

第六章 定价策略

- 营销价格
- 定价程序
- 定价方法和定价策略
- 价格的变动和应变措施

一，营销价格

公司必须对其产品在质量和价格上的定位作出决策。

| 市场细分 | 举例（汽车） |
|----------|-------------------------|
| 最高 | 梅塞德斯——奔驰vs. Rolls Royce |
| 豪华 | 奥迪 vs. Lexus |
| 特别需要 | 富豪 (Volvo) |
| 中档 | 别克 vs. Toyota |
| 便利 | 卫护 (Escort) |
| 类似品，但较便宜 | 现代 (hyundai) |
| 价格导向 | 大发 |

**7种定位水平，互相之间并不直接竞争，
而只是在各组的消费群体内部竞争。**

二、企业的定价程序



1, 选择定价目标

- 维持企业生存
- 争取当期利润最大化 (最适合价格策略)
- 争取市场占有率领先 (市场渗透定价法)
- 争取迅速收回投资 (市场撇脂定价法)
- 争取产品质量领先



2,测定需求

$$|E| = \left| \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(P_2 - P_1) / P_1} \right|$$

$$|E| = \left| \frac{\Delta Q / Q_1}{\Delta P / P_1} \right|$$



价格
\$ 15

\$ 10

(a) 无弹性需求

100 105

每期的需求数量

价格
\$ 15

\$ 10

(b) 有弹性需求

50

150

每期的需求数量



3, 估计成本

• 成本的类型

- 固定成本（如折旧费、房地租、办公费用、上层管理人员报酬等相对固定的开支）是不随生产或销售收入的变化而变化的成本。
 - 变动成本（如原材料、工资等）是随着生产水平的变化而直接发生变化的。
- 总成本=固定成本+变动成本



4, 分析竞争者价格和货色



- 在由市场需求和成本所决定的可能价格的范围内，竞争者的成本、价格和可能的价格反应也在帮助公司制定它的价格。公司需要对它的成本和竞争者的成本进行比较，以了解它有没有竞争优势。公司还要了解竞争者的价格和提供物的质量。



第三节 定价方法和定价策略

一、定价方法

- 成本导向定价法

 - 标利润定价法

 - 动成本定价法*

成本加成定价法
目

变

- 需求导向定价法

理解价值定价法

- 竞争导向定价法

随行就市定价法
投

标溢价定价法

（一）成本导向定价法

- 成本加成定价法
- 目标利润定价法
- 变动成本定价法*

(一) 成本导向定价法

1. 成本加成定价法

按产品单位成本加上一定比例的毛利定出销价。

$$\text{单位产品价格} = \text{单位产品成本} \times (1 + \text{加成率})$$

加成率：预期利润占产品成本数的百分比。

[例1]某企业生产的产品单位成本为180元，成本加成率为10%，采用成本加成定价法确定该产品的单位价格。



[例2]某企业生产的产品总成本为180 000元，产量为1 000件，成本利润率为10%，试算该产品的单位价格。

[例3]某企业生产某种产品，固定成本为100 000元，单位变动成本为80元，产量为1 000件，成本利润率为10%，试算该产品的单位价格。



[例4]某企业生产某种产品，机器折旧费6 000元，办公费为4 000元，上层管理人员报酬为9 000元，购进原材料20 000元，支付工人工资为60 000元，产量为1000件，成本加成率为10%，计算该产品的单位价格。

2. 目标利润定价法

以总成本为基础，加上一定的目标利润，计算出实际目标的总销售收入，再根据产量（或销售量）计算出单位产品价格。

$$\text{产品单价} = \frac{\text{产品总成本} + \text{目标利润}}{\text{预计销售量}}$$

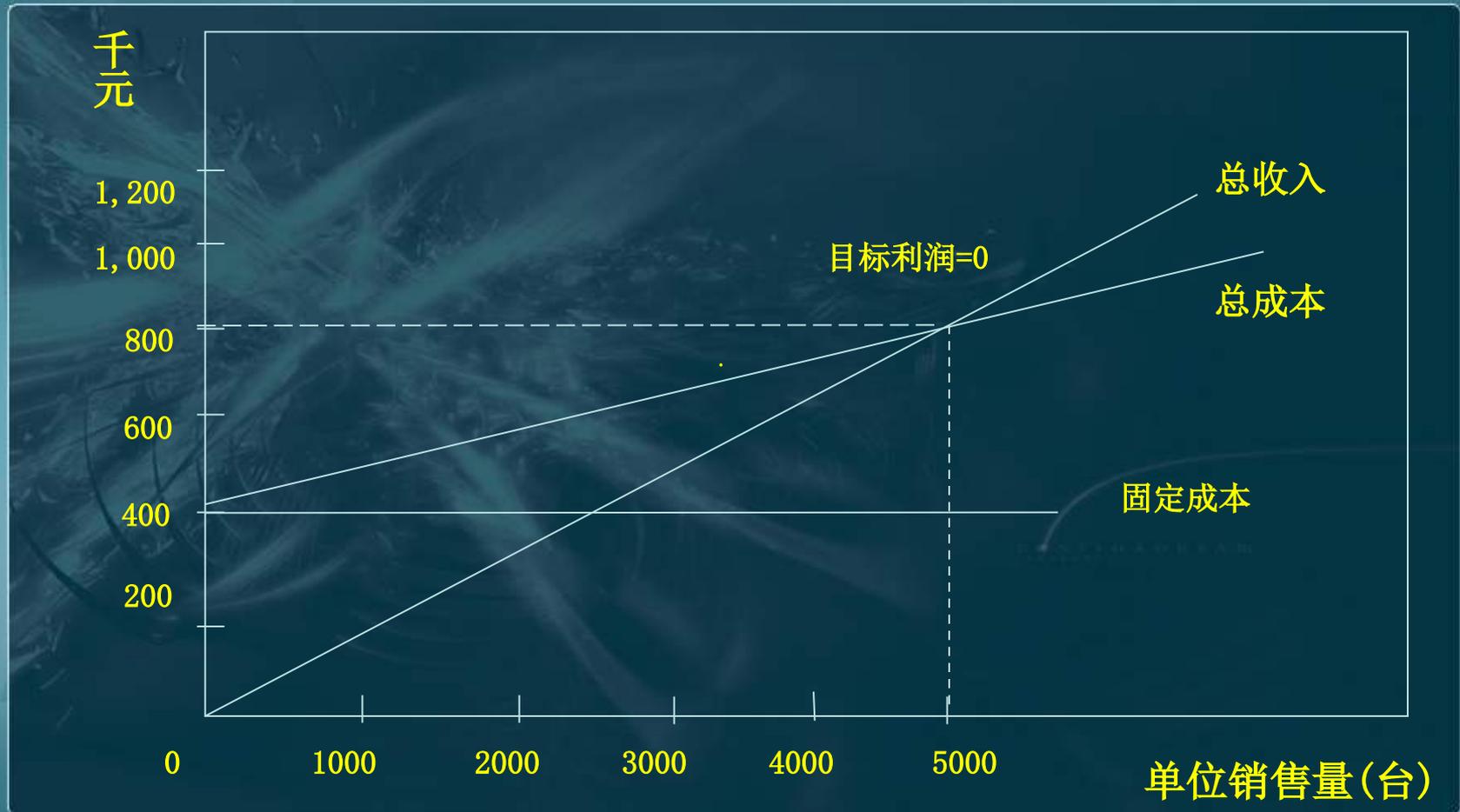
[例]某企业生产一种抽油烟机，总成本为800 000元，月产量计划为5 000台，预计全部售出。

(1) 当企业总收入恰好等总成本时，该产品的单位价格是多少？

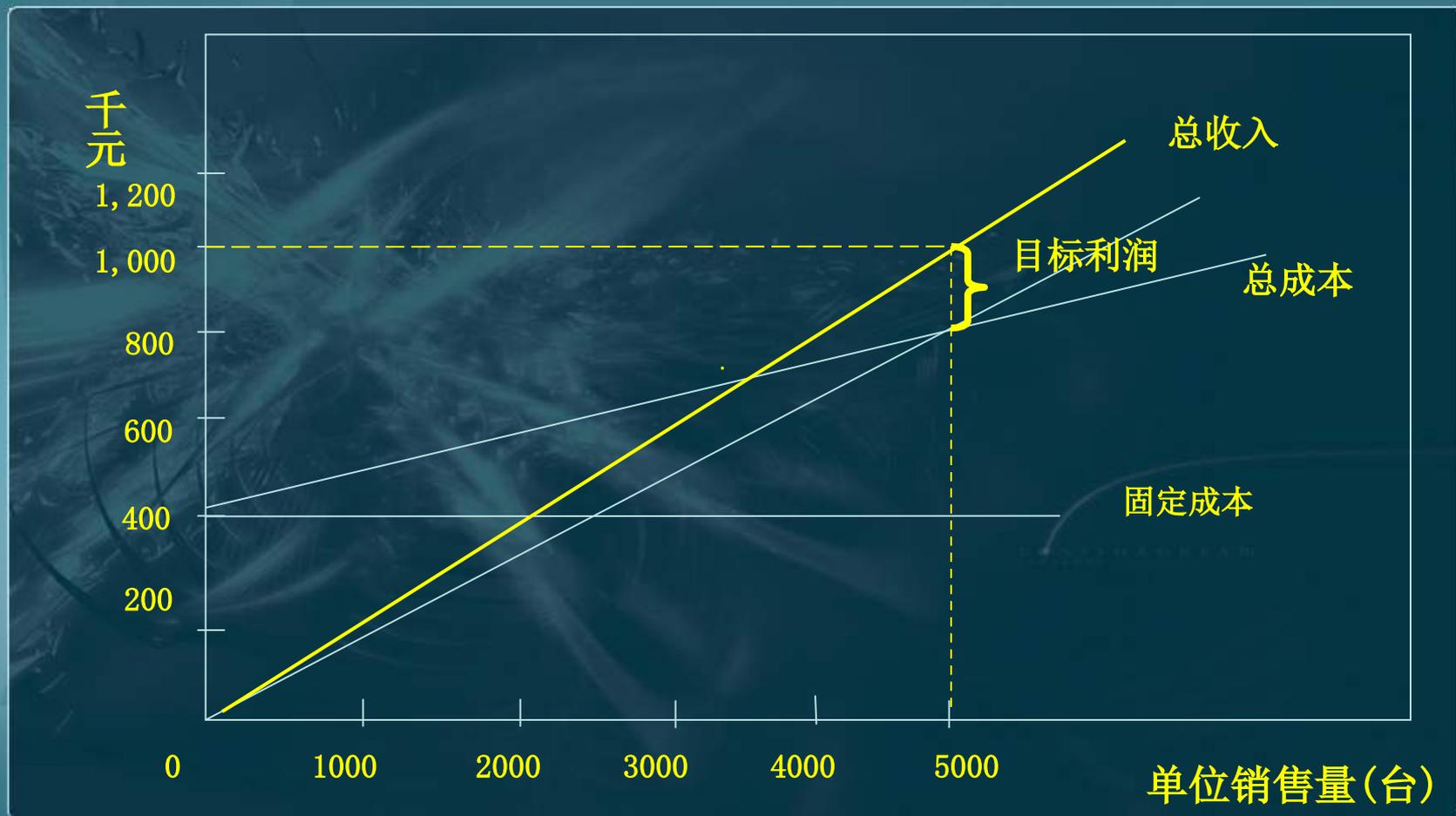
(2) 现采用目标利润定价法，该企业把目标利润定为200 000元，该产品的单位价格是多少？

(3) 如果不改变原价，该企业如何实现200 000元的目标利润？

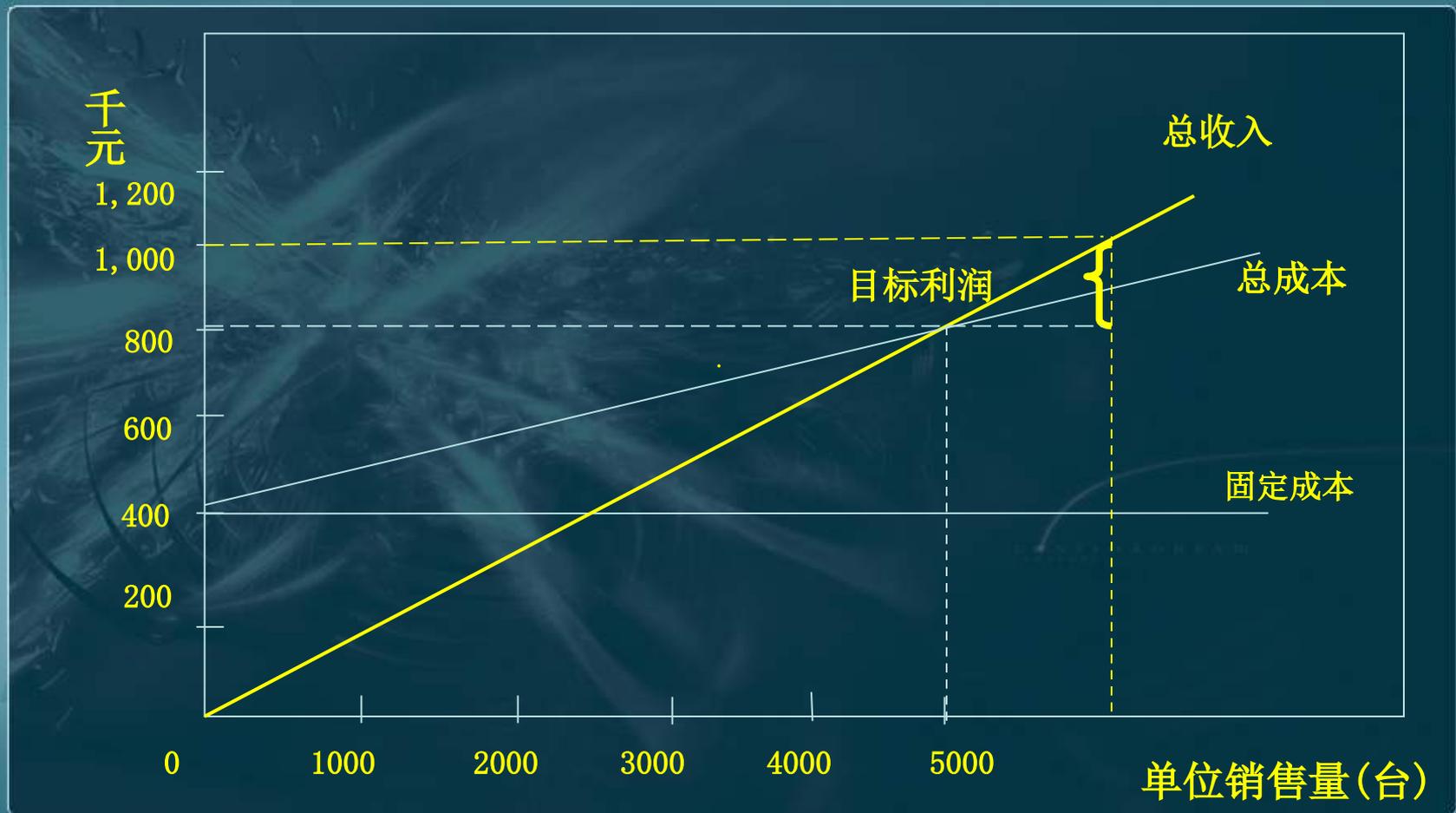
决定目标价格的收支平衡图1



决定目标价格的收支平衡图2



决定目标价格的收支平衡图3



小结

- 价格与销量的关系是由产品的需求弹性决定的。
 - 价格要定在什么水平，还要取决于产品的需求弹性
- 1、明确目标利润
 - 2、根据需求弹性考虑各种价格及其对价格的影响
 - 3、确定能实现目标利润的价格水平

3. 变动成本定价法



- 以变动成本为基础，不计算固定成本，按变动成本加预期的边际贡献来确定价格的方法。

- 公式：

产品单价=单位变动成本+单位边际贡献



[例] 某企业某产品销售量为2000件， 固定成本为3 000元， 变动成本为100 000元， 边际贡献为20 000元。

- 1、用变动成本定价法求该产品的单价。
- 2、计算产品采用这个价格时的利润。
- 3、分析采用变动成本定价法的适用情况。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/715342330040011212>