



# 2024 年印度巴旦木（美国大杏仁）市 场机会及渠道调研报告

## 报告摘要

2018-2022 年间，除 2020 年外，印度经济均保持增长态势。2020 年，印度名义 GDP 同比下降 5.8%，人均名义 GDP 下降 6.7%。2022 年，印度名义 GDP 为 3.39 万亿美元，同比增长 7.5%，超越英国成为世界第五大经济体，人均名义 GDP 为 2388.6 美元，同比增长 6.7%。

2023 年，印度经济增长率远超市场预期，达 7.7%，高于美国和日本。增长得益于私营部门投资和服务支出回升，政府改革政策和人口红利。2023 年印度的经济增长率远超市场预期，再度在全球大型经济体中领跑。印度在全球大型经济体中脱颖而出，经济增长率位居前列，与此同时，其他一些国家的增长则相形见绌。以美国和日本为例，2023 年的经济增长率分别为 2.6% 和 1.9%，这一差距进一步凸显了印度经济增长的强劲势头。

根据国际货币基金组织（IMF）的最新估算，以名义 GDP 来看，印度的 GDP 到 2025 年将达到 4.3398 万亿美元，超过日本（4.3103 万亿美元），跃居世界第 4 位。在去年 10 月期的《世界经济展望》中，IMF 预计，印度会在 2026 年成为世界第四大经济体，日本则将在 2026 年至 2028 年间下滑至世界第五。而在最新预测中，印度在 GDP 规模上赶超日本的时间整整提前了一年。

本研究项目旨在深度挖掘印度市场巴旦木（美国大杏仁）的增长潜力与发展机会，分析印度市场竞争态势、销售模式、客户偏好、整体市场营商环境，为国内企业出海开展业务提供客观参考意见。

据 QYResearch 最新调研，2023 年全球巴旦木（美国大杏仁）市场销售收入达到了 0 亿元，预计 2030 年可以达到 0 亿元，未来几年年复合增长率(CAGR)为 0。

印度市场而言，预计 2024-2030 期间年复合增长率(CAGR)为 xx%，高于全球的 xx%，2030 年印度市场规模将达到 xx 亿元。

Wonderful Pistachios & Almonds、Blue Diamond、Panoche Creek Packing、Spycher Brothers 和 Select Harvest 是巴旦木（美国大杏仁）行业的领跑企业，总共约占 40% 的市场份额。美国地区是全球市场的主要地区，占据了大约 80% 的市场份额。

本文重点关注印度市场主要的国外及印度本土企业，分析印度市场总体竞争格局、目前现状及未来趋势。

本文核心内容：

- 市场空间：全球巴旦木（美国大杏仁）行业市场空间、印度市场发展空间。
- 竞争态势：全球巴旦木（美国大杏仁）份额，印度市场企业份额。
- 销售模式：印度市场销售模式、本地代理商
- 客户情况：印度本地客户及偏好分析
- 营商环境：印度营商环境分析

本文纳入的企业包括国外及印度本土巴旦木（美国大杏仁）企业，以及相关上下游企业等，部分名单如下：

QYResearch

- ❑ Wonderful Pistachios & Almonds
- ❑ Blue Diamond
- ❑ Panoche Creek Packing
- ❑ Spycher Brothers
- ❑ Select Harvest
- ❑ Mariani Nut Company
- ❑ Waterford Nut Co
- ❑ Treehouse
- ❑ Belehris Estates
- ❑ California Gold Almonds
- ❑ Hilltop Ranch
- ❑ Harris Family Enterprises
- ❑ D.V.Enterprise
- ❑ Harris Woolf California Almonds
- ❑ Patrocinio Lax
- ❑ Sran Family Orchards

本文正文共 7 章，各章节主要内容如下：

- ❑ 第 1 章：巴旦木（美国大杏仁）定义、市场规模及发展概况等
- ❑ 第 2 章：印度营商环境分析
- ❑ 第 3 章：行业竞争格局及竞争对手分析
- ❑ 第 4 章：巴旦木（美国大杏仁）主要企业简介
- ❑ 第 5 章：销售渠道及目标客户分析、印度巴旦木（美国大杏仁）进出口情况分析
- ❑ 第 6 章：行业发展趋势及影响因素分析
- ❑ 第 7 章：报告结论

QYResearch

## 正文目录

<b>1 巴旦木（美国大杏仁）定义</b>	<b>1</b>
1.1 巴旦木（美国大杏仁）产品定义及统计范围	1
1.2 行业市场规模	1
1.2.1 全球巴旦木（美国大杏仁）市场收入规模（2019-2030）	1
1.2.2 全球巴旦木（美国大杏仁）市场销量规模（2019-2030）	2
1.2.3 印度市场巴旦木（美国大杏仁）收入规模及增长率（2019-2030）	2
1.2.4 印度市场巴旦木（美国大杏仁）销量及增长率（2019-2030）	3
1.3 印度市场发展概况	3
<b>2 印度营商环境分析</b>	<b>4</b>
2.1 国家基本情况	4
2.2 经济发展指标	5
2.2.1 经济增长率	5
2.2.2 通货膨胀与物价水平	5
2.2.3 最新失业率	5
2.2.4 外汇储备	5
2.2.5 信用评级	5
2.3 基础设施现状	6
2.3.1 交通	6
2.3.2 通信与互联网	6
2.3.3 电力	7
2.3.4 高等教育	7
2.3.5 劳工情况	8
2.4 金融环境特色	8
2.4.1 当地货币	8
2.4.2 外汇管理	8
2.4.3 跨境结算	8
2.4.4 金融服务	8
2.4.5 证券市场	9

QYResearch

<b>2.5 国际经贸合作</b>	<b>9</b>
2.5.1 进出口贸易	9
2.5.2 外国投资	9
2.5.3 已参与贸易协定	10
<b>2.6 中国与印度合作</b>	<b>10</b>
2.6.1 中国 - 印度经贸合作：海上丝绸之路	10
2.6.2 政策演进	11
2.6.3 资金融通	11
2.6.4 企业出海	11
2.6.5 从投资合作角度，印度市场的吸引力主要表现在以下方面：	11
<b>2.7 2023“一带一路”共建国家基础设施发展指数</b>	<b>13</b>
<b>3 行业竞争格局</b>	<b>15</b>
<b>3.1 全球市场巴旦木（美国大杏仁）竞争格局</b>	<b>15</b>
3.1.1 全球市场巴旦木（美国大杏仁）厂商份额（2023）	15
3.1.2 全球市场巴旦木（美国大杏仁）竞争分析	15
3.1.3 主要厂商巴旦木（美国大杏仁）总部及产地分布	15
3.1.4 主要厂商巴旦木（美国大杏仁）产品类型及应用	17
<b>3.2 印度市场巴旦木（美国大杏仁）竞争格局</b>	<b>18</b>
3.2.1 印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）销量（2019-2024）	18
3.2.2 印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）销量市场份额（2019-2024）	19
<b>3.3 印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）收入及市场占有率</b>	<b>21</b>
3.3.1 印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）收入（2019-2024）	21
3.3.2 印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）收入市场份额（2019-2024）	22
<b>3.4 印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）价格（2019-2024）</b>	<b>24</b>
<b>3.5 巴旦木（美国大杏仁）行业集中度、竞争程度分析</b>	<b>25</b>
<b>3.6 印度本土厂商情况分析</b>	<b>25</b>
<b>3.7 印度市场巴旦木（美国大杏仁）市场机会分析</b>	<b>26</b>
<b>4 主要企业简介</b>	<b>27</b>
<b>4.1 Wonderful Pistachios &amp; Almonds</b>	<b>27</b>
4 . 1 . 1     W o n d e r f u l     P i s t a c h i o s     &	



QYResearch

Almonds 基本信息、巴旦木（美国大杏仁）生产基地、总部、竞争对手及市场地位	27
4.1.2 Wonderful Pistachios & Almonds 巴旦木（美国大杏仁）产品规格、参数及市场应用	27
4.1.3 Wonderful Pistachios & Almonds 公司简介及主要业务	27
4.1.4 Wonderful Pistachios & Almonds 企业最新动态	28
<b>4.2 Blue Diamond</b>	<b>28</b>
4.2.1 Blue Diamond 基本信息、巴旦木（美国大杏仁）生产基地、总部、竞争对手及市场地位	28
4.2.2 Blue Diamond 巴旦木（美国大杏仁）产品规格、参数及市场应用	29
4.2.3 Blue Diamond 公司简介及主要业务	29
4.2.4 Blue Diamond 企业最新动态	29
<b>4.3 Panoche Creek Packing</b>	<b>29</b>
4.3.1 Panoche Creek Packing 基本信息、巴旦木（美国大杏仁）生产基地、总部、竞争对手及市场地位	30
4.3.2 Panoche Creek Packing 巴旦木（美国大杏仁）产品规格、参数及市场应用	30
4.3.3 Panoche Creek Packing 公司简介及主要业务	30
4.3.4 Panoche Creek Packing 企业最新动态	31
<b>4.4 Spycher Brothers</b>	<b>31</b>
<b>4.5 Select Harvest</b>	<b>31</b>
<b>4.6 Mariani Nut Company</b>	<b>31</b>
<b>4.7 Waterford Nut Co</b>	<b>31</b>
<b>4.8 Treehouse</b>	<b>31</b>
<b>4.9 Belehris Estates</b>	<b>31</b>
<b>4.10 California Gold Almonds</b>	<b>31</b>
<b>4.11 Hilltop Ranch</b>	<b>32</b>
<b>4.12 Harris Family Enterprises</b>	<b>32</b>
<b>4.13 D.V.Enterprise</b>	<b>32</b>
<b>4.14 Harris Woolf California Almonds</b>	<b>32</b>
<b>4.15 Patrocinio Lax</b>	<b>32</b>
<b>4.16 Sran Family Orchards</b>	<b>32</b>
<b>5 销售渠道及客户偏好分析</b>	<b>35</b>
5.1 印度市场巴旦木（美国大杏仁）消费形态及客户偏好	35

QYResearch

5.2 印度市场巴旦木（美国大杏仁）代表性客户分析	35
5.3 印度市场巴旦木（美国大杏仁）销售渠道及销售模式分析	35
5.3.1 直销模式	35
5.3.2 经销/代理模式	35
5.3.3 销售渠道分析	35
5.3.4 印度市场巴旦木（美国大杏仁）代表性代理商分析	36
5.4 巴旦木（美国大杏仁）行业生产模式	36
5.5 印度巴旦木（美国大杏仁）进出口分析	36
5.5.1 印度市场巴旦木（美国大杏仁）主要进口来源	36
5.5.2 印度市场巴旦木（美国大杏仁）主要出口目的地	37
6 行业发展趋势及影响因素	38
6.1 巴旦木（美国大杏仁）行业发展分析—发展趋势	38
6.2 巴旦木（美国大杏仁）行业发展分析—厂商壁垒	38
6.3 巴旦木（美国大杏仁）行业发展分析—驱动因素	38
6.4 巴旦木（美国大杏仁）行业发展分析—制约因素	39
6.5 巴旦木（美国大杏仁）行业发展分析—行业政策	39
7 研究成果及结论	40
8 附录	41
8.1 研究方法	41
8.2 数据来源	42
8.2.1 二手信息来源	42
8.2.2 一手信息来源	42
8.3 数据交互验证	42
8.4 免责声明	44

QYResearch

## 表格目录

表 1: 印度主要高等院校.....	7
表 2: 各区域基础设施发展指数变化情况.....	14
表 3: 主要厂商巴旦木（美国大杏仁）总部及产地分布.....	15
表 4: 主要厂商巴旦木（美国大杏仁）产品类型及应用.....	17
表 5: 印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）销量（2019-2024）&（千吨）.....	18
表 6: 印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）销量市场份额（2019-2024）.....	19
表 7: 印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）收入（2019-2024）&（万元）.....	21
表 8: 印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）收入份额（2019-2024）.....	22
表 9: 印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）价格（2019-2024）&（美元/吨）.....	24
表 10: Wonderful Pistachios & Almonds 巴旦木（美国大杏仁）生产基地、总部、竞争对手及市场地位.....	27
表 11: Wonderful Pistachios & Almonds 巴旦木（美国大杏仁）产品规格、参数及市场应用.....	27
表 12: Wonderful Pistachios & Almonds 公司简介及主要业务.....	27
表 13: Wonderful Pistachios & Almonds 企业最新动态.....	28
表 14: Blue Diamond 巴旦木（美国大杏仁）生产基地、总部、竞争对手及市场地位.....	28
表 15: Blue Diamond 巴旦木（美国大杏仁）产品规格、参数及市场应用.....	29
表 16: Blue Diamond 公司简介及主要业务.....	29
表 17: Blue Diamond 企业最新动态.....	29
表 18: Panoche Creek Packing 巴旦木（美国大杏仁）生产基地、总部、竞争对手及市场地位.....	30
表 19: Panoche Creek Packing 巴旦木（美国大杏仁）产品规格、参数及市场应用.....	30
表 20: Panoche Creek Packing 公司简介及主要业务.....	30
表 21: Panoche Creek Packing 企业最新动态.....	31
表 22: 印度本土巴旦木（美国大杏仁）代表性客户分析.....	35
表 23: 印度市场巴旦木（美国大杏仁）代理商列表.....	36
表 24: 印度市场巴旦木（美国大杏仁）主要进口来源.....	36
表 25: 印度市场巴旦木（美国大杏仁）主要出口目的地.....	37
表 26: 巴旦木（美国大杏仁）行业发展分析---发展趋势.....	38
表 27: 巴旦木（美国大杏仁）行业发展分析---厂商壁垒.....	38
表 28: 巴旦木（美国大杏仁）行业发展分析---驱动因素.....	38
表 29: 巴旦木（美国大杏仁）行业发展分析---制约因素.....	39
表 30: 研究范围.....	41
表 31: 本文分析师列表.....	45

QYResearch

QYResearch



QYResearch

## 图表目录

图 1: 巴旦木（美国大杏仁）产品图片 .....	1
图 2: 全球巴旦木（美国大杏仁）市场收入规模及增长率（2019-2030）&（百万元） .....	1
图 3: 全球巴旦木（美国大杏仁）市场销量及增长率（2019-2030）&（千吨） .....	2
图 4: 印度市场巴旦木（美国大杏仁）销售额及增长率（2019-2030）&（百万元） .....	2
图 5: 印度市场巴旦木（美国大杏仁）销量及增长率（2019-2030）&（千吨） .....	3
图 6: 2023 年基础设施发展指数 .....	13
图 7: 全球市场巴旦木（美国大杏仁）厂商份额（2023） .....	15
图 8: 2023 年印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）销量市场份额 .....	21
图 9: 2023 年印度市场主要厂商巴旦木（美国大杏仁）收入市场份额 .....	23
图 10: 2023 年印度市场前五大厂商巴旦木（美国大杏仁）市场份额 .....	25
图 11: 巴旦木（美国大杏仁）行业生产模式分析 .....	36
图 12: 印度市场巴旦木（美国大杏仁）主要来源地进口占比（2023） .....	36
图 13: 印度市场巴旦木（美国大杏仁）主要目的地出口占比（2023） .....	37
图 14: 关键采访目标 .....	42
图 15: 自下而上及自上而下验证 .....	43
图 16: 资料三角测定 .....	44

QYResearch

## 1 巴旦木（美国大杏仁）定义

### 1.1 巴旦木（美国大杏仁）产品定义及统计范围

Wonderful Pistachios & Almonds、Blue Diamond、Panoche Creek Packing、Spycher Brothers 和 Select Harvest 是巴旦木（美国大杏仁）行业的领跑企业，总共约占 40% 的市场份额。美国地区是全球市场的主要地区，占据了大约 80% 的市场份额。

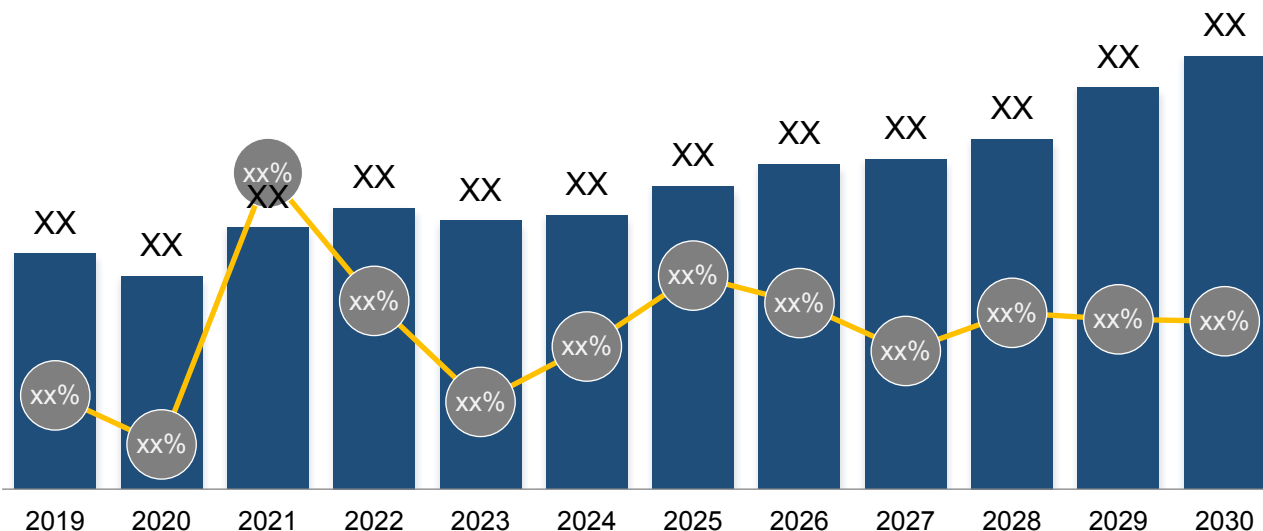
#### 图 1：巴旦木（美国大杏仁）产品图片

资料来源：第三方资料及 QYResearch 整理

### 1.2 行业市场规模

#### 1.2.1 全球巴旦木（美国大杏仁）市场收入规模（2019-2030）

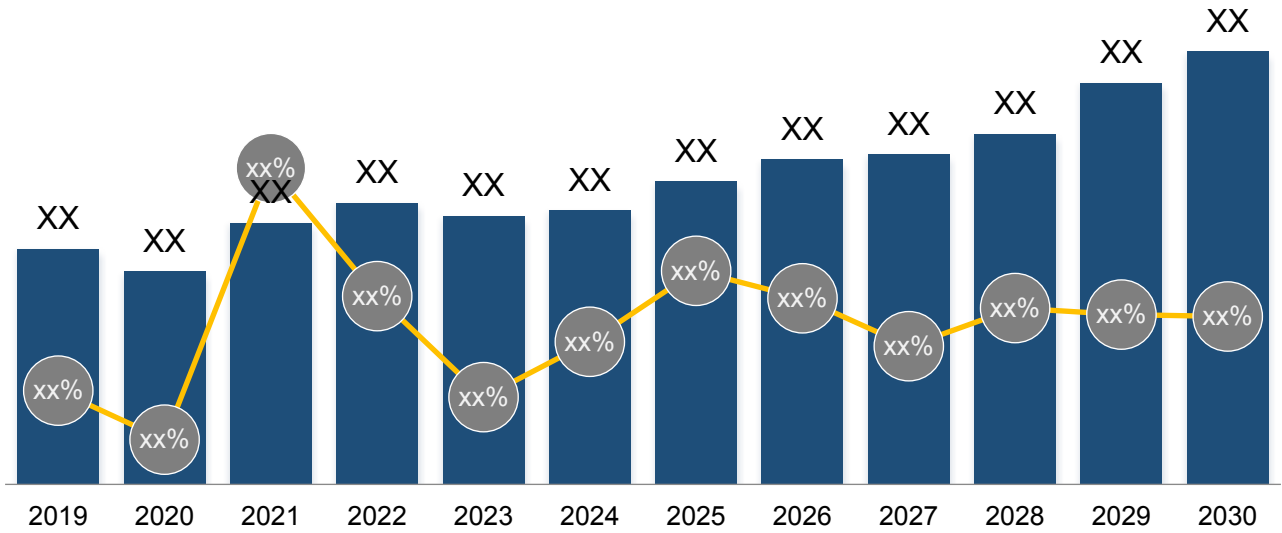
#### 图 2：全球巴旦木（美国大杏仁）市场收入规模及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.2.2 全球巴旦木（美国大杏仁）市场销量规模（2019-2030）

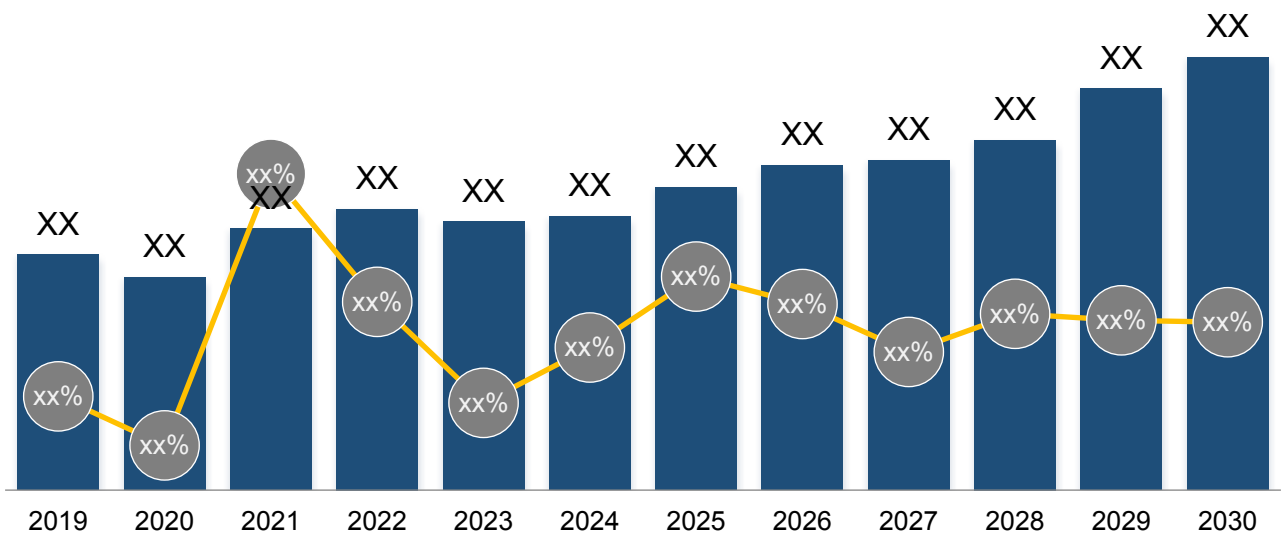
图 3：全球巴旦木（美国大杏仁）市场销量及增长率（2019-2030） &（千吨）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.2.3 印度市场巴旦木（美国大杏仁）收入规模及增长率（2019-2030）

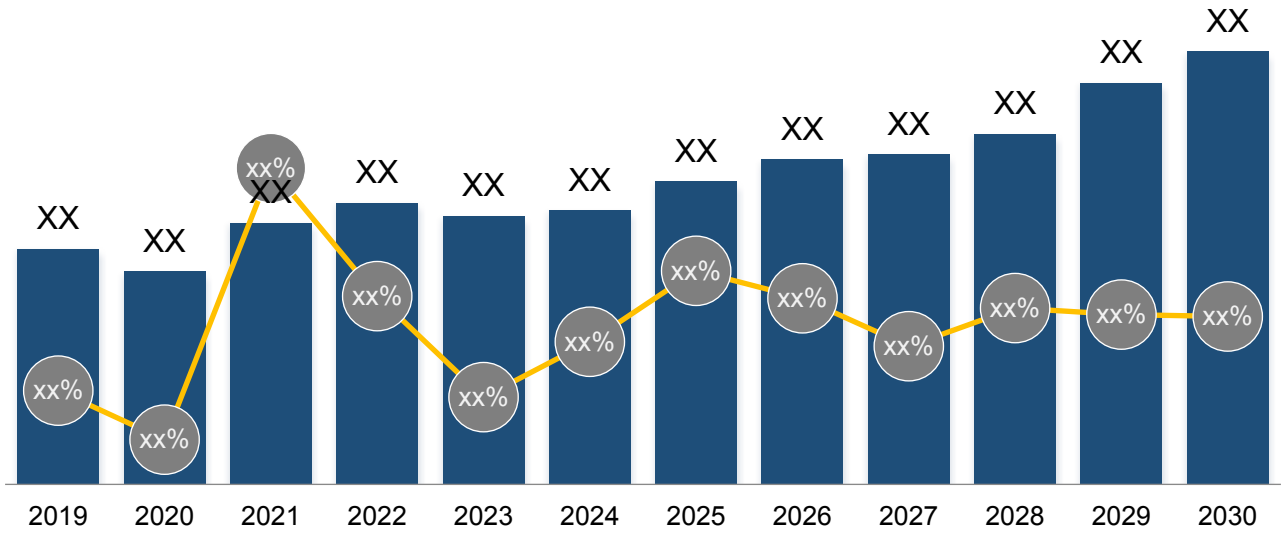
图 4：印度市场巴旦木（美国大杏仁）销售额及增长率（2019-2030） &（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.2.4 印度市场巴旦木（美国大杏仁）销量及增长率（2019-2030）

图 5：印度市场巴旦木（美国大杏仁）销量及增长率（2019-2030） & （千吨）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.3 印度市场发展概况

## 2 印度营商环境分析

### 2.1 国家基本情况

印度是世界四大文明古国之一。公元前 2500 年至 1500 年之间创造了印度河文明。公元前 1500 年左右，原居住在中亚的雅利安人中的一支进入南亚次大陆，征服当地土著，创立了婆罗门教。公元前 4 世纪崛起的孔雀王朝统一印度，公元前 3 世纪阿育王统治时期达到鼎盛，把佛教定为国教。公元 4 世纪笈多王朝建立，形成中央集权大国，统治 200 多年。中世纪小国林立，印度教兴起。1398 年，突厥化的蒙古族人由中亚侵入印度。1526 年建立莫卧儿帝国，成为当时世界强国之一。1600 年英国开始入侵印度。1757 年印度沦为英殖民地，1849 年全境被英占领。1947 年 6 月，英国通过“蒙巴顿方案”，将印度分为印度和巴基斯坦两个自治领。同年 8 月 15 日，印度独立。1950 年 1 月 26 日，印度宪法正式生效，印度成立共和国，同时仍为英联邦成员。

印度是众多正式和非正式的多边国际组织的成员，包括联合国、世界贸易组织、英联邦、二十国集团、金砖国家、上海合作组织、南亚区域合作联盟和不结盟运动等。

### 2.2 经济发展指标

#### 2.2.1 经济增长率

2018-2022 年间，除 2020 年外，印度经济均保持增长态势。2020 年，印度名义 GDP 同比下降 5.8%，人均名义 GDP 下降 6.7%。2022 年，印度名义 GDP 为 3.39 万亿美元，同比增长 7.5%，超越英国成为世界第五大经济体，人均名义 GDP 为 2388.6 美元，同比增长 6.7%。

2023 年，印度经济增长率远超市场预期，达 7.7%，高于美国和日本。增长得益于私营部门投资和服务支出回升，政府改革政策和人口红利。2023 年印度的经济增长率远超市场预期，再度在全球大型经济体中领跑。印度在全球大型经济体中脱颖而出，经济增长率位居前列，与此同时，其他一些国家的增长则相形见绌。以美国和日本为例，2023 年的经济增长率分别为 2.6% 和 1.9%，这一差距进一步凸显了印度经济增长的强劲势头。

根据国际货币基金组织（IMF）的最新估算，以名义 GDP 来看，印度的 GDP 到 2025 年将达到 4.3398 万亿美元，超过日本（4.3103 万亿美元），跃居世界第 4 位。在去年 10 月期的《世界经济展望》中，IMF 预计，印度会在 2026 年成为世界第四大经济体，日本则将在 2026 年至 2028 年间下滑至世界第五。而在最新预测中，印度在 GDP 规模上赶超日本的时间整整提前了一年。

## 2.2.2 通货膨胀与物价水平

世界银行数据显示，2022 年印度通货膨胀率（以消费者价格指数衡量）为 6.70%。

在印度，一般日常生活用品的供应较为充足。除了最基本的食品外，整体物价水平较高，特别是新德里、孟买等大城市的房屋、土地租售价格已居于世界前列。

## 2.2.3 最新失业率

## 2.2.4 外汇储备

## 2.2.5 信用评级

## 2.3 基础设施现状

### 2.3.1 交通

公路运输是印度的主要运输方式。根据印度交通运输部统计，截至 2022/2023 财年，印度公路总长约 633.18 万公里。其中，国家和邦级高速公路 31.2 万公里，占 4.9%。

公路



### 2.3.2 通信与互联网

印度是全球第二大电信市场，截至 2023 年 1 月其全国电话用户总数超过 11.7 亿，移动用户数量占绝大多数。2022 年 10—12 月，印度互联网用户总数为 8.66 亿。国有、民营和外资运营商之间竞争激烈，资费相对低廉。手机银行和农业短信息等服务已经兴起。4G 业务逐步普及，2022 年 10 月正式推出 5G 商用服务，为推动 6G 技术发展，印度电信部（DoT）成立了 6G 创新小组。

### 2.3.3 电力

据印度电力部统计，截至 2023 年 5 月 31 日，印度全国总装机容量达 417.67 吉瓦，其中化石燃料发电占 56.8%，可再生能源发电占 41.4%，核电占 1.6%。

目前，印度电力供应仍然面临较大缺口，除部分经济发达地区如古吉拉特邦、马哈拉施特拉邦可以保证 24 小时供电外，其他各邦用电高峰期间断电情况时常发生。其中，南部、东北部以及北部地区电力缺口较为明显，西部地区与东部地区电力供应较为充沛。投资体量较大的产业园区大多计划自备电站，部分企业特别是制造业企业需配置小型发电机组和断电保护系统等。

### 2.3.4 高等教育

表 1：印度主要高等院校

### 2.3.5 劳工情况

世界银行数据显示，截至 2022 年底，印度全国有人口 14.2 亿，居世界第一位。其中劳动力人口为 5.2 亿人，占总人口比重为 36.6%。印度人口分布主要集中于北部喜马拉雅山脉南麓、印度河—恒河流域，尤其以东部的恒河三角洲最为稠密。印度人口最多的北方邦拥有超过 2 亿人口，是世界上人口最多的一级行政区。北方邦、比哈尔邦、恰蒂斯加尔邦、贾坎德邦、拉贾斯坦邦、中央邦六个邦约占印度人口的 40%。

## 2.4 金融环境特色

### 2.4.1 当地货币

印度的货币为卢比，汇率结构为单一汇率。印度卢比的汇率由银行间市场决定。印度储备银行（RBI，央行）在该市场上按市场汇率与授权交易商进行即期和远期美元交易。

QYResearch

## 2.4.2 外汇管理

印度储备银行是印度外汇管理的主管部门，其外汇管理局是具体负责外汇交易和控制的部门，负责管理经常项目和资本账户下的外汇交易。

## 2.4.3 跨境结算

## 2.4.4 金融服务

中国工商银行、中国银行在孟买设有分行，能够为在印中资企业提供存款、贷款、贸易融资、国际结算以及担保等多种业务。中国国家开发银行设有驻印度工作组，正在筹备在印度设立分支机构。

## 2.4.5 证券市场

证券交易监管机构：

印度证券交易监管机构为印度证券交易委员会（SEBI），总部位于孟买，在德里、金奈、加尔各答等主要城市设有区域办公室。委员会设有衍生品市场管理部等 20 余个内部机构，重点对证券发行者、投资者、市场中介进行监管。

证券交易机构：

### （1）印度国家证券交易所（NSE）

截至 2023 年 1 月，该证交所共有 2137 家上市公司，总市值约 3.27 万亿美元，是南亚第一大、全球第 8 大证券交易所。其推出的 NIFTY 50 指数是印度股市重要指数。

### （2）孟买证券交易所（BSE）

截至 2023 年 1 月，该证交所共有 5311 家上市公司，总市值约 3 万亿美元，是南亚第二大、世界第 10 大证券交易所。其 S&P BSE SENSEX 指数（又称“孟买敏感指数”）被认为是印度股市风向标。

## 2.5 印度发展规划

### 2.5.1 “印度制造”倡议

“印度制造”是印度政府的一项重大国家计划，旨在促进投资、促进创新、加强能发展、保护知识产权并在该国建设一流的制造基础设施，由印度政府商业和工业部工业和内部贸易促进局（DPIIT）领导。该倡议的主要目标是吸引来自全球的投资并加强印度的制造业，利用现有的印度人才基础，创造额外的就业机会并提升第二和第三产业的能力，对印度的经济增长非常重要。

### 2.5.2 “自立印度”方案

2020 年 5 月 12 日，印度总理莫迪在全国发表讲话，宣布了“自立印度”综合经济方案（Atmanirbhar Bharat Abhiyaan），该方案旨在推动本地制造、本地市场和本地供应链，整个计划的重点是为“印度制造”倡议提供动力，并将印度本土公司转变为全球品牌。“自立印度”的五大支柱分别为：经济快速发展、基础设施建设前景广阔、创新及技术驱动、人口活力充足、市场需求潜力大。

### 2.5.3 基础设施发展规划

印度基础设施建设职责分属各职能部门，主要包括：电信部、重工业部、新能源部、石油和天然气部、电力部、铁道部、公路运输部、海运部、农村发展部、城市发展部等。

印度政府计划 2018-2030 年在铁路基础设施领域投资 50 万亿卢比。根据印度政府出台的国家基础设施管道计划（NIP），2020-2025 年将投资 111 万亿卢比（1.5 万亿美元）用于建设基础设施项目，约 70% 用于能源、公路、铁路和城市项目建设。积极推动资产出售、基础设施资产的货币化、设立发展性金融机构、做强市政债券市场。

重点项目包括：Tuna Tekra 多用途运输泊位开发、国家 2 号航道开发、国道 SH-37 道路升级、Salegaon—Rajathgarh—Budhapank 铁路开发等。

### 2.5.4 生产关联激励计划

2020 年 3 月以来，印度在手机等大规模电子制造、医药、高效太阳能光伏组件等 14 个重点领域先后出台总额约 1.97 万亿卢比的“生产关联激励计划”（PLI），旨在提振本土制造业并减少进口。

### 2.5.5 半导体和显示屏制造生态改良计划

2021 年 12 月，印政府出台价值 7600 亿卢比（约 100 亿美金）的“半导体和显示屏工厂生态改良计划”，为企业设立半导体工厂、显示器工厂提供财政激励。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/715122034212011221>

QVResearch