

福建省建阳市福音医疗器械有限公司 建设项目可行性研究报告

第一章 总说明

一、可行性研究工作的依据和范围

(一) 可行性研究工作的依据

1、国务院颁布实施的《建设项目环境保护管理条例》(国务院令第 253 号)。

2、《关于一次性使用输液(血)器产品包装监管有关事宜的通知》用于自动挤压,辅助输液(血),作为Ⅱ类医疗器械管理。

3、15088 GB/T 14233.1-1998 医用输液、输血、注射器具检验方法 第 1 部分:化学分析方法

4、15089 GB/T 14233.2-1993 医用输液、输血、注射器具检验方法 第 二部分:生物试验方法

5、15090 GB/T 14233.2-2005 医用输液、输血、注射器具检验方法 第 2 部分:生物学试验方法。

6、《南平市委、南平市人民政府关于进一步优化投资环境促进工业发展的实施意见》(南委发[2003]6 号)。

7、项目单位关于项目建设的设想和规划。

8、项目单位提供的其他有关资料。

(二) 可行性研究工作的范围

主要对福建省建阳市福音医疗器械有限公司建设项目的必要性、建设规模和方案、总投资估算、项目效益等内容，进行可行性研究分析。

二、内容概况

1、项目名称：福建省建阳市福音医疗器械有限公司建设项目

2、承办单位：福建省建阳市福音医疗器械有限公司

3、法定代表人：吴建英

4、项目负责人：蒋水明

联系电话：0599-8294169 13459905346

联系地址：建阳市民主南路 157 号 4 楼

5、项目建设地址：福建省建阳市南林工贸园区

6、建设内容及规模：主要一期构筑物 7600 m²，辅助构筑物建筑面积 2800 m²，一期总占地面积 8700 m²，总建筑面积 10400 m²。二期构造物占地面积 15100 m²，新建一期建筑物造价 940 万元，设备购置费 268 万元，流动资金 300 万元，其它费用 102 万元，不可预见费用 40 万元。车间有箱体车间、动力件车间、组装车间、成品库等；设备有注塑机、高频热合机、冲床、水转印设备、检测仪器、静电喷涂设备、工装台、变压器、热处理设备等。

7、总投资及资金来源：总投资 1650 万元，其中固定资产投资 1208 万元，其他费用 102 万元，不可预见费 40 万元，流动资产 300 万元。

8、建设年限：2008 年 8 月至 2009 年 7 月

9、项目概况表

序号	指标名称	单位	数量	备注
一	建设规模	m ²	10400	一期
1	主要构筑物	m ²	7600	一期

2	辅助构筑物	m ²	2800	一期
二	员工总数	人	155	
1	管理人员	人	19	
2	专业技术人员	人	60	
3	产业工作人员	人	76	
三	总投资	万元	1650	
1	新建建筑物	万元	940	
2	设备购置费	万元	268	
3	流动资金	万元	300	
4	其它费用	万元	102	
5	不可预见费	万元	40	
四	年总成本	万元	11955.64	
五	年总收入	万元	14100	
六	财务评价			
1	财务净现值 (I=10%)	万元	2027.91	
2	财务内部收益率	%	26.71	
3	投资回收期	年	2.02	含建设期

三、结论及建议

本投资项目便携式输液输血压挤盒产品结构轻便、功能齐全、性能可靠、操作方便，深受医务人员和病人的欢迎，是一个投资少、收益大、回报率极高的好项目。该产品一旦问世，市场前景非常之大，对国防、对全世界人民都有着不可估量的重要意义。从项目各方面的分析的预测是合理的，项目市场原料充足，产品市场前景可观，技术线路、工艺设计，以及设备选型

都有可靠的科学依据，厂址选择合理，厂区内总图布置科学。项目建设工程能按期完成，投资回收期短，可达到投资少、见效快的目的，从项目的效益分析来看，该项目投产以后，经济效益和社会效益都是十分可观的。它有效地推动我国医疗器械的发展，便携式输液输血压挤器，是全世界独一无二必不可缺介外辅助的输液配套。可以重复使用上千次。不仅是各类医院的救护必需品，更是全世界各医疗机构必不可少的救灾急用品、全世界各国军队必不可少的战备必需品。也是当今全球百年来首次将点滴输液及输血革命性换代新产品。

第二章 项目提出的背景与必要性

一、项目地城市概况

建阳市位于风景奇秀的武夷山南麓，地处北纬 27°06'—27°43'，东经 117°31'-118°38'。东邻政和、松溪；南接建瓯、顺昌；西连邵武、光泽；北界武夷山、浦城。东西长 112.5 公里，南北宽 69 公里，总面积 3383 平方公里。建阳市与南平地区 8 个县市接壤，正处于全区中心位置。建阳市物华天宝，人杰地灵，素有闽北“小天府”之称。建阳市地处福建省北部，总面积 3383 平方公里，辖 10 个镇、3 个乡，人口 33 万。建阳市现有耕地面积 50 多万亩，森林面积 250 多万亩，福建省重点林区之一，是世界著名的生物标本采集地和科学考察基地。交通便捷，横南铁路贯穿建阳南北，公路 205 国道以及福汾、水杉两条省道贯穿市境，电力网络辐射闽北，城乡全部实现电话程控化。建阳属中亚热带季风气候，光热资源丰富。冬短夏长，气候宜人。静风多，温差大，雨季集中。年平均气温 15—19°C 之间，无霜期 230—280 天，

年平均日照时数 1802.7 小时，年平均太阳辐射量为 4269.53 兆焦耳/平方米， $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 有效积温 5534°C 。年平均降雨量 1746.2 毫米，有利的气候条件和生态环境，适宜动、植物的生殖和繁衍。全市流域面积在 50 平方公里以上的河流有 19 条，其中主要河道为崇阳溪、麻阳溪和南浦溪。建阳市水资源丰富，据有关部门测算，多年平均年降水量为 60.52 亿立方米；多年平均年径流总量 34.91 亿立方米，人均占水量 1.17 万立方米，耕地亩均占水量 0.66 万立方米。建阳市溪河水力资源理论蕴藏量为 26.33 万千瓦，可开发利用水能资源 9.84 万千瓦，目前已开发利用 2.73 万千瓦。建阳市土地总面积 3383 平方公里，折合为 507.45 万亩，占全省陆地总面积 2.79%。在交通通信方面：建阳市交通四通八达，横南铁路贯穿境内，与全国各地沟通。其中武夷山至邵武高速公路。它是全省“三纵四横”高速公路网中的第四横支线，该公路起于武夷山兴田，与浦南高速公路相连，经过武夷山、建阳、邵武三个市，在邵武市和平与福银高速公路相连，全长 97.6 公里，该项目力争 2006 年底动工，2010 年建成通车。另外宁德至武夷山高速公路南平段，宁德至武夷山高速公路是国家高速公路网第二纵沈阳至海口第五联络线，也是我省“三纵四横”高速公路网中的第四横，途径政和、松溪、建阳、武夷山 4 个县（市），全长约 230.7 公里（其中松溪连接线长 26 公里）。该项目力争 2007 年开工建设，2012 年建成通车。205 国道贯穿境内，直通全国各地。京福高速公路已经贯穿境内，正在建设中的浦南高速公路贯穿境内，全长 237 公里。建阳市离武夷山机场约 30 公里；武夷山机场属国家一类航空口岸，可供中型客机全载使用，已开通国内航线 27 条，国际航线 2 条。基本形成铁路、公路、航空、水路相配套的立体交通体系。

二、项目提出的背景

当今是医学飞速发展的科技时代，各国在医疗器械领域里新型发明创新产品不计其数，到目前为止，全世界各国唯独在传统输液/输血上还是使用一百多年前莫菲氏发明的用固定吊架将药液高挂由上而下的重力原理为患者输液/输血。考察国内外所有大小医院,输液治疗是临床最常见、最普遍的治疗方式，它几乎横跨了临床所有科室。据调查有 90% 科室的住院病人接受静脉治疗，外科住院病人几乎 100% 需要接受静脉输液。

众所周知传统输液/输血的缺点是：大量的轻微病员输液，由于体位被限制不能随意移动，要人员陪护输液,造成上厕所行走等许多不便和困扰,婴幼儿在固定地点输液，也会哭闹，不得安宁。二、不能准确控制输液速度的快慢，如无法实施在规定的时间内需准确地输入多少药液。在抢救严重失血、脱水高危病人时，无法进行快速输液，三、当病人输液无人看守而药液输尽时，会造成回血现象，时间稍久就会凝塞针头，给医生、护士、病患者及家属心理负担。当患者增加后，床位输液椅不够，在医院之外,战地、野外现场抢救，病员转运途中,无法固定急救吊架，不能安全有效地进行输液/输血，因而可能会延误生命。

因此，在这种趋势下，由我公司研究生产出一种便携式输液输血压挤盒产品的诞生，它填补国际输液技术的空白；它是一种能一边输液一边工作和行走的输液方式，也是一种隔绝空气，起到防菌作用的输液工具，一种适用于战场、灾区、野外、医院等各种场所的输液输血辅助器械，一种会自动报警的便携式输液输血压挤盒。

三、项目建设的必要性

为了节能、环保、安全，软包装输液袋在美、德、加拿大、日本等西方国家已使用 10 年。我国在 2001 年开始加大对软包装输液袋推广使用力度，

这几年已引进先进技术的几十家生产一次性的软包装药的实力的企业，供应全球每年所需的几百亿个输液或输血袋。全国有大小医疗机构十几万家，新的产品必然需要新的配套，比如：有了袜子也要配鞋子。因此，便携式自动输液输血压挤器，是全世界独一无二必不可缺介外辅助的输液配套。可以重复使用上千次。不仅是各类医院的救护必用品，更是全世界各医疗机构必不可少的救灾急用品、全世界各国军队必不可少的战备必用品。本产品结构轻便、功能齐全、性能可靠、操作方便，深受医务人员和病人的欢迎，我国目前有县及县以上医院 1.5 万多家、乡级卫生院 5 万多家、门诊部 10 万多家。再加上其他私人诊所，预计医疗机构部数超过 20 多万家，三年内需求量在 100 万台左右，市场前景十分可观。是一个投资少、收益大、回报率极高的好项目。该产品一旦问世，市场前景非常之大，对国防、对全世界人民都有着不可估量的重要意义。

综上所述，提出本建设项目具有十分重大的现实意义和战略意义：一、可促进我国医疗输液输血器械结构的调整，加快该产品结构的优化；二、可带动当地市、县地域经济发展；三、可加强对外经贸合作与交流，共谋发展，共图大业；四、该项目无污染，符合国家产业政策和市场准入要求，具有开发前景并形成工业化、产业化。

第三章 项目发展概况

一、项目法人单位基本情况

(一)、项目建设单位及法定代表人概况

项目建设单位福建省建阳市福音医疗器械有限公司，成立于 2008 年 5

月 29 日，营业执照注册号 350784100006709，法定代表人：吴建英，公司住所：建阳市民主南路 157 号综合大楼四楼，公司类型为有限责任公司，经营范围：三类注射穿刺器械、口腔科材料、医用卫生材及敷料、医用高分子材料及制品；二类普通诊察器械、中医器械、消毒和灭菌设备及器具销售。由福建省食品药品监督管理局颁布的《医疗器械经营企业许可证》，证号：闽食药管械经营许 20081461 号。

公司法定代表人吴建英，出生于 1957 年，1976 年高中毕业，1996 年在建阳市毛巾厂工作，1996——2006 年创办建阳奇美彩印有限公司，任董事长，2006——2008 年又创办了建阳市福音医疗器械有限公司，任董事长，在建阳市连任两届市人大代表，在生活、工作中深受广大群众好评、青睐。

（二）、项目法人

项目法人福建省建阳市福音医疗器械有限公司，现有固定资产有 110 万元，有年产便携式输液输血压挤盒（袋用）20 万个、压挤盒（瓶用）10 万个的生产线各一条。目前厂区征地需要占地面积 33000 平方米，分为两期使用，一期建设建筑面积 10400m²，建筑布置合理，错落有致，绿树成荫，厂地利用率为%，有完备的供水、办公、生活设施、专线供电。

（三）、人员力量

该公司技术主要依靠自身力量。公司投资后需拥有员工 155 人。公司拥有“便携式输液输血压挤盒”专利，并拥有配套产品“输液器”专利，以及“便携式输液输血压挤盒”第二代产品专利已获得国家专利权授权和具有经验丰富的现代企业管理人才，对该生产系列产品有很强的攻关能力和开发能力。

（四）、技术依托

该公司技术依托单位自身专利知识。同时加强与科研学院联系，作为该

公司坚强的技术后盾。

（五）、建设项目资金规模

公司注册资本 50 万元；总投资 1650 万元。

二、项目发展预测

（一）、建设地点和厂址选择

1、厂址选择的原则

□利用国家、省、市政府优惠条件提供的场地、厂房与公共设施，达到加快建设速度，节省项目投资的目的。

□遵循国家有关政策，项目建设不占用农田。

□建厂条件优越，水、电供应有保障，交通方便。

2、厂址选择的地点

根据上述选址原则，厂址确定利用福建省建阳市南林工贸园区进行建设。

（二）、厂址的地理位置

该项目位于福建省建阳市南林工贸园区，周边环境较好。目前厂区征地需要占地面积 33000 平方米，分为两期使用，一期建设建筑面积 10400m²，占地面积 8700 平方米，环境优雅，与城市浑然一体。交通十分便利，水电通信设施齐全，投资环境好。

（三）、项目有利条件

1、该公司拥有一支专业技术队伍，并长期与科学院有密切的技术协作关系，掌握了科学的、先进的生产技术，有成熟的工艺流程和设备管理能力、创新能力。

2、具有一定的生产规模。有年产便携式输液输血压挤盒（袋用）20 万个、压挤盒（瓶用）10 万个的生产线各一条和配套用一次性输液器（代销）4000

万支；在全国范围内有相当的销售市场潜力，市场前景可观。

3、生产原料充足。项目建成后，生产原料能得到充分满足。

4、交通方便。该公司距 205 国道较近，距横南铁路建阳火车站 3 公里，县内村村通公路，原料及成品运输十分方便。

(四)、市场预测和现有生产能力、供求关系分析

巧小轻便 免吊架 免病床、环保型的便携式输液输血压挤盒。其结构独特、性能可靠，主要优点是：

1、不受体位高低限制，能背、提、挂、放，最适合于战地、灾区、野外抢救、病员运转途中输液和需要活动的轻微病员、婴幼儿输液。

2. 技术关键是利用反差压力式。输液速度随意可调，流量绝对稳定准确、直观，既能慢速点滴，又能快速急输，有利于抢救重危伤病员

3、液尽自动报警、自动关机，避免血液回流堵塞针头，减轻值班人员的负担。

4、本产品的接触面是药袋/血袋外体，药液流通环节均为一次性材料，无二次污染，符合环保要求。

5、便于长期存备，特别在医院内，以及战场、灾区、野外急救或运送中，不论任何恶劣环境，伤患人数多少，即取即用，就地及时施救，轻松安全、自动完成输液输血，再移送医院治疗。

因此，根据市场调查，可作如下分析和预测：

1、市场供应现状

市场供应以全国为主、其他省份为辅。

2、产品市场需求预测

(1)、市场需求现状

在国内，因生产生产工艺、国家保护新型专利技术产品等制约因素，利用便携式输液输血压挤盒的优势，逐步形成需求市场。

(2)、市场需求预测

全国 30 省，不以四川、河南、河北广东省等大省计算，就以人口、区域较小的福建省为算点，3700 多万人口加上几百万外来人口，有九地市，每地市有十个县，每个县十五个乡镇，〔每个省 10 地市×每个地市 10 县〕×30 个省 = 300 多地市×每个地市按十个县 = 3000 多个县×每个县十五个乡镇 = 45000 个乡镇，每个乡镇每天有 50 人使用（225 万次），3000 多个县城的三个医院有 150 个人用 =（45 万 + 225 万）×每次 5 元 = 1300 万，（未包括地市、省的各种大医院军队）。若救护车每台配 2 个，45000 个乡镇×2 个，3000 多个县×20 个，每地城市 100 个，省会，几百万军队和战备品 = 航空、航海，野外工作、国内外救灾备品 = 还有 150 多个国家几十亿的人们。因此，本建设项目产品也存在巨大市场潜力。

3、产品目标市场分析

本产品的目标市场主要在全国范围内，其次是其他省份。确定这一战略目标的理由如下：

一是适合国家产业政策。本产品使用范围主要是在医院，医院一般不用假冒医疗产品。符合国家医疗器械的租赁及税收政策，开发此项目正好适合这一国家产业政策。

二是抢占行业产品优势。在本行业中，尽管产品市场竞争十分激烈，但利用这种便携式输液输血压挤盒实用新型专利技术，为开发和大批量生产提供了难得的发展契机和保护。

4、价格现状与预测

(1)、市场销售价格

本产品便携式输液输血压挤盒开发出来的有袋用和瓶用两种系列以及配套用一次性输液器，其中便携式输液输血压挤盒（袋用）售价 420 元/个，可实现年产值 8400 万元、便携式输液输血压挤盒（瓶用）销售 250 元/个，可实现年产值 2500 万元；配套用一次性输液器售价 0.8 元/个，可实现年产值 3200 万元。

5、产品市场竞争力分析

(1)、市场竞争优势、劣势

本产品在产品市场上，已具备以下竞争优势：生产成本低廉。原材料资源丰富，销售价格较低；劳动力资源充足，劳务价格偏低；水陆交通和邮政电信方便，均与全国联网；生产场地水、电、汽、热供应配套；尤其是本级地方政府提供了一系列优惠政策和优质服务。在生产经营中成为无可比较的竞争优势。

但本产品在市场竞争中也存在一大劣势，即目前产品尚未大批量生产。

6、营销策略

(1)、首先有发展做大理念与时俱进能力的人；投资方在项目发明人努力的基础上，避免寻找项目的盲目性，有效整合现有资源，用新的转化运作模式。捡大放小、轻装上阵，只用如何集力加速地域代理商量的拓展，要促使他们在辖区内以最快大量的把本产品在各医院使用，使用的越多，效益就越多。

(2)、为了加快产品投放市场的进度，必需在医疗器械的相关专项媒体进行宣传，让医疗行业人员和病患者了解本产品，边生产边征寻各地区代理商。

(3)、将代理商的代理费，转入生产资金，足以扩大生产量周转。如与现有生产软包装药袋厂或医械的企业合作经营，能更快速提升企业社会地位和形象；成效就倍增。

(4)、发展自己办厂、办公司，以保证向全国、全球供应。

三、存在的主要问题

一是市场营销系统还未完全成熟。横向的市场网络构架基本形成，但纵向的网络深度开发不够，核心市场和重点市场优势不明显，营销管理模式的粗放特征仍然突出。

二是企业管理架构和运行机制仍需不断优化。组织机构运行中有职责缺位问题；效率不高，快速灵活的市场反应机制有待强化；企业激励和约束机制尚欠科学等，与现代企业制度的要求还有一定距离。

三是员工的整体素质有待提高。需要进一步加大力度引进人才，并适时对公司现有人员进行管理培训，提高整体素质。

第四章 项目的建设规模与技术标准

一、项目的建设规模及主要工程量

(一) 具体建设项目简述

年产便携式输液输血压挤盒（袋用）20万个、压挤盒（瓶用）10万个配套用的一次性输液器（代销）4000万支的项目。主要建设箱体车间、动力件车间、组装车间、成品库等，增加水、电等公共设施，使生产流程畅通合理。

(二) 建设标准

在设计与实施中，力求项目总体布局科学，工艺先进，流程合理，设备适用，具体达到如下标准：

- 1、在总体布局上达到科学、合理、整齐、流畅。
- 2、在工艺设计上要适应当前产品和充分考虑国内便携式输液输血压挤盒的发展趋势，采用新型的、较完善的加工工艺，做到既先进实用，又灵活多变，其工艺水平必须达到国内领先水平。
- 3、在设备选型上，尽量选用最先进的设备。
- 4、车间操作采用机电控制，尽量减少手工操作，减轻劳动强度。
- 5、采用先进的设备和科学的设计，严格控制噪声污染。搞好公司绿化，把工厂建设成现代化的公司。

（三）生产规模和工作制度

1、生产规模

年产便携式输液输血压挤盒（袋用）20万个、压挤盒（瓶用）10万个，以及配套用一次性输液器（代销）4000万支。

2、工作制度

日工作班次3班，班工作时间8小时，预计班产400个，日产1200个，年工作日250天。

二、主要工程量

项目新建土建项目主要是：箱体车间、动力件车间、组装车间、成品库建筑；其一期建筑面积10400 m²，工程造价940万元人民币。（详见附表1）

三、产品方案

为适应市场需要，项目建成后生产的产品初定为：便携式输液输血压挤盒（袋用）、压挤盒（瓶用）和配套用的一次性输液器（代销）。

第五章 项目的厂址选择与实施方案

一、项目的厂址选择

(一) 总图布置

1、总图布置的特点

□按照工艺流程、生产特点和生产车间的相互关系，优化公司厂房布置，使生产作业在公司厂区内运输短捷、方便，避免交叉干扰。

□公司厂区范围内分区明确，生产区布置在厂内重点位置上，便于物流运输。

□规划建筑物之间的距离，满足建筑、防火、卫生、通风、采光、绿化等设计规范规程的要求。

□、合理布置，原料、辅料的运入和成品的运出顺畅。保证原辅料、人员出入方便安全，确保安全不受运输干扰。

□、合理规划厂区绿化。

2、总图布置的具体内容

总图布置根据工艺要求，对新建的厂房场地、办公设施，因地制宜，新建为主，节省投资。[新建（构）构筑物详见附表 2]：

主要新建（构）构筑物有生产车间建筑面积 7600 m²，造价 608 万元人民币；办公设施及其它设施建筑面积 2800 m²，造价 332 万元人民币。

厂区利用系数

序号	名称	单位	一期数量	二期数量	合计
1	厂区占地面积	m ²	33000	33000	33000

2	建筑物占地面积	m ²	9900	15100	26100
3	场地利用系数	%	30	45.8	75.8

3、厂内运输布局

公司在进门口有一块转车坪，完全能满足运输和消防的需要。

4、道路运输

市内各均通公路。原料进厂通过汽车运输，产品运出通过汽车或火车销往全国各地。全部运输任务由社会运输部门承担。

5、货物运输量

A、年运入量 500 吨。

B、年运出量 480 吨。

二、项目实施方案

项目建设期一年，实施进度如下：

□前 3 个月为项目实施准备阶段，完成项目的设计和审批，考察生产设备。

□第 4—5 个月为勘测设计阶段，完成工艺图和土建施工图的设计和审批，完成设备订货等工作。

□第 5—6 个月为招标阶段，完成土建施工、设备安装和工程监理的招标工作，确定中标单位。

□第 6—9 个月为主车间土建施工阶段，完成主车间土建任务和部分辅助车间的土建任务。

□第 10—11 个月为设备安装调试阶段，完成所有设备安装和土建工程任务。

□第 12 个月为正式投产、试产验收阶段。

第六章 项目的技术方案

一、工艺设计

(一) 工艺设计方案

建设后的福建省建阳市福音医疗器械有限公司设计规模考虑到便携式输液输血压挤盒的发展趋势，采用先进、新型、实用的设备和较为完善的加工工艺。工艺必须既能加工普通产品又能加工优质产品。

生产工艺流程

注塑机注塑→水转印→外盒安装→总装→检测→包装

↑

动力件冲压→热处理→静电喷涂→组装

↑

配件冲压 →————→

本产品具有如下优点：

- 1、属于 I 类 6854 手术室、急救室、诊疗室设备及器具。
- 2、该产品是传统吊架式输液输血的革命，患者随身携带它便能方便地实施轮渡输血。
- 3、该产品轻巧，尤其是救灾中极为方便，医护人员再也不必高举吊瓶（袋）随担架上下车、上下飞机、上山下山奔跑。
- 4、该产品广泛应用于野外作业、海上作业、抢救救灾、救护车和医院急诊、战场救伤等。

二、设备选型

设备清单

序号	设备名称	规格型号	数量	金额(万元)	金额
A	主要设备			200	
1	注塑机	CT56	3	60	
2	高频热合机	GR-15KW	2	20	
3	冲床	15T	6	30	
4	检测仪器		1	10	
5	水转印设备		1	30	
6	静电喷涂设备		1	15	
7	工装台			15	
8	热处理设备		1	20	
B	其它设备			68	
1	变电器	200KVA	1	20	
2	龙马车		2	10	
3	杨子皮卡车		1	8	
4	轿车		1	30	
	合计			268	

1、给排水工程

(1)、给水。由自来水公司提出供应，年需用水 300 吨，水源充足。

(2)、排水。原排水系统较为完善，已纳入建阳市的排水系统中。公司厂内生产无废水排放。

2、供电

项目共需装机容量 200KVA 变压器一台，年耗电量 100 万度。

3、通讯

根据生产和经营需要安装电话机、传真机，电脑通过宽带上网。

4、消防

项目建成后为一级防火单位，该公司根据消防部门的指导，按规程安装了消防栓和消防壁柜（放水带）。公司内另装修有消防泵，消防水带，消防池，室内消防以泡沫灭火和干粉灭火为主，以水消防为辅，故拟配有灭火器、泡沫灭火器、干粉灭火器及消防沙堆、砂箱、消防铲、消防箱等消防器材。

第七章 企业组织与劳动定员

一、工程管理与技术人员培训

（一）劳动定员、人员素质、人员培训

1、劳动定员

根据企业现代化管理的要求，按照管理人员、业务人员精明干练、操作工人技术熟练的原则，严格按照生产和业务需要定岗定员，每人每周工作 48 个小时。各部门和车间人员配备如下表：

人员配备表

序号	部门（车间）	人数	备注
1	董事会、监事会、总经理、副经理	8	其中副总经理 2 人，包括后勤 3 人
2	公司行政部门		
(1)	生产部	3	

(2)	质检部	5	
(3)	财务部	3	
3	营销研发部		
(1)	市场营销部	20	
(2)	售后服务部	30	
(3)	研发部	10	
4	车间		
(1)	箱体车间	20	
(2)	动力件车间	20	
(3)	组装车间	30	
(4)	仓库	6	
	合计	155	

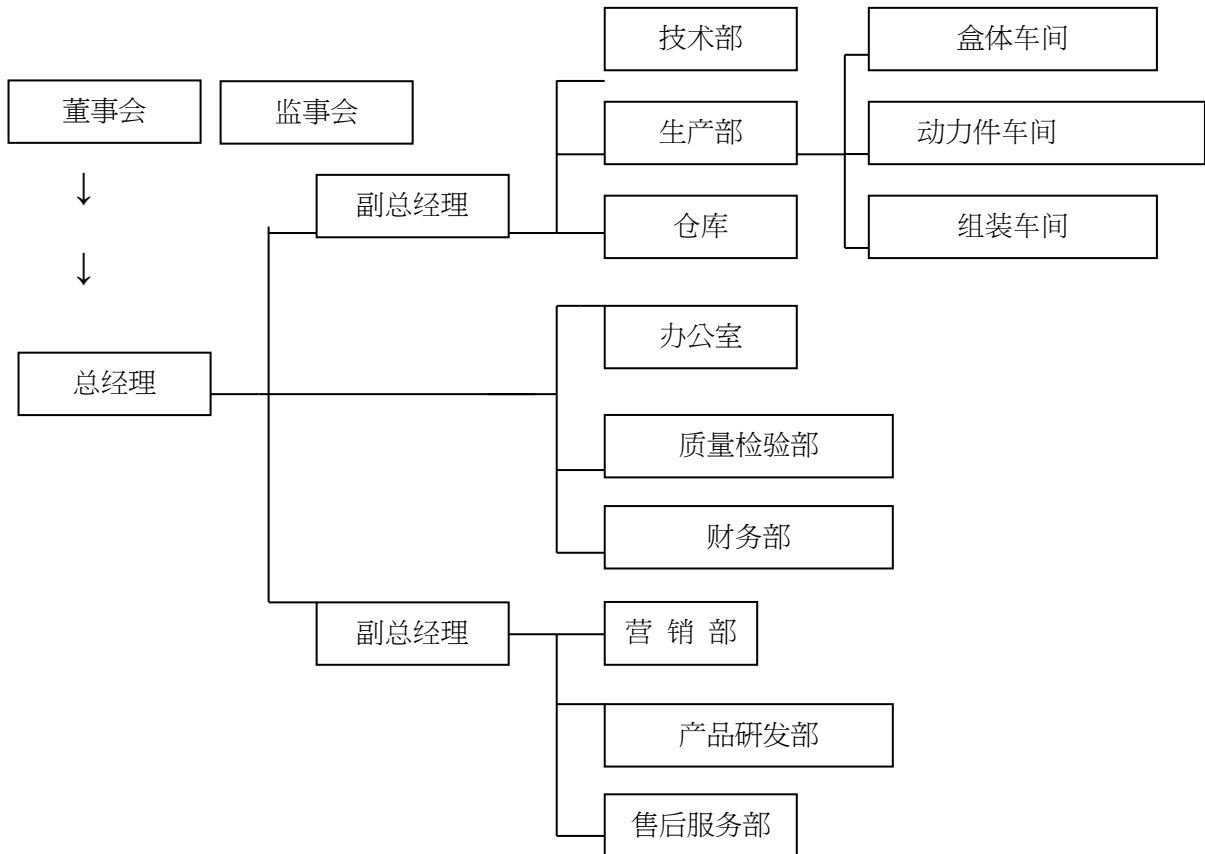
2、人员素质及人员培训

对一般操作工人和营销人员，在项目的建设期，根据投产后的实际需要，制定人员培训计划，组织他们到同类企业进行短期培训和实习，保证项目投产以后，有关人员即能上岗，投入生产。

二、组织管理机构

项目建成以后，企业内部组织秉着机构精简，管理层次少，办事效率高的原则，按现代企业管理及生产需要，有利生产和促进营销而设置管理部门。公司内设置生产部、质检部、财务部、市场营销部、售后服务部、研发部和办公室等七个部门。其职责是：生产部负责公司的生产等工作；质检部负责公司质检品控等工作；财务部负责公司的财务工作和成本核算；市场营销部负责产品的销售等工作；售后服务部负责公司售后服务，以及交通运输一切事务

工作；研发部负责公司技术等工作；办公室负责日常工作和后勤工作，其组织机构如下图：



三、经营管理模式

公司经营班子实行总经理负责制。公司为医疗器械经营企业。实行独立核算，自主经营，自负盈亏。对员工一律实行招聘制，试用制，岗位考核制。

四、劳动保护与安全卫生

为创造良好的生产条件和工作环境，保护工人身体健康，该项目设计对车间的劳动保护与安全卫生采取了相应的措施。

1、设计依据

该项目劳动保护与安全卫生的设计，依据下列标准及文件精神进行。

□ 《中共中央关于认真做好劳动保护工作的通知》（中发[1987]76号）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/697005036020006164>