

2023 年中考语文三轮冲刺知识点+答题注意+真题解析+专项练习

对联及宣传语、广告词（原卷版）

一、常考知识点汇总

1.对联：

- (1)、**字数相等，断句一致。**
- (2)、**词性相对，位置相同。**名词对名词，动词对动词，以此类推。相对的词必须在相同的位置上。
- (3)、**内容相关，不能重复。**上下联的含义必须相互衔接，对应位置不能出现重复的字。
- (4)、**平仄相合，音调和谐。**传统习惯是“仄起平落”，即上联末句尾字用仄声，下联末句尾字用平声。第一声、第二声是“平声”，第三声、第四声是“仄声”，
- (5)、**上联在右侧，下联在左侧；**
- (6)、**上联起引导作用，下联彰显深刻内涵；**

2.宣传语注意事项：

- (1)内容具体，紧扣主题。宣传语要求人们该做什么，不该做什么；希望人们做什么，不希望人们做什么，必须具体明确地表达出来。
- (2)语言简洁，通俗易懂。宣传语首先要醒目、易记，因此字数一定要少；其次要考虑宣传对象的大众性，用语要平实通俗，贴近生活。
- (3)巧用修辞，妙传情意。可使用对偶、比喻、拟人、排比等修辞手法，写出新颖独特、具有号召力的宣传语。
- (4)健康积极，亲切友善。好的宣传语一定是健康积极的，语气一定是亲切友善的。

3.广告词注意事项：

(1)紧扣活动主题，有针对性，让人一眼就看到为何事、何物而写。

(2)语言要质朴亲切，简洁明确，思想要健康向上，同时又具有警示或启发的宣传效果。

(3)要讲究技巧，有创意性。可巧用修辞，增强感染力；尽可能押韵，使其朗朗上口，便于识记。

(4)注意音韵节奏（押韵）。

答题思路：可以从对象名称、对象特征、对象功能、对象本身等方面入手进行拟写。

二、答题注意点

1、最近这些年来，继承和弘扬优秀传统文化，成为语文考试命题中的基本指导原则之一。要落实这一原则，就要有一个合适的载体。虽然传统文化，浩如烟海，但并不是随便捡来一个就能放到考卷中来。

2、要考虑文字篇幅的问题，要考虑语文知识和技能的问题，还要考虑学生能力水平的问题，等等。对联作为传统文化之一，篇幅短小，包含很多语文知识和技能，并且，容易根据学生的水平调整难易度，所以成为近年来语文试卷中的常客。

3、宣传语、广告是通过报纸、广播、电视、招贴等介绍商品或文体体育节目的一种宣传方式。一般考查形式是创设一个情境或活动，要求根据已知内容和主题来写一句宣传语或广告词。

三、真题解析

1.（2021·南京·统考中考真题）扎西打算为班级读书活动选一副对联，最恰当的一项是（ ）

- A. 发奋识遍天下字 立志阅尽人间书
- B. 清风明月本无价 近水遥山皆有情
- C. 新楼落成增秀气 华门安居进财源
- D. 兢兢业业育桃李 勤勤恳恳做园丁

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/705101122120011213>