

目录

三、愿景未来：全球南方视频媒体务实合作与共同发展

绪论 1

1. 报告背景 1

2. 报告设计 2

3. 报告框架 4

一、现状剖析：全球南方视频媒体的媒体合作情况概览 4

(一) 内容合作 5

(二) 人员交往 6

(三) 技术互通与智库共建 6

二、求同存异：全球南方视频媒体传播共同体的机遇挑战8

(一) 资金不足、技术难题与人才匮乏 8

(二) 政策环境各异与语言文化区隔 9

(三) 社交媒体转向下的机遇与挑战 10

(四) 全球南方的后发劣势与“平台”缺失 11

(一) 突出叙事优势，以情感联结弥合观念差异 12

(二) 强化建设性新闻，实现全球化议题的自主发声 13

(三) 搭建合作网络，于守望相助中寻求发展路径 14

结语 15

绪论

1. 报告背景

围绕“人类命运共同体”理念，结合“一带一路”精神，立足全球发展、安全、文明三大倡议，以“携手共建、文明互鉴、合作共赢”为目标，挖掘相关的全球南方视频媒体如何共筑“传播共同体”（community of communication），有助于推动“一带一路”共建国家与更广大的全球南方地区媒体实现更高质量合作，深化人文交流，促进民意相通，加快推进全球南方机构媒体的“平台世界主义化”转型。环球国际视频通讯社有限公司于2023年8月至2024年3月，与清华大学伊斯雷尔·爱泼斯坦研究中心联合开展《共筑“传播共同体”：2023全球南方视频媒体发展报告》等系列研究工作。

回顾近年来全球南方视频媒体的发展概况，全球南方视频媒体的整体生态及其发展转型过程秉持了一如既往的传播合作观，尽可能地以“建设性”的积极思维和方法论来指导新闻实践，应对疫后复苏、生态环境、社会经济发展、俄乌冲突等诸多核心议题，同时有效区别于全球北方与美西方主流媒体的报道偏向，全球南方视频媒体尽可能地聚焦于本土话题，为本国民众服务。全球南方视频媒体充分利用可视化媒介技术，在转型过程中，积极贴合社交媒体平台等新兴媒介的传播特点与变革趋势，放大自身的视频媒体优势。中国视频媒体的国际传播正应与全球南方媒体深度合作，重视对公共卫生、健康、生态环境保护、社会发展等重大议题的报道与介入，区别于全球北方的认识框架，以发展促传播、借传播稳发展，扩大“南南传播”的国际影响力，共同构建和谐、稳定而可持续的对话机制与合作新常态。

有鉴于此，本报告以“传播共同体”为核心

概念框架，旨在打开2023年全球南方视频媒体合作发展的生态与走势。“文化与传播共同体”是“人类命运共同体”的关键部分。全球南方的概念缘起也可追溯至20世纪70年代的不结盟运动，其内涵本身就有着丰富的“合作精神”与共同体意识。然而，如何基于广大全球南方地区媒体共筑传播共同体，却缺乏相应的理论探讨与实证研究。2022年“一带一路”新闻合作联盟第二届理事会议，达成了以下共识：新型国际主流媒体要搭建起与国外民众相互沟通的桥梁与纽带，坚持开放性、国际性、引领性，与更多的海外民众共同讲述共建“一带一路”与人类命运共同体的“奋斗故事、幸福故事与梦想故事”；2023年丝绸之路电视共同体高峰论坛同样以“携手共建发展，合作互利共赢”为主题举办，来自33个国家和地区的54家主流媒体机构百余位代表参会，旨在建设更加互通互联的“丝绸之路”电视共同体与“一带一路”视听传播的有机体。这些由中国引领的全球南方媒体合作活动都昭示着，共建全球南方传播共同体有着美好前景，也是未来发展的必然之路。

然而，无论是政治体制、经济发展、社会状况，还是文化构成，全球南方地区内部本身却有着极大的丰富性、复杂性乃至不平衡性。加之在长期过程中宗教、语言和教育的联系，南方国家与北方之间在政治和社会文化上深度互嵌。要真正以全球南方视频媒体的合作为契机，构筑传播共同体有着一定的难度和挑战。因此，基于上述政治背景、理论概述、现实语境和调研基础，我们计划以“传播共同体”为报告中心，开展本年度的调研。

2. 报告设计

本项目的方法介绍与执行情况如下：

首先，本项目研究依托环球国际视频通讯社有限公司的媒体库，搭建了以全球南方媒体为主的“清华·视通社”媒体数据库，以此为根据筛选具体调研名单。其次，研究人员从“清华·视通社”中遴选出二十余家媒体单位作为“媒体小传”调研目标，并以核心/非核心予以区分。

再次，依托于2023年举办的“共建丝路新视界”第十一届全球视频媒体论坛。论坛召开期间，来自清华大学爱泼斯坦对外传播研究中心的研究团队对柬埔寨东盟头条新闻社、乌干达BBS

电视台、智利Pressenza国际通讯社等近二十家全球南方媒体代表，就“全球南方传播共同体”的理念、经验、挑战与未来等议题进行深度访谈（平均访谈时间为50分钟一人次），受访者信息统计如表1所示（n=27）。在论坛召开期间，由清华大学爱泼斯坦对外传播研究中心与国际视频通讯社联合组织的“共筑传播共同体：全球南方视频媒体研讨会”亦顺利举行，这也为本报告提供了丰富的语料、数据。

表1 受访者信息统计

媒体	受访者姓名	职位
柬埔寨东盟头条新闻社	Li Shihai	副总编辑
南非金砖电视台	Shadrack A. Hollow	首席执行官
巴基斯坦《中巴经济走廊报》	Saudi F. Malik	首席执行官
孟加拉国愿景电视台	Mohammad Badrul Alam	执行编辑
阿联酋艾因新闻	Ahmed Alalawi	总编辑
阿联酋艾因新闻	Hani Simo	产品负责人
印度《孟买信使报》	Sitaram Bholaram Mewati	主编
土耳其哈里吉数字媒体集团	Tunç Akkoç	主编
乌干达BBS电视台	Patrick Ssembajjo	管理主任
北马其顿国家广播电视台	Katerina Topalova	记者

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/708005016074006077>