
旅游管理专业教学研究(8篇)

第一篇：旅游管理专业实践性教学构建研究

近年来随着社会经济的不断发展,旅游产业也随之得到了不断的发展,这种发展形势对高素质的职业技术人才提出了需求。对旅游管理专业学科建设进行加强,构建一种具有高职教育特色的实践教学体系是现阶段旅游管理专业面临的重要课题。本文结合旅游行业对专业人才的需求,对目前旅游管理专业的实践教学模式展开了分析与探讨,供相关研究以参考。

【关键词】 旅游管理专业; 实践性教学体系; 构建

可以说高等职业教育在我国发展的时间并不长,但是因为它主要强调专业基本理论教学,同时突出对职业技能的培养,所以被社会所认同,因此实践教学和职业技能培养成为高等职业教育的重要特色,也是其生命力所在,同时成为构建实践教学体系的重要属性要求。高职旅游管理专业在教学过程中应该在遵循一般教学规律的基础上对实践教学体系进行构建,更好的为社会中的旅游企业培养合格的人才。

1 旅游管理专业实践性教学体系构建的意义

专业基础课程是学生接触这门专业的起点,在教学过程中多为描

述性与操作性的内容,单纯的知识传授对于学生的理解与记忆来说是非常不利的,在这种情况下,构建旅游专业实践性教学体系的重要性凸显出来。教师应该结合课程教学实际情况,通过观看录像、现场教学等方式加深学生对以后工作的感性认识。组织学生到一些著名的大酒店和旅游景点对行业构成要素进行深入了解,使学生对专业课程的理解得到提高,进一步激发学生的专业兴趣。以此为基础构建起实践性的教学体系,将理论教学与实践教学有机的结合起来,更好的为社会培养大量的旅游管理人才。

2 现阶段旅游管理专业实践教学存在的问题

2.1 实践环节滞后对学生能力的提高带来了不良影响

目前很多学校将完整的学科体系作为出发点对课程开发进行考虑,在教学过程中重视理论知识的系统性与完整性,使学生对相关的理论知识进行掌握。但是在传统的教学体系中存在着一系列的问题,例如理论知识偏多,实践知识少,基础知识偏多,应用性知识少,由此可见对实践教学的重视程度始终不够。实践教学环节是指将理论知识应用于实践中,同时转化为综合能力,这同时也是对理论知识进行内化的根本途径。通过实践教学的过程可以使学生呢过对理论知识的理解得到深化,增强学生的感性认识,同时加深学生对理论知识的理解,培养学生独立思考问题的能力。

2.2对实践教学体系的构建缺少科学的认识

旅游专业的综合实践能力主要包括专业技术能力、社会活动能力以及综合分析能力等，这些方面能力的培养需要不同特点、类型的课程与之适应，在此基础上形成合理的科学的实践教学体系。很多学校在实践教学环节以及课程体系建设上存在一系列的问题，例如不重视对市场的调查与研究，不重视职业岗位的能力需求，实践教学目标和内容通过“移植”的方式进行确定，在这种条件下实践教学体系必然会缺乏一定的全面性和科学性，对于综合实践能力的培养来说是非常不利的。

2.3实践教学平台建设落后不能使综合实践要求得到满足

实践教学模式应该由校内实验室与校企共同联合，这样才能具有一定的实际意义。但是高等职业院校在实践教学平台构建上始终存在建设不力等问题。因为受到经费投入等因素的影响，校内实验室建设并没有落实到位，实验室的数量设置较少，实训仅为个别课程展开，实践训练负于表面，并未深入实质。缺少实践场所，职能通过学校招待所以及食堂等地点进行简单的训练，实训课程俨然成为一纸空文。

3 旅游管理专业实践教学体系的构建

3.1 实践教学计划调整

实验教学主要包括专业基础课程、必修课程实验等环节构成，主要在模拟实验室中进行，针对基本知识对学生的实验基本技能展开训练，对学生独立分析与实验的能力进行培养，例如协调和联络对客户服务、销售客房、模拟导游训练等。组织进行专业讲座，到大酒店、著名旅游景点进行考察，了解旅游业的相关要素。由学校组织进行为期6个月的业务实习，在实习过程中加深对行业的理解与思考。

3.2完善和健全实习基地

校内实习基地建设应该由酒店管理模拟实验室、景观设计实验室等构成，同时按照行业标准对相关设施进行完善。实验室的功能要多样化，使学生多种实习需求得到满足，这样学生就能在同一实习场地展开多种实习。将院校自办的相关产业作为标准化实习基地，例如学校自办的旅行社等，在旅行社下设营销外联部、设计操作部等业务部门，为专业学生提供真实的实训，还可以与其他旅行社联合开发一些旅游实训项目，更好的为学生日常性的实习提供机会。

3.3实践教学模式的构建

与国内外酒店、风景旅游区等企业展开深度合作，对校企合作运行机制进行完善，以校园人才培养的总体框架模式为前提对5+3人才培养模式进行实施，5+3人才培养模式主要指基本能力培养为5学期，

生产性实训为 1 学期，伤感实习为 1 学期，顶岗实习为 1 学期。促进学生各项职业能力的提升，最终与用人单位的要求成功对接。

4 结语

综上所述，近年来随着旅游业的不断发展，我国设立旅游管理专业的学校已经越来越多，在旅游管理专业人才培养的过程中，实践教学是非常重要的一个环节，所以应该加强政府与学校的重视，本文在这种背景下对旅游管理专业实践性教学的意义进行了简单的阐述，并抓住目前旅游管理专业实践教学过程中存在的问题，对实践教学体系的构建提出了一些自己的意见，希望可以为相关研究提供一些借鉴。

参考文献：

[1]史金虎,易燕萍.高职物流管理专业实践性教学体系构建的实践探索[J]物流工程与管理, 2011(6).

[2]孙玉仁.高职司法警务专业实践性教学体系构建的研究与实践[J]广西政法管理干部学院学报, 2013(6).

[3]陈玉英.关于高等院校旅游管理专业实践性教学的几点思考[J].赤峰学院学报:自然科学版, 2013(23).

[4]赵爱华.基于 CDIO 理念的旅游管理专业五位一体实践教学体系构建的探索——以辽东学院旅游管理专业为例[J]大学教

育, 2013(18).

[5]崔鸿涛.高校旅游管理专业一体化实践教学体系的构建与实施

[J]太原城市职业技术学院学报, 2014(7).

作者: 李素芬单位: 呼和浩特职业学院

第二篇: 旅游管理专业学生环境保护意识探究

环境问题的日益尖锐, 已经影响了人类的生存和发展, 加强环境保护是实施可持续发展战略的重要措施, 而环境问题的解决依赖于变革人心的教育, 因此强化大学生热爱家园的观念, 保护大自然不受污染, 是促进和推动环境保护的基础性工程。因为大学生是一个特殊的群体, 倍受社会关注, 他们的行为会产生一定的社会影响。加之, 作为旅游管理专业的学生, 毕业后会分散到世界各地参加工作, 无疑这个群体的影响力涉及的范围广, 而且持续的时间长。所以, 对大学生进行环境意识的调查, 了解他们的环境意识现状, 为更好地对大学生进行环境教育提供一定的依据。

【关键词】 旅游业; 环境保护意识; 环境问题; 旅游环境

1 环境保护意识

环境保护意识是指人们在认知环境状况和了解环保规则的基础上, 根据自己的基本价值观念而发生的参与环境保护的自觉性, 它最

终体现在有利于环境保护的行为上，环境意识包括三个方面：对自然界与其发展规律的认识，对人类与生态环境之间关系的理解，对环保活动的参与程度。这三方面相互联系，不可分割。公众对环保知识的渴望与具有环保知识的水平是环保意识形成的基础，公众探求知识的原始动力源于环境问题对其生存所产生的威胁，而公众从法律道德的角度出发，约束自己的行为并积极参与到环境保护事业中去，才是环境保护意识的最高境界。

2 旅游管理专业学生环境保护意识现状

旅游管理专业学生环境保护意识还比较淡薄，保护大自然的热情和激情还相当有限，生态环境保护方面的知识也相当缺乏，第一，旅游管理专业的学生大部分都具备良好的环境意识，但是缺乏在现实生活中的运用，环境行为表现相对滞后；第二；极少数学生比较缺乏环境方面的知识，环境态度也不太明确，环境意识水平需要进一步提高。第三，当代大学生接受环境教育的主要渠道来自于学校教育、家庭环境等，因此要加大学校环境教育力度，开展广泛的环境教育；努力推进学校对环境教育的制度化，促进学校环境教育的平衡发展；建立健全环境道德行为的激励和监督体制，引导大学生的树立积极向上的环境保护行为和意识。环境问题主要源于人类对自然资源和生态环境的不合理利用和人为破坏，而这种损害环境的行为又是同人们对环境缺乏

正确认识相连的，只有提高全民的环境文化素质，从心理、习俗、情趣、伦理等方面对环境进行再认识，才能采取积极主动的措施，使人类的物质生产方式和生活方式与环境保持协调。

3 旅游发展与环境保护的相互促进

旅游业可持续发展的物质基础是良好的旅游环境，只有具备优美的自然环境和人文景观，才能吸引游客的注意，激发人们旅游的愿望。因此，环境保护为旅游业的可持续发展创造了基础，提供了基础，同时促进了旅游业的健康发展。通过旅游人们走进自然在欣赏自然风光的同时也领会到了人与自然和谐共处的真理，提高了对保护自然的认识和保护环境的自觉性；同时通过发展旅游可以实现对部分自然资源的永续利用，减少资源开发造成的生态破坏，减轻污染排放为环境建设提供必要的资金促进当地环境质量的改善。

4 提高旅游管理专业学生环境保护意识

当今社会环保题已经成为热点，我们应该坚持可持续发展的道路，积极建立人与自然和谐发展。同时对旅游管理专业学生环境意识的提高，不仅有助于提高他们的素质文明而且有利于树立责任意识。进行环境教育在一定程度上提高了我们大学生的环境意识，但是自觉性的提高也很重要，在提高学生环境意识的过程中发挥着更重要的作

用。首先，旅游管理专业的学生在今后作为旅游业的主导力量，他们言行影响着整个旅游业的发展也代表了一个国家或者民族的形象，可是我们通过调查发现，当代旅游管理专业学生的环境意识自觉性普遍较低，所以要加强旅游管理专业学生环保意识要靠自觉，而不仅仅是靠简单的教育。其次。教育与自觉的不同在于：教育主要强调我们应该怎样做，而自觉却强调的是我们应该做什么，教育的目的是提高我们的理论知识，而自觉是养成我们的行为。再次，环境意识是指人们对环境和环境保护的一个认识水平和认识程度，产生于人们对自己所生活的社会公共环境的一种感受，但同时我们也不能否定教育在提高大学生环保意识过程中的作用和效果。

5 旅游管理专业学生树立环境保护意识的重要性

对旅游从业人员的道德教育，环保素质教育，旅游业从业人员的素质直接关系到旅游区的环境状况，落后的人员素质将削弱资源的优势，最终影响旅游地的环境质量，旅游管理专业的学生作为今后旅游从业人员，使他们具备旅游环境保护方面的知识和技能是非常必要的，对旅游管理专业学生的环境教育，除掌握环境保护的基本知识和技能以外，主要是进行加强责任心和事业心的教育，提高责任感，增强旅游从业者的生态意识和环保知识总之，旅游业是随着人们生活水平、精神和物质需求不断进步而同时发展的产业。随着国家经济的迅

速发展为旅游业创造了很好的条件，我区的旅游业也有了迅速的发展，也同时拥有了可观的经济效益。但同时也出现了我区旅游业资源的破坏、旅游区环境质量恶化的问题。为使旅游业持续、健康、协调发展，必须积极推进环境保护。因为旅游业与旅游环境保护是相辅相成的，环境有效保护是为了更好、更持续地发展旅游业，而旅游业的快速发展也可以促进环境的保护工作。相信在环境保护意识不断提高的今天，通过旅游者和旅游管理人员，以及有关行政部门的努力下，我们的旅游资源得到保护旅游业一定会更快、更好、更健康的发展。环境保护与旅游发展高度相关，互相促进，只有处理好两者的关系，才能实现旅游业的可持续发展。

参考文献：

[1]刘振礼.旅游环境的概念及其他[J]旅游学刊, 1989, 4(4):37-39.

[2]傅文伟.发展旅游与环境管理[J]旅游科学, 1992(3): 11-15.

[3]谷上礼.刘汉洪环境保护与旅游业的发展[J]旅游通讯, 1994(2): 8-15.

作者：扎西卓玛王曼单位：西藏职业技术学院旅游系

第三篇：旅游管理专业人才培养酒店合作模式分析

摘要：本文通过多年来开展旅游管理专业“校企合作”的经验，分

析了“校企联结”、“校企联合”模式中的问题，并总结了“校企融合”合作模式的基本框架，提出了主要内容及必要的保障措施。

关键词：旅游管理；人才培养；酒店合作

旅游行业的发展日新月异，高职院校旅游类专业如何能够实现培养目标，有效保障育人质量是大家都在思考的问题，比较一致的观点是应构建合理的“校企合作”人才培养模式。我院旅游管理专业将培养目标设定为旅行社、导游和酒店管理两个方向，现将酒店管理方向我院以往的合作模式情况进行总结和探讨。

一、以往合作模式总结

（一）“校企联结”模式

1、模式概要。专业建立之初与酒店的合作是一种“校企联结”的模式。学院在合作中承担了人才培养的主要任务，包括确定培养目标，制订专业培养方案，课程教学与实训等。酒店与院校签订合作协议，建立校外实践教学基地，主要提供顶岗实习岗位，保障完成实习内容和实习安全，优先录取学生作为正式员工。这是一种浅层次的校企合作，酒店只是简单配合学校完成顶岗实习工作，“利用”学生作为便宜的劳动力。

2、存在的问题。学院、酒店、学生三方都不满意。酒店并没有

承担人才培养的主要工作，却抱怨学生不能和岗位无缝对接。学生被酒店当作职业人完全等同承担岗位工作量和责任，而工资待遇较低，学生满意度低。为提高学生实习待遇，院校不断寻求新的合作酒店，合作持续性差。

（二）“校企联合”模式

1、模式概要。为提高三方满意度，旅游管理专业校企合作探索构建“校企联合”模式。由学院专业带头人、骨干教师和企业领导、业务骨干共同构成专业指导委员会，制订和修订人才培养方案；为专业发展提供相关资料，咨询服务，管理费用，接收专业教师进行下企业锻炼。也曾在“校企联合”模式指导下探索实施“半工半读”合作，为学生提供实岗培养的机会；酒店依据学院要求，提供条件协助教师完成半天授课内容，半天时间学生顶岗工作。

2、存在的问题。学院、酒店、学生在此模式下衍生出新的问题。学院认为企业参与人才培养的积极主动性不强，需要在酒店营业淡季时才能实现部分配合。酒店上课时间和授课内容都不能满足学生要求和培养方案标准；不能实现轮岗，学生用3个月的时间足以适应大多数服务岗位，因此导致学生产生抵触、郁闷等消极情绪。

二、构建“校企融合”合作模式

（一）模式概要

“校企融合”是以往合作模式诸多矛盾解决的结果。它打破学院独大、校企合作“两张皮”的格局，实现校企双方相互渗透，深度合作，是一种在“产、学、研、用”各方面实现融合，互惠互利、共促发展的一体化模式。由学院职教集团牵头，从双方共同制定与修订人才培养方案、课程教材建设、师资队伍培养、教学科学研究、课程教学实习、顶岗实习等六个方面展开合作。将合作期划分为三个阶段，学院独立授课阶段，校企共同培养阶段，顶岗实习阶段。每个阶段都从教学、实习、科研、学生管理四个方面具体开展，充分利用企业资源，提升培养质量，打造专业特色。

（二）模式内容

1、课程教学。将学院与酒店的合作期确定为8个月，具体执行时间为旅游管理专业第4学期及暑期，实岗培养学生酒店管理方向相关岗位基层管理经验和操作技能。

2、课题研究。学院教师从酒店中选定关乎其发展、需要研究的问题作为课题，进行深入调研和科学研究，帮助企业解决制约困境。通过此举也积累了大量技术、管理、营销等方面的丰富资料，提升了院校服务社会的能力，也帮助教师提升了教学与教研水平，有效培养

“双师型”队伍。

3、学生管理。学生管理实行“双导师”制，校企各派一名导师辅助学生身心成长，具体明确各自职责。院校指导教师主要负责学生的情绪、思想、学习等工作，企业指导教师主要负责学生的业务技能、岗位评价、绩效考评等工作。将双导师的主要工作内容开发成为《实习指导老师工作手册》，全过程、全方位指导学生的学习和生活，实现“院校管理与企业管理”的融合。

4、实训教学。校企共同开发适宜于在企业完成的《实践教学指导书》，区别设置实岗培养阶段和顶岗实习阶段的内容，以参与企业技术服务、营销推广、人员管理为主要内容，全面引导学生自学和成长。将导师的研究课题进行任务分解，由学生形成工作小组参与课题调研和资料分析工作，提升学生的综合素质与能力。

三、合作模式保障体系

（一）合作企业选择

不能单纯考虑酒店品牌，工资待遇，合作便利等显性条件，企业文化、人性管理、院校合作经历及合作远景规划都应作为考量是否成为长期合作伙伴的重要隐性条件。

（二）组织保障

以职业教育集团形式确立领导组织，科学合理设计组织结构，明确职责权限，有效引导、设计、考核、评价、监督校企合作工作，协调沟通合作中出现的具体问题，保护校企双方利益。

（三）制度保障

依据“校企融合”模式合作内容框架，需要建立《校企合作人才培养方案制订指导意见》、《校企合作理实一体化教材建设与管理规定》、《企业兼职教师选拔办法》、《“双导师”工作职责》、《鼓励科研服务企业的规定》《学生实习考核评价方案》等规范合作连续性的制度体系，依据执行情况不断丰富制度体系，确保合作质量。

参考文献：

[1]朱智.高职校企合作人才培养模式的探讨[J]科技广场, 2010, 4:131-133

[2]蔡敏华.高职旅游管理专业“分阶段螺旋式”工学结合人才培养模式探索[J]职业技术教育, 2010, 20:9-11.

作者：蹇姣韩燕妮荆怀芳单位：咸阳职业技术学院

第四篇：旅游管理专业课程体系改革实践思考

摘要：当前职业院校旅游管理专业的课程体系不能很好地适应旅游业的发展，改革现有的专业课程体系，构建合理的旅游人才培养模

式是解决问题的有效途径。本文以江苏联合职业技术学院旅游管理专业为例，通过文献分析和课程体系改革实践研究认为，与职业资格证书制度衔接，以工作过程为导向，推广主题实践教学模式，提供多元化评价路径来建构理实一体的课程体系，对旅游管理专业课程体系的改革实践进行了有益的研究与思考。

关键词：课程体系；人才培养；改革实践

随着我国经济社会发展进入“大众消费”阶段，旅游消费成为大众消费的重要载体，我国旅游业处于高速增长的新阶段，充满了蓬勃的发展活力与巨大的发展潜力，这就有力地推动了我国旅游职业教育的发展。但在旅游职业教育和人才培养蓬勃发展的同时，我们又面临着旅游人才流失的问题，即所谓的“供需错位”问题。因此，解决旅游人才的“供需错位”问题迫在眉睫。当然，出现此类问题的原因是多方面的，其中，当前职业院校旅游专业的课程体系不能很好地适应旅游业的发展无疑是重要原因之一，因而改革现有的专业课程体系，构建合理的旅游人才培养模式是解决问题的有效途径。本文以江苏联合职业技术学院旅游管理专业为例，对职业院校旅游管理专业课程体系的改革实践进行研究与思考。

一、关于职业院校旅游专业课程体系改革的目标

旅游经济的竞争，实质上是人才的竞争，旅游人才是旅游业可持续发展的根本动力。课程体系的改革目标是既要让学生掌握较强的实践技术能力，满足行业、企业的需要；又应该考虑学生的职业生涯的发展、职业素质的养成、职业道德的提高，使学生有较强的就业弹性和广泛的适应性。学校立足于国内旅游发展状况，围绕江苏省旅游市场需求，依据地方经济社会发展现状以及产业结构调整需要，筛选出适合职业院校旅游专业学生的各种岗位，分析其所需的职业能力和工作过程，融合创新意识，以提高学生综合素质为抓手，培养从事饭店经营与管理、酒水服务、旅行社计调、导游服务、旅游营销等方向的技能型人才；加强学生的文化素质培养和实践操作能力的提高，培养学生市场意识和创业思想，以“三结合”为基本途径，为本区域旅游景区、旅游饭店和旅行社培养大量高素质技能型人才。

二、职业院校旅游专业课程体系改革内容

1.以工作过程为导向，按照模块化、综合化的结构建构课程体系。职业教育的课程体系建设要从工作任务出发。关注工作过程系统。课程体系应以能力培养为主线，兼顾人文综合素质的培养，整合课程内容。职业教育课程开发除了选择教学的内容，还有一个是教学内容如何序化、结构化的问题。模块化教学能够有效地避免课程内容之间的交叉重叠，教学的目的性强，使教育教学更加合理化和科学化。建立

模块课程体系，依据真实工作任务及其工作过程整合序化教学内容。采用职业能力模块结构，有利于建立动态的、开放的课程体系。把理论和实践统一在工作任务中，实行理论实践一体化的教学。

2. “工学结合、双证融通”，将专业课程体系改革与职业资格证书制度衔接。坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业理念，深入企业调研，依据旅游企业工作岗位需要，优化专业课程体系，将专业课程教学与企业岗位实践有机结合，探索产教结合的新路子，实现工学交替。将餐厅服务、客房服务等级技能证书、导游证等和专业核心课程有机融合，实现实践项目企业化，实训内容任务化，技能培养工作过程化，进一步完善“工学结合、双证融通”。专业人才培养必须满足就业岗位(群)的人才规格要求，明确就业岗位(群)的职业技能种类和等级，将课程考核与学生职业技能鉴定相结合。

3. 积极推广主题实践教学模式，将专业课程体系改革与教学方法改革有机结合起来。强调学生在教学活动中的中心地位，建立以培养学生职业能力为中心的课堂教学模式，让学生有机会在一定程度下根据需要选定具体学习目标、学习资源与学习方法。真正转变以课堂、教材为中心的传统模式，解决理论与实践相脱节的问题，构建理论与实践一体化的教学模式。相比任务驱动，主题教学模式更显生动、活泼，也更能体现出教师对课程认识的深度、知识的广度。同时突出实

实践教学体系的建设,学校要为学生提供在真实和模拟的环境中参与生产性实训,强化学生专业技能训练,以确保实习的成效。

4.提供多元化评价路径,改革考核评价办法。职业院校旅游专业非常强调实践性与应用性,要求学生具有较高的服务意识、较强的实践操作能力和创新精神,具有解决实际问题的能力。建设多元化的评价体系能提高评价的有效性,探索出更完善的专业课程体系。一是学校自我评价体系改革,这种评价应将原有的以结果考核为主转变为过程考核与结果考核相结合,从态度、知识、能力等方面综合考核学生,将学生的团队协作能力、责任意识、安全意识等内容纳入过程考核范围;二是社会评价体系改革,这种评价是来自第三方、行业、企业等对学生职业素质与职业能力的评价,主要看实习生和毕业生能否适应用人单位的需要,能否满足当地社会经济发展需求,能否“出得去、用得上、留得住”。

三、职业院校旅游专业课程体系改革应注意的问题

1.重视校企合作的作用。校企合作、工学结合是职业教育的重要模式。学校旅游管理专业以江苏地区旅行社及酒店业为依托,推行“课堂进企业”式实训见习和顶岗实习人才培养模式,分三个阶段逐步深化校企合作之间的合作。第一阶段以满足学生实训见习为主,通过在酒店、旅行社分别实训见习三个月,实现教学设计与生产岗位工作内容一体

化；第二阶段校企双方开展互惠合作，学校为企业培训员工，企业为学校提供实训场地并对学生进行实训指导，专业教师参与企业的经营策划管理，双方合作开展相关课题研究，共同开发工学结合的课程和教材；第三个阶段学生进入旅游企业顶岗实习一年。新的办学模式拓展了校企合作的深度和广度，充分发挥校企合作的社会影响力。我们要把工学结合、校企合作作为重要切入点，带动专业课程体系的改革。

2.加强师资队伍的建设。职业教育的发展需要一支教学业务能力强的师资队伍，同时职业教育的知识和技能更新快，及时对教师进行继续教育是职业院校发展的重要问题。目前学校一方面加强院内专任教师培训，在实际工作中开展了聘请职教专家到校内讲座、外派参加培训、安排教师到企业挂职、继续学习、深造等多种形式加强教师专业知识与技能的培养。同时科学制定教师工作量，避免由于教师在完成繁重教学任务的同时又忙于教改工作而造成改革工作流于形式。另一方面学院加强“双师素质”结构的教学团队的建设，逐年加大从行业、企业聘请具有高技能专家的力度。

3.加强学生职业道德的培养。职业院校课程体系以职业技能为教学核心，往往容易忽视对学生基本素养的培养。企业普遍认为从业人员的专业知识和技能可以在进入企业后通过培训和积累而获取，而行业所必需的职业道德、敬业精神、职业礼仪和沟通协调能力等，才是

学校应该在学习中不断传授给学生的。所以在课程体系改革全面提高学生专业技能的同时，更要注重培养学生的人文素养、职业素养及创业意识与能力。总之，学校院校课程体系改革是一个系统工程，牵涉到教学工作的各方面，只有树立正确的课程观，理解和把握职业教育课程改革的新理念，掌握其内涵，社会、院校为教育教学提供良好的师资条件及校企合作的机制及平台，才能将职业教育的课程体系改革工作落到实处，促进职业教育的科学发展和现代职教体系的建设。

参考文献：

[1]卢红学.高职课程体系改革的目标与 p 摘要：吉林省目前非常重视中高等职业教育衔接的培养模式的建立与运行。旅游产业作为吉林省的支柱型产业，其人才培养体系的完善程度对于培养出产业需要技能型人才具有决定性作用。本文通过吉林省旅游管理专业中高职教育衔接过程中的制约性因素分析，探讨中高等职业教育的有效衔接对策。

关键词：中高等职业教育；旅游管理专业；有效衔接

中等旅游职业教育注重培养操作型人才，高等旅游职业教育注重培养管理型人才。在当前旅游产业发展的形势下，旅游人才的需求是既具备操作技能、又具备管理知识与能力。因此中高职旅游专业进行

有效的衔接，能够提高旅游专业人才培养的有效性，能够满足吉林省旅游产业的升级发展对人才的需求。

一、吉林省旅游管理专业中高职教育衔接的制约因素

(一)人才培养目标定位脱节

吉林省中等职业学校旅游管理专业的人才培养目标主要为培养专业技能基础扎实的一线岗位的操作型人员及服务人员；高等职业院校的人才培养目标则主要为培养具有现代旅游企业管理能力的管理者。由于旅游行业相对来说入门门槛较低，外语类专业、文秘类专业等相关专业通过短时间的培训完全可以熟练掌握旅游行业的相关操作技能，中职旅游人才容易造成人才培养过剩的状况；高职旅游人才的培养模式又与产业需求相脱节，往往忽视人才的技能培养、职业能力培养，一味追求理论知识的系统性、完整性，造成了高层次的旅游人才却不具备实践能力，不能符合产业发展的要求。因此，二者在培养目标方面产生了“断层”，是二者有效衔接的一大制约因素。

(二)课程内容设置缺乏连贯性

通过对吉林省的中、高职旅游专业课程设置的调查与分析，发现双方在类似课程的开设与教学内容的选取方面存在着较大的差异。以酒店方向的主干专业课程为例，中职学校开设《前厅客房服务与管

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/697035113105010005>