



# 联想采购管理课件



# CATALOGUE

## 目录

- 联想采购管理概述
- 联想供应商管理
- 联想采购流程管理
- 联想采购质量管理
- 联想采购成本控制
- 联想采购风险管理



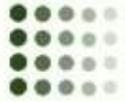


PART 01

# 联想采购管理概述



CATALOGUE



# 采购管理定义与重要性



## 采购管理定义

采购管理是指企业为了实现生产、销售等战略目标，通过对供应商、市场和法律法规等资源进行调查、分析和评估，制定合理的采购计划、执行采购操作、控制采购过程并优化供应商关系的一系列活动。

## 采购管理重要性

采购管理对于企业的成本控制、质量管理、供应链管理等方面具有重要意义，是企业实现可持续发展的重要保障。



# 联想采购管理策略与目标



## 采购管理策略

联想的采购管理策略主要包括集中采购、全球采购、供应商多元化等，旨在降低成本、提高效率、优化资源配置。

## 采购管理目标

联想的采购管理目标是实现高效、透明、合规的采购流程，确保供应商的优质服务和产品的可靠供应，同时与供应商建立长期稳定的合作关系。





# 联想采购管理组织结构



01



采购管理部门



联想设立专门的采购管理部门，负责制定采购策略、监督采购过程、管理供应商关系等。

02



供应商管理部门



联想设立供应商管理部门，负责供应商的筛选、评估、谈判和关系维护等工作。

03



内部审计部门



联想设立内部审计部门，负责对采购过程进行审计和监督，确保采购活动的合规性和透明度。



PART 02

# 联想供应商管理



CATALOGUE



# 供应商选择与评价



## 供应商选择标准

评估供应商的技术能力、产品质量、交货期、价格、服务等因素，确保选择到合适的供应商。



## 供应商评价方法

采用定性和定量评价方法，如供应商调查问卷、实地考察、业绩记录等，对供应商进行全面评估。



# 供应商关系管理



## 建立长期合作关系

与供应商建立长期合作关系，共同制定合作计划，确保双方利益得到保障。

---

## 沟通与协调

加强与供应商的沟通与协调，及时解决合作过程中出现的问题，提高合作效率。

---



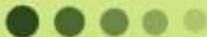


## 制定绩效评估标准

根据供应商的实际表现，制定合理的绩效评估标准，包括质量、交货期、价格、服务等指标。

## 定期评估与反馈

定期对供应商的绩效进行评估，并及时向供应商提供反馈，帮助其改进和提高。





## 供应商开发策略

制定供应商开发策略，积极寻找新的供应商资源，提高采购的竞争力和选择性。

## 供应商培育计划

针对潜力供应商制定培育计划，提供技术支持和培训，帮助其提升能力和水平。



PART 03

# 联想采购流程管理



CATALOGUE



# 采购需求分析



## 汇总各部门需求

收集公司内各部门采购需求，进行汇总整理。



## 需求评估与筛选

对汇总的需求进行评估，筛选出合理、必要的需求。



## 制定采购计划

根据需求评估结果，制定采购计划。



# 采购计划制定



## 供应商筛选

对比市场上的供应商，筛选出符合采购需求的优质供应商。



## 采购预算编制

根据采购计划和策略，编制采购预算。



## 采购策略制定

根据供应商筛选结果，制定相应的采购策略。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/716012211001010140>