



美团体系结构

MeiTuan Architecture

南昌大学
软件学院

NanChang university.Software Institute

CONTENT

01

电子商务平台领域体系结构分析

02

美团体系结构分析

03

美团的设计风格

A large, light blue graphic of the number '01' is positioned on the left side of the slide. The '0' is a thick, rounded shape, and the '1' is a thick, blocky shape. Below the '0' and to the left of the '1', the words 'PART ONE' are written in a light blue, sans-serif font.

PART ONE

电子商务平台领域体系结构分析

Structural analysis of e-commerce system



1.电子商务平台领域的公共特征和动态行为



动态特征

□ 广阔环境

人们不受时间、空间、传统购物等限制，可以随时随地在网上交易，使我们在特定的时间里能够接触到更多的客户，为我们提供了更广阔的发展环境。

□ 广阔市场

在电子商务平台上一个商家可以面对任何地点的消费者，而一个消费者可以在全球的任何一家商家购物。一个商家可以去挑战不同地区、不同类别的买家客户群，在网上能够收集到丰富的买家信息，进行数据分析。

□ 快速流通和低廉价格

电子商务减少了商品流通的中间环节，节省了大量的开支，从而也大大降低了商品流通和交易的成本。通过电子商务，企业能够更快的匹配买家，实现真正的产-供-销一体化，能够节约资源，减少不必要的生产浪费。



动态行为

协调、整合信息流、物质流、资金流，提供网络基础设施、支付平台、安全平台、管理平台，有效地是实现资源共享。



2.美团的特有特征与动态行为



特有特征

美团是B2C类型的团购电子商务平台，垂直服务贴近生活，由团购、套餐、代金券、积分和促销服务为主；消费限时，售后服务优质，服务类型拓展性强。

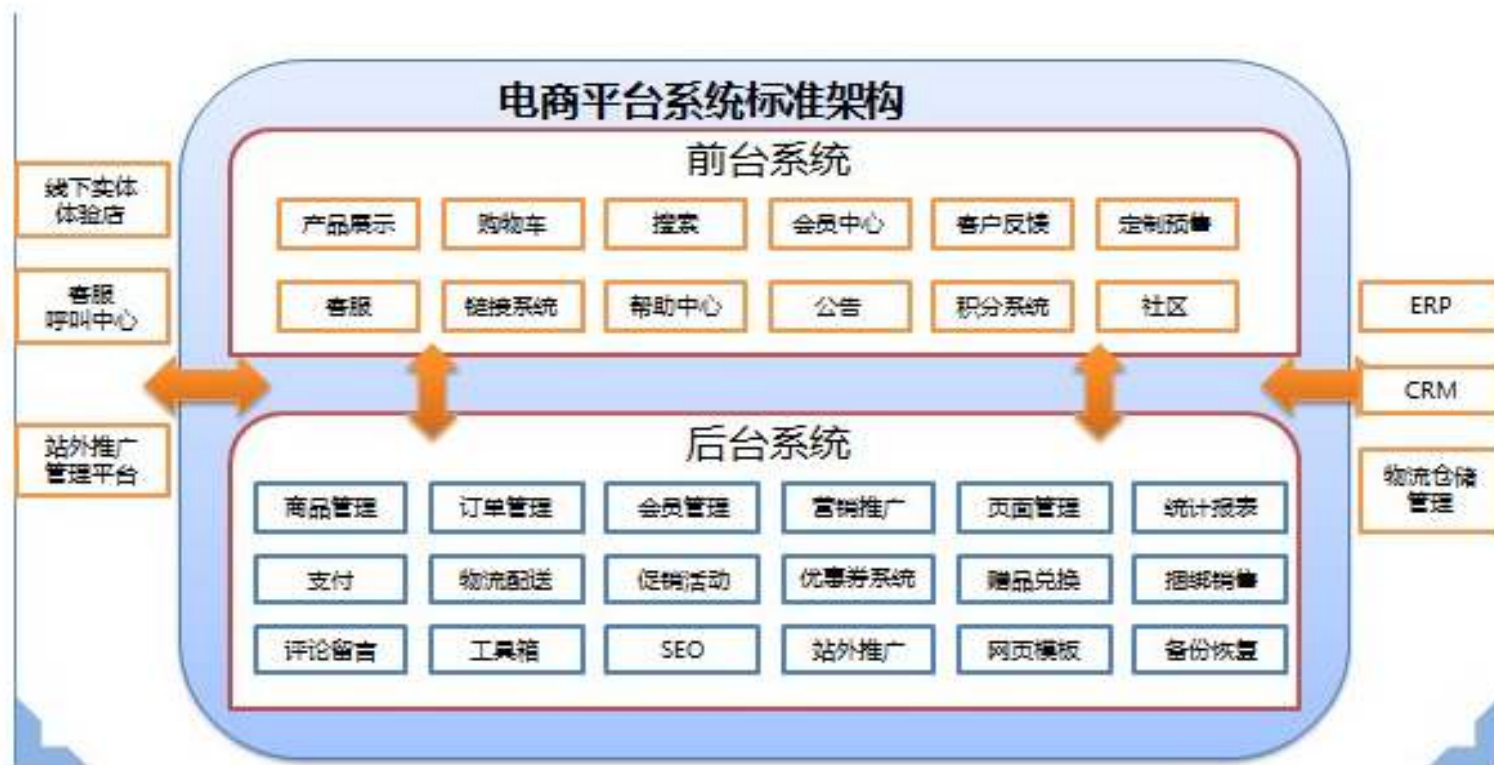


动态行为

用户可以自选择地方服务，也可以基于GPS定位获取服务，通过数据库日志系统向用户准确推送感兴趣的服务，深入挖掘数据提供吃喝玩乐等生活服务、限时促销优惠，采用SSO单点登录方式与第三方支付平台共享账号信息，频繁更新服务和数据库数据。

电子商务平台整体框架结构

B2C电商平台的标准架构



电子商务平台整体框架结构

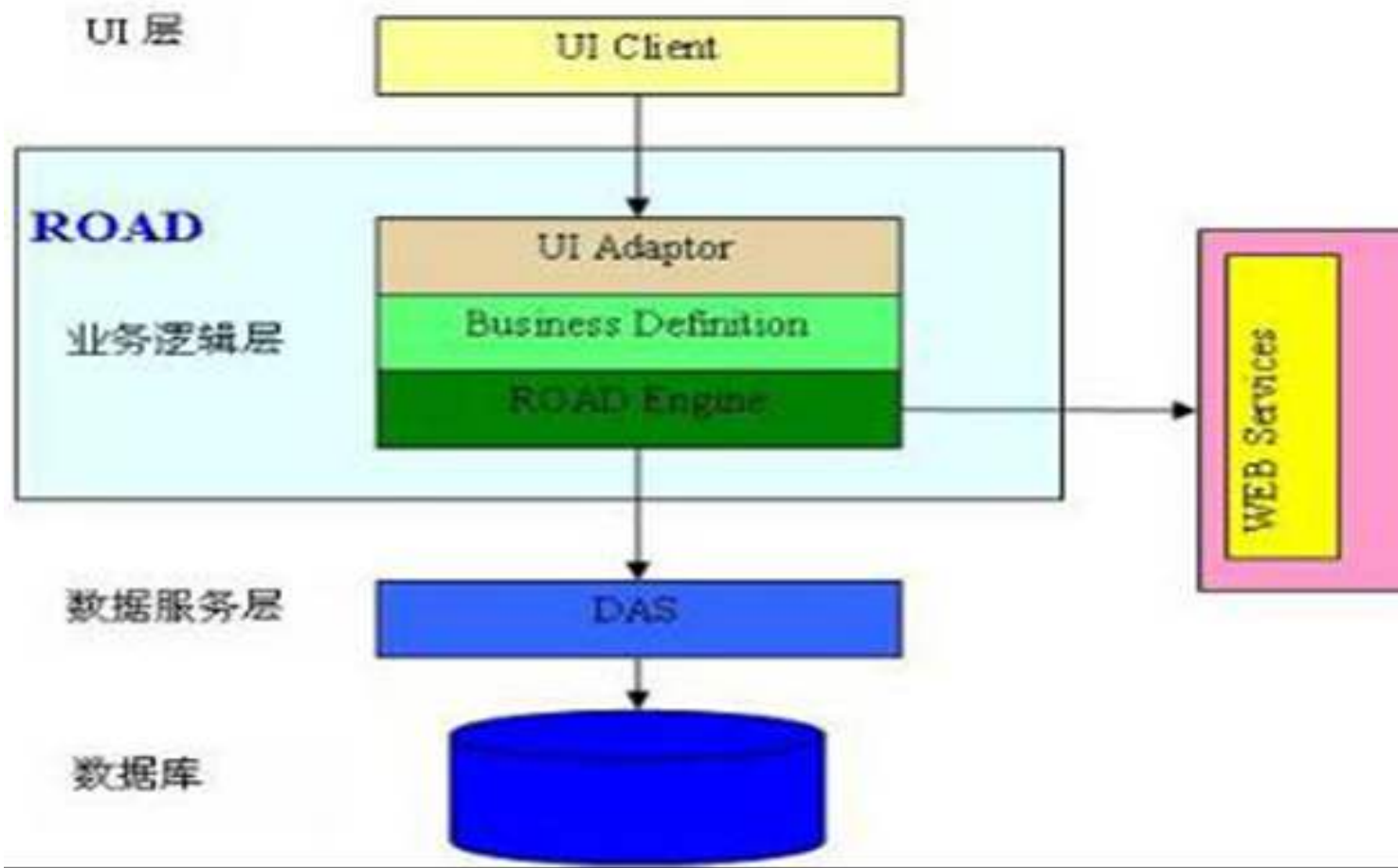


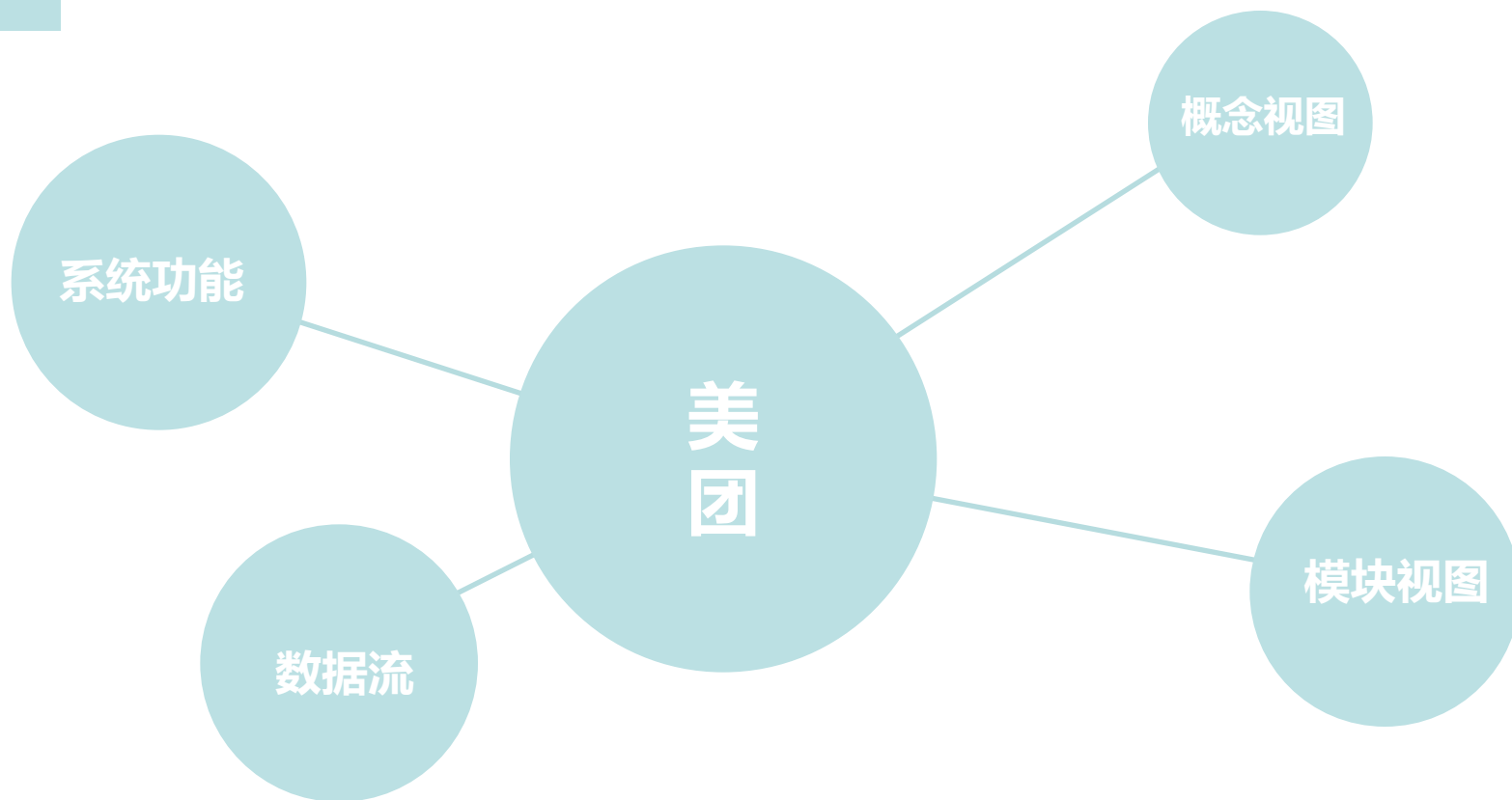
图1-1 标准层次结构



美团体系结构分析

Structure Analysis of MeiTuan System

美团体系结构的结构分析



1.美团的系统功能

商家

发布商品信息、
准确获取优质消
费者。

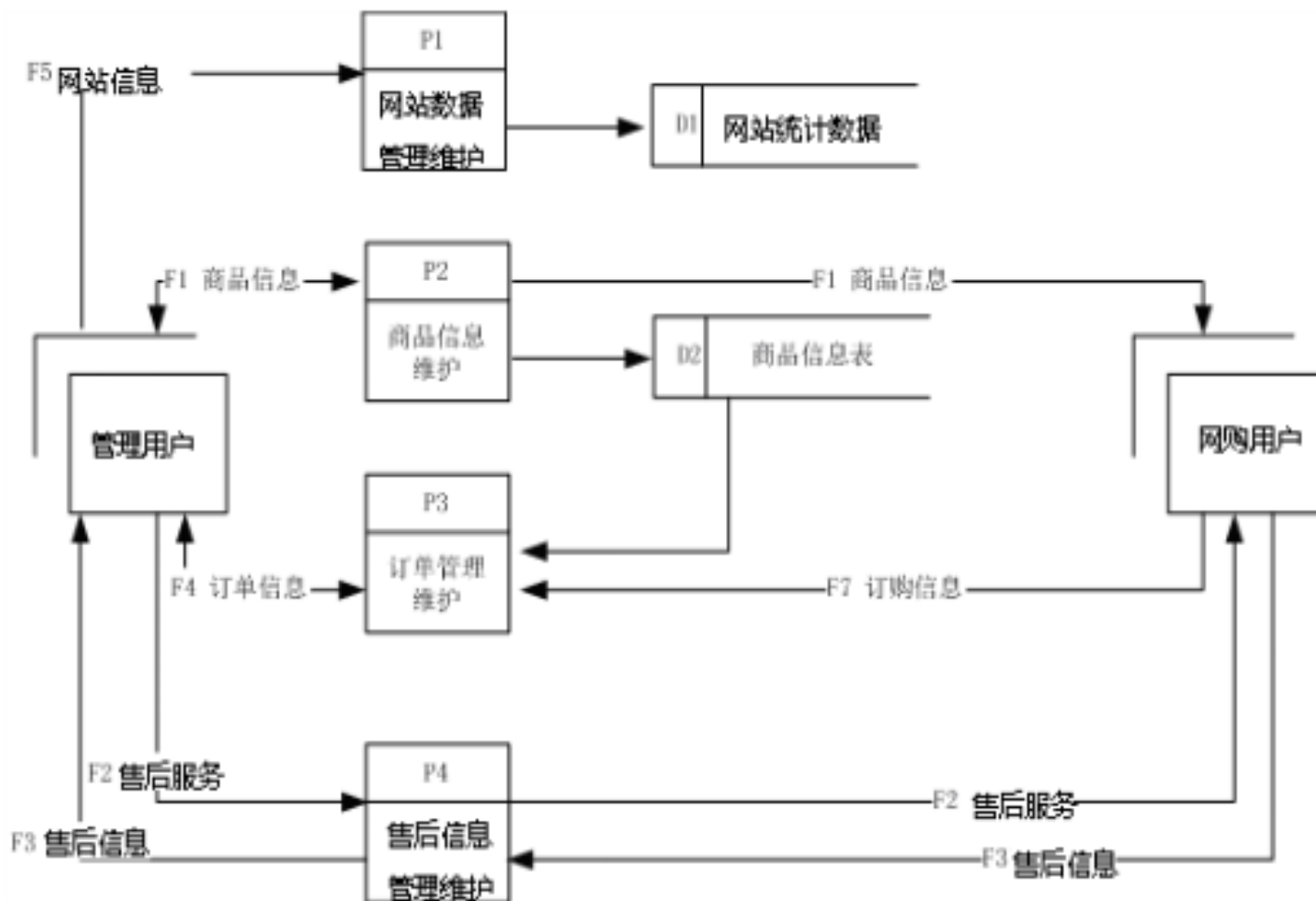
用户

快捷地搜寻感
兴趣的、优惠的、
可靠的商户进行
消费。

平台管理者

维护平台的稳
定；优化用户的
体验；业务的拓
展。

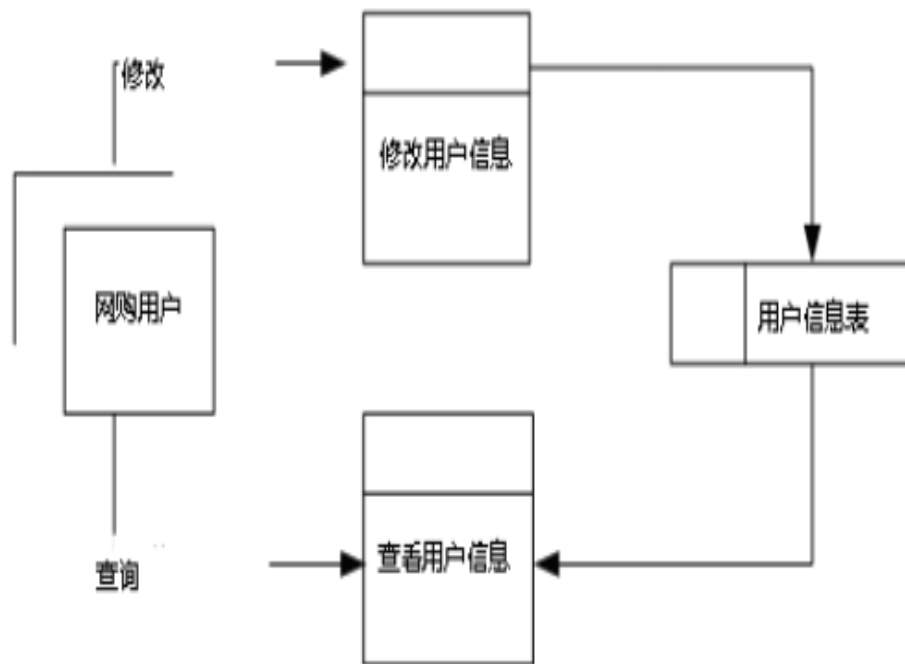
2.美团的数据流



2.1美团体系结构的顶级数据流图



2.美团的数据流

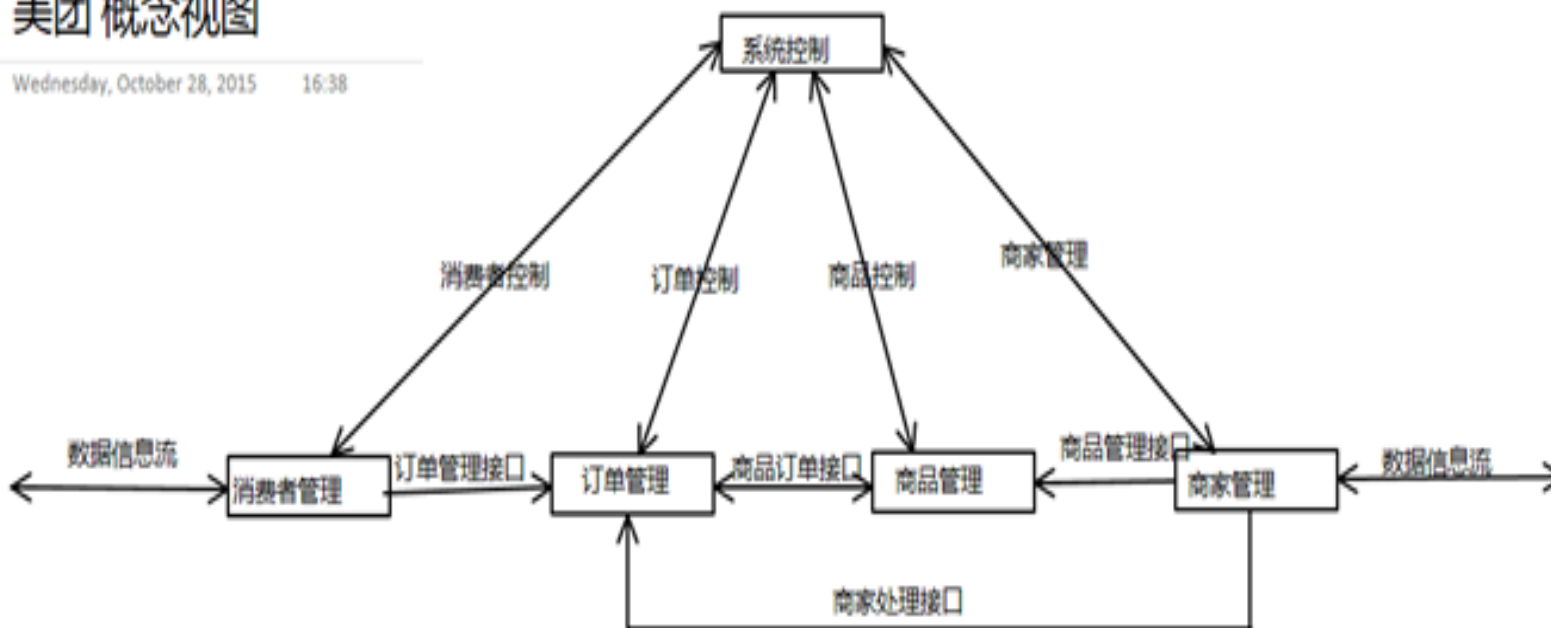


2.2美团体系结构的数据子流图

3.美团的概念视图

美团 概念视图

Wednesday, October 28, 2015 16:38



3.1美团体系结构的概念视图

美团体系结构的约束

软硬件约束

系统所需要的硬件配置：Pentium III 600MHz 以上 256MB RAM
Windows 2000/NT 4.0 Server 基于Intel构架的企业服务器

软件：操作系统：Windows Server 2003

支持环境：Microsoft IIS

浏览器：IE7.0及以上、搜狗浏览器等

数据库：SQL Server 2000

编程语言：Visual C#

设计工具：Microsoft Visual studio 2005或以上, Dream Waver, Flash, PhotoShop等.

界面约束

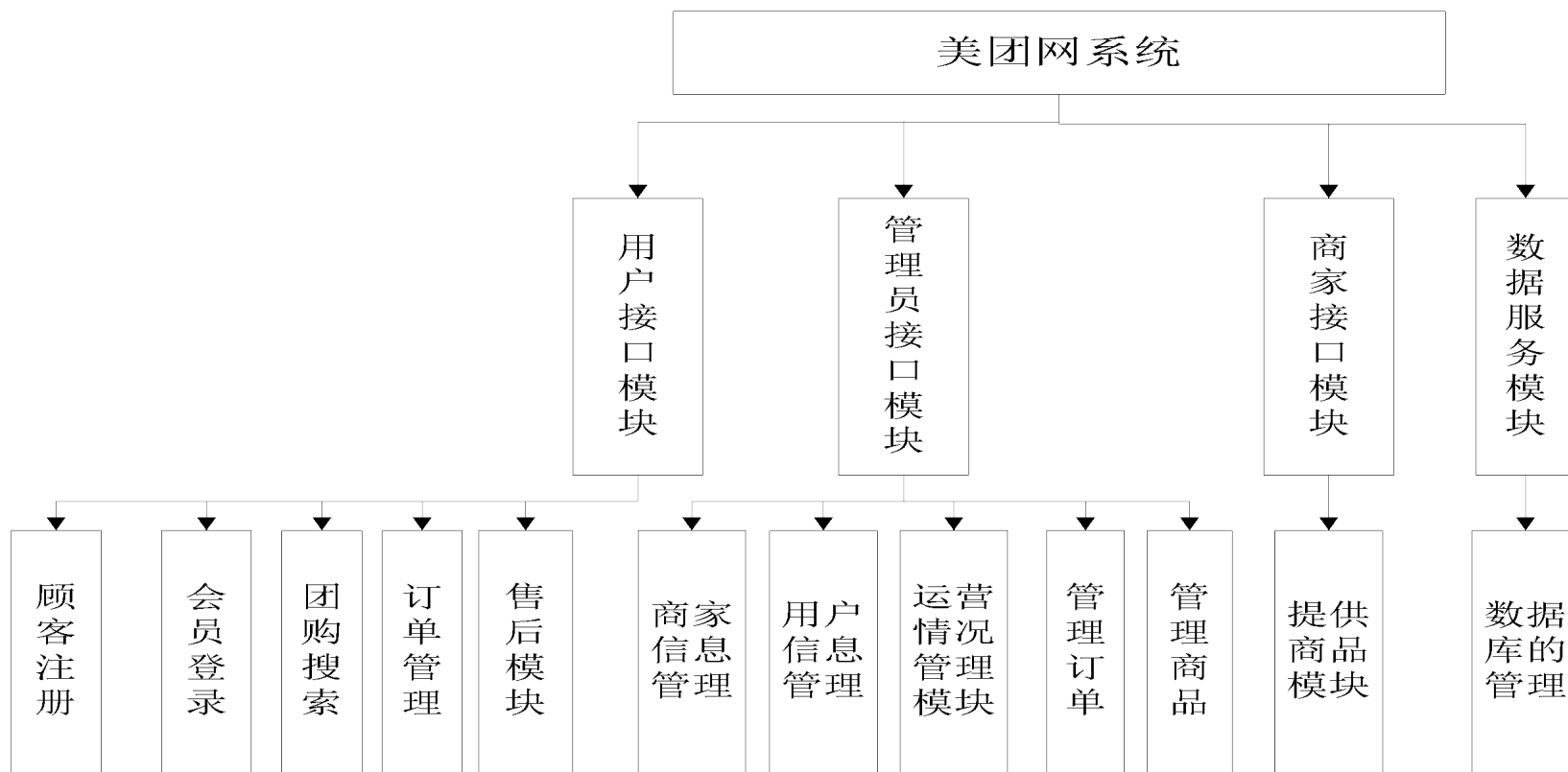
- 对于产品要有详细的说明，并且界面简单大方美观。
- 通过超链接检索所有商品
- 为获取远程服务而设计表单，用于检索信息、订购产品等

功能约束

优惠策略限时；

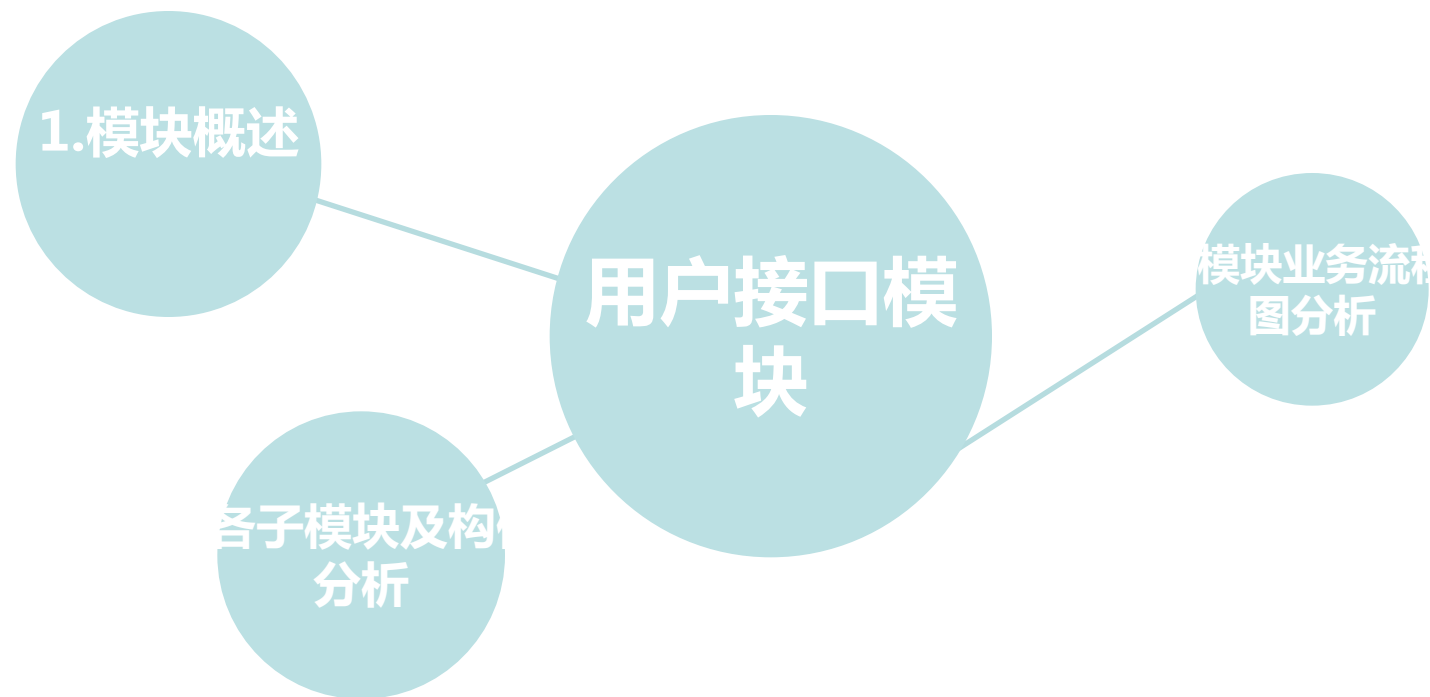
稳定的数据库管理保证用户的信息和资金安全；

4.美团的模块视图



4.1美团体系结构的模块视图

4.1 用户接口模块



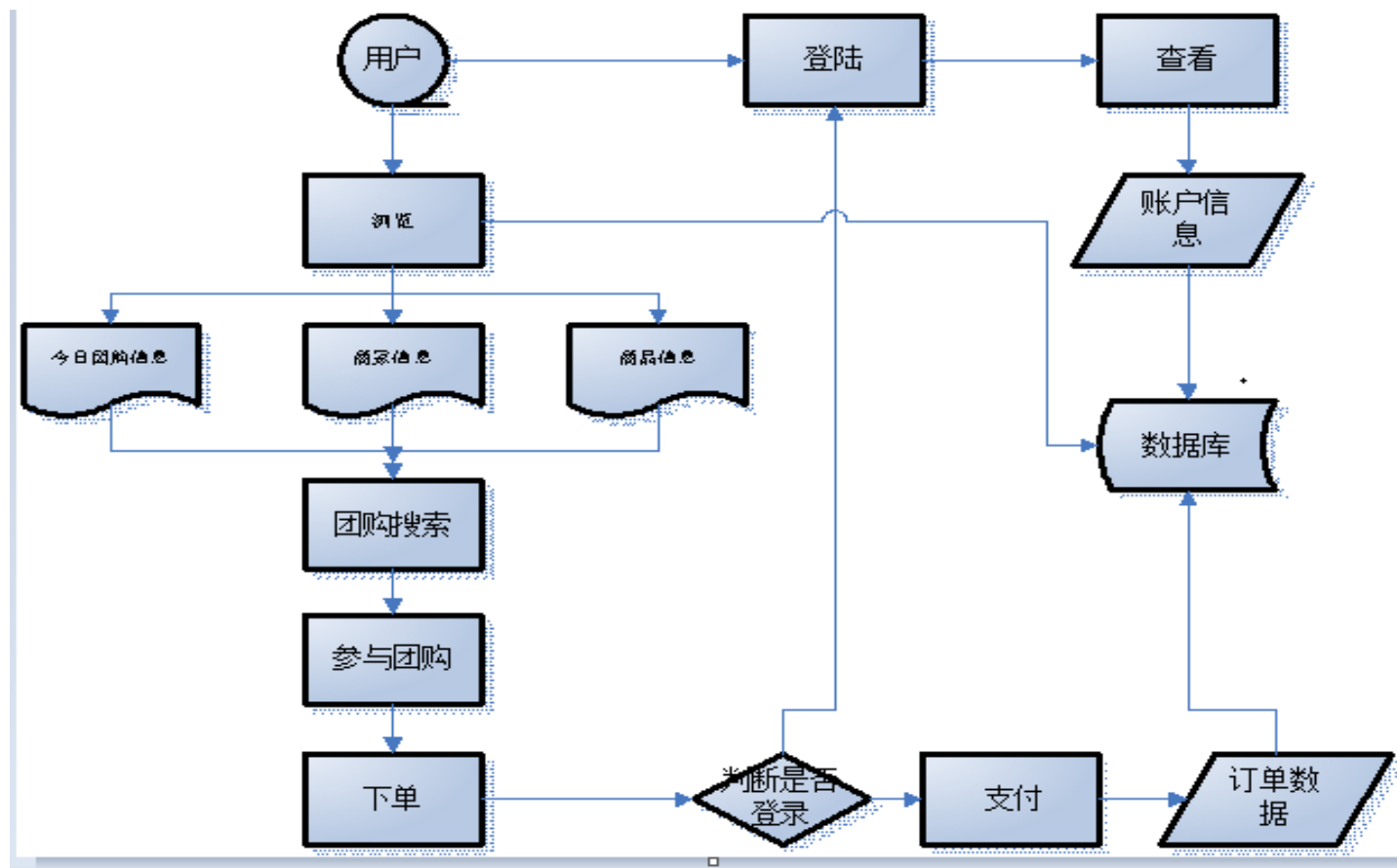
用户接口模块将从以上三个方面进行介绍，分别是整个模块的概述，模块业务流程图分析，各子模块及其构件概述

4.1.1 模块总体概述



用户接口模块是美团网四大模块中的核心模块，主要实现与用户的互动，站在用户的角度上看到的美团网的基本功能。该模块又分为**顾客注册、会员登录、团购搜索、订单管理、售后模块**五个子模块，从而满足用户的基本需求。

4.1.2模块业务流程分析



：用户打开美团网app或则网站可以浏览今日团购信息，商品信息，或店铺商家信息，根据自己需求团购搜索相关物品进行下单，下单时候系统判断是否登录，确定登录即可支付。

4.1.3各子模块及其构件分析

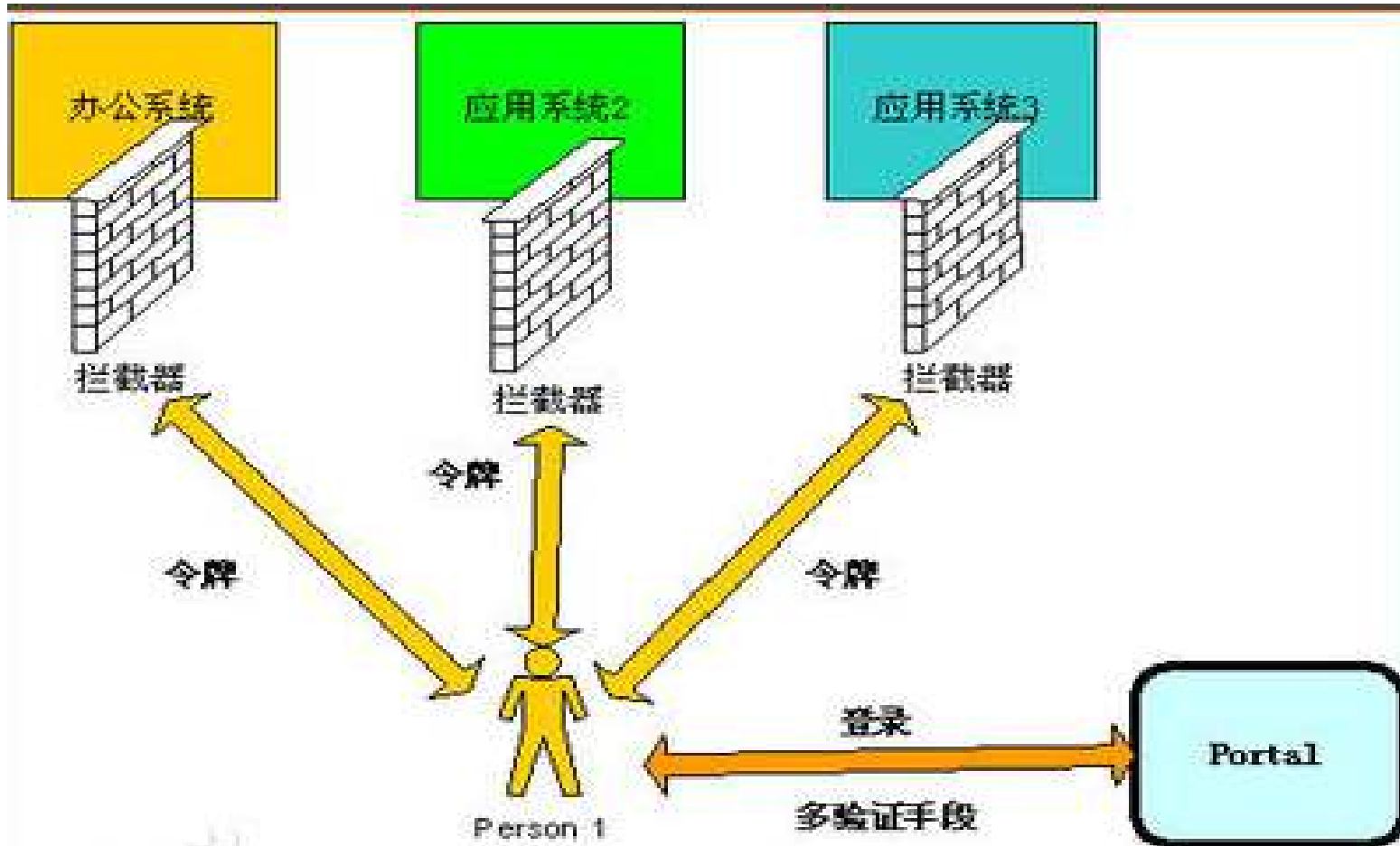
1.用户注册和登录

单点登录构件

用户登录进入美团网，根据自己的需求，浏览相关信息（比如餐饮，外卖，酒店等），看到满意的商品后注册个人信息既可以成为会员，进行下订单和购买操作

单点登录（Single Sign On），简称为SSO，是目前比较流行的企业业务整合的解决方案之一。SSO的定义是在多个应用系统中，用户只需要登录一次就可以访问所有相互信任的应用系统。

4.1.3.1 单点登录构件工作原理



只需要一次登录,并获得最佳的安全保护

4.1.3.2 团购搜索

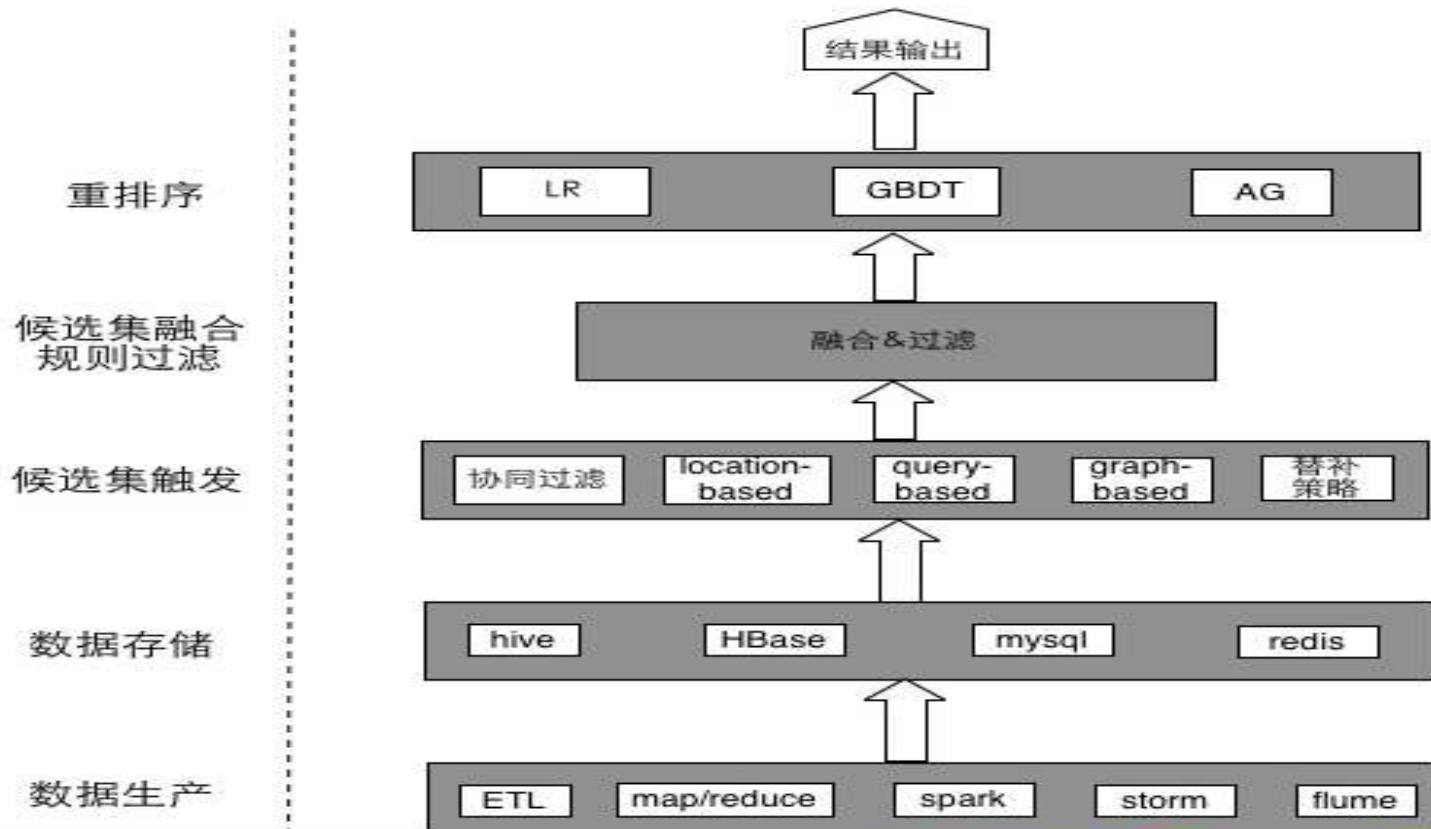
团购搜索

搜索引擎构件

模块介绍：用户根据自己的直接浏览点击或间接文字搜索所获得到的信息源一般不是直接的数据信息，而是通过美团网进过一定的搜索引擎算法，分析推荐最佳的数据信息给用户。

构件分析：在用户意图明确时，我们通常用搜索引擎来解决的信息过载问题，但当用户的意图不明确或者很难用清晰的语义表达，此时借助推荐系统通过用户行为的分析理解其意图，为其推送个性化的结果，便成为一种更好的选择。美团作为国内发展较快的O2O网站，有着大量的用户和丰富的用户行为，这些为推荐系统的应用和优化提供了很好的条件

4.1.3.2 搜索引擎构件所依附的推荐系统分析

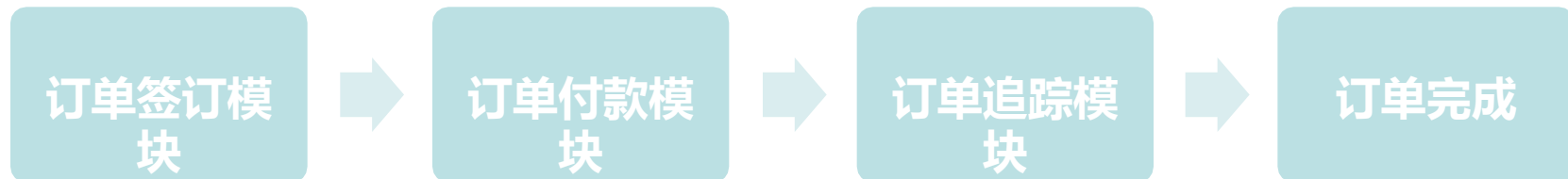


数据为基础，用算法去雕琢，只有将二者有机结合，才会带来效果的提升。
对我们而言，以下两个节点是我们优化过程中的里程碑：

将候选集进行融合：提高了推荐的覆盖度、多样性和精度

引入重排序模型：解决了候选集增加以后deal之间排列顺序的问题

4.1.3.3 订单管理

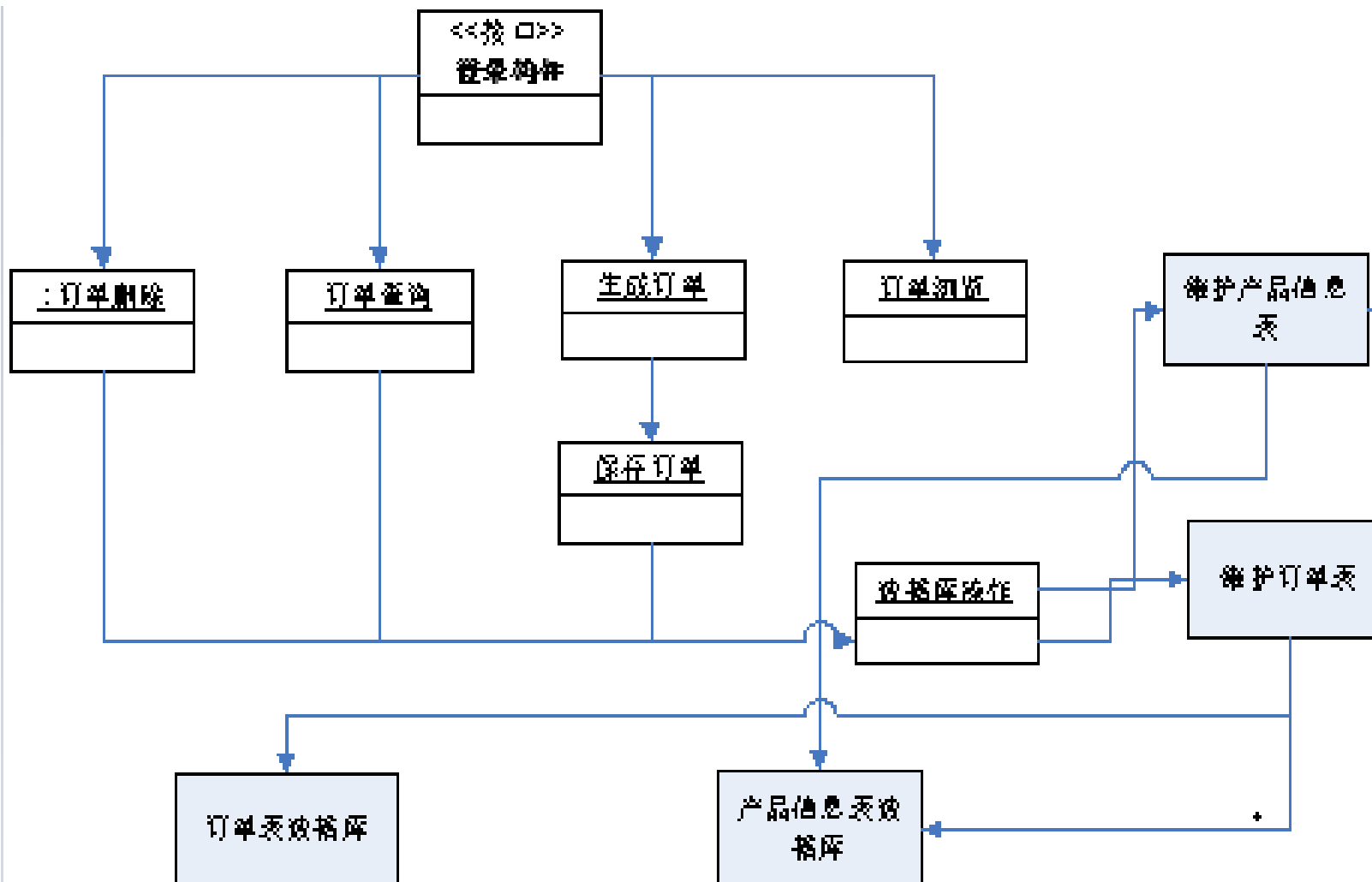


订单签订模块完成签订一个订单的各种必要操作，包括生成订单、修改订单、浏览订单、查询订单、提交订单、删除订单等项功能

订单付款模块包括填写付款记录、付款查询、超期报警。其中超期报警检查订单的付款情况是否存在超出时间还未付清的情况，如果存在则显示这些订单，并给出报警提示。

订单追踪模块将根据订单编号追踪订单的订单信息、付款信息、到货信息。信息查询模块将提供订单信息的查询。

订单管理模块流程图



订单管理的构件分析

界面构件

包括登录界面构件、生成订单构件、删除订单构件、查询订单付款构件、保存订单付款构件、查询订单构件、查询订单付款构件、到货查询构件等

基本构件

用户状态维护构件、日志填写构件、分页显示构件、数据库操作构件、异常处理构件等。

支撑构件

包括系统数据库构件、报表格式定义构件。



4.2 管理员接口模块

商家信息管理
模块：管理员对于所提供货物的商家信息进行管理。

用户信息管理
模块：管理员对用户信息进行管理。

运营情况管理
模块：管理员对于整个网络的运作进行管理。

商品管理模块：
管理员对有商品的信息进行核实，并且存储进行管理。

4.2.1.商家信息管理模块



对商家信息管理进行需求分析，主要功能模块有添加商家信息、商家分类、修改商家信息，删除商家信息四个模块。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/688116124026006067>