

# 国际企业管理课程

开放教育（本科）《国际企业管理》课程教学实施细则

重庆电大远程教育导学中心经管导学部

20XX年2月修订

《国际企业管理》课程是开放教育（本科）工商管理专业的选修课，为搞好本课程的教学与管理工作，确保本课程的教学质量，实现本专业的培养目标，特制定出《国际企业管理》课程实施细则。

## 一、课程性质和教学目的（一）课程性质、学科特点与任务

《国际企业管理》课程是一门有关国际企业管理基本理论和知识的课程，开设本课程的任务在于培养社会主义经济建设需要的、适应我国社会主义经济体制改革和管理工作发展需要的专门型人才。

（二）教学目的通过本课程的学习，使学员掌握国际企业管理的基本理论和基本知识，学习和了解国际企业发展的一般规律和惯例，掌握跨国投资的基本理论和方法，以及国际化经营的战略和策略，各职能管理的理论和方法。

## 二、课程主要教学内容及要求

（一）教学主要内容

按照教学大纲和教材的体系结构，本课程的主要内容是关于国际企业的基本理论、经营环境、营销管理、生产技术管理及国际企业人力资源管理和组织管理、文化管理等，是一门综合性较强的课程。

## （二）各章节教学要求

### 第一章 导论

1. 重点掌握：国际企业的特征、类型和经营方式。
2. 了解：国际企业的形成及发展；国际企业在世界经济中的地位和影响。

### 第二章 国际企业的基本理论

1. 重点掌握：国际企业直接投资理论和跨国公司理论。
2. 了解：各种国际企业理论的代表人物及主要思想。

### 第三章 国际企业的经营环境

1. 重点掌握：经济环境和政治环境及其与国际企业之间的关系。
2. 掌握：经营环境的要素构成及其对国际经营的影响。
3. 了解：经营环境的基本内容。

## 第四章 国际企业的全球化战略

1. 重点掌握：全球化战略的种类及其主要内容，国际企业的跨国并购战略和国际战略联盟。

2. 掌握：国际企业各种经营战略的优缺点分析。

3. 了解：各种经营战略产生的背景和发展趋向。

## 第五章 国际企业的营销管理

1. 重点掌握：产品组合策略、国际营销定价、分销渠道的选择和调整。

2. 掌握：各种营销组合策略的基本内容

3. 了解：国际营销组合的含义和作用

## 第六章 国际企业的生产和技术管理

1. 重点掌握：国际技术转移，国际生产系统的设计思想。

2. 掌握：国际企业生产系统的设计。

3. 了解：国际企业生产系统的运营。

## 第七章 国际企业的人力资源管理

1. 重点掌握：选派海外经理人员的标准
2. 掌握：人力资本理论，国际企业管理人员的培训内容、考评方法、奖惩原则。
3. 了解：从不同国家招聘国际企业管理人员的利弊，国际企业劳动力的管理。

## 第八章 国际企业的组织管理

1. 重点掌握：不同组织结构的基本特征、各自适用的条件及存在的优缺点。
2. 掌握：国际企业组织控制体制的类型及发展动向。
3. 了解：在信息技术革命的推动下。国际企业组织结构调整与变革的最新动向。

## 第九章 国际企业财务管理

1. 重点掌握：国际企业的资金管理和税收管理，国际企业内部资金的调配技巧、国际避税与反避税。
2. 掌握：国际企业财务控制，外汇风险的基本概念和类型。
3. 了解：国际企业财务管理体系的设计、国际企业财务报表的要求及转换。

## 第十章 国际企业文化管理

1. 重点掌握：国际企业文化的整合及管理过程

2. 掌握：霍福师蒂德模型及在国际企业管理中的应用。

3. 了解：跨文化沟通的主要因素。

## 第十一章 中国企业的国际化经营

1. 重点掌握：中国国际企业发展的战略选择

2. 掌握：中国企业国际化经营的特点

3. 了解：中国企业国际化经营的实践及意义

### 三、媒体资源介绍

本课程已开发、配置的资源如下：

1. 文字媒体：

本课程的文字媒体为主教材，即教科书，采用宋亚非主编，中央广播电视大学出版社出版的《国际企业管理》（20XX年6月第1版）。

2. 网络资源：

由我校制作的、在在线教学平台上发布的资源有五类：

（1）用于指导教学的有：课程说明、课程教学大纲、课程教学实施细则；

(2) 用于教学辅导的动态文本资源有：重难点分析、作业评讲；

(3) 用于教学辅导的流媒体资源有：IP 课件、直播课堂；

(4) 用于学习过程评价的有：在线自检自测；

(5) 用于期末复习的有：期末复习指导。

以上资源，文字资源由我校教务处提供，网络资源由学生自行登录我校教学平台查阅。

#### 四、课程教学平台介绍

教学平台是指教学活动得以在其上展开的虚拟或实体的教学环境。本课程的教学平台有两类：

##### 1. 网络教学平台。

网络教学平台是一个包括网络授课、网上师生交流、网上作业、网上自学、网络考试、以及质量评估等多种服务在内的综合教学服务支持系统。它能为学生提供实时和非实时的教学辅导服务。

本课程的网络教学平台进入路径为：重庆电大主页（ ）——点击 [在线学习] ——输入[用户名]、[密码]——点击 [登陆]——点击网页左下侧[选课]中部上方选择你所学的专业选择[国际企业管理]课程点击网页下方[保存选课]——左侧点击相关课程即进入课程学习界面。

2. 面授辅导平台。各分校均设有本课程的面授辅导课。

## 五、课程教学模式建议

### (一) 本课程教学模式的基本框架

本课程教学模式的基本思路是整个教学过程要充分体现“开放、自主、灵活、互动”，以学生自主学习为中心，通过导学+助学+促学，师生共同努力，完成本课程的教学任务。

### (二) 教学策略

教学策略是为了达到预定教学效果而采取的教学组织形式、教学方式、教学环节等多种教学行为的综合性实施方案。

1. 教学组织形式。根据本课程理论性极强的特点，各分校在实施教学时，应从实际教学效果出发，相应地采用以下教学组织形式：

(1) 个别化自主学习；

(2) 小组学习、协作学习；

(3) 集中学习。

2. 教学手段。教学手段是教学活动中师生互相传递信息的工具、媒体或设备。本课程可采用的教学手段有两类：

(1) 传统手段；

(2) 现代信息技术手段。

3. 教学方式方法。本课程的教学方式方法可采用研讨式、讲练式等。

4. 教学环节。本课程的教学环节主要有辅导（导学）、作业、考核。

## 六、课程教学、学、考一体化设计

### (一) 教与学的基本要求

本课程没有实践教学环节，因此，在理论教学中要充分体现“导学”、“助学”和“促学”。要求分3个阶段来有针对性地引导学生学习。一般情况下，宜安排总学时的30%左右为自学时间，总学时40%左右的时间为教学辅导时间；总学时30%左右的时间用于形成性考核作业、在线自检自测、复习等环节。

### (二) 教与学方式建议与要求

1. 个别化学习。个别化学习是指学生在具备网络环境的基础上自己确定学习方式、自己管理学习过程，完成学习任务。对个别化自主学习者，各分校应要求：

(1) 在教师指导下制定个人学习计划；

(2) 从个人实际出发，确定适当的学习方式、学习媒体、学习时间和地点；



(3) 充分利用学校提供的学习支持服务，参与小组学习和集中辅导；

(4) 积极参加网上讨论、电话答疑等交互式教学活动；

(5) 遵守学习纪律，按时完成各阶段的学习任务和形成性考核；

(6) 填好个人学习日志，及时进行学习小结。

2. 协作学习。协作学习是指学习者以小组形式通过交互活动共同完成学习任务。由于本课程有一定的学习难度，完全自学很难达到预定教学目的，协作学习是比较适合学习者选择的方式。各分校应要求通过协作方式完成学习任务的同学做到：

(1) 制定小组学习计划；

(2) 通过网络手段组织并积极参加小组活动；

(3) 及时反馈教学信息，加强与指导教师、同学的联系；

3. 集中化学习。集中化学习主要解决带共同性的学习问题，方式有双向视频辅导、面授辅导、集中讨论。时间一般宜安排在开学、期中、期末。

(三) 学习进度建议

本课程 4 学分，共 72 个课内学时，周学时为 4。

章序

教学内容

课内学时

第一章

总论

5

第二章

国际企业的基本理论

6

第三章

国际企业的经营环境

6

第四章

国际企业的全球化战略

7

## 第五章

国际企业的营销管理

7

## 第六章

国际企业生产和技术管理

6

## 第七章

国际企业的人力资源管理

6

## 第八章

国际企业的组织管理

6

## 第九章

### 国际企业的财务管理

6

## 第十章

### 国际企业的文化管理

6

## 第十一章

### 中国企业的国际化经营

5

## 总复习

6

## 合计

72

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/688055012072006026>