

低碳调查报告 15 篇

低碳调查报告 1

一、调查课题

我们身边的低碳生活现状调查

二、调查内容

(一)、对我家日常生活的调查

1、衣：四季衣物购置合理。但是有穿旧了的衣物，处理方式是扔掉。这方面存在浪费，可以将旧衣物捐献出来，做到尽量不浪费。

2、食：早餐以包子、馒头、面包搭配牛奶、豆浆为主，基本无浪费。中餐以米饭为主，有时食物分量过多或味道不好，时有浪费，应注意。晚餐一般是吃中午剩余的食物，也有重新煮饭，有时重新做饭分量过多或味道不好，时有浪费，应注意。

每日的淘米水用来浇花，洗菜水用来拖地，冲厕所。

3、住：家里的电灯除部分用的节能灯外，没有其它的节能设施。冬天基本用电暖炉和电热毯取暖。夏天一般用风扇，温度较高时使用空调，温度控制在 24 度。（通过使用发现：大功率的电暖炉长时间开启的耗电量很高，空调的耗电量很高，应注意控制，合理使用。）家里的热水器使用频繁，特别是我和妈妈洗澡时间过长，浪费了大量的气和水资源，应引起重视。家里的电视和电脑

每日使用时间一般都超过了 10 小时，晚上用灯时间过长造成浪费。大家要养成良好的生活学习习惯。

4、行：目前家里出行主要是步行和骑摩托车，摩托车会造成一定的空气污染和噪声污染，要注意啊。

5、其它：全家也在开始使用环保袋。家里的垃圾袋目前还是塑料袋，尽量多装，两天扔一次。在外用餐有时使用餐馆准备的一次性餐具，以后外出就餐尽量自带餐具。冰箱温度设为 3 至 4 度，较为合理。家里的餐巾纸和卫生纸用量太大，平时都是随手扯来擦桌子擦地，浪费纸张，应注意。家里还种有一些小植物。

小结：，从生活细节就可以看出我家的生活方式是比较低碳的。20__年诺贝尔和平奖获得者旺加里马塔伊说：“体现差别的并非大事，而是我们每天取得的小小进步。”人们的衣食住行的任何小决定都能让地球得到修复。拯救地球并不需要我们付出巨大努力，也不会改变舒适的生活，需要的是认真从生活细节做起。所以，在我们的家庭生活中，只要我们采取一些小措施，我们就很容易做到低碳。比如：适量在冰箱内存放食物，放得过多或过少都会费电；空调启动瞬间电流较大，努力做到不频繁开关空调；告诉妈妈洗衣机弱档工作时，电动机启动次数较多，因而使用强档其实比弱档更省电，而且还可以延长洗衣机的寿命；短时间不用电脑时，启用电脑的“待机”模式，能耗可下降到 50%以下；养

成早睡早起的生活习惯，积极锻炼身体，定时看电视或玩电脑。

（二）对身边的朋友及他人的调查

注：因为朋友多是在大学读书，所以对她们的调查是对他们在大学寝室生活方面的调查

1、由于课较少，待在寝室里的时间很多，用电脑的时间长，电灯照明时间也长，浪费电资源。女生用热水器的时间较长，浪费水资源和天然气资源。

2、平常寝室里会有一些小植物，对环境有一定的好处。

3、大多的同学在寝室里每天的用水量较大，将洗漱后的水是直接倒掉，洗东西时把水龙头开得很大，浪费水资源；少数寝室的的同学另备一个桶，将洗漱后的废水用来冲厕所，节约水资源。

4、同学们大多数在学校的食堂就餐，每天早餐多为包子、馒头、豆浆……早餐不能吃完的时候占多数，粮食浪费大。中餐以米饭为主，很多时候不能吃完，浪费较大。晚餐面食和米饭都有，也存在吃不完浪费的现象。据少数在校外就餐的同学说，在外就餐也存在浪费的现象，但是比在校的浪费情况要好些。

5、许多同学出行一般是乘坐公共汽车，有少部分的同学和一些市民是做的士或者自己驾车，还有部分的市民是步行。在这方面大家许多同学还是做得很好，希望继续保持。

6、平时在家或者工作使用电脑时间很长，且有些由于工作需

要一般不会断了电脑电源，浪费电资源。

7、在日常的生活和工作中，虽然有用电子邮件、QQ MSN等即时通讯工具和打印机、传真机，但是纸的使用量还是很大。

8、目前节能型家电逐渐被市民认同，所以有很多的家庭在使用节能型家电。

小结：

根据对身边朋友和一些市民的调查表示：25-39 岁的青年受访者对于“低碳生活”的认知度高达 95%左右，这一比例远远高于 40 岁以上的受访者，但是，在实践方面，40 岁以上的受访人中有 90%左右的人表示愿意或已经将“低碳生活”理念付诸实践，这一比例明显高于青年受访者的 70%左右。根据调查分析，此次受访者中的青年受访者使用电器以及熬夜频率明显高于年龄较高的受访者。而且，在对低碳生活方式的实践方面，青年受访者的实践程度更是无法与前辈们想比。因此，我呼吁广大年轻人学习前辈们的合理消费观以及科学的生活习惯，并鼓励中老年人坚持以身作则，为后辈们做好表率。

三、调查总结

“低碳生活”是指生活作息时所耗用的能量要尽力减少，从而减低碳，特别是二氧化碳的排放量，从而减少对大气的污染，减缓生态恶化，主要是从节电节气和回收三个环节来改变生活细

节.

“低碳生活”虽然是个新概念，但是它提出的却是世界可持续发展的老问题，他反映了人类因为气候变化而对未来产生的担忧。人类意识到生产和消费过程中出现的过量碳排放就是形成气候问题的重要因素之一。因而，要减少碳排放就要相应的优化和约束某些消费和生产活动。还由于“低碳生活”理念至少顺应了人类“未雨绸缪”的原则和最求完美的心理与理想，因而，“宁可信其有，不可信其无”，“低碳生活”理念就逐渐兴起于人们的生活中。

如果说保护环境，保护动物，节约资源这些环保理念已成为行为准则，那么低碳生活则更是急需建立的绿色生活方式。

低碳生活的出现不仅告诉了我们，你可以为减碳做些什么，还告诉人们你可以怎么做。根据此次的调查显示，“低碳生活”的观念在人们的生活中在逐渐被人们所接受，在青少年中对低碳生活的认知度明显高于其他人群，但是在对低碳生活方式的实际实践中，其他人群的实践率明显高于青少年人群，这就说明在对低碳生活方式的实践中存在一定的问题。青少年作为社会主义建设的接班人，需要加强青少年各方面的建设。社会现实要求人类坚持可持续发展的战略，青少年就应作为坚持可持续发展的先锋，带领大家。在对低碳生活理念的社会事件中，青少年也应

作为推行它的有力主体。所以我们一定要解决青少年在这方面所存在的问题。所以广大青少年要树立合理的消费观、社会主义集体观以及养成科学的生活习惯。

20__年诺贝尔和平奖获得者旺加里马塔伊说：“体现差别的并非大事，而是我们每天取得的小小进步。”人们的衣食住行的任何小决定都能让地球得到修复。拯救地球并不需要我们付出巨大努力，也不会改变舒适的生活，需要的是认真从生活细节做起。低碳生活，对于我们这些普通人来说是一种态度，是一种生活习惯，是一种自然而然的去节约身边各种各样对资源的习惯。而不是“行为艺术”，也不是有没有能力的问题。我们应该积极提倡并去实践低碳生活，只要你愿意主动约束自己，改善自己的生活习惯，你就可以加入进来。当然，低碳并不意味着就要刻意去节俭，刻意去放弃一些生活的享受，只要你能从生活的点点滴滴做到多节约、不浪费，同样能过上舒适的“低碳生活”。

最后，呼吁大家快快加入低碳生活的行列中吧！低碳调查报告 2

一、选题背景和研究好处：

◆选题背景

“□□□□”(low -carbonlife) ，就是指日常生活中常用的含碳量较高的用品(煤气，化工制品等)要尽力减少，从而减低碳，

个性是二氧化碳的排放量，减少对大气的污染。

世界人口的激增，大工业对自然资源造成的污染，生态环境的破坏，气候变化的异常等等对人类的生存条件产生了严重的危害，导致全球性的生态危机，早已成为不争的事实。

大部分农村及城镇居民缺乏环保意识，或者在环保方法措施上存在盲区，尤其是在广大农村地区更为严重。“低碳生活”对普通人来说是一种态度，是愿不愿意和大家一齐创造低碳生活的问题，什么是低碳生活方式，普通民众对这些低碳方式的认知和实践状况又是如何，哪些方面仍需大力宣传和用心实践，都是我们急需了解与解决的现实问题。

在这种背景下，我校化工系团总支通过调查研究，从多角度了解普通大众对“低碳生活”的认知和实践状况，并取得必须成果。

◆研究好处：

在生态危机日益严重的这天，寻求一种可持续发展的发展模式迫在眉睫。而“低碳生活”作为一种有效且简易的发展途径，日益被大家关注与认可。与此同时，“低碳生活”有助于改善环境污染，潜移 1

默化中改善人们的身体健康，提高大家的环保意识，产生对社会有利的良性循环。因此，研究“低碳生活”，具有明显的现

实好处及实践好处。

二、调查详细说明：

◆调查目的：

通过对承德市市民对“低碳生活”的认知和实践状况的调查，在市民中广泛宣传，保护环境，争创新型国际旅游城市的重要性，呼吁市民重视生活低碳性，享受低碳生活。同时，提高农村及城镇居民环保意识，为“共建小康，构建和谐社会”贡献了自己的一份力量。

◆调查方法：

深入城区及乡村进行问卷调查及宣讲“低碳生活”方式方法。

◆调查过程：

活动宣传：

☆于承德市中心广场进行大型环保宣讲活动，耐心向市民宣传，低碳环境对个人生活，健康的好处；

☆广泛邀请市民参与到活动中来，大家用心互动让市民更多，更全面的了解打造新型国际旅游城市的重要性以及低碳生活的益处。真正让市民及同学投身到保护环境，低碳生活的行列。

☆开展“保护环境从我做起，低碳生活走进社区”活动，深入社区挨家挨户宣讲低碳生活，保护环境的重要性。

调查问卷：

通过对承德市区及农村 300 位不同职业、不同年龄阶段的市民进 2

行问卷调查，了解市民对“低碳生活”的认识，根据调查结果，有目的性的对市民进行宣传，让大家在回答问题、互相交流的基础上，加深对“低碳生活”的认识。

◆调查结果分析：

20__年，“低碳生活”成为一种时尚。无论从交通旅行到家居生活，从办公场所到餐饮娱乐，“低碳生活”涉及人们生活的方方面面。本次调查结果如下：

我们一共发放了 300 份问卷，其中有用问卷 287 份。被试中，男性 195 人，女性 22 人。学历漫衍状况为本科及本科学历 79.8%，本科以上学历 11.2%。年龄状况为 20-30 岁 63.3%，30-40 岁 23.6%，40 岁以上 13.1%。

经过对问卷调查结果的统计与分析，我们得出以下结论

1. 72.34%的被试表示了解低碳生活；17.23%听说过，但不了解；而剩下的 10.43%则表示从未听说过相关新闻。同时，20-30 岁的在校学生都多都选取了了解低碳生活，而 40 岁以上的中年人则偏重后两个选项。这说明低碳生活的宣传还不够广泛，力度还需加强；在校学生对于相关信息了解较多，学校为大家的信息交流带给了一个很好的平台，但其他社会群体，尤其是年龄较大的人群却

所知甚少，关注不高，就应加大在公司及社区中对低碳生活活动的推广和宣传。

2. 不同性别整体在衣、食、行三方面低碳生活方式践行度存在差异，我们通过图表能够发现

其中，女性在“食”与“行”方面好过男性，女生比较注重饮食康健，乐于理解清淡饮食，去超级市场购物时也时常自备购物袋，能做到生活用水的二次利用；男生则在“衣”方面明显做的比女生好，对于服饰所表现出的占有欲远低于女性。

3. 低碳消费步履滞后于看法有 87%的被调查者表示愿意实行低碳生活，但是目前的衣食住行各项实践度得分却处于中间水平，远低于意愿分数，知行偏差较大，低碳步履滞后于看法，这与一些生活习惯成定势一时难于改变有关。下面是我们对低碳生活践行度绘制的图标，在图标中能够清楚的看见我们的现状，所以，推行低碳生活任重而道远。

4. 在不同教诲程度这一维度上，本科以上学历的被试对低碳生活的了解度和实践度明显高于本科以下被试。主要表此刻“食”与“住”两方面，前者在节水节电节约纸张方面做的比后者要好，同时，也更加注重饮食康健，油煎、油炸食品都是有节制地选取。在某种程度上是由于受教诲程度高，便宜力与社会形态职责感强。

从回收的调查问卷来看，大多数人都支持“低碳生活”，认

为低碳生活有好处、有必要。但我们仍从中发现一些问题：

☆在我们的推荐里，我们提到，尽量使用公共交通。但从现状来看，很多人觉得不方便，所以不愿意做或做不到。这说明我们的城市目前公共交通发展还不够完善，不能满足大家的需求。我们也经常注意到有的线路公交车很拥挤，而有的线路却在空跑。这不是浪费吗？依靠此刻的科学技术，根据需要更灵活的调度公交车，均衡公交资源，就应并不是难事。

☆大家更期望能够降低“低碳生活”的成本，而不期望“低碳生活”影响此刻的生活质量。

☆用心参与公共活动的人不多，许多人其实愿意参加，但目前更多的只是关注，而缺乏行动。

◆调查推荐：

1、没有用节能灯的家庭，推荐尽量把家里的灯泡都换成节能灯，以节约能源；

2、去超市或菜市场买菜，尽量自己带现成的或自制的购物袋；

3、尽量减少私家车的使用，步行或骑自行车，以减少对环境的污染；

4、在冰箱内放食物时，食物的量以占容积的80%为宜。

5、不乱丢垃圾，进行垃圾分类；

6、洗菜，洗水果的水在家中预备一个大桶盛起来，能够浇花、

冲厕所，做到生活废水再利用；

7、尽量减少环境的减排和能源和环境的多碳污染，原谅环境给与我们的惩罚；

8、关掉不用的电脑程序，减少硬盘工作量，既省电也维护你的电脑；

9、尽量少使用一次性牙刷、一次性塑料袋、一次性水杯因制造他们使用的石油也是一次性的；

10、洗衣机开强档比开弱档更省电，还能延长机器寿命；

11、衣服多选棉质、亚麻和丝绸，不仅仅环保、时尚，而且优雅、耐穿；

12、剩菜冷却后，用保鲜膜包好再送进冰箱；热汽不仅仅增加冰箱做功，还会结霜，双重费电；

◆调查体会：

低碳生活是一种环保、礼貌、绿色的生活方式。我国曾对全世界

承诺：至 20__年，我国二氧化碳排放量将降低 40%—45%。由此可见，低碳时代已如期而至。通过此次调查，我们不难发现，“低碳生活，环境保护”的理念已经深入人心。低碳生活，既是环保自己，也是拯救自己。目前大家更多的只是关注，而缺乏行动。只要我们去行动，就能够接近“低碳生活”，让“低碳生活”

服务社会，服务大家。作为当代大学生，未来国家民族的期望，我们有义务，也有职责去献出自己的力量。通过这次活动，我们不仅仅给他们带去了知识和帮忙，而且使他们在思想上加强了自己的环保意识。我们很期盼，能与大家一齐见证“低碳生活”带给我们的，能在有生之年享受到的，完美生活。

三. 结语:

冷冷寒冬之后，必是春天泠泠泉水，悠悠蓝天。每一个新生命的孕育，都必然历经生命伊始前的第一次苦痛与坚忍，而后羽化成蝶。“低碳生活”作为我国一项新兴发展模式，历经数年的孕育，最后在大家翘首以待的期盼中，唯美诞生。那些蛰伏与隐忍一齐铺就的岁月，都在夕阳的余晖里，镀上了一层暖暖的期望。

“低碳生活”已经得到广泛的普及与认可，在我们的调查问卷里，我们欣喜的看到了这一事实。在城区与乡镇里，我们不难看到贴有“留下电池，绿色地球；低碳生活，保护环境”、“享受低碳生活，让地球不再低叹”、“享受低碳生活，创国际旅游城市”等标语；在街道上，到处设有标着可循环回收标志的垃圾箱；在餐饮行业里，开始倡导越

来越多地推出“绿色食品”；在办公室内，开始采用电子软件代替纸张虽然在调查中，我们也会发现有一小部分人对“低碳生活”并不十分了解，甚至存在某些程度的偏见，但我们仍然相信，

没有任何问题是通过努力解决不了的，问题肯定会存在，而同时对应解决的办法也会有很多。我们有信心去应对一切质疑。

此次调查完满的结束了，但我们明白，对“低碳生活”的关注并不会结束，相反我们会给予它更多的关注，而我们也能够自信地说，通过此次活动后，不只是我们，还会有更多的人参与进来，关注“低碳”，倡导“低碳”，“低碳生活”将不再是与我们无关的空洞的理论。低碳调查报告 3

近几年来，随着国家对三农问题的重视力度不断加大，农村的文化建设也在蓬勃地发展和繁荣，村民的文化生活也日益丰富化、多样化。就我调查的范围和人群来说，村民对当前的情况是基本满意的，但也存在着一些不容忽视的问题。

1、当前存在的问题

a、在我这次调查石塘下村中，有近 42%的村民在打扑克、搓麻将的时候赌过钱，虽然数额不大，一般都是一元、两元，并且按这些村民所说，“如果不来点小意思，就找不到人跟你玩”，这种风气应尽快阻止。

b、石塘下村中有近 20%的家庭信仰基督教，在该村传播中，为了吸纳更多的教徒，常向村民传扬一些迷信思想，如：“信基督者得病可以不用打针吃药，有主保佑病就能好”。

c、部分村民将之前在农村生活中的一些习惯带入到新小区中，

给其他居民带来不便。

2、几点建议

1 加强建设。为村民提供更好的生活环境，如：图书馆、健身器材、电影院等。

2 重视教育。上级部门应针对村民需求，为他们提供学习机会，提高全民文化素质。

3 加强农村学校的教育管理工作。应提高乡村教师的知识水平和道德水平，使农村的孩子能得到良好的教育，真正地学到文化知识，提高文化素质，这必将对未来农村的发展有深远的影响。

低碳调查报告 4

一、 调查课题：

创造低碳生活

二、 调查人：

张纪巍 李晨琪

三、 调查来源

1、居民生活问卷

2、网上查阅

四、 调查目的

减少二氧化碳排放量，从而减少对大气的污染，缓解生态恶化。

五、 调查内容

1、 现在基本情况及存在问题：

现代社会正处于高碳生活，低碳生活已经引起了全世界人的关注。虽然当前，不少的人们对低碳生活的意识已经开始转变，从节约水电，降低能耗，减少具有污染性材料的使用等日常小事入手，不断培养文明、责任的低碳方式。但仍有不少的人对低碳生活的观念还比较模糊，长期以来形成的生活习惯还难以改变。

2、 什么是低碳生活；

低碳生活代表着更健康，更自然，更安全的生活，同时也是一种低成本、低代价的生活方式。低碳不仅仅是企业行为，也是一项符合时代潮流的生活方式。低碳(low carbon)，意指较低(更低)的温室气体(二氧化碳)为主排放。就是低能量，低消耗的生活方式，简单理解，低碳生活就是返璞归真的去进行人与自然的互动。因此低碳生活是我国提倡生活方式之一。

3、 低碳生活与我们生活的联系：

在我们日常生活中，其实是一直都在排放着二氧化碳，比如我们坐汽车要耗费燃油，燃油燃烧就产生二氧化碳排在空气中就增加了碳排放。我们每天都要看电视、用电脑，这些家电都耗费电能，电能是要消耗大量的煤炭，煤炭的消耗也要排放大量的二氧化碳。因此，如何通过节约能源节制我们的日常生活，如，

少用空调、暖气，少开车，少坐飞机等，都属于低碳生活的一部分。

4、低碳生活的意义：

全民低碳生活，对缓解全球变暖有非常巨大的效果。二氧化碳在地球上能存在上百年，在应对气候变化问题上，人们把更多的目光聚焦于减少农业生产领域的二氧化碳，却忽视了城市居民日常生活所产生的二氧化碳排放。张女士说，在日常生活中，每个人都有自己的碳足迹，据测算，19__年—__年间，城镇居民生活用能已占到全国 26%，我国人均年二氧化碳排放量为 2.7 吨。按照 78.5 公斤碳排放量需一棵树来算，人均每年消费 8 吨的南京每年就要种 101 棵树。

5、调查分析：

调查问卷发放 50 份，收回 50 份，有效问卷 48 份，根据调查，分析如下： 我们生活中的碳排量比前年增加 6%。

不少的人也有了低碳的意识，不少学校也都组织了宣传低碳的活动，通过在潍城区东方家园下小区的观察，近年来，人们的素质有了很大提高，一些大人小孩见到垃圾会主动捡起。

6、建议及措施

①将环境保护纳入国民经济与社会发展和年度计划，在经济发展中防止环境污染和生态破坏。

②严格对建设项目实行环境影响评价和“三同时”制度(建设项目的生产主体工程与防治污染设施同时设计;同时建设;同时投产)使用。现在,全国建设项目环评执行率和“三同时”执行率在95%以上。

③健全环境保护管理机构。从中央、省、市、县四级政府建立环境/低碳管理机构。

④健全环境保护法律、法规和规章。使环境管理沿着法制化和规范化轨道发展。

六、 调查结果:

通过调查,我们了解了低碳对人类生活的影响及碳排放量,通过我们自身对低碳的理解及查阅资料进行宣传,使更多人了解了低碳生活的意义所在,并且开始了低碳生活。从而与以前相比,减少了碳排放量。低碳调查报告 5

调查对象: _____

调查人: _____

调查目的: 了解有多少人了解“低碳”的含义,又有多少人在日常生活中做到“低碳”。

调查方式: 口头访问

访问的内容:

1、你知道“低碳”是什么意思?

- 2、你在生活中如何解决衣、食、住、行中的节能低耗的问题。
- 3、家里新增添了什么家用电器，会正确节能使用吗
- 4、近距离外出和远距离外出时，分别会选择什么交通工具？

调查分析：

1、本次调查中，一共访问了五十多位村民，其中分老年人、成年人和未成年人。

2、在对老年人的调查中发现，大多数老人都不知道“低碳”是什么意思，但他们从小吃过苦，生活大多很节俭，因此其实一直在过着低碳生活。比如：在天黑之后他们才会开灯；米和菜都先拿到池塘洗一遍，回家再用自来水清洗一遍，用过的水也不浪费，用来浇花洗菜、喂牲畜等；常把细小的肥皂收集起来，装到丝袜里，捏成大肥皂再用；上街时，除步行外，一般骑自行车或电动车；买菜时会自己带篮子，不用塑料袋。

3、成年人爱看报纸，所以对于低碳还是比较明白。可他们身强力壮，挣钱相对容易。为图方便快捷，出门就骑摩托车或开车，喜吃夜宵，常使用一次性筷子、餐盒；夏天图舒服，就把空调温度打得很低，整天呆在空调房里，玩电脑时电视也同时开着；手机常换新的，各种锂电池、镍电池也随手丢弃。

4、未成年人中，除了几个在校的高年级学生知道低碳，就是少排二氧化碳外，其它年龄小同学都不知道。所以他们用电、用

水则更加浪费。刷牙时，水龙头开着刷牙；小孩子喜欢吃棒冰，常常在冰箱里面折腾半天，也没找到自己想要的；他们不喜欢喝白开水，只喝冰的饮料；他们最好一天 24 小时呆在空调房里。

调查建议书：

- 1、打空调时，温度最低控制在 26℃
- 2、尽量少开冰箱门。
- 3、带上小手绢、小毛巾，尽量不使用纸巾、一次性筷子、餐盒、杯子、鞋套等，为地球添一份绿。
- 4、上街购物、买菜，自己备带布袋、菜篮子，不要使用塑料袋。
- 5、把家里的白炽灯换成节能灯。
- 6、外出时，最好使用自行车或电动车，以减少二氧化碳、二氧化硫的排放。
- 7、大力推广并使用太阳能，使用太阳给我们带来的免费资源。

调查总结：

我们应当学习老年人的某些良好的生活习惯，每一个人能在生活中自觉地做到低碳生活，让我们的天更蓝，水更绿，生活更美好。低碳调查报告 6

调查时间：8 月 21 日

调查地点：某小区附近

调查人：杨思洁 廖婧

调查方式：问卷调查

调查内容：人们对“低碳节能”的认识和行动，关于“低碳节能”调查报告。

近年来，人们的环保意识越来越强，一些如“低碳节能”之类的字体也出现了。可人们又对“低碳节能”了解多少？做到了多少呢？8月21日这天，我和我的同学来到了某小区附近，进行了一次社会调查。

被调查的人分为四个年龄段，情况如下：18岁以下的约30%，18岁至35岁的约50%，35岁至60岁的约20%，60岁以上的约10%。

我们在调查中，许多人都认为自己对环保问题关注度较高（占100%）。这让我们统计时十分惊讶。当谈起对“低碳”和“低碳生活”含义的了解，约40%的人选择了“听说过，但不知道是什么”，约50%的人选择了“知道含义和大致内容”，约10%的人选择了“熟悉含义和具体内容”。

但是当回答起具体问题时，情况却并不像人们所说的那么好：比如说对与环保相关的一些重要事件的了解，像全球变暖与全球气候变化这样家喻户晓的事情倒是大多人都知道（了解度各占100%和80%），调查报告《关于“低碳节能”调查报告》。了解不多的就

像：碳中和、京都议定书和哥本哈根气候会议，知道的人只占到了10%不到。

情况也不容乐观的是关于节能减排产品和技术的了解：人们生活中比较常见的LED节能灯、太阳能发电及风力发电各占90%和70%。而不常见的，如地源水泵空调系统、生物燃和节能幕墙都只占到了10%不到。

更让人失望的是对节能标志的调查：认识“中国节能认证标志”的占30%，认识“节水产品认证标志”的占20%，认识“中国能效标志”的占40%，□□□“ENERGYSTAR”□□□□□□ 在我们调查的人中，竟然没有一个人认识！而且有尽30%的人，4个标志全部都不认识！

人们环保知识如此淡薄，让我们为人们的环保行为情况极为担心。还好，结果比较近人意。关于“低碳生活十大准则”调查情况如下：拒绝塑料袋约60%，巧用废旧品约40%，拒绝一次性用品约40%，提倡水循环约40%，办公无纸化约10%，出行少开车约70%，用电节约化约80%，购物需谨慎月30%，争做志愿者约10%，植物常点缀约30%。

有一道题是这样的：“如果某个‘环保节能’产品价格比同类其他产品高，您会购买吗？”让我们欣慰的是，所有人都选择了“支持‘低碳节能’，会购买”。

以上就是整个社会调查的内容，结果不能用“好”或“不好”来诠释。也许一次调查还不能代表所有人对“低碳节能”的认识及行动，但它至少能表现出我们对环境问题的重视，还有不足的地方，所以我想对大家提出几点建议：

1. 多了解关于“低碳节能”和环境污染的各种知识。
2. 多做生活的有心人，留意每个环保的小细节。
3. 节能环保，过“低碳生活”。

地球是我们大家的，让我们共同努力，让这个美丽的地球，美丽的更久一点。低碳调查报告 7

首先，提出了问题

低碳生活一直是我们的热门话题。为了更多的了解“低碳生活”和“人们眼中的低碳环保”，我专门做了一个“低碳新生活，你做过这个吗”的调查。

二、调查方法

调查是通过在网上向同学、朋友、陌生人随机发放问卷，向爸爸妈妈单位的人随机发放问卷的方式进行的（问卷及调查结果见附件）。发放了 50 份问卷，收集了 41 份。

第三，从调查报告看大家眼中的低碳环保

从结果可以看出，“熟悉低碳生活”各占不到一半，不熟悉占一小部分，说明大家都没有经历过，但是听说过，“低碳生活”。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/698040110101006035>