

DOCS 可编辑文档

开展技术改造调研工作



01

技术改造调研工作概述

技术改造调研工作的目的和意义

01

提高企业竞争力

- 了解企业技术现状
- 分析竞争对手技术状况
- 收集潜在技术改造方案

02

促进企业技术进步

- 发现技术瓶颈和问题
- 探讨技术发展方向
- 提高技术水平和创新能力

03

为企业决策提供依据

- 评估技术改造的必要性和可行性
- 预测技术改造的潜在效益和风险
- 制定技术改造计划和政策

技术改造调研工作的范围和对象

01

范围

- 企业内部技术状况
- 竞争对手技术状况
- 潜在技术改造方案

02

对象

- 技术管理部门
- 生产车间
- 市场营销部门
- 供应商和客户

技术改造调研工作的方法和流程

方法

- 文献调研
- 现场调研
- 问卷调查
- 访谈交流

流程

- 明确调研目标和任务
- 收集和整理相关技术资料
- 制定调研计划和时间表
- 实施现场调研和数据收集
- 数据分析与整理
- 调研报告撰写与提交
- 总结与展望



02

技术改造调研的前期准备

明确技术改造调研的目标和任务

目标

- 了解企业技术现状
- 分析竞争对手技术状况
- 收集潜在技术改造方案

任务

- 设计调研问卷和访谈提纲
- 确定调研对象和范围
- 制定调研计划和时间表

收集和整理相关技术资料



收集

01

- 企业内部技术资料
- 竞争对手技术资料
- 行业技术发展趋势资料



整理

02

- 分类和归档技术资料
- 分析和评价技术资料
- 提炼关键技术和改造方案

制定技术改造调研计划和时间表

01

计划

- 设定调研目标和任务
- 制定调研方法和流程
- 分配调研资源和任务

02

时间表

- 确定调研开始和结束时间
- 制定阶段性调研计划和时间节点
- 确保调研工作按时完成



03

技术改造调研的现场实施

深入了解企业技术现状和需求

技术现状

- 了解企业技术水平
- 分析技术优势和劣势
- 发现技术瓶颈和问题

技术需求

- 了解企业发展目标和战略
- 分析技术需求和市场趋势
- 探讨技术发展方向和潜力

调查分析竞争对手的技术状况



技术水平

- 了解竞争对手的技术实力
- 分析竞争对手的技术优势
- 发现竞争对手的技术短板



技术战略

- 了解竞争对手的技术发展规划
- 分析竞争对手的技术创新方向
- 评估竞争对手的技术竞争策略

收集潜在技术改造方案和建议

建议

- 收集企业对技术改造的需求和建议
 - 收集行业专家和竞争对手的技术改造建议
 - 汇总和整理技术改造建议
-

改造方案

- 收集企业内部技术改造方案
 - 收集行业专家和竞争对手的技术改造方案
 - 分析改造方案的技术经济效果
-

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/688120135124006077>