

品德与生活品德与社会基本 特点与教学策略

品德与生活 品德与社会 基本特点与教学策略

- 问题：“你为什么不要把纸屑扔在地上？”
- 中国女孩的回答：“老师教我们不能乱扔垃圾，这样做会受到批评的。”
- 美国女孩的回答：“地面那么干净，我为什么要把它弄脏呢？”
- 思考：这说明了什么？

新一轮的基础教育新课程改革关于教材改革的叙述：

- “教材是范例”，教材要为人的全面发展服务，成为学生学会认知、学会做事、学会共同生活、学会生存（即四个“学会”）的范例，成为不断获取知识、提升精神、完善自我的范例。
- 教材是引导学生利用已有的知识和经验，主动探索知识的发生与发展，引起学生认知分析，理解文化，反思、批判和建构意义的中介，是案例或范例，学生发展的“中介”，是师生进行对话的“话题”，是进行交往的桥梁。

品德与生活、品德与社会的新教材的新特点

- (1) 新教材是学生阅读的课文，也是师生对话的文本；
 - (2) 新教材是知识载体，也是激发学生主动参与教学活动的教材；
 - (3) 新教材设计了典型的生活事例、生活事件，旨在为学生营造感受、体验的条件和氛围，促使学生在与教材相互作用的动态进程中生成新的意义；
 - (4) 新教材具有延展性，为开放地吸纳当下生活的最新信息、科学技术的最新成果留出了空间；
 - (5) 新教材采用隐性的、渗透的方式实施对学生的价值引导。
-

一、什么是教学策略？

1、什么是策略？

- 《现代汉语词典》(新版)：策略是①根据形势发展而制定的行动方针和斗争方式；②讲究艺术，注意方式方法。
- 英语朗曼词典中的解释认为，策略主要指为了对付战斗中的敌人而实施军事命令的技术和艺术。
- 策略具有明确的指向性和艺术性，目标性和计划性

2、什么是教学策略？

- 《教育心理学》（邵瑞珍）：教学策略是教师在教学过程中，为达到一定的教学目标而采取的相对系统的行为。——目标性
- 美国学者埃金等人：教学策略是根据教学任务的特点选择适当的方法。——任务的要求和方法的选择

● 教学策略的含义：

指在教学过程中，为完成特定的目标，依据教学的主客观条件，特别是学生的实际而对教学活动的操作程序、手段、方法、技术等方面作出的概括性规定，是以提高教学效率为目的，解决“怎么教”和“如何学”的问题。

● 教学策略选择的依据：

学习目标

学习内容

实施的可能性

教学对象的特点

二、新教材呈现的特点及相应的教学策略

教材特点→教学策略→教学方法

- 交往性→对话式教学策略→
- 活动性→活动化教学策略→
- 意义生成性→体验式教学策略→
- 延展性→开放式教学→
- 教育观点的渗透性→特点与价值引导策略→

（一）新教材的交往性特点和对话式教学策略

1、教材特点——交往性

●看下面的课文，思考：

课文中如何体现出交往性？都体现出了谁和谁的交往？

新教材主要体现出：儿童与成人、儿童与儿童、教师与学生之间的交往，即对话

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/696232025134010240>