

# 第三章 中国传统的生产生活文化

- 第一节 中国传统的生产经济文化
- 第二节 中国传统的日常生活文化
- 第三节 中国的民族科技文化

# 第一节 中国传统的生产经济文化

- 前言
- 中国的生产经济文化的概念
- 中国的生产经济文化的基础
- 一、以农耕生产为主的自然经济的发展
- 二、工商贸易的经营之道

# 第一节

# 中国传统的生产经济文化

- 概念

- **中国的生产经济文化：**指在中国传统的农耕自然经济的基础上，所产生、发展和连续传承的一种社会文化形态，又称农业文明。（P105）

# 中国农业经济的多元文化因素

- 中国的生产经济文化的基础，是农耕自然经济，除此之外，还有牧业、林业和渔业等。
- 在我国历史上，农业文化与游牧文化的联系尤为密切。（P106）
- 与农耕自然经济结合发展的经济形式，是手工业和市商贸易。
- 中国文化的整体都是农业文明的历史产物

社稷：“社”是土神，“稷”是谷神，后来用“社稷”代表国家。

# 一、以农耕生产为主的自然经济的发展

- 概述农耕自然经济的发展历程（新石器时代——清代）
  - 1、农耕灌溉与农政主张
  - 2、农事信仰与农书文献

# 一、以农耕生产为主的自然经济的发展

农耕自然经济：依靠种植农作物以自给自足的经济。

# 农耕自然经济的发展历程

- 新石器时代：
  - (1) 在中国的黄河中、下游地区，早在公元前四五千年的仰韶文化时期，就已出现了农业的萌芽。（P106）
  - 龙山文化遗址，出现了农业定居场所。
  - (2) 在长江流域的中、下游地区，河姆渡文化遗址和屈家岭文化遗址出土的文物也表明当时已有农业定居生活。



# 农耕自然经济的发展历程

- 我国先民发明观察星象物候的办法是在夏代。（河南二里头遗址）
- 殷商，人们制定测查岁时的纪年法、纪季法、纪旬法、纪日法和纪时法。
- 汉代以后，中国出现了历史上的第一个农业盛世，充分显示了中国人以农立国的政治天才和文化天才。
- 隋唐统一时期，农业生产发展全面高涨。
- 南宋时期，南方的水稻生产高居全国第一位，在南方形成稻麦两熟制。
- 明初，进行了清丈田亩、订定赋税、编造赋役黄册和鱼鳞图册的工作，加强中央政府对全国的土地、人口的直接控制。
- 明代中叶，我国出现了资本主义商品经济的萌芽。
- 鸦片战争以后，中国的农耕自然经济解体。

# 1. 农耕灌溉与农政主张

- (1) 南北灌溉的区别
- (2) 南北农耕生产的共性
- (3) 农政思想

# 农耕灌溉文化（P109）

- 农耕灌溉是中华民族生产文化的主体内容。
- 在重视水利的地方，一般会出现经济中心和文化中心。
- 黄河、长江文明的崛起
- 大运河对南北政治枢纽的联结
- 都江堰对西南巴蜀文化的提升
- 泾渭二河的水利工程对西北三秦历史地位的确立

# (1) 南北灌溉的区别

- 南方农业是稻作型农耕文化，主要标志是栽培水稻和整修田埂、水渠，使用水车等。
- 北方农业是麦黍型农耕文化，主要标志是栽培麦子、黍子、高粱、玉米、谷子、豆类，以犁耕为主和井渠双灌等。

## (2) 南北农耕生产的共性

- 南北方农耕文化的共同点，其中最重要的一点就是二十四节气文化。

# 二十四节气

- 立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨、立夏、小满、芒种、夏至、小暑、大暑、立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降、立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒。
- 现存第一部完整记录二十四节气名称的历史文献是成书于公元前137年的《淮南子》。

- 农业岁时历法的文化价值：至西汉中期，历法定型，二十四节气同时确定下来，成为统一的历法定制。
- 二十四节气是根据太阳、地球和月亮的运动变化所制定的一种计时方法。

### (3) 农政思想

- **农政思想的历史地位：**在我国传统的农业社会中，因为国家经济即农业经济，社会生产即农业生产，所以在上层文化中，形成了一套农政思想。

- 农政思想的核心是“政绩”观和“勤农”观。

- **“政绩”观：**指历代统治者把农业收成的丰歉，当作考察国计民生的好坏和自己得政或失政的一个标准。

- **“勤农”观：**指确立以农为本的原则和制订一套劝勉农事的治国方略。（唐《开元占经》和《四时纂要》是比较重要的农政文献）



## 2. 农事信仰与农书文献

- (1) 一些与农业有关的神祇的神话
- (2) 农耕仪式的类型与功能
- (3) 农耕著作
- (4) 农耕经验

# (1) 一些与农业有关的神祇的神话

- 如黄帝派后稷教民稼穡、神农尝百草、伏羲制渔网、土地神赐给土地和丰收、龙神布雨等。(P112)

## (2) 农耕仪式的类型与功能

- 春分前后，举行开耕仪式，俗称“打春生”
- 春种到秋收，举行灌溉仪式和禳灾仪式
- 秋季新谷登场后，举行秋报仪式
- 入冬后举行冬藏仪式

# (3) 农耕著作 (P113)

- 汉崔寔《四民月令》
- 北朝 贾思勰《齐民要术》
- 唐陆龟蒙《耒耜经》
- 宋陈敷《农书》
- 明 徐光启《农政全书》
- 明 宋应星《天工开物》
- 清张履祥《补农书》等

# (4) 农耕经验 (P113)

- 第一，统筹水土利用规划；
- 第二，调整好农业生产关系、
- 第三，“荒政”思想；
- 第四，人力胜天说。

## 二、工商贸易的经营之道

- 概述工商贸易的发展历程
  - 1、市商贸易及其以文促商的传统
  - 2、手工业及其行业组织管理

# 古代商业发展的历史过程： (P114—115)

- 在商周时期，我国市商贸易有了一定的发展，并开始使用货币。
- 春秋时各国都城均设置了市场。
- 战国时商业都市崛起。
- 秦汉以后长安、洛阳等地以形成商业网点。
- 北魏设在洛阳宣扬门外、用于接待外国客商的地方名叫四夷馆。（晚清时期，广州设立专门和外商办事的机构叫土三行）
- 到唐代，出现专卖店。
- 宋元以后商品经济逐步发展。
- 至明代中叶，我国产生了资本主义的经济萌芽。

# 我国民族商业的两个文化特点： (P114—115)

- 一是汉族与多民族地区的内贸活动频繁，商路通达，推动了各民族间的往来和文化交流。
- 二是中国与东方邻国和西方国家对外贸易的兴起，开辟了中外交流的长期通道。



# 民族手工业发展历史

- 我国的民族手工业远在新石器时代已初具雏形。
- 到了商周时期，青铜器铸造业已进入高峰期。
- 我国的制陶业出现也很早，商代已流行灰陶和白陶。
- 在春秋战国时期，铁器已普遍使用。
- 对我国古代棉纺织业作出重大贡献的黄道婆是元代人。

# 1、传统市商贸易的文化特征 (P116—117)

- 我国的民族工商业富于农业文化色彩。我国很早就开始管理市商贸易，并从礼俗制度上，规定了它的经营秩序，这对后世的商业活动产生了长远的影响。在此基础上发展起来的以文促商的传统，在历史上具有一定的积极意义，在今天也有它的现实作用。

# 市商贸易的四种模式：（P117）

- （1）**市**，即集中贸易的场所，明代以后逐渐形成街市；
- （2）**墟**，南方把定期贸易的场所称作“墟”；
- （3）**集**，北方的贸易场所叫做“集”，为三天一小集，五天一大集；
- （4）**会**，从唐代起，把在寺庙节日期间举行的、规模比较大的贸易活动称为庙市，后来发展成庙会。庙会不全是官办的，而是官民合办或民间自发的。赶庙会不仅仅是购物，还有朝圣、游玩、娱乐，带有集体性、类型性的民族传统文化事象。

# 市商贸易的方式

- (1) 农商兼营
- (2) 行商经营
- (3) 坐商经营

## (1) 农商兼营 (P118)

- 从业者称摊贩。经营方式是把货物摆在道边、路口或集市地面上，也有推车、挑担或设架放货的。其中有些是以物易物的、与赢利无关的互惠行为。

## (2) 行商经营

- 即由卖主向买主主动汇合的商业经营方式。历史上的徽商、晋商都很有名气，晋商以“船帮”、“驼帮”、“车帮”、“马帮”四大商帮，专搞长途贩运，足迹遍及大江南北，以至日本、俄国等。

### (3) 坐商经营

- 即以定点店铺经营，是一种买主向卖主主动汇合的经营方式。从前的坐商经营都有固定资产、流动资金和相对稳定的劳资关系，形成了一些钱庄、银号、商行等规模教大的贸易集团。

# 市商的经营之道

- 市声；商幌；牌匾、字号。（P119）



# 商业习俗（P119—120）

- 敬财神（传说财神是赵公明）
- 经销
- 广告（我国的西式广告出现于晚清时期的上海，是由英国人梅杰引入的。）

## 2. 手工业及其行业组织管理

- 工匠：出身农民说话办事有农民习惯，但又身怀绝技，属于“巧者劳”的人群类型。他们能创造农具、民居、农业生活的日用品和精神产品，能以行规相约束。他们的社会地位不高，但舆论地位不低。（P120）

# 工匠三个特点：（P121）

- （1）具有手工艺性，讲究手的巧慧、手的经验、手工的审美效果，肯定用双手实现大脑想法的工匠能力。
- （2）缺乏大机器生产的合作性
- （3）惟一性，指一些手工产品被认可后，人们随之形成了比较固定的欣赏习惯。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/696205131110010131>