



**破译流量密码**

**婴儿奶粉爆款内容红薯攻略**

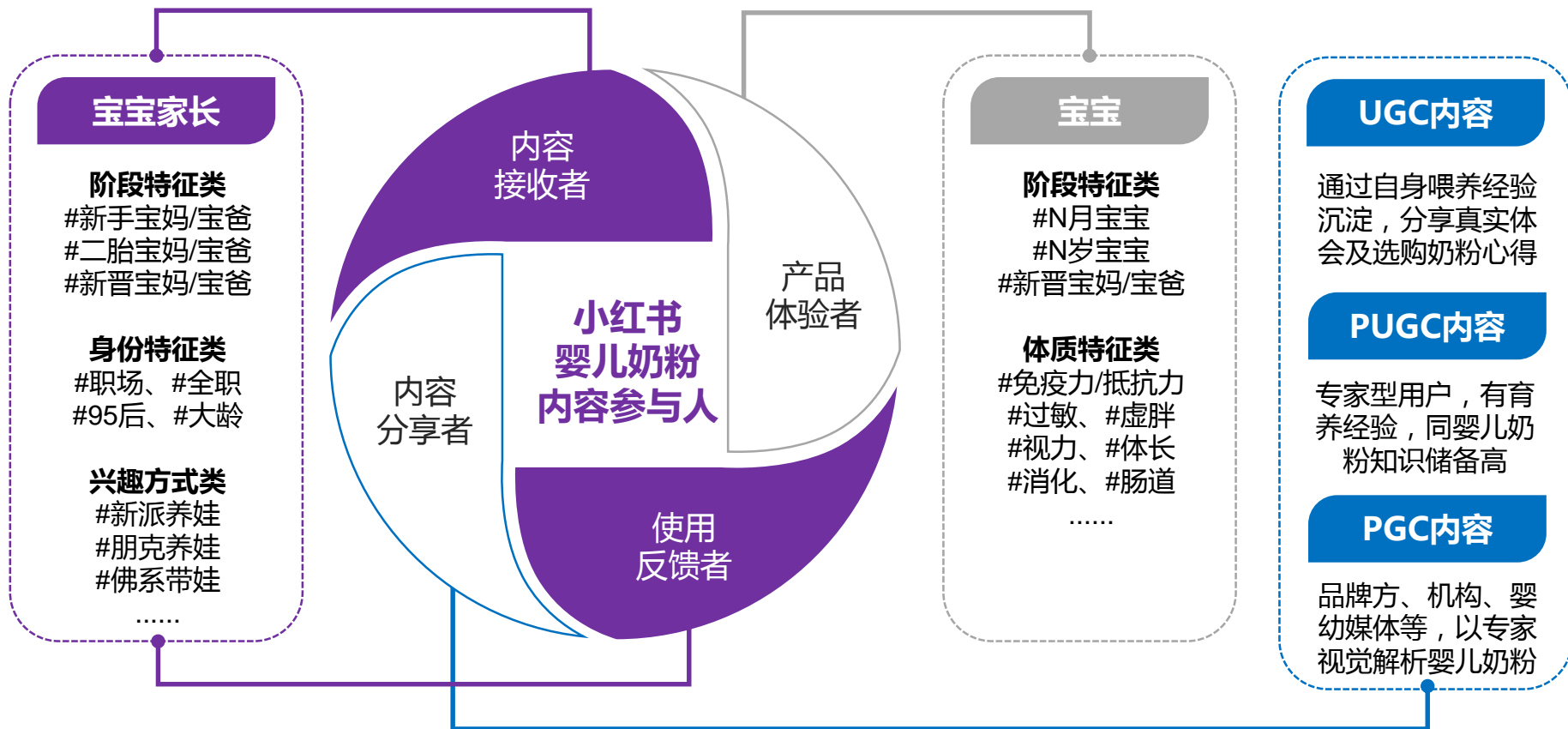


# 01

## 婴儿奶粉「人、货、场」

# 人群 | 婴儿奶粉人群循环，以宝宝体验带动内容生产

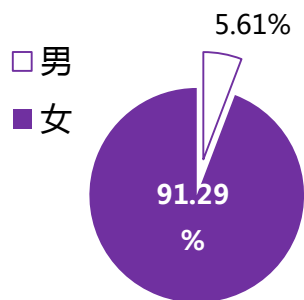
区别于一般品类，婴儿奶粉产品的内容接受者与产品体验者为“两类人群”，「家长」根据「宝宝」体验后的反应及宝宝自身特征，去判断内容是否贴合实际效果，整体循环逻辑为：宝宝家长「拔草」→宝宝体验「呈现」→宝宝家长「种草/反馈」→晋升/融入为「更专业」内容分享者「种草」。



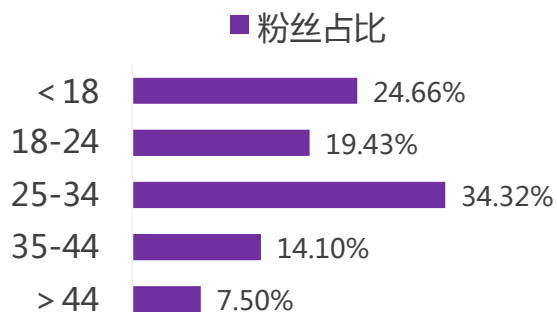
# 接收者 | 用户年轻化，更易接受新养娃理念

从受众画像角度来看，小红书平台内婴儿奶粉的关注者大多为女性用户，以25-34岁消费能力较佳、对新事物接受较快的年轻用户为主，其关注点除「母婴」垂直品类外，对「美食」等内容有较高的内容兴趣度，可考虑从多类KOL角度出发，探寻更多未知宝妈流量。

### 性别分布



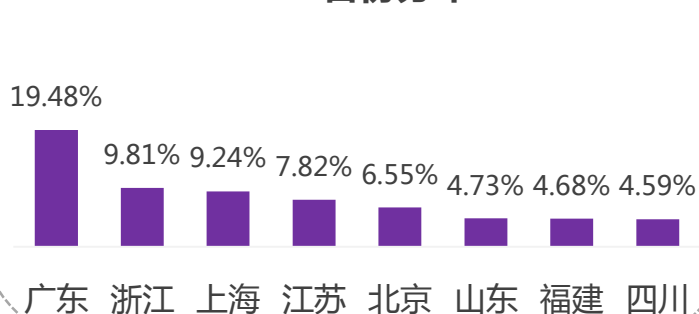
### 年龄分布



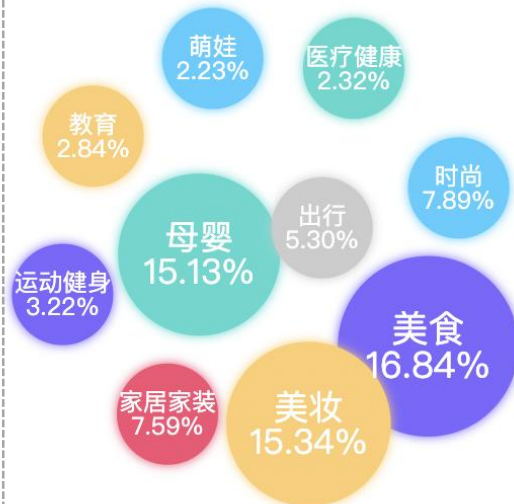
### 地域分布



### TOP省份分布



### 兴趣偏好



source: 艺恩星数-小红书

数据周期: 2022.01-2022.05

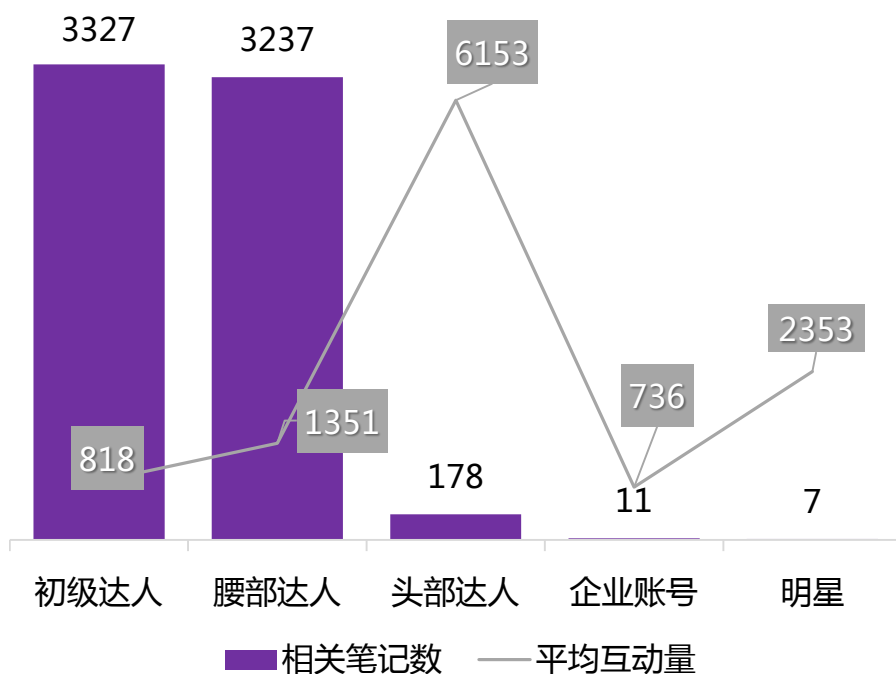
监测对象: 小红书婴儿奶粉受众分析

# 品牌发声者 | 头部互动力更佳，初级/腰部更受青睐

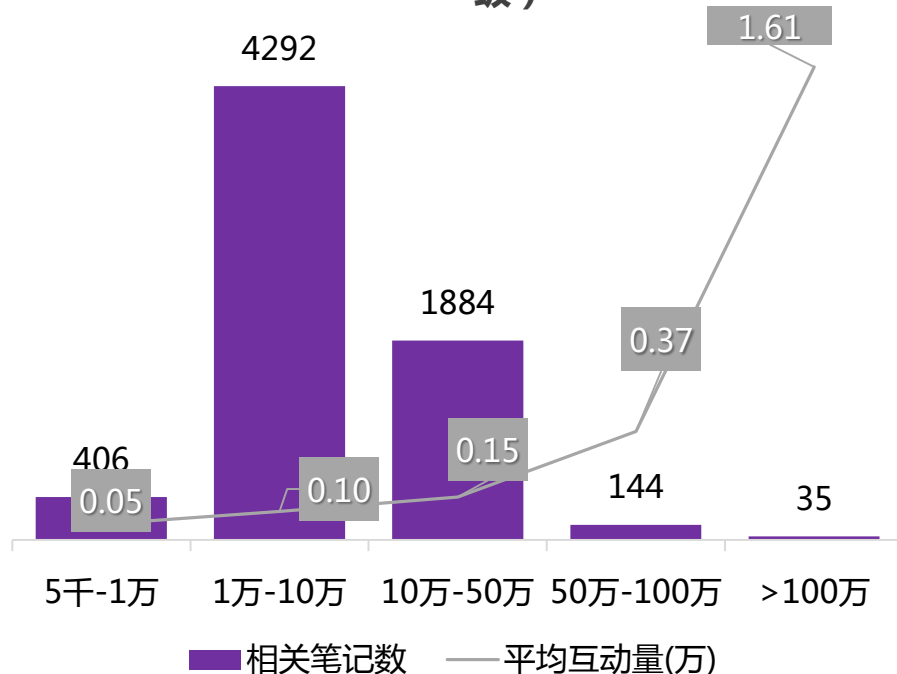


母婴奶粉相关的「婴童食品」类商业内容中，初级达人及腰部达人仍旧是中坚力量，笔记量贡献较大；头部达人平均互动量更优，源于母婴类品牌本身的产品特征，粉丝对达人具备高粘性、高信任的特性，婴儿奶粉品牌可通过头部达人拓展声量、腰部/初级达人提升圈层影响力的方式，进行有效的品效结合投放策略。

2022年1月-5月  
婴童食品商业笔记达人表现（按类型）



2022年1月-5月  
婴童食品商业笔记达人表现（按粉丝量级）



source : 艺恩星数-小红书

数据周期 : 2022.01-2022.05

监测对象 : 小红书婴儿奶粉相关达人分析

©2022.06 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

# 产品 | 细分更极致，内容可展示空间充分

婴儿奶粉作为母婴用户「必备品类」，需求度极高但无法在“促需”中打出差异，根据不同宝宝的食用特点及宝宝家长关注度差异点，更易打出「独到优势」，产品分类涵盖传统分类例如年龄段/原材料，与更符合内容传播特点的分类例如体质特征/产地区别等，内容可呈现空间极为充分。

## 2段国行奶粉测评



### 原料差异奶粉

- #羊奶粉/山羊奶/绵羊奶
- #牛奶粉/牛乳
- #配方奶/乳铁蛋白/母乳

## 牛奶蛋白过敏必备口粮

敏宝不可错过



### 产地类奶粉

- #国货奶粉/国产奶粉/国行奶粉
- #德国奶粉/韩国奶粉/进口奶粉

### 年龄阶段奶粉

- #1段奶/2段奶/3段奶...
- #N m+宝宝奶粉



### 体质特征奶粉

- #低敏/抗过敏
- #消化吸收/肠胃

## 国产奶粉der崛起!



# 热门品牌/品类以“原材料”为主，平均互动相差大



婴儿奶粉相关热门品类以“羊奶粉”“牛奶粉”为主，品牌类型较为多元，涵盖国货奶粉与进口奶粉品牌、传统与新锐品牌，但整体互动量从百万量级到万量级差异度较大；「合生元婴幼儿羊奶粉」、「BUBS婴幼儿羊奶粉」虽整体互动量不足但平均互动量极佳，证明该产品内容爆发力较强，用户接受度更高。

## 2022年1月-5月婴儿奶粉品牌品类互动量TOP10

排名	热门产品	相关笔记	互动量 (万)		平均互动量
1	爱他美奶粉	5034	124.6	247	
2	飞鹤婴幼儿牛奶粉	1768	61.69	348	
3	佳贝艾特婴幼儿羊奶粉	444	5.62	126	
4	合生元婴幼儿羊奶粉	59	4.3	728	
5	可瑞康婴幼儿羊奶粉	156	2.06	132	
6	金领冠婴幼儿羊奶粉	48	1.95	406	
7	BUBS婴幼儿羊奶粉	26	1.59	612	
8	优博剖蓓舒婴幼儿牛奶粉	104	1.32	126	
9	蓓康僖婴幼儿羊奶粉	48	1.16	241	
10	卡洛塔妮婴幼儿牛奶粉	35	3666	104	

source：艺恩星数-小红书

数据周期：2022.01-2022.05

监测对象：小红书婴儿奶粉热门品牌品类

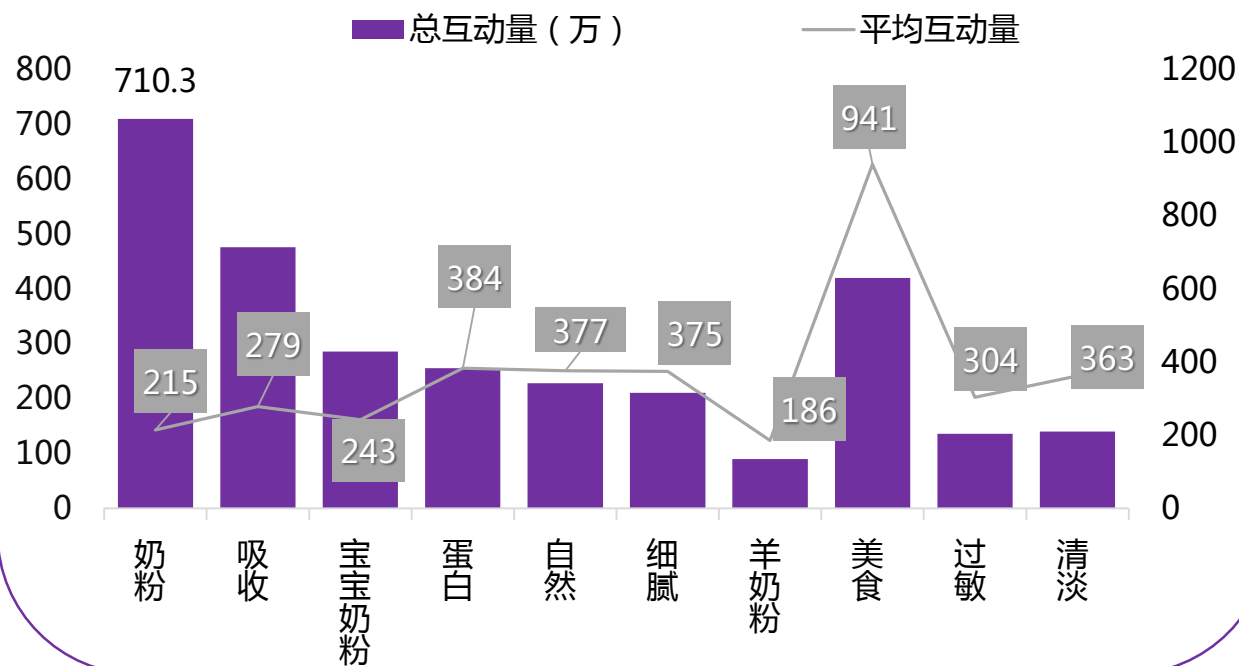
# 内容空间 | 婴儿奶粉商业生态成熟，内容要求更高

婴儿奶粉笔记内容所覆盖的热门词汇除大品类本身，以「功效」、「成分」、「口感体验」为主，包括与宝宝体质相关的#吸收、#过敏，与宝宝体验感相关的#细腻、#清淡，与产品成分相关的#蛋白等，从互动力来看，刚需类功效如“吸收”整体互动量更高，而细分体验类词如#自然、#细腻、#清淡等平均互动更佳。

## 2022年1月-5月 婴儿奶粉热门内容词提及量

内容热词	出现次数
奶粉	32892
吸收	17016
宝宝奶粉	11730
蛋白	6639
自然	6054
细腻	5629
羊奶粉	4827
美食	4461
过敏	4458
清淡	3870

## 2022年1月-5月 婴儿奶粉热门内容词互动表现







# 投放空间 | 品牌数量稳定增长，成熟品牌互动力较强

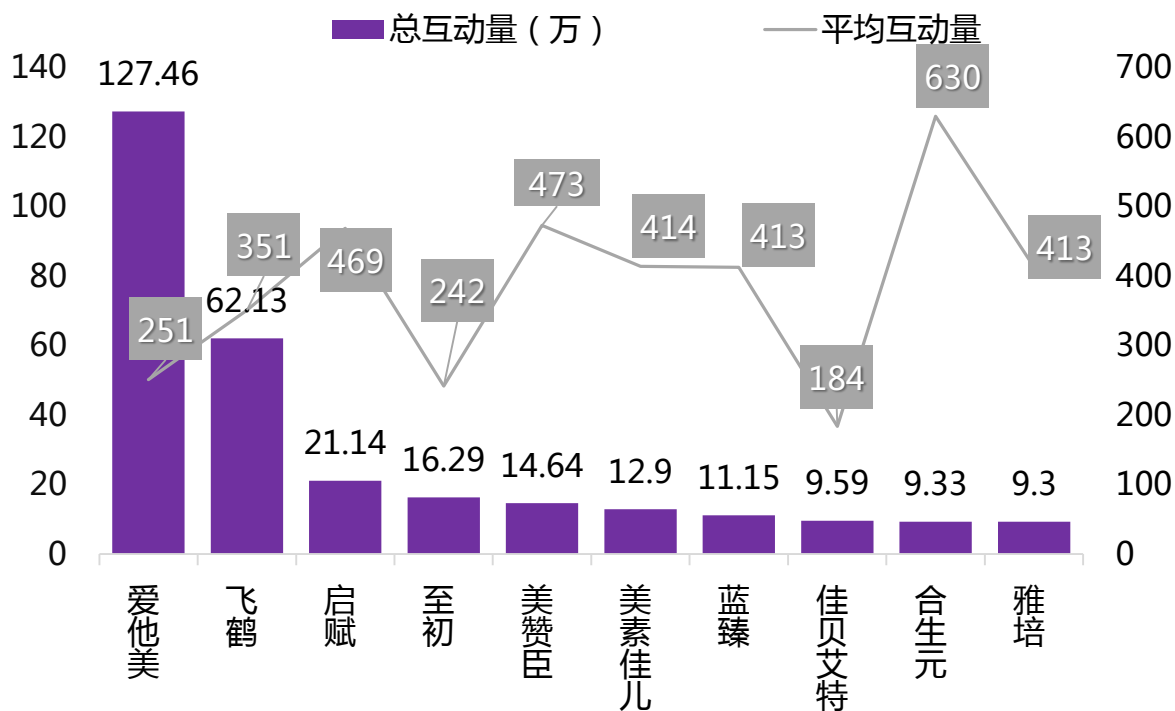


2022年1-5月，婴儿奶粉相关笔记数超10w，商业笔记数量约为5500+，占总体相关笔记约4.03%，整体占比较低，商业内容发挥空间较为充分；同时，投放品牌数占笔记提及品牌数比例约为8.4%，品牌饱和度较低，投放机会点较大；互动量TOP10品牌整体/平均互动数据差异度较大，预计投放策略及预期目标差异较大。

## 2022年1月-5月 婴儿奶粉商业投放整体表现

整体表现类目	数据情况
相关笔记数	10.73w
相关达人量	4.83w
投放品牌数	391
商业笔记数	5500+
笔记提及品牌	4646

## 2022年1月-5月 婴儿奶粉互动量TOP10品牌相关笔记表现



source：艺恩星数-小红书

数据周期：2022.01-2022.05

监测对象：小红书婴儿奶粉投放大盘

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/716132214230011000>