



sigma 追求卓越

制作人：

时间：2024年X月

目录

- 第1章 简介
- 第2章 市场分析
- 第3章 运营管理
- 第4章 投资分析
- 第5章 风险管理
- 第6章 总结





● 01

第1章 简介



欢迎来到 《sigma追求卓越》

本PPT将介绍sigma的核心理念、业务领域、管理理念、产品和服务，以及成功案例等方面的内容



sigma的历史和发展

发展历程

自2000年成立以来，
sigma始终致力于
...

市场机遇和挑 战

虽然sigma已在市
场上占据了一定的
份额，但...

规模和地位

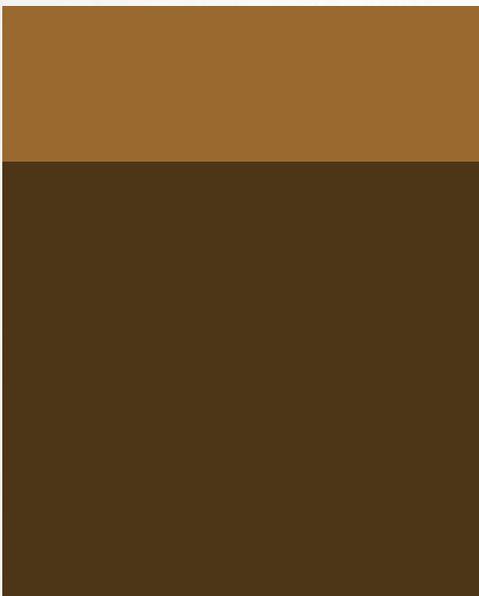
目前，sigma已成
为...



sigma的管理理念

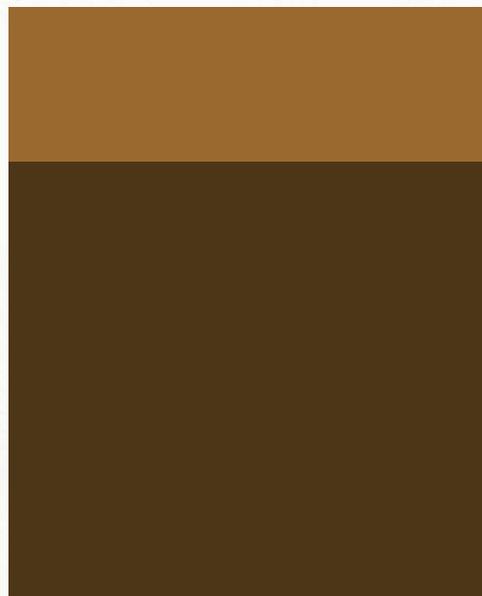
双重领导模式

提高组织的反应速度
推进企业文化的建设
提升企业绩效



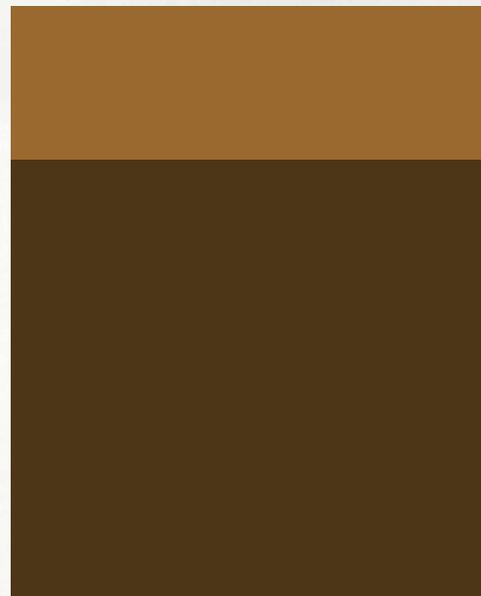
战略规划

制定长期发展战略
提高业务拓展能力
促进公司整体发展



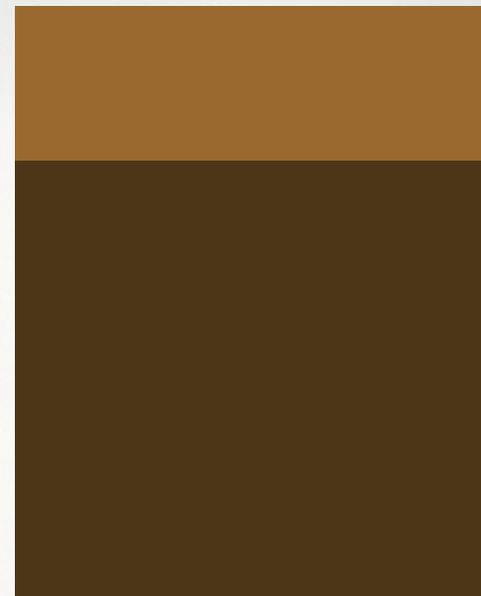
绩效管理

建立完善的绩效评估体系
激励员工的积极性
提高整体绩效水平



团队建设

培养优秀的团队领导力
提升团队的协作能力
激发团队的创新力





01 产品组合和特点

sigma的产品组合包含多款高性能计算机、人工智能平台等产品，以其高性能和灵活性而著称

02 服务体系和优势

sigma建立了完善的服务体系，提供专业、高效、全面的服务，以竞争力的价格为客户提供优质服务

03 成功案例

sigma的产品和服务得到了各行业客户的高度认可，曾为多家知名企业提供支持，取得了不错的业绩



sigma的价值观

追求卓越

我们始终致力于不断提高技术水平和产品质量，追求卓越是我们的信念

合作共赢

我们始终与客户、供应商和员工携手合作，共同追求双赢

客户至上

我们始终把客户的需求放在首位，以客户为中心是我们的服务宗旨



展望未来

未来，sigma将持续加强技术创新和产品研发，不断提高服务质量和客户满意度，拓展市场份额和业务规模，成为行业的领航者



● 02

第2章 市场分析



sigma的市场竞争环境

行业趋势概述

趋势分析

市场机会和挑
战

机会和挑战分析

竞争对手情况

对手分析

sigma的市场定位和营销策略

目标客户群体

产品定价和销
售渠道

市场定位和差
异化战略

目标客户群体分析

定价和销售渠道分
析

市场定位和差异化
分析



01

广告宣传 and 公关活动

广告和公关活动分析

02

营销活动策划 and 执行

营销活动策划和执行分析

03

品牌形象塑造 and 维护

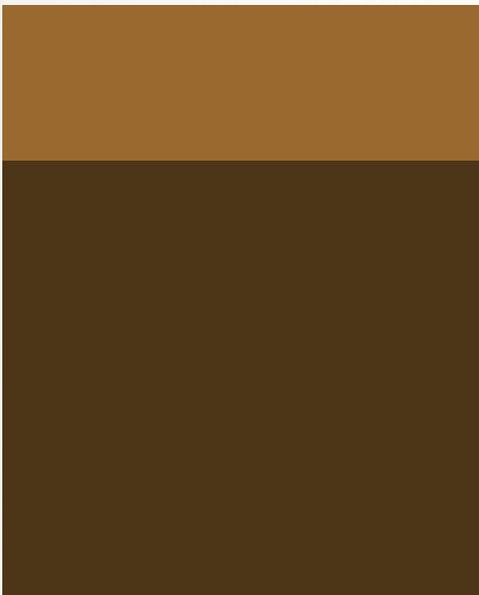
品牌形象塑造和维护分析



市场反馈和调整

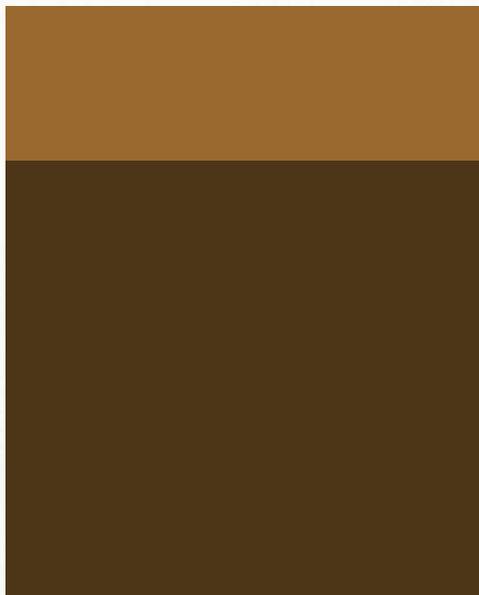
客户满意度调查

收集客户反馈
分析客户满意度
提高客户满意度



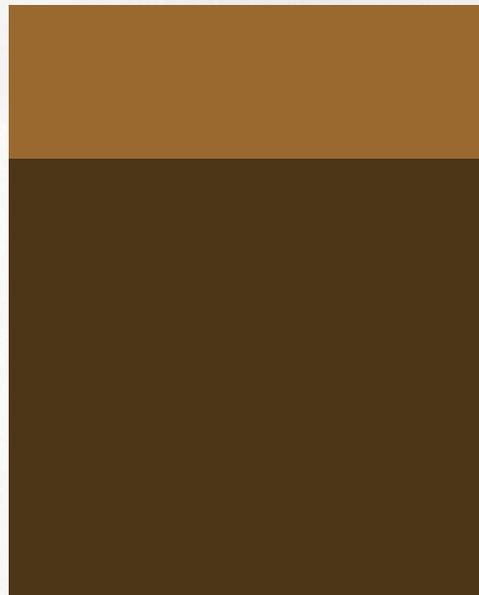
投诉处理和改进

响应客户投诉
改进产品和服务
提高客户体验



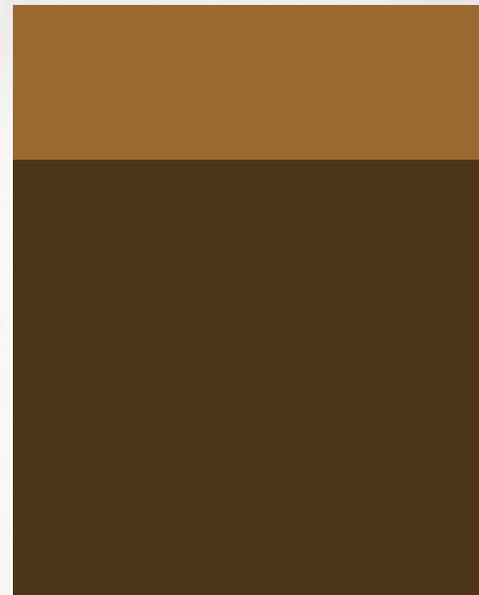
市场策略调整和优化

分析市场变化
调整市场策略
优化市场营销



销售数据分析

分析销售数据
制定销售策略
提高销售业绩





市场趋势分析

根据市场趋势分析，我们可以预测未来的市场发展方向，制定相应的市场策略，抢占市场先机。





● 03

第3章 运营管理



研发和技术创新

作为一家科技公司，研发和技术创新是Sigma追求卓越的核心。我们始终把用户需求作为出发点，采用灵活的研发流程和敏捷的团队建设方式，不断推出符合市场需求的新产品和解决方案。同时，技术创新也是我们的一项重要优势，我们积极寻找新的技术前沿，并将其应用于实践，在AI、大数据等领域不断探索新的应用案例。我们注重知识产权保护和管理，通过专利和版权等措施，保护我们的研发成果和技术创新，确保企业核心竞争力的持续提升。





供应链和采购管理

供应商选择和合作

优选环保型供应商
构建平等合作关系
建立长期稳定的供应关系

采购流程和管理

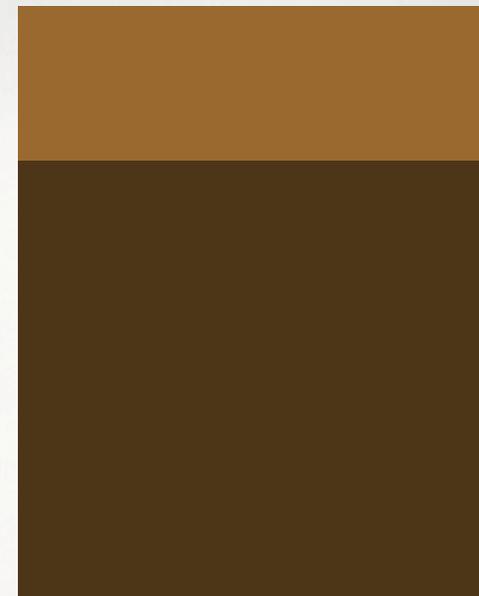
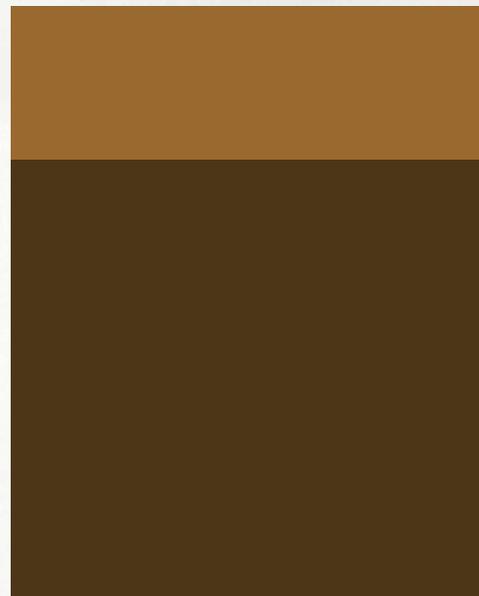
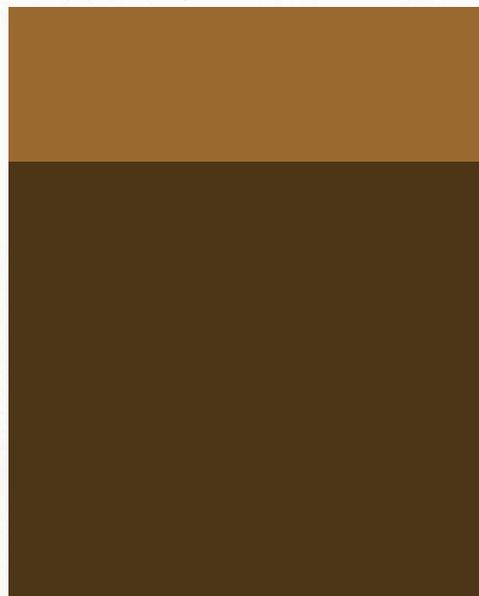
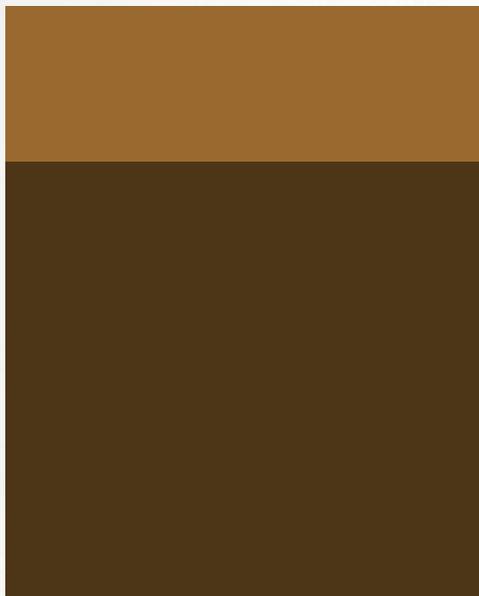
优化采购流程
降低采购成本
提高采购效率

供应链风险控制和优化

建立供应链风险评估体系
防范供应链风险
优化供应链结构

物流管理

优化物流运输模式
提高物流效率
降低物流成本





01

生产流程和架构设计

Lean生产模式

02

质量管理体系和实践

强制性完善质量管理规范

03

持续改进和精益生产

通过改进流程和提高效率来降低成本

人力资源和培训发展

人才管理和激励体系

建立绩效考核体系

文化建设和企业价值观

强化企业文化建设

培训和职业发展规划

为员工提供多元化的培训机会



总结

Sigma公司以追求卓越为宗旨，运营管理方面注重不断优化和创新，通过优化供应链、精益生产等手段提高效率 and 降低成本。在人力资源和培训发展方面，注重人才激励和职业发展规划，打造良好的企业文化和价值观。通过不断的持续改进和创新，Sigma公司一直致力于为客户提供更完善、更贴心的解决方案和服务。





● 04

第4章 投资分析

投资回报率和风险控制

投资计划和预算管理

规划和控制投资预算，确保投资有效性

风险评估和控制策略

识别和评估投资风险，采取适当的风险控制措施

投资回报率和效益评估

通过评估投资效益和回报率，选择最佳投资方案

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/696104234143010122>