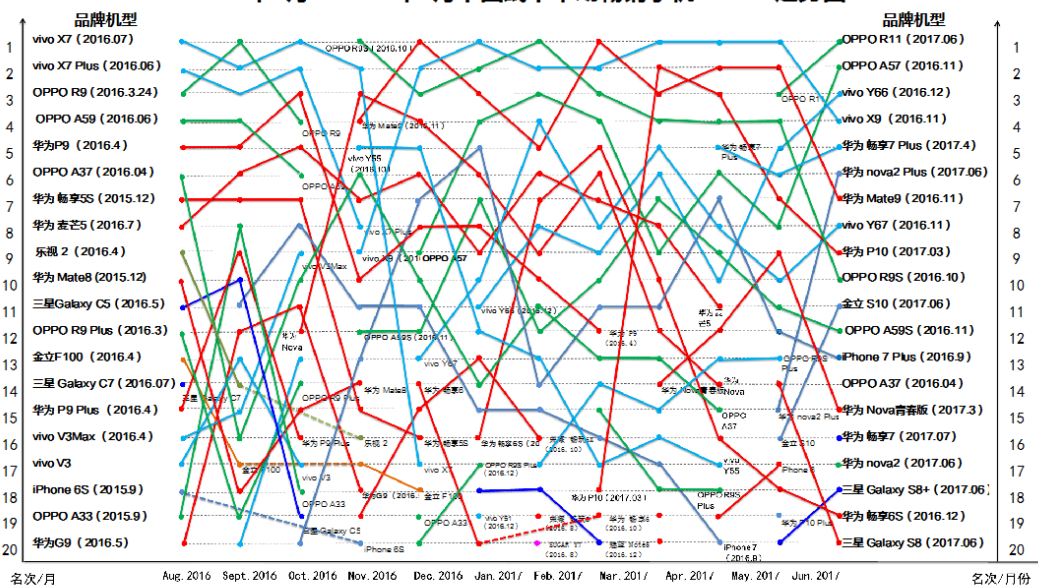
2021年7月中国畅销手机TOP 20

## 2017年7月中国畅销手机TOP 20

排名	品牌型号	参考价格	排名	品牌型号	参考价格
1	OPPO R11	2999	11	金立 S10	2599
2	OPPO A57	1599	12	OPPO A59S	1799
3	vivo Y66	1298	13	iPhone 7 Plus	7188
4	vivo X9	2598	14	OPPO A37	1199
5	华为 畅享7 Plus	1699	15	华为 Nova青春版	1999
6	华为 nova2 Plus	2899	16	华为 畅享7	1099
7	华为 Mate9	3899	17	华为 nova2	2499
8	vivo Y67	1798	18	三星 Galaxy S8+	6188
9	华为 P10	3788	19	华为 畅享6S	1299
10	OPPO R9S	2599	20	三星 Galaxy S8	5688

来源：第一手机界研究院

### 2016年8月—2017年7月中国线下市场畅销手机TOP20走势图



来源：第一手机界研究院

OPPO R11、OPPO A57、vivo Y66、vivo X9、华为 畅享7 Plus、华为 nova2 Plus、华为 Mate9、vivo Y67、华为 P10、OPPO R9S 成为7月中国畅销手机TOP 10。

金立 S10、OPPO A59S、iPhone 7 Plus、OPPO A37、华为 nova青春版、华为 畅享7、华为

nova 2、三星 Galaxy S8XX、华为畅享 6S、三星 Galaxy S8、分列7月中国畅销手机TOP 20的TOP 11至TOP 20.

值得注意的是iPhone7

Plus、华为P10和华为Mate 9 三款畅销机型的快速下滑，以及OXXX

R 1 1、华为nova 2 Plus和金立S10 三款机型的市场排名的快速上升。

基本可以得到，OXXX R 1 1 和华为nova 2 Plus对iPhone7

Plus、XX市场冲击，甚至替代。

至于金立S10 似乎更幸运的获得市场的空白点,在同一价格段上，没有竞争对手。

7月中国畅销手机TOP 20中,华为

8款，OXXX 5 款，vivo3款，三星2款,苹果1款和金立1款。

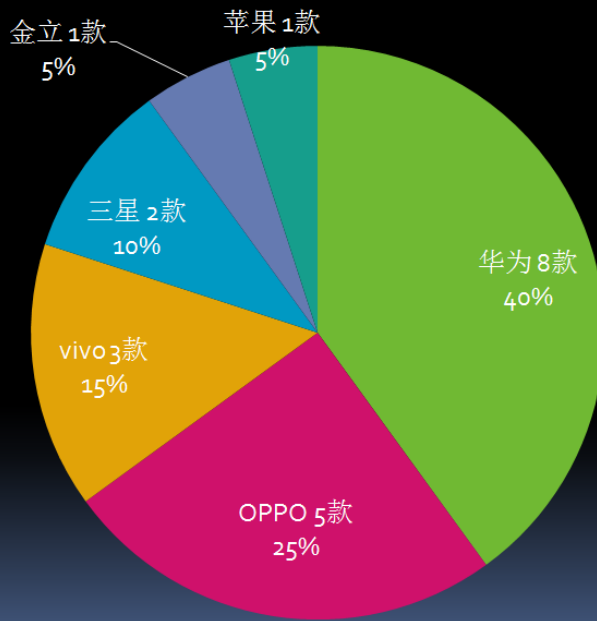
从7月华为nova 2和华为nova 2 Plus分列TOP6和TOP

17的位置来看，华为nova 系列已经成为与Mate系列、P 系列并行的重要产品线，组成了华为手机品牌“金XX”体系。

金立S10 连续两个月跻身中国畅销手机TOP

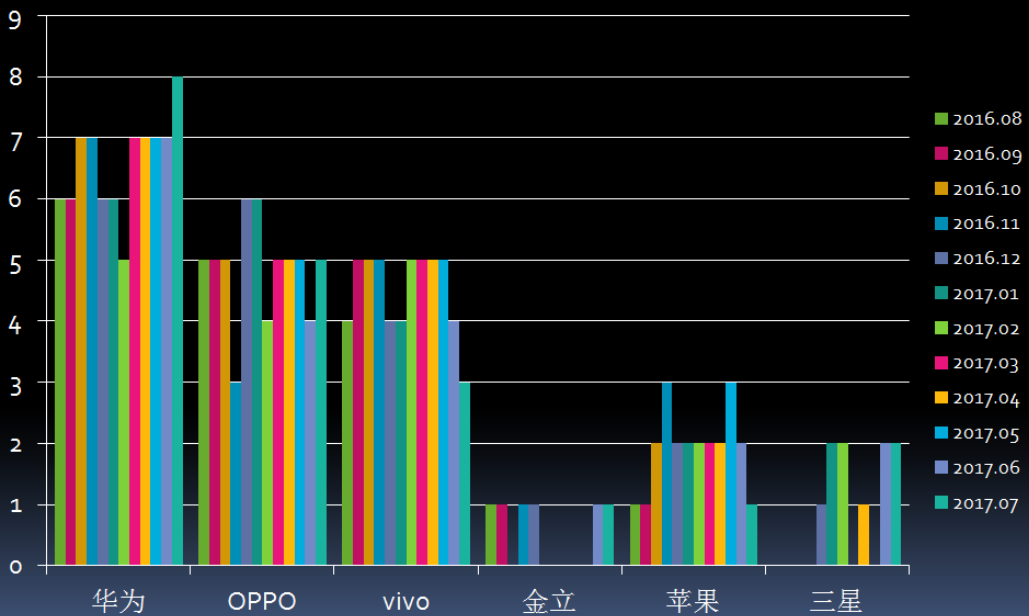
20，也说明金立开始步入旗舰畅销的时代，进一步捍卫其在“华为、OXXX、vivo、金立”市场格局的地位。

### 7月中国畅销手机TOP 20——各品牌上榜机型占比



来源：第一手机界研究院

### 7月中国畅销手机TOP 20——各品牌上榜机型占比变化

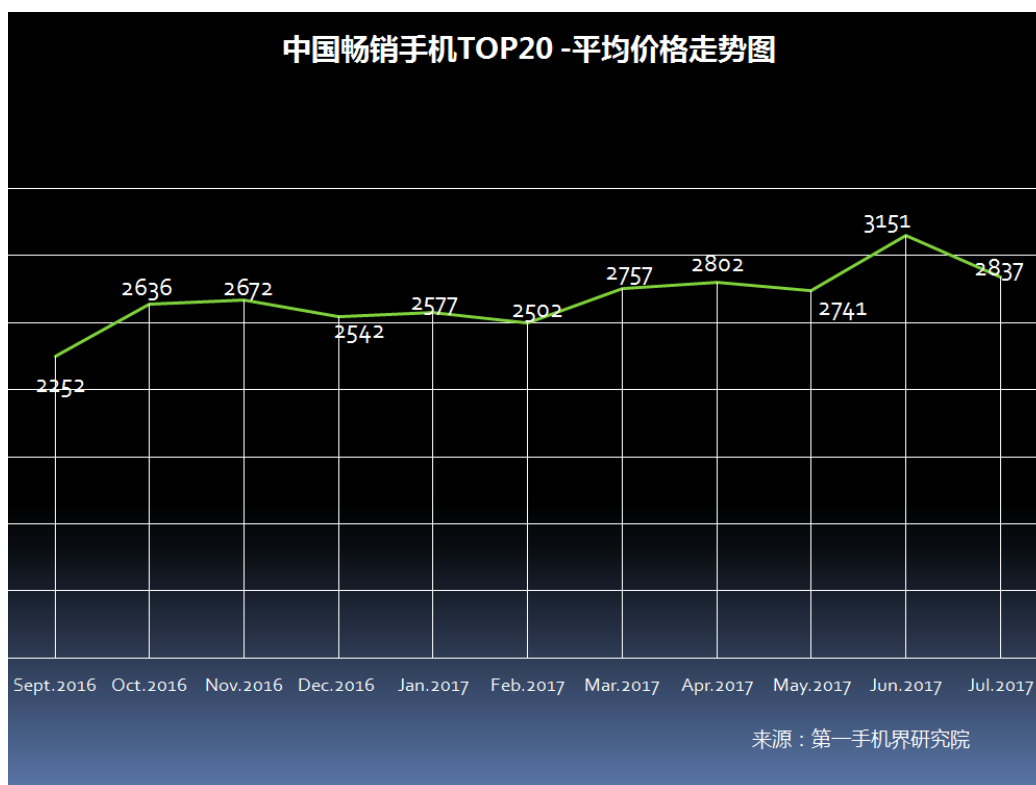


来源：第一手机界研究院

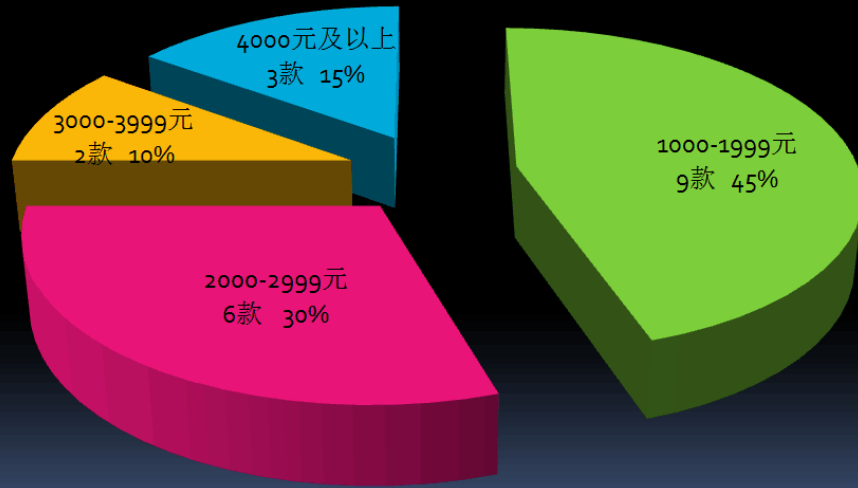
## 7月中国畅销手机TOP

20,超过2 000 元售价的机型占11款; 1500 - 2021元价格段机型占5款; 1000元—1499元价格段机型占4款; 1000元以下的机型一款也没有.

**20款畅销手机平均价格在2 837元, 相比6月3151元, 下跌了10%。**

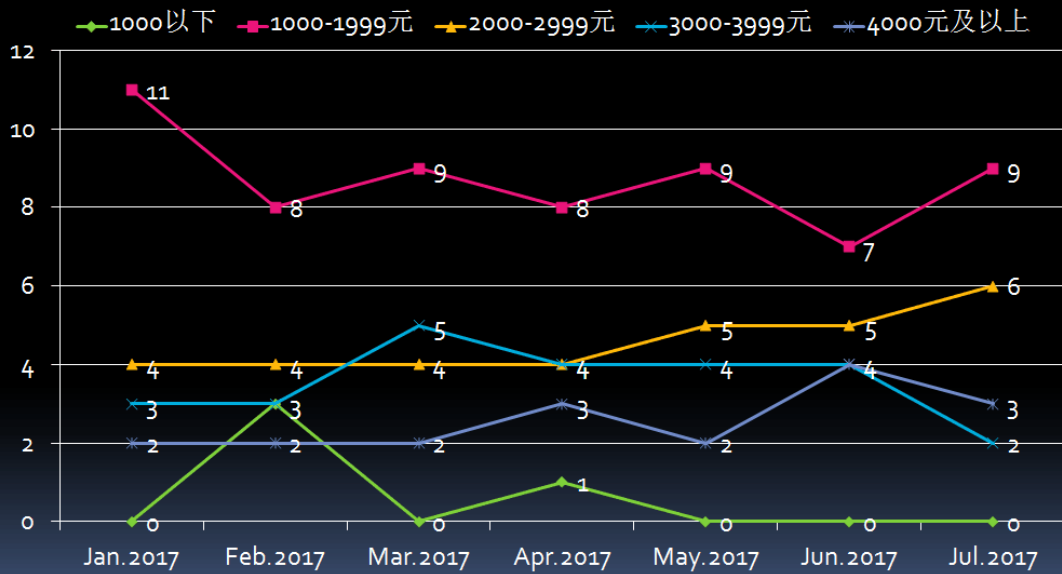


7月中国畅销手机TOP 20——各上榜机型价格区占比



来源：第一手机界研究院

中国畅销手机TOP 20——各价格区上榜机型数量趋势变化图



来源：第一手机界研究院



从中国畅销手机TOP20-

XX价格区上榜机型数量趋势变化图，可以更明显看出中国手机线下市场正在快速

升级，消费者已经开始逐步摒弃千元以下机型，而2000元-

2999元的机型数量明显上升。

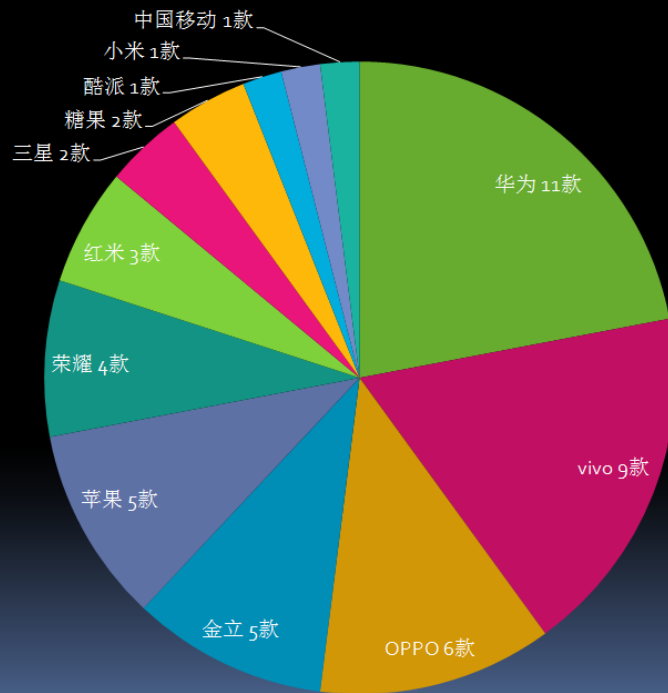
2021年7月中国畅销手机TOP 50

**2017年7月中国畅销手机TOP 50**

排名	品牌型号	参考价格	排名	品牌型号	参考价格
1	OPPO R11	2999	26	金立 F106	1099
2	OPPO A57	1599	27	vivo Y55	1298
3	vivo Y66	1298	28	vivo Y53	999
4	vivo X9	2598	29	华为 P10 Plus	4388
5	华为 畅享7 Plus	1699	30	vivo X9S	2698
6	华为 nova2 Plus	2899	31	vivo X9 Plus	3298
7	华为 Mate9	3899	32	中国移动 A3	599
8	vivo Y67	1798	33	iPhone 7	6188
9	华为 P10	3788	34	小米 6	2499
10	OPPO R9S	2599	35	荣耀 8 青春	1099
11	金立 S10	2599	36	荣耀 畅玩6A	999
12	OPPO A59S	1799	37	OPPO R11 Plus	3699
13	iPhone 7 Plus	7188	38	荣耀 畅玩6X	1599
14	OPPO A37	1199	39	红米 4X	1099
15	华为 Nova青春版	1999	40	SUGAR Y9	1299
16	华为 畅享7	1099	41	iPhone 6S	5388
17	华为 nova2	2499	42	金立 S9	2499
18	三星 Galaxy S8+	6188	43	华为 Nova	2199
19	华为 畅享6S	1299	44	红米 Note4X	1299
20	三星 Galaxy S8	5688	45	金立 金钢2	1399
21	红米 4A	699	46	vivo Y51	998
22	荣耀 9	2799	47	酷派 5380	799
23	iPhone 6	3399	48	iPhone 6s Plus	6188
24	金立 F100	799	49	华为 畅享6	1299
25	vivo X9S Plus	2998	50	SUGAR F9	2199

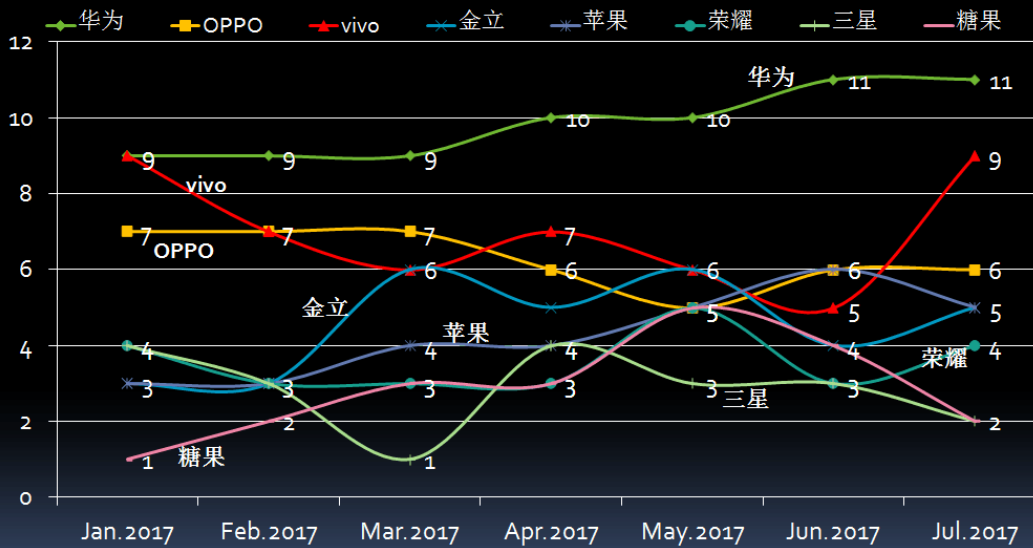
来源：第一手机界研究院

### 7月中国畅销手机TOP 50——各品牌上榜机型占比



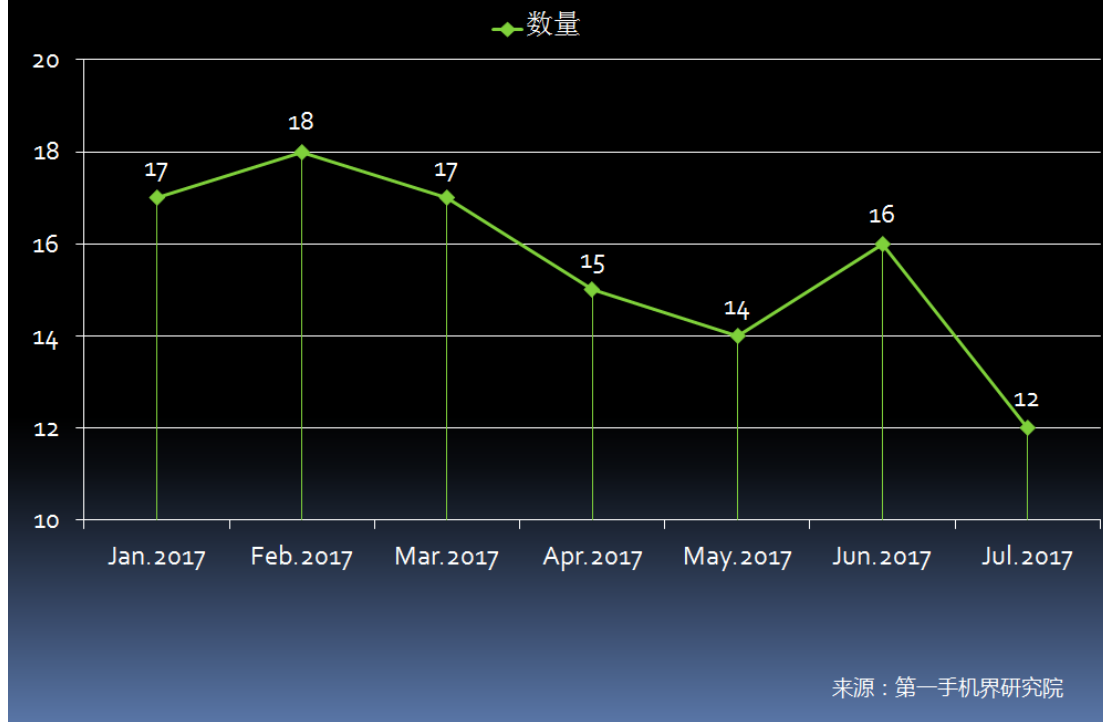
来源：第一手机界研究院

### 2017年中国畅销手机TOP 50-各品牌上榜机型数量趋势变化图



来源：第一手机界研究院

2017年中国畅销手机TOP50-上榜品牌数量趋势变化图



从以上中国畅销手机TOP

50的结构图，基本可以得出中国手机市场在“华为、OXXX、vivo、金立”的市场大格局下，还在持续聚焦到少数几个手机品牌。

### 中国畅销手机供应链及核心部件市场风向

由于以畅销手机作为手机供应链及核心部件的分析样本，故第一手机界研究院出炉的手机核心部件市场分析比例图，普遍会高于市场现状。

提请业界注意的是，为求数据更精确和全面同，从7月开始，畅销手机的样本由过往的TOP 20改为TOP 50，故下面图表会存在跳跃性变化。

手机OEM、ODM厂家

中国畅销手机TOP 50的诞生，并不仅仅代表华为、OXXX、vivo、金立、乐视、魅族、小米等国产手机主流品牌的研发实力的提升,其中也不乏有国内手机方案和整机商的ODM的杰作。

2021年7月手机O E D/ODM出货量排名

排名	企业名称	排名	企业名称
1	闻泰科技 ( 600745. S H )	16	闻尚
2	华勤	17	麦穗科技
3	与德	18	华珑
4	龙旗	19	Newsday
5	航天通信 ( 600677. S H 海派)	20	德晨
6	禾苗	21	鼎为
7	财富之舟	22	金茂电子
8	福日电子(600203.S H中诺)	23	锋迈
9	天珑	24	波导股份(600130.S H )
10	辉烨	25	好万达
11	锐嘉科	26	新中桥
12	西可	27	倍易通
13	麦博韦尔	28	昊龙
14	兴飞	29	三木智能
15	旗开电子	30	大唐XX ( 600198. SHXX优思 )

手机芯片

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/688040002104007005>