

# 有关圣诞节的活动方案 ( 30 篇 )

有关圣诞节的活动方案 ( 精选 30 篇 )

有关圣诞节的活动方案 篇 1

一、活动主题

圣诞，我们在一起

二、活动背景及意义

年轻总是充满着欢乐与激情，一年一度的圣诞节又将掀起热情的浪潮。12月25日圣诞节是西方国家的传统节日，以纪念耶稣的诞生。随着中西方文化的不断交流与融合，西方国家的节日逐渐在中国盛行起来。

三、活动时间

201\_年 12 月 24 日星期六晚上

四、活动地点

校大学生俱乐部

五、活动对象

计算机科学与技术学院全体同学

六、负责单位

浪漫英都社团 春雨志愿者协会

七、活动宣传 1. 前期宣传

两社团宣传部各出两人，入班及宣传，分两次施行(1，英语四级之前，2 英语四级之后)

a. 浪漫英都社团 春雨志愿者协会 双方制作

b. 具体张贴地点：餐厅宿舍公告栏活动现场桥洞(这些地点均为人流量很大的地方)；

c. 海报张贴时间为晚会前一星期，贯穿至活动结束。

## 2. 网络宣传

a、社团与院宣传部协商，以宣传稿形式发布在坏事网站上 b. 在人人网、QQ、微博上发布信息；

## 八、晚会流程：

1、开场节目：播放圣诞歌曲及主持人出场

2、晚会主持人致开幕词

3、二个表演节目

注：游戏惩罚措施为 1：做二十个俯卧撑 2：在醋，白水，盐水间随机喝一杯 3：男生单膝下跪，送女生气球

4、游戏一：拍手传花

游戏规则：大家拍手，花在掌声中传递，掌声停，花在谁手中，表演或受到惩罚

5、二个表演节目

6、游戏二：真假难辨

游戏规则：四个一样的杯子里只有一个杯子里装有啤酒，其余三个装的是水，让参赛的队员猜是谁喝的是酒。

## 7、二个表演节目

## 8、交换圣诞礼物或游戏我来说你来猜

游戏规则：五个队员一组，由一个人来猜名词。四个队员背对名词提示板，等主持人点到名后方可转身看名词然后进行描述，每个队员时间为5秒，只能用语言描述，不允许模仿动作。

## 9、闭幕节目

10、晚会主持人致结束语（附：具体的表演节目由最后的确定名单而定）

## 十、经费预算

项目	单价/元	数目	共计
----	------	----	----

后勤服务(水、杯子、气球食品等)：			100
-------------------	--	--	-----

场地租用费：		300(大包厅)	
--------	--	----------	--

总计：		400	
-----	--	-----	--

## 十一：人员安排

1、服务人员：负责食品分发及物品保管(浪漫樱都英语学会及春雨志愿者协会宣传部负责)

2、秩序维护：负责现场秩序维护，桌椅的协调性及整体的协调性(浪漫樱都英语学会及春雨志愿者协会组织部负责)

3、后期打扫：主要负责场地清理，剩余物品回收(浪漫樱都英语学会及春雨志愿者协会秘书部负责)

注：

1. 此活动为浪漫樱都英语学会及春雨志愿者协会组织安排，需双方共同努力，代价利益共享。

2. 此次活动以增进学生间交流，促进学习生活和谐为目的，一切违反活动宗旨事件应及时上报。

3. 体现我两社团包容之胸怀，特允许他院学生参加

有关圣诞节的活动方案 篇2

### 一、活动目的

1、为了迎接圣诞元旦新一轮的销售高峰通过一系列系统性的卖场内外布置宣传。给顾客耳目一新的感觉充分营造良好购物环境提升我司对外整体社会形象。

2、通过一系列活动吸引客流增加人气直接提升销售业绩。

### 二、活动时间

12月2日——1月1日

### 三、活动宣传

1、场内外广告牌宣传总体要求：活动公布一定要提前、准确无误排版美观大方主题突出。

2、卖场气氛布置总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。

### 四、活动内容

第一周：12月2日—12月6日

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着华润的进驻，对方可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的

政策，削減竞争对手的力量。

活动时间：12月2日—6日每晚7：30开始

活动内容：

“顾客是上帝，更离不开顾客的支持”，为了感谢对长期支持而又忠实的顾客，超值回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动！凭积分卡和电脑小票（限当日7：30之后小票，金额不累计）到商场出口处领取。送完即止。生鲜20\_\_斤大米

第二周：12月7日—13日

□□惊喜第二重：积分卡再次与您有约！

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢？唯一办法：再次发行一期积分卡，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：12月7日—11日

活动内容：狂欢圣诞节，积分卡再次与您有约！只要您在我商场购物满100元加2元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在圣诞节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有！

注：凭电脑小票（当日小票有效，金额不累计）到我商场大宗购物处办理。

第三周：12月14日—18日

□□奶粉文化周

活动时间：20\_\_年12月14日—12月18日

活动内容：结合天气和饮食的特点，在此期间重点推出奶粉促销，组织3个厂家进行培训和保健宣传，如惠氏、美赞臣、雅培等，并要求每个厂家提供相应赠品进行赠送和促销，计700份，此期间提供10个奶粉惊喜特价。食品

第四周：12月21日—12月27日

惊喜第四重：狂欢圣诞节，加一元多一件！

活动时间：12月23日—25日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满58元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

购物满58元加1元得圣诞帽一顶（限量300顶日用）

购物满118元加1元得柚子一个（限量300个自理）

购物满218元加1元得500ML生抽一瓶（限量300瓶食品）

□□惊喜第五重，圣诞老人来啦！甜蜜礼品大派送

活动时间：12月24日、25日

活动内容：每天由圣诞老人和圣诞婆婆手提圣诞礼包对来我商场的小朋友进行糖果大派送。（预备：大约每天约30斤糖。）

有关圣诞节的活动方案 篇3

一、目的：

1、

让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树，圣诞吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日春节进行对比，感受中西节日文化的不同。

2、感受圣诞节欢乐的气氛，让孩子们在紧张的学习之余度过一个开心、有意义的节日。

二、主题及形式：

主题：真情告白。

形式：当日正常上课，一节教学，一节活动&&由各班老师安排确定第一节或第二节做活动。

三、时间：20\_\_年12月23、24日(周六、日)。

四、日程安排及责任人分工：

三、当日活动流程：

K班：

1、20分钟节庆教学及圣诞游戏的开展。

2、25分钟情感互动：

1) 家长倾听各位小朋友的真情表白，同时家长写圣诞祝福。

2) 倾听完后老师送祝福，并有家长送圣诞卡给孩子。

3) 大家一起听/唱圣诞歌曲，同时圣诞老人进班送蛋糕祝福。

4) 老师分蛋糕(按孩子份数平均)，倾听圣诞歌曲的同时分享食物，结束。

J/S班：

1、前20分钟进行我的友情你永远不懂主题活动：老师协助，



孩子选择告白对象，写卡片赠送。

2、 后 25 分钟情感互动：同 K 班流程。

有关圣诞节的活动方案 篇 4

一、活动时间：

12 月 25 日晚

二、活动地点：

本班教室

三、活动目的

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。

2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3. 幼儿在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

四、活动前期准备

1. 教师准备：

环境布置策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂装饰；

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实。

2、 幼儿准备：

为幼儿准备节日盛装(女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹深色裤子，也可以打领结扮演王子)幼儿利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让幼儿成为环境中的小主人

### 3、家长准备：

(1)准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

(2)准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备

(3)家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味!

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享!肉类、青菜类、炖菜、炆拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师(避免家长之间菜做有重样)  
注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号!

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢!

### 有关圣诞节的活动方案 篇5

#### 网吧

#### 一、活动安排预设：

1、圣诞节当天举行“充值抽奖”活动，

2、25 日圣诞新年网友网吧游戏主题活动。

3、25日当天安排员工扮演圣诞老人在网吧来回巡演，限量赠送合影照片。

4、对圣诞当天过生日会员，网吧采取礼品赠送或者免费上网。  
(需真实相关身份证明)

5、当天，准备些精美小礼物，送给光临的顾客，一定能博得大家的好感。

## 二、网吧内部准备工作参考：

1、提前几天做好，选取一些圣诞装饰，如：圣诞树圣诞老人头像拉花雪花精美圣诞 pop 海报等张贴在网吧内部，圣诞树放在网吧门口或大厅内显眼位置。

2、开通圣诞节许愿墙，以网站的形式在首页加以连接。程序很多，在网上找下都可以找到，如果网吧自己不能做的话，还可以超连接到其他知名网站。

3、自己做些或者网上找些比较漂亮的墙纸，提前几天设置到每台机器桌面，让顾客提前感觉圣诞到来的气息。

3、买1-2套圣诞老人全套服装，和员工带的圣诞帽子，不仅诙谐有趣，还增添网吧的气氛，让顾客感到网吧很人性化，很温馨。

4、圣诞节之前最好网吧内部开一次小会，和每一位员工都沟通下，让员工了解期间的重要性，使她们在节日期间更出色的发挥自己的服务标准。

## 三、活动具体实施计划：

### 1、充值抽奖活动：

对于当天每位会员充值 10 元以上的，都有一次抽奖机会，也可重复抽奖但要分次数。

抽奖准备工作：最好做一个由全部红纸包装的抽奖箱子，这样也显的网吧也比较正规。不要随意拿个小盒子，要做就做最好。还有就是，抽奖的字条不宜过大也不宜过小最好比订书针宽度稍微大些，然后做成长条用小型订书机订好。抽奖盒子放在网吧吧台，最好有一人专门负责，然后打扮成圣诞老人的模样，招揽顾客。同时也是避免收银人员在人多的时候忙不过来。

奖品：但凡进过货的网管都知道各商品价格，老板不用说了。奖券里面送点 5 元充值费、10 元的最高设几个 50 元的上网费投入没什么可说的以上网费为主，多送。然后其他商品，再写些：玻璃瓶的 1 元可乐、干吃面、矿泉水、餐巾纸、还有咖啡等等。这些进价都比较低。自己适当掌握，以最小的投入，换回的人气确实无法比拟的。

## 2、现场游戏主题活动

顾名思义就是游戏竞技比赛。前提是，网吧负责人员必须掌握本网吧的一些玩家人群，也就是玩那款游戏的比较多，例如本人网吧，玩魔兽争霸、实况、劲舞的比较多，而且在大学附近，玩竞技类游戏的比较多，那这个数据是根据每天所看到的，还有就是游戏服务器本地 pf 值显示统计出来的，

那本人就选择魔兽争霸。但在宣传的时候，必须要规定好几点。到临近 1 小时左右的时候，就开始用广播或者网管喊话的方式，把现场参加比赛的玩家拉在一块，进行分组。因为不是正式的比赛，所以可以随意分组比，且要注意，如果负责人不清楚此游戏规则事项，最好找一个本网吧长期的老玩家，进行协助。比赛若成功举行，那么给人家一些上网费等其他礼物，作为辛苦费嘛，这个提一下。

比赛时候，无需免费开机比赛，让她们用自己的卡上就可以，那么凡是参加比赛的，网吧都可以派送一些可乐和矿泉水之类的赠品。奖品呢，建议还是多赠上网费为主，其他为副。

### 3、圣诞老人巡演及派送照片

我觉的，网吧让员工穿着圣诞服装傻乎乎的站在门口，当应客童，没有一点创意。既然圣诞老人有了，何不让 1-2 个圣诞老人在网吧内巡演呢，事先在圣诞老人口袋里装一些小饰品或者糖果之类的。穿梭在网吧各个区域，做一些搞怪的动作，保证女孩子都特别喜欢。然后，看到一些常来熟悉的顾客，多少派发点礼物。礼物不在大不再贵重，在于一个网吧出乎意料的创意。如果能使上网顾客感受到这个网吧很有特色，很人性化，那么就是成功了。

在一个就是，在不繁琐的情况下，再加一个可以事先装备好一个相机，圣诞老人一边走，一边说：“谁和我照相？”保证肯定会吸引一批顾客，此时相机按下镜头，在有条件的网吧，还可以把照片做成 4 寸或者 5 寸打印出来，免费送给顾客。我相信，此举比受欢迎！

#### 4、生日会员优惠政策



网吧可以提前做出宣传：凡是圣诞节当天过生日的会员朋友，在本网吧可免费上网 2 小时，或者是赠送 5-20 元不等的上网充值卡、其他礼物。还是那句话，礼物不在贵重，代表一份小小的心意，让顾客获得好感，吸引他们才是最重要的。

需要注意的事项就是，必须拿身份证来验证生日日期。

#### 5、免费赠送精美礼物

这个，不说太多了。负责人自己掌握好了。上网顾客来的时候，不妨吧台收银 mm 对顾客说一句：“圣诞快乐”！很简单却又很温馨的一句话。第一范文网

#### 四、前期宣传参考：

1、做几张海报贴在网吧收银台旁边或门口，写上圣诞节各活动详细情况。

2、在网吧电脑桌面，做些好看的壁纸，顺便也打上圣诞活动详情。

3、有网吧主页的，不妨在主页上加上一个“圣诞专题”引导连接。

4、如果收费系统或桌面广告支持远程随时更改调用的话，不妨在顾客上机下机前弹出一对话框，能达到较好的宣传目的。

5、通过网管培训，让网管向一些经常来的顾客多多宣传当天的活动内容。

#### 有关圣诞节的活动方案 篇 6

##### 一、 活动背景

圣诞节是西方的一个传统节日，相当于中国的春节，

《圣诞节》活动方案

。中西交流日益甚密，现在圣诞节也成了中国的一个流行节日，圣诞晚会的举行可以丰富同学们的课余时间，增进同学们间的感情，共同构造和谐美好的校园环境

## 二、 活动目的

通过此次活动，加强各系同学之间的交流，同时了解更多西方文化，拓展课余时间，打造温馨和谐的院校氛围。

## 三、 主办单位

广东科技学院心理咨询中心

## 四、活动对象

广东科技学院全体师生

## 五、活动时间、地点

地点：东门足球场主席台侧

时间：20\_\_年12月25日晚上7点&10点

## 六、活动安排

### I、活动准备工作

#### ① 宣传工作

(1) 学校宣传：海报宣传、互相告知和横幅标志

(2) 网络宣传：微博，各大Q群以及学校论坛宣传

#### ② 物资准备

(1) 在活动开始前进行严格分工，落实责任制。

(2) 分成数个小组，分别负责提前向学校方面申请借用场地，租借所需器材和道具，购买物资以及现场装饰。

### (3) 医疗用品

#### ③ 人员安排

宣传工作由宣传部门负责

场地申请及所需盛装服饰(包括人员)由组织部门负责 场地布置及布置所需物资由文体部门负责

活动过程所有舞蹈都由舞蹈部门带起气氛并事先训练好相应舞

## II、活动进行工作

#### ① 人员安排

由组织部门维持活动秩序，发生紧急状况灵活处理

安排人手在主席台左右两边形成防护线并引导师生进入活动范围圈内

#### ② 活动流程

##### A. 第一幕：西方风情

晚会开场以具有圣诞特特色的音乐及雪花营造一个温馨幸福的氛围，

伴随着音乐与雪花，身着盛装的演员们从各个角落走上主席台，为大家送上圣诞的祝福《Merry Christmas》。歌唱完毕，正式拉开晚会的序幕。接下来，一段愉快活泼的爵士舞将带动晚会的气氛(需提前找人训练舞蹈)。再唱上一首 Lady Ga Ga 的《Poker Face》让每个人都 high 起来。

##### B. 第二幕：广场狂舞

本幕通过主持人的引导，将音乐逐渐切换成广场舞的歌曲，便到了我们的第二幕。盛装上演的演员(雪人、圣诞老人、礼物盒子等)都在激情的跳起心协广场舞。

### C. 第三幕：圣诞祝福 具体步骤：

1、在晚会前两天我们会提前做好准备通知同学们带一张写有姓名、圣诞祝福和希望的小贺卡、小卡片或小纸条并可以写下联系方式。

2、晚会当天同学们进场后便可由“圣诞老公公”们背幸运麻袋去观众入口收取，更可活跃现场气氛。

3、收好贺卡后圣诞老公公上台由主持人当场抽取两份并送上精美礼品(圣诞老人帽子和胡须为普通奖，大奖为圣诞老人大公仔)。

4、幸运儿诞生、欢乐的节目继续进行，此时圣诞老公公们将幸运袋里的卡片发给每个观众(随机)，每个同学将会收到一份别人精心制作的贺卡，通过贺卡上信息我们不仅可以相互收到别人的祝福，了解别人的愿望，更多了一次成为好朋友的机会。

### III、活动结束工作

#### ① 人员安排

由组织部全体收拾场地，清理垃圾并归还租借用品，其他部门则留下部分人手协助组织部门场地收拾。

#### ② 总结得失

由各部门对此活动进行全方位总结。

### 七、注意事项

1、活动过程保持秩序确保无人员受伤

- 2、主题突出。
- 3、加强宣传。
- 4、重视总结，评优表扬。各部门成员必须认真做好总结工作。
5. 场地、设备等资源要准备到位。

#### 有关圣诞节的活动方案 篇7

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

#### 活动概述

- 一、时间： 12月23日
- 二、地点：三楼
- 三、主要内容：1、晚宴；2、联欢；3、抽奖
- 四、活动特点：
  - 1、推选狂欢宝贝为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛；
  - 2、邀请或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

#### 活动具体安排

\_进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

- 1、16：30 主持人宣布活动开始；
- 2、请公司领导致辞；

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员；

#### 4、17:00 开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行狂欢宝贝的角逐，进行送欢笑、送祝福大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的狂欢宝贝，获得由总经理亲自授予狂欢宝贝奖牌。

抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

#### 游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

#### 游戏二：copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

#### 1、歌曲

(1)刀郎&&情人、冲动的惩罚(歌名及演唱者)



(2) 老鼠爱大米(歌名)

## 2、歇后语

(1) 打肿脸&&充胖子

(2) 猪鼻子插大葱&&装象

(3) 黄鼠狼给鸡拜年&&不安好心

(4) 老虎的屁股摸不得

### 游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种饮品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

### 游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

### 游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五官的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

活动效果

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去；同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

#### 宣传计划

- 1、向集团方向投稿；
- 2、向行业媒体投稿

#### 费用预算

- 1、场地布置：600 元(条幅、圣诞树、饰物等)
- 2、游戏小礼品购买：800 元
- 3、餐费：20\_\_元

总计：3400 元

#### 篇三：20\_\_年公司圣诞节活动方案

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，PA特策划举办激情之夜 圣诞狂欢系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

##### 一、事项说明：

- 1、活动主题：激情之夜 圣诞狂欢全员大互动；
- 2、活动时间： 12月24日 20：00&24：00；
- 3、活动地点：公司篮球场；
- 4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

##### 二、活动内容：

- 1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

组织方式： 随机抽取 4 对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方立于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

## 2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项： 最灵犀情人奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间 3 分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

## 3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项： 最佳拍档奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

#### 4、 平安夜祈福 礼物互派送

主题：缘来是你&情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于 10 元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在 C 栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至 12 月 24 日 17:00 截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，缘来是你&&最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

#### 5、 鸿运当头 签牵玉手

#### 6、 吉它及舞蹈表演

#### 7、 圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤 2 名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

### 三、费用预算：

项目	金额/元	备注
----	------	----

圣诞节装饰品	1800	含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等
--------	------	-------------------

节目所需道具	500	如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等
--------	-----	-----------------

表演人员礼物 300 30 份\_10 元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项 200 50 元一节目(共 4 个小节目)

观众参与小礼品 500 100 份\_5 元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等

合计 4100

#### 四、工作人员安排：

由 PA 后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

#### 有关圣诞节的活动方案 篇 8

##### 一、活动背景：

进入十二月以来，各个大大小小的节日都接踵而来，其中的圣诞节是第一个，也是与影楼浪漫相连的一个节日，同时也迎来又一次的婚纱旺季，

##### 二、活动目的

借此机会提高销量，吸引人气，提高品牌知名度。

##### 三、活动主题

“浪漫圣诞舞出自己的浪漫礼物”

##### 四、活动形式 抽奖、特价

##### 五、活动内容

1、活动时间：12 月 20-12 月 27 日

2、活动地点：影楼

### 3、活动具体内容:

特价部分:圣诞节促销期间,本影楼推出两份楼餐。

#### 1)、圣诞特惠套系 298 元(只限棚拍):

经典法式 7 寸相册,造型 3 次,服装 3 套,拍摄多张,入册 10 张。

并赠送 16 寸 20\_\_ 年历海报!!

#### 2)、浪漫圣诞 1225 元情侣套餐。(凭宣传单,可直降至 998 元)

浪漫礼物部分:

宣传单派发人员在超市及商场门口派送圣诞礼品宣传单,凭借此宣传单可以到影楼圣诞树下领取圣诞礼盒一份。

凡是从圣诞礼盒里找出圣诞盛装舞会邀请函的朋友都可以参加于 12 月 24 日举办的圣诞盛装舞会。

其它礼品:各种小礼品,以及一些影楼现金券或是打折卡,规定数额的优惠全家福套餐。

#### 圣诞盛装舞会部分

参加对象:圣诞节礼物里找出邀请函的朋友;消费圣诞套餐的客户;报名参加者。

#### 圣诞盛装舞会活动:

##### 1、抽奖 奖项设置: 超级幸运顾客:一名

奖品:现金 ¥5000;影楼送出价值 ¥3000 幸福生活合家欢套照一套

一等奖:二名

奖品:现金¥1000;影楼送出价值¥999 幸福生活合家欢套照一套

二等奖:四名 奖品:现金¥500 元

三等奖:八名 奖品:现金¥200 元

纪念奖:若干 奖品:影楼提供的纪念品一份

## 2、拍照

细节说明:1、服装免费提供有邀请函的,免费服装有限,可另行租借,

免费化妆。

2、报名参加者收取相应费用,提供部分免费服装,也可以租借其它服装及化妆包。

3、舞会当中有专门摄影人员,与会者可以要求特殊拍照。会后可以自行选择影片及后期制作等。 六、活动宣传

1、店前悬挂条幅也可以悬挂于其它主要商业区显着位置。

2、宣传单,dm单派送到位。

3、报纸:选择当地有影响的报刊登,黑白、彩印或双色套印均可。

4、广播:与电台联系,尽可能以黄金时段播报。

5、电视:制作浪漫舞会广告。

## 七、费用预算

1、奖品费用(价值):¥13089(¥15588)

2、推广费用:¥40000

3、联络费用:¥4000

4、 其他：¥20\_\_ 合计：¥59089(¥61588)



八、效果预测:略

有关圣诞节的活动方案 篇 9

一、活动目的:

1、为了活跃小区圣诞节日气氛，表达鼎盛物业全体同仁对住户深切问候。

2、通过举办圣诞平安夜派对活动，为住户营造一个欢乐祥和的园区文化氛围，显现高尚园区特质。

二、活动时间:

201\_年 12 月 24 日至 201\_年 1 月 1 日

三、活动内容安排:

(一)小区各楼栋一楼入口处环境布置:

在物业办公室门前悬挂红灯笼、圣诞装饰品、彩灯等。

2、平安夜、圣诞节当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。

3、在小区入口处摆放圣诞树及彩灯装饰。

4、物业服务中心前台工作人员统一着装及规范用语，由客服部主任提前对工作人员进行培训，提升形象礼仪，遇见住户时主动问候，送予节日的祝福。

(二)开展平安夜圣诞节派对活动:

1、客服人员前台办理接待所沟通过程中，明确活动相关内容。

2、在 201\_年 12 月 24 日晚，物业服务中心宿管协助前台对前来办理业务的住户发放糖果。

3、由物业服务中心前台工作人员对事业单位领导群发手机短信予各部门领导及全体工作人员，以示节日的问候。

4、平安夜当天将吉祥苹果发放给物业全体员工。

#### 四、物料准备：

1、彩灯： 60 条（装点圣诞树、门岗及主要通道。

2、圣诞树： 1 棵(5 米) 放在入口及物业服务中心门口。 3、圣诞树枝条上带叮当 20 个、松球 20 个、红结 20 个等。

4、太空棉(白色)： 50 米 替代白雪装点圣诞树

5、礼品盒 精致小巧 80 个 用于装饰圣诞树及派发小礼物给小区住户。

6、藤条、(喷)雪花模板 5 个、贴画 26 个、彩旗、大铃铛 3 个。

7、苹果： 70 个 用于派送给员工作为活动礼品。

8、灯笼： 14 个(12 个小的悬挂各楼栋出入口、2 个大的悬挂物业服务中心门口)

9、糖果： 20 斤(一般)用于节日发放。

#### 五、补充说明：

##### (一)小区环境布置

1. 活动前，由工程部、客户部负责将装饰物品摆放于相适应位置，工程部需提前将电线、电路等布置到位，并由专人对其安装及调试情况进行检查，以确保活动当天设施设备正常使用。此工作需于 12 月 16 日前完成，并由工程、客服两部门负责人进行最后确认。

2. 各部门制定计划、分配责任，以确保活动顺利展开。

3. 行政部将活动物品分发后，由各领用部门自行保管，安置于公共区域的物品，由护卫部统一进行保管。若有丢失现象，由责任部门负责找回或予以赔偿，如有损坏，由服务中心负责人视情况划分责任。

4. 活动当天，由客服部进现场进行总体协调及监控，希望各部门积极配合。

5. 活动结束后，由客服部填写《社区文化活动效果评估表》，对本次活动进行效果评估及总结。由护卫部及工程部负责将物品收回，由行政人事部负责清点入仓，以备下次使用。

## 有关圣诞节的活动方案 篇 10

### 一、活动文化背景

“圣诞节”是西方国家一年中最重要的节日，颇似中国的春节。圣诞节定于每年 12 月 25 日，这一天有很多代表性的习俗，如父母给孩子赠送礼物、开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

### 二、活动目的

1. 通过活动，进一步加强与英国\_\_小学的交流，拉近两校学生的距离，加深两校中英文化交流。

2. 通过活动，让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，提高学生的英语学习兴趣和效果。

3. 通过本次活动，让学生及家长对我校结对的英国诺丁汉市索思沃德小学有更深入的了解，扩大学校外围影响力。

### 三、参加对象

4—6 年级全体学生以及孩子的父母亲、英语教师。

#### 四、活动时间

12 月 12—28 日。分阶段、分时间、多活动与英国孩子进行交流。可以多次活动。

#### 五、活动形式

##### 1、E—mail:

孩子通过书写电子邮件给对方的孩子交流，表达中国学生对英国孩子的祝福。内容也可以是对学校班级的介绍、对自己的介绍。

(12 月 18 日前，\_\_老师与英国校长联系，共同开展“欢度圣诞，迎接新年”的祝福活动。)

##### 2、视频交流:

学生(个体或全班)可录制一段圣诞祝福语或者有意义的视频。

##### 3、礼物制作:

与爸爸妈妈一起亲手制作贺卡、中国结等具有中国特色的礼物，如有可能，邮寄给对方孩子。

#### 六、活动要求

1、联系英方学校，共同开展活动，并将各个班级都与我校年级建立电子联系。

2、由小学英语教研组统一安排，各班英语老师组织做好动员及宣传工作，有效开展活动。学生可以自由选择其中一项活动(E—mail、视频交流、礼物制作)参加。

3、本班英语教师将本班的孩子的电子稿资料进行压缩打包，由\_\_老师发送到英国学校。

4、学校将对本次活动内容进行评选。各年级评出电子邮件类、礼物类、视频类的一、二、三等奖若干名，学校进行物质奖励。

### 有关圣诞节的活动方案 篇 11

#### 一、活动目的：

圣诞节是基督的教徒纪念耶稣的诞生的节日，是一个西方的节日，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内涵。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

#### 二、活动主题：

圣诞之夜 PARTY

#### 三、主办单位：

营销策划研究会

#### 四、活动内容：

1、时间：20\_\_年 12 月 25 日 19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

#### 3、对象：

①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生

②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾(如其他社团骨干)

#### 4、活动步骤：

A、19:00 前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

B、19:00 活动准时开始。

C、19:00~19:05 首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

D、19:05~19:30，进行第一个活动“拍七令”，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

E、19:30~19:50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏

方法：

1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如 3 分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品；对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚（即，头顶 2~3 本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。）。

F、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

G、20：10~20：20 第四个活动：圣诞老人，即派送 5 份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑 5 秒之后，忽然又大哭 5 秒钟，反复 2—3 次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你！”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位

H、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说：“MerryChirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：



1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴POP海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：

略

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树。

2、玻璃：白色的喷雪，写为Merry Christmas，其他颜色的喷雪，画成各种图案。

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节日喜庆色彩的物品。

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处。

八、资金预算：

宣传：海报：3元/张\_15张=45元

会场布置：圣诞歌曲的CD：20元/张\_1张=20元

氢气球：1.5元/个\_20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张\_2张=4元

油性笔：3元/支\_3支=12元

总计：

有关圣诞节的活动方案 篇 12

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/707023052121006120>