

企业文化研究考试试题

第一篇：企业文化研究考试试题

企业文化研究考试试题

一、填空题

1、企业文化作为一个完整的体系，其内容构成包括四个部分，即企业价值观、企业精神、企业伦理道德、企业形象。

2、伦理道德是有层次的，既有符合现实的一般道德，也有滞后于现实的落后道德，还有超越现实、与先进文化同步的高尚道德。

3、事实上，企业文化的形成、发展、积累都与企业文化建设成败

有密切的关系。

4、企业楷模在企业文化形成中的具体作用有：榜样作用、聚合作用、舆论导向作用、调和作用、创新作用。

5、CI 战略是指利用 CI 手段，把企业及产品形象中的个性、特点有效地传达给消费者，使其对企业及产品产生统一的认同感和价值偏好，从而达到促进销售、提升企业品牌价值目的的一种营销战略。

6、企业文化作为一种微观文化现象，具有三种属性。即：客观属性、亚文化属性、经济管理文化属性。

7、企业文化理论是一种以人为中心的理论，其核心表现为：以人为本、以文化人、以文兴企、创造和谐

8、塑造企业形象是科学，也是艺术。在实践中应坚持三条原则：差别化原则

整体性原则

战略性原则。

9、从目前 CI 战略的实施情况看，MI 有以下几种类型：企业使命型、经营目标型、技术质量型、市场经营型

和

服务制胜型。

10、日本企业经营理念的核心是突出企业的社会责任。

11、CS 把顾客分为内部顾客和外部顾客，外部顾客三个层次分别是：忠诚顾客、游离顾客、潜在顾客

二、单选择题

1. 企业精神是（C）追求的价值尺度。

A、经营者

B、管理者

C、员工

D、股东

2. 企业精神一旦形成，就强烈地在（D）的各个方面显示它的影响。A、企业行为

B、企业管理

C、企业经营

D、企业文化 3. 优秀的企业精神可以提升（B）。

A、企业效益

B、企业形象

C、企业利润

D、企业知名度 4. 价值关系是（A）。

A、客观的 B、主观的 C、社会的 D、个体的

5. 企业价值观的作用除链锁效应、促使企业作出反映外，还应包括（C）。A、提高劳动效率

B、增强竞争力

C、引导员工行为

D、提高社会效益 6. 企业价值观的修正就是对原有价值观的（C）。A、否定了

B、保留

C、扬弃

D、继承 7. 企业伦理学的研究对象是（B）。

A、企业行为

B、企业道德

C、企业决策

D、企业目标 8. 现阶段，建立企业道德约束机制主要是建立（B）约束机制。

A、企业公共道德

B、企业社会道德

C、企业环境道德

D、企业人际道德 9. 制度文化是（A）的载体。

A、精神文化

B、社会文化

C、企业文化

D、传统文化

10. 科特和赫斯科特根据企业文化与经营业绩的关系，把企业文化划分为强力型、策略合理型和（C）三种类型。A、赌博型

B、保守型

C、灵活适应型

D、官僚型

11. 日本企业文化研究专家河野丰弘将企业文化分为活力型、独裁活力型、官僚型、僵化型和（A）等五种类型。

A、独裁僵化型

B、官僚独裁型

C、工娱并重型

D、灵活适应型 12. 迪尔和肯尼迪主张以企业经营活动风险大小和反馈的速度来划分企业文化类型。孤注一掷型企业文化多见于（A）。

A、风险大、反馈慢

B、高风险、反馈快

C、风险小、反馈极快

D、高风极险、反馈极慢

13. 美国未来学家托夫勒把不能适应外部环境变化的公司称为（B）公司。A、骏马

B、恐龙

C、黄牛

D、笨熊

14. (B) 认为, 创新就是建立一种新的生产函数, 把从未有过的关于生产要素和生产条件的新组合引入生产体系。

A. 马克思

B. 熊彼特

C. 亚当·斯密

D. 德鲁克 15. 共享价值观在企业经营活动中能产生 (D) 。

A、晕轮效应

B、规范效应

C、激励效应

D、链锁效应 16. 企业道德是 (C) 的研究对象。

A、企业管理学

B、组织行为学

C、企业伦理学

D、企业文化学

17. (C) 是精神文化的产物, 也是精神文化的载体。

A、企业文化

B、传统文化

C、制度文化

D、社会文化 18. 企业文化的激励功能可分为 (C) 和外激励。A、

正激励

B、负激励

C、自我激励

D、物质激励

19. 企业文化对外部社会的辐射功能主要通过产品、企业理念和 (C) 等途径实现。A、广告

B、股东

C、员工

D、客户

20. 德国慕尼黑大学教授海能用三个标准把企业文化分成 16 种类

型，这三个标准是企业作为一个系统的强弱、企业文化本身在企业中的牢固程度和一致程度以及（D）。A、企业领导人个性特征

B、企业对外部环境的反应速度 C、企业氛围

D、企业文化和企业现有领导系统的关系

21. 根据“病态适应”的心理，怀疑一切，高度集权，强调差异性，属于（A）企业文化风格。

A、幻想型

B、强迫型

C、戏剧型

D、压抑型

22. 企业文化建设，归根到底要限定在求生存和增强（C）的范围内。

A、生产率

B、利润

C、10. 日本的职业教育集中地体现在盛田昭夫的“经营即教育”的思想里。（）竞争力

D、市场占有率

23. 企业文化变革的最大障碍就是（D）本身。A、心理

B、领导

C、企业

D、文化 24. 企业领导的个性决定着企业文化的（D）。A、生命

B、类型

C、发展

D、风格 25. 人的基本价值观、判断是非的标准属于（A）。A、正式规范性文化

B、非正式规范性文化 C、技术规范性文化

D、操作规范性文化 26. 人们的生活习惯、习俗和仪式属于（B）。A、正式规范性文化

B、非正式规范性文化 C、技术规范性文化

D、操作规范性文化 27. 收购和被收购方保持彼此文化的独立，

这属于（B）。A、支配注入式文化整合 B、各自保留式文化整合 C、融汇一体式文化整合 D、一体吸纳式文化整合 28.（A）是企业识别系统的核心。

A、企业理念识别

B、企业制度

C、企业信誉

D、员工素质

29. 某个员工经常在餐桌上、工间休息时候跟工友们讲悄悄话，只图放松紧张的神经，博得大家一乐，这个员工在企业文化网络中扮演的角色是（B）。A、教士

B、传小道消息者

C、幕后提词者

D、讲故事者

三、判断题

1.企业文化的规范功能也叫约束功能，是指企业文化对企业员工的思想、心理和行为具有约束和规范作用。企业文化的约束功能是“软”约束，而不是制度式的“硬”约束。（√）2. 象征图案是象征企业理念、产品品质和服务精神的富有地方特色的或具有纪念意义的具体化图案。（√）3. 评选优秀员工、温馨先生，举办纪念、节日等活动，是属于BI实施的范围。（√）4. 二战后，随着美国经济的发展，以“科学管理”为主体的管理思想应运而生，它充分体现了管理的科学性和人文性。（×）

5. 重视人的道德修养、强调个体的心性完善，重视社会的道德教化和以德治国，是中华民族精神的重要组成部分。（√）

6. 儒家用最高的管理伦理范畴“仁”把所有的管理规则统率起来。（√）7.企业文化体系的核心内容是企业精神。（×）8. 我们唯有尊重民族文化的地位，将CIS本土化，才能更好地发挥其效用。（√）

9. 标准色是指企业用色标准必须和国家的相关规定保持一致。（√）

10. 日本的职业教育集中地体现在盛田昭夫的“经营即教育”的

思想里。（×）

四、问答题

1. 企业文化的积极功能有哪些？

答：企业文化具有导向功能、凝聚功能、规范功能、激励功能、辐射功能和协调功能等六大积极功能

2. 简述企业制度文化与企业道德的关系？

（1）企业制度文化是一种“规范”文化。企业制度是来自员工自身以外的带有强制性的规范，制约着企业的每一个成员、生产操作规程、厂规厂纪、经济责任、考核奖惩制度等等。企业制度文化对企业全体成员的约束，带有一定的限制性和他律性。

（2）企业道德是一种意识的调节，一种内化的调节，因而是一种非强制的软调节。企业道德一旦形成，就在内部员工中建立起信念，成为行为的自律。

（3）企业制度与企业道德建设是相互补充、相互推进的。企业成员的自律意识越强，就越能自觉地遵守企业道德，制度文化的作用就越发不易显示出来。同样，企业制度文化越完善，则越有利于企业道德的培育，人们的道德认同感也就越强。

3. 为什么习惯的养成对于企业文化建设起到至关重要的作用？

第一、习惯利于把企业家的价值观转化为企业员工的共同价值观，并得到员工的普遍心理认同。能够最大限度地激发员工地积极性和首创精神，使他们以主人翁地姿态，关心企业的发展，贡献自己的聪明才智。员工积极工作，将自己的劳动融化到集体事业中去，共同创造，分享企业的荣誉和成果，本身又会得到自我实现及其其他高层次精神需要的满足，从中受到激励。

第二、减少制度成本，习惯形成将决定制度的成本。当企业的制度形成了员工习惯，企业制度成本就低；反之，制度要求和员工行为“两张皮”时，企业的制度成本则高。这是由于制度是外在约束，当未成为习惯时，没有监督，工人就可能“越轨”或不可能按要求去做，其成本自然就高；而当习惯形成以后，人们自觉的从事工作，制度成本大为降低。

第三、习惯使员工形成强烈的“群体意识”，可以改变原来那种从个人角度建立价值观的一盘散沙状态。员工对众多问题认识趋于一致，增加了相互间的共同语言和信任，使大家在较好的氛围中相互交流和沟通，减少不必要的摩擦和矛盾，使企业上下左右的关系较为密切、和谐，各种活动更加协调。

第四、习惯对员工行为具有无形的约束力。它虽然不是明文规定的硬性要求，但它以潜移默化的方式，形成一种群体道德规范和行为准则（即非正式规则体系）以后，某种违背企业文化的言行一经出现，就会受到群体舆论和感情压力的无形约束，同时使员工产生自控意识，达到内在的自我约束。

4. 什么是企业文化？具有哪些本质特征和个别特征？

答：企业文化是指企业为适应外部经营环境和协调内部关系，由经营者提倡，员工认同，在企业长期经营过程中所形成的企业使命、共同愿景、价值观、道德规范、行为准则等传统和习俗的总和。

企业文化的本质特征主要体现为管理学特征、人文特征和民族特征。

企业文化的个别特征主要是独特性、继承性、共享性、隐蔽性和强制性。

5. 企业精神有哪些基本特点？如何培育企业精神？答：企业精神的基本特点是（1）企业精神是在企业长期实践、精心培育起来的“精神内核”；（2）企业精神是为全体员工认同的、健康向上的群体意识；（3）企业精神是员工追求的价值尺度；（4）企业家是企业精神的倡导者。

培育企业精神要完成三个阶段的任务：一是特色企业精神的确定；二是企业精神的教化；三是企业精神的物化。

6. 企业视觉识别中，基本要素的设计包括哪些方面的要素？

答：企业视觉识别中，基本要素的设计包括：企业名称、企业品牌、企业标志、企业和品牌的标准字体、企业标准色、辅助色、企业象征图案和广告语等。

三、案例分析题 案例 1：《先给谁换？》

走进任何一家南方李锦记的分公司，都会发现，所有员工桌面上的电脑显示器全是液晶的。因为液晶显示器没有辐射，不伤害眼睛，还能节省办公空间，提高工作效率。所以公司在2003年决定，把原来的普通显示器全部换成液晶产品。由于液晶产品还没有大规模上市，需要逐批买来更换。那么，先给谁换呢？是老总？总公司的员工？还是一线人员？

按照一般的企业习惯，从上到下的顺序是“老板、管理层、员工、顾客”。但是，南方李锦记认为：优质的顾客来源于优秀的员工，一切销售目标都是靠前线销售队伍完成的。南方李锦记的企业意识形态是一般习惯的翻转，是“顾客、员工、管理层、老板”。所以，第一批液晶显示器给了业务部输单组，这些最一线的同事需要一天到晚对着电脑工作，还经常加班加点；第二批更换显示器的是各地分公司，他们直接面对市场、消费者和业务伙伴；最后换的才是总公司其他各个部门的员工。

分析问题：用你学习过的企业文化基本理论分析南方李锦记的做法反映出什么样的企业价值理念。

答案要点：

1、说明南方李锦记的企业行为是由其价值观决定的，因为企业价值观决定着企业的行为规范和评价标准。

2、南方李锦记的主导价值理念是人本主义，是“人的价值高于一切”。对此进行理论分析。

3、扣住案例事件内容进行分析。从更换显示器的先后顺序，看出企业对员工的尊重，是其人本主义价值理念的具体体现。

4、总结，精辟的语言概括自己的体会。

案例2：

麦当劳在导入BIS后，为了保证企业行为达到高度的统一，针对全体专业人员制定了一本厚达385页的行为规程，主要有：OTM(operation training manual, 营业训练手册)，详细说明麦当劳的各项规定，餐厅各项程序，步骤和方法，是指导麦当劳运转的“圣经”。

SOC(station operation checklist, 岗位检查表), 麦当劳把餐厅服务工作分为 20 多个工作段, 每个工作段都有 SOC , 上面详细说明工作段事先应检查的项目, 步骤和岗位职责。QG(quality guide , 品质导正手册), 管理人员人手一册 QG , 详细说明各种半成品的接货温度, 储存温度等各种与质量有关的数据。

MDT(management development training, 管理人员训练), 麦当劳的训练系统很完善, 所有的经理都从员工做起, 一方面学习经理发展手册, 共四级四本; 一方面有一整套课程, 循序渐进.学完第四册, 升到第一副经理后, 就要送到芝加哥汉堡包大学学习高级课程。对麦当劳经理实行的是一带一的训练, 即一个经理训练一个经理, 其训练的经理合格后, 才有晋升的机会。

分析问题: 结合案例说明怎样导入 CIS 以及导入 CIS 的重要性。

答案要点:

结合麦当劳案例, CIS 导入的作业程序有: CIS 动机目标确立阶段; CIS 调查阶段; CIS 形象策略确立阶段; CIS 设计作业展开阶段; 完成与执行 CIS 导入阶段; 监督评估阶段。导入 CIS 不仅可以带来长远的经济效益, 还可提高企业的整体形象与知名度; 强化广告效果; 激励员工士气, 改善员工意识; 增强金融机构和股东的好感与信心; 简化内部管理; 统一设计宣传模式, 节约制作成本; 是各种连锁经营必不可少的管理形式, 是输出管理的重要形式, 是无形资产的重要组成部分。

第二篇: 企业文化考试试题

企业文化考试试题

一. 简答题

- 1.宁夏红的广告语是什么? (5 分)
- 2.宁夏红的企业理念是什么? (5 分)
- 3.宁夏红的质量方针和质量目标是什么? (5 分)
- 4.宁夏红发展的战略目标是什么? (5 分)
- 5.宁夏红的员工准则是什么? (5 分)
- 6.宁夏红集团取得了哪些认证? (5 分)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/698064061042007004>