

校企合作背景下对旅游管理专业课程思政的研究与探索

汇报人：

2024-01-20



contents

目录

- 引言
- 校企合作背景下旅游管理专业课程思政的现状
- 校企合作对旅游管理专业课程思政的影响



contents

目录

- 旅游管理专业课程思政的实践探索
- 校企合作背景下旅游管理专业课程思政的优化策略
- 结论与展望



01

引言



研究背景与意义



校企合作是当前高等教育改革的重要方向，旨在通过学校与企业的紧密合作，提高学生的实践能力和就业竞争力。



旅游管理专业课程思政的研究与探索，有助于在旅游教育中融入思想政治教育，培养具有正确价值观和职业素养的旅游人才。



随着旅游业的快速发展，旅游管理专业课程思政的研究与探索对于推动旅游业的可持续发展具有重要意义。



研究目的和问题



研究目的

通过对旅游管理专业课程思政的研究与探索，提出针对性的教学策略和方法，促进旅游教育与思想政治教育的有机融合。

研究问题

如何在校企合作背景下，将思想政治教育有效融入旅游管理专业课程中？
如何提高学生的职业素养和综合素质？



研究方法和范围

研究方法

采用文献研究、问卷调查、访谈等多种研究方法，对旅游管理专业课程思政进行深入研究。

VS

研究范围

以某高校旅游管理专业为例，对该专业的课程思政进行实证研究和探索。同时，结合国内外相关研究成果，对旅游管理专业课程思政的理论和实践进行梳理和分析。



02

**校企合作背景下旅游管理
专业课程思政的现状**





校企合作在旅游管理专业的应用



01

实践教学基地的建设

通过与企业合作，建立实践教学基地，为学生提供实践机会，加深对专业知识的理解。

02

定制化课程开发

根据企业需求，开发符合实际需求的旅游管理课程，提高学生就业竞争力。

03

双师型教师队伍建设

聘请企业资深人士担任兼职教师，与校内教师共同组成双师型教学团队，提升教学质量。



旅游管理专业课程思政的内涵与特点



内涵

将社会主义核心价值观融入旅游管理专业课程中，培养学生正确的世界观、人生观和价值观。

特点

注重理论与实践相结合，强调知识传授与价值引领相统一，突出时代性与创新性。





校企合作背景下旅游管理专业课程思政的现状分析



取得的成效

通过校企合作，旅游管理专业课程思政在实践教学、课程开发和教师队伍建设等方面取得了一定成效。

存在的问题

部分学校对课程思政重视程度不够，缺乏系统的教学设计和有效的实施方法；部分教师缺乏实践经验，难以将思政元素融入专业课程中。




改进的方向

加强顶层设计，完善课程思政教学体系；加强教师培训，提高教师课程思政教学能力；加强实践教学环节，让学生在实践中深刻领悟社会主义核心价值观。



03

**校企合作对旅游管理专业
课程思政的影响**





校企合作对旅游管理专业课程思政的促进作用

实践教学与理论教学的结合

校企合作可以为学生提供更多的实践机会，将思政理论教育与实际操作相结合，增强学生的实践能力和职业素养。

企业文化与思政教育的融合

通过校企合作，学生可以接触到不同的企业文化，了解企业的价值观、道德观等，从而更好地理解思政教育的内涵。

拓宽思政教育视野

校企合作可以帮助学生了解行业发展趋势和市场需求，从而拓宽思政教育视野，提高学生的综合素质。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/705340314132011240>