

考察报告范文十四篇

考察报告范文十四篇

考察报告范文 篇 1

20__年5月21日陵水法院第二组法院在院党组成员王传中带领下赴山东半岛学习考察。我们深知考察学习是增长见识和经验的好机会，所以团队的每一位成员都倍感珍惜这来之不易的学习机会，尤其从出行前的准备到旅行中的团队合作，无不体现了法院干警做事的严谨态度和和谐协作的精神面貌，以及好学上进的进取精神。这次的学习考察感触颇深，通过这次考察学习，感受到了山东省社会经济的高速发展，了解到了博大精深的孔子文化，见识了山东风土人情景观，在这为期6天的考察里，自己开了眼界，长了见识。现将心得体会汇报如下：

一、山东印象

考察报告范文十四篇

考察报告范文十四篇

考察报告范文 篇 1

20__年5月21日陵水法院第二组法院在院党组成员王传中带领下赴山东半岛学习考察。我们深知考察学习是增长见识和经验的好机会，所以团队的每一位成员都倍感珍惜这来之不易的学习机会，尤其从出行前的准备到旅行中的团队合作，无不体现了法院干警做事的严谨态度和和谐协作的精神面貌，以及好学上进的进取精神。这次的学习考察感触颇深，通过这次考察学习，感受到了山东省社会经济的高速发展，了解到了博大精深的孔子文化，见识了山东风土人情景观，在这为期6天的考察里，自己开了眼界，长了见识。现将心得体会汇报如下：

一、山东印象

考察报告范文十四篇

考察报告范文十四篇

考察报告范文 篇 1

20__年5月21日陵水法院第二组法院在院党组成员王传中带领下赴山东半岛学习考察。我们深知考察学习是增长见识和经验的好机会，所以团队的每一位成员都倍感珍惜这来之不易的学习机会，尤其从出行前的准备到旅行中的团队合作，无不体现了法院干警做事的严谨态度和和谐协作的精神面貌，以及好学上进的进取精神。这次的学习考察感触颇深，通过这次考察学习，感受到了山东省社会经济的高速发展，了解到了博大精深的孔子文化，见识了山东风土人情景观，在这为期6天的考察里，自己开了眼界，长了见识。现将心得体会汇报如下：

一、山东印象

考察报告范文十四篇

考察报告范文十四篇

考察报告范文 篇 1

20__年5月21日陵水法院第二组法院在院党组成员王传中带领下赴山东半岛学习考察。我们深知考察学习是增长见识和经验的好机会，所以团队的每一位成员都倍感珍惜这来之不易的学习机会，尤其从出行前的准备到旅行中的团队合作，无不体现了法院干警做事的严谨态度和和谐协作的精神面貌，以及好学上进的进取精神。这次的学习考察感触颇深，通过这次考察学习，感受到了山东省社会经济的高速发展，了解到了博大精深的孔子文化，见识了山东风土人情景观，在这为期6天的考察里，自己开了眼界，长了见识。现将心得体会汇报如下：

一、山东印象

考察报告范文十四篇

考察报告范文十四篇

考察报告范文 篇 1

20__年5月21日陵水法院第二组法院在院党组成员王传中带领下赴山东半岛学习考察。我们深知考察学习是增长见识和经验的好机会，所以团队的每一位成员都倍感珍惜这来之不易的学习机会，尤其从出行前的准备到旅行中的团队合作，无不体现了法院干警做事的严谨态度和和谐协作的精神面貌，以及好学上进的进取精神。这次的学习考察感触颇深，通过这次考察学习，感受到了山东省社会经济的高速发展，了解到了博大精深的孔子文化，见识了山东风土人情景观，在这为期6天的考察里，自己开了眼界，长了见识。现将心得体会汇报如下：

一、山东印象

山东地处山东半岛，齐鲁大地、孔孟之乡、礼仪之邦，文化底蕴深厚，按照人们常说的“一山一水一圣人”来评价半岛文化（也叫齐鲁文化）在中国传统文化里面的地位是绝不为过的。不难看出旅游资源是山东特色和优势的资源之一，所有旅游景点几乎是人文杰作与自然景观完美和谐地交融在一起，不仅为山东旅游增色添彩，更使山东旅游得到了提升。“一山”是指泰山。从司马迁的名言：“人固有一死，或重于泰山，或轻于鸿毛”到“泰山压顶不弯腰”，从杜甫“会当凌绝顶，一览众山小”再到“为人民利益而死重于泰山。”……，都在不断加深着我们对泰山的向往。泰山在齐鲁文化中的地位，不仅仅是因为它的自然景观雄伟壮丽，还因为泰山本身是用中华文化堆积的一个文化的大山。穿过秦汉始建的岱庙、越中天门、逛天街、看玉皇极顶对联：“地到无边天做岸，山登绝顶人为峰！”一路攀登，体会风光，体会文化内涵，感受历史，感受一览众山小的雄伟壮观。真可谓人生如登山！“一水”是指黄河。黄河是中国的母亲河，是中华文明的摇篮，而身处黄河之岸感觉这里就像是黄河的归宿和依托。“一圣人”，是指孔子。尤其做足做大了“三孔”是山东旅游业中文化资源开发利用的典型。济宁曲阜的孔府、孔庙、孔林，统称“三孔”，是中国历代纪念孔子，推崇儒学的表征，以丰厚的文化积淀、悠久历史、宏大规模、丰富文物珍藏，以及科学艺术价值而著称。

因其在中国历史和世界东方文化中的显著地位，而被联合国教科文组织列为世界文化遗产，被世人尊崇为世界三大圣城之一。三孔旅游区经国家旅游局正式批准为国家 5A 级旅游景区。

可见从烟台蓬莱阁到泰安的岱庙，从威海刘公岛到曲阜三孔领略孔孟文化的博大精深和齐鲁文化的独到特色，无不体现着文化与旅游业的完美交容。

济南市。济南是山东省省会，位于鲁中西部，是我国环渤海地区南翼和黄河中下游地区的中心城市，是国家批准的沿海开放城市和十五个副省级城市之一，是国务院公布的国家历史文化名城、中国软件名城、国家创新型城市之一。济南是山东的政治、经济、科技、文化、教育、旅游中心。我们参观了趵突泉公园，“天下第一泉”美誉的趵突泉分三股而淌，泉边有宋代建筑“泺源堂”，明代建筑“观澜亭”等众多古迹，公园外的泉城广场，“山、泉、湖、城、河”的特点十分明显，凸现了泉城特色和文化内涵。

泰安市。北依山东省会济南，南临儒家文化创始人孔子故里曲阜，是一座的文化旅游城市，境内的泰山是国家重点风景名胜区，海拔 1545 米，为“五岳之首”，自尧舜至秦汉，直至明清，延绵几千年，泰山都是历代帝王封禅祭天的神山，佛道两家、文人名士纷至沓来，给泰山与泰安留下了众多名胜古迹。

青岛市。青岛作为的海滨城市，拥有国家卫生城市、国家园林城市、全国文明城市、国家历史文化名城等多项荣誉称号，秉承“打造优美环境、构建宜居之居”的理念，城市个性突出、山海优美、环境整洁、功能完善，“山、海、城”浑然一体，人与自然和谐共处，所到之处，无不让我们叹为观止，难以用笔墨形容。青岛经济的快速发展，不仅仅是依靠其独特的地域、港口、海洋等天然优势，而主要得益于在经济社会发展路径的选择上。多年来，青岛市委、市政府通过实施“四大战略”，构建支柱产业与大工业体系；倾力服务，扶优促强；大力实施战略，促进经济结构的调整、优化和升级；注重职业企业家队伍建设，培养“长寿”企业家；通过建设企业文化

扩充城市文化内涵，树立青岛新形象等措施，走出了一条以产业立市、以“工业品牌”带动城市经济发展之路。在充分发挥市场对资源配置基础性作用的同时，政府这只“看得见的手”在经济发展过程中起到了十分重要的引导与推动作用，政府的引导与推动，造就了企业与经济的大发展。把青岛建设成为：中国重要的经济中心城市和港口城市，国家历史文化名城和风景旅游胜地；中国十大经济活力城市和中国十佳商务城市，并获得“企业家满意奖”；首批全国文明城市；全国两个“中国品牌之都”之一；国家环境保护模范城市、国家卫生城市和国家园林城市，获得“中

国人居环境奖”。

二、所受启发

古人说：“读万卷书不如行万里路”，边走边学边总结是我们此次考察学习的宗旨。考察学习虽然没有学术专家深入浅出的讲解，但是我们每位教师通过和不同地区的人们进行沟通，了解了当地的民风民俗民情，使我们开拓了视野，增长了知识。这次难得的考察学习机会，发人深思、催人奋进，确实给我留下了许多值得探讨的问题。这必将对于日后工作学习起到较大的推动作用。这次考察学习活动，也是重视和加强干部队伍建设的一次创新的作法，是新形势下倡导和建设学习型社会的一次大胆的尝试和有益的探索，是有利于提升司法队伍建设的一次新尝试。考察过程中心灵也受到很大的冲击，同时认识到自身的许多不足之处，知识量信息量的贫乏，视野的狭窄，认识事物的模糊肤浅，解决问题的教条刻板。我们将以这次考察学习为契机，用学到的新知识和新观点去指导工作实践，为党的法治事业努力创新，勤奋工作，再做新的更大的贡献。

一路走来我们目睹了青岛的海、烟台的仙、威海的岛、泰安的山，都无不让人拍案称绝。去繁华的大都市目睹大城市的时尚繁荣和人间百态。去自然风景区，直接面对自然界的奇异景观，陶冶情操增长了见闻。每到一处，我们通过看看名胜古迹，了解了解我们中华文化的博大精深，学到了更多的知识。并了解了山东省在旅游业中充分挖掘半岛历史文化积淀、半岛独特的民俗风情

和临海特色和优势，以自然生态游、历史文化游、民俗风情游为主导的旅游业发展格局。提升我们对自然和生命的感悟以及社会的理解。

考察报告范文 篇2

4月28日下午至4月29日，第一考察学习小组一行9人在副校长李宏生同志的带领下，先后到淮安信息职业技术学院、徐州经贸高等职业技术学校、徐州财经高等职业技术学校等高职院校，就学校升格高职后在教育教学管理模式、机构设置、分配制度等方面所面临的诸多问题进行考察学习，并参观了相关高校的校园及实验实训基地。现将具体情况汇报如下：

一、总体感受

我校于上世纪90年代初实行校科二级管理模式，经过长期运行和不断改进后，我校在校科二级管理上已积累了较为丰富的经验，各处室、专业科的岗位职责明确，各项管理制度、考核制度齐全，各部门在党总支、校长室的直接领导下，紧紧围绕学校的中心工作开展部门工作，确保了整个学校教育教学工作高速高效运行，促进学校事业发展不断再上新台阶。

由中职升格高职校后，学校在办学理念、育人规格、管理模式等方面都必须发生质的变化；搬迁新校区后，学校的办学规模急速扩大，原有的管理模式已不能适应学校的实际，为此，对学校的机构设置、分配制度、管理模式进行改革已成为我们全体学习成员的共识。

二、具体建议

1、建立健全完善系部岗位职责、考核制度等系列规章制度。

这是一项政策性、原则性较强，工作量较大，工作过程繁杂的系统工程。学校于今年已组织人员多次到外地的高职院校考察学习，对校内机构设置、岗位职数等框架也已基本明了，因而可以组织一班人马，结合学校实际对现有管理手册修订完善，明确各系部的岗位职责，健全教育教学管理规章，完善各项考核制度。学校搬迁新校区后，就可立即向高职校系部管理模式过渡，在以后运行过程中逐步发现问题，根据学校实际再加以修改，使之日臻完善。

2、对职能处室和系部负责人配备要精干。

实行系部二级管理，学校要给予各系部一定程度上的权利，包括人、财、物；但各系部不得单独设立帐户，所有收入必须交入学校大帐，统一支出。系部负责人的权限相对大了，而相应承担的责任也应加大，必须全面负责系部的教育教学、学生管理等工作。系部负责人的能力要强，工作方法要灵活，凝聚力要高，但大局意识、服从意识更要强；各职能部门负责人的服务、协调、监督作用要进一步发挥。这样，在校长室的领导下，职能处室与各系部相互配合，相互促进，推动学校工作快速发展。

3、进一步加强班主任队伍建设。

4、进一步引入竞争机制，深化分配制度改革。

要坚持“优质优酬、合理分配”的分配制度，实行个人收入与岗位职责、工作实绩挂钩，要逐步形成向突出人才、特殊和关键岗位倾斜的分配激励机制，奖勤罚懒，重实绩、重贡献，合理拉开差距，充分调动全体教职工的工作积极性。

考察报告范文 篇 3

一、四川成都等地畜禽养殖及畜禽产品加工的基本情况

四川成都等地被誉为天府之国，经过 20 多年的改革和发展，经济和各项社会事业取得了可喜的成绩，特别是食品加工业走在全国的前列，成为四川省经济发展的支柱产业。__市各级党委政府历来高度重视各种养殖及食品的加工。把区域经济发展和农民的增收有机结合，为促进当地养殖业和食品加工业发展，发挥养殖和食品加工业的特色优势，经过他们认真调查研究、方案比较、反复论证，委托国家有关部门对本地养殖产业、食品加工业发展进行了总体规划，把__市、什邡、宜宾等地规划为高品质无公害猪肉的生产、加工基地，把养殖产业列为城市和农村经济的主要支柱和帮助广大农民脱贫致富的首选项目，并据此提出建设 100 万头以上生猪屠宰加工厂，以此为龙头，联动、带动成都生猪产业化发展项目，确定由德阳、什邡知名企业四川省什邡高金元一食品有限公司、得益绿色食品有限公司的美好火腿肠生产线、泓阳养殖公司等承担项目实施。

整个项目通过良种繁育、商品猪生产、饲料加工、生猪屠宰加工、流通体系及防疫检疫监督等五个工程体系的建设，完善了生猪产业链，推进生猪产业化和食品加工进程，通过打造绿色品牌，提高产品质量，繁荣地方经济，增加农民收入，促进各地区及周边养殖业、食品加工业和地方经济持续稳定发展，使养殖业和食品加工业成为本地乃至全国经济发展的支柱产业和富民强市的一项重要战略工程。在考察中我们还了解到，四川高金食品有限公司是以遂宁高金为母体，整合“高金”射洪公司、宜宾“高金”、广元“高金”、泸州“高金罐头公司”、“高金”牧业、“高金元一”组建而成的以生猪繁育、养殖、屠宰、分割、鲜销连锁经营、罐头食品生产及猪肉食品精深加工、销售为一体的四川的出口型肉类综合加工企业。该公司年生猪养殖能力达 100 余万头，加工能力达 250 万头，销售收入达 18 亿元。__年被认定为农业产业化重点龙头企业。目前，该公司投资 3.3 亿元，引进丹麦、德国、法国等世界一流的屠宰、精深加工设备和工艺技术，按“欧共体”、美国农业部等国际质量标准，建成以冷鲜肉、高低温西式肉制品，对日出口的“蒸煮肉”、“熏烤肉”制作及生物科技开发为一体的大型、现代花园式的高金食品科技园。高金公司强大的实力与良好的发展势头赢得了社会的广泛赞誉。目前，新组建后的高金元一公司拥有按“欧共体”卫生检疫加工工艺设计的年屠

宰 60 万头生猪的自动化生产线，年产分割肉、白条肉、冷鲜肉、大小包装肉制品及副产品 100 余个品种、3 万余吨，其中“元一牌冷冻猪分割肉”获得国家“a 级绿色食品”认证，公司从生猪原料的采购到市场销售，经过了 29 道工序质量控制，确保产品质量，先后通过了 iso9000 和 haccp 产品质量控制体系的认证，并获得四川省无公害生猪生产基地认证和无公害畜产品认证。产品在成都、德阳等城市的各大超市深受消费者信赖，冻产品主销北京、上海、东北、广东、湖南等全国十多个省市，并对香港、澳门和俄罗斯进行了出口注册。公司还被盛市、县三级确定为__年至__年农业产业化重点龙头企业。

二、我县开展养殖和畜禽产品精深加工的基础和条件

1、近几年来，全县保持了畜牧业的持续、健康发展。以产业结构调整 and 产业化经营为契机，通过种、料、管、防、训五大体系建设，推进了畜牧业产业化进程，每年全县生猪出栏可达 20 万头以上。

2、搞好协调服务，为企业发展营造良好的社会氛围。全县各级要树立全局意识，切实转变作风，为养殖和肉类企业加工户提供优质高效的服务；对食品工业、养殖户需要解决的问题，有关职能部门要真心实意地帮助，耐心周到的协调，竭尽全力地解决；对危害群众的假冒伪劣、违法侵权、危害生命安全的非法厂家，执法部门要严格执法，坚决取缔；要为吸引省内外食品加工企业创造环境和条件，通过企业招技术、招人才、嫁接改造传统产业，利用省内外的品牌优势，拉动传统产业步入现代食品加工业，为全县的食品加工业发展创造良好的环境和条件。

考察报告范文 篇 4

5月9日至11日，我们和公司其他部分部门负责人一起参加了公司组织的龙湖地产重庆项目考察。短短两天多的时间，我们参观了龙湖地产在重庆的多个项目，并与龙湖地产北京地区公司各业务对口部门进行了顺畅的沟通。通过本次交流，我对龙湖地产，尤其是对他们的人力资源管理工作有了更加深入的了解。

大致归纳起来，有以下心得：

一、追求效率的组织机构。

龙湖总部框架经过多次调整，最终形成投资及运营发展部、人力资源部、客户及公司品牌部、财务部四大高效运作的部门。集团集权管控各地区公司，地区公司设立完备的采购、研发、工

程、营销等部门，但重要节点通过项目管控体系由集团总部管控。职能部门与项目之间的关系为：职能部门为项目提供专业工具、管理工具和组织形式，对项目起到引领和支持作用；反过来，项目则对职能部门进行评价和驱动。

这种平衡的集分权体系带来运营的高效率、低风险。分散式组织架构带来高效率，分权于地区管理层，因为地区公司更贴近客户，熟悉当地亚文化，对当地市场变化快速反应；

一体化运营平台则加强了控制，总部控制质量、服务、投融资，依靠强有力的 IT 系统，分公司管理透明度高，大大加强内控能力。

在龙湖项目上，部门经理要对两个方向负责，不仅要接受来自项目公司的考核，同时还要接受来自地区公司职能部门的考核。这样做加强对项目公司的管控，能保障公司制度和指令的落实高效、不走样。

龙湖北京公司人力资源部一共只有 4 名工作人员，他们将业务进行了划分，事务性的工作都做了外包，由人力资源服务公司来帮助完成，自己则能专注于公司内部管理的实施与提升。例如他们的社会保险、档案管理等工作委托中智公司处理；招聘量比较大时也是委托猎头公司进行。这样做的最明显作用是把人力资源部从日常琐碎的事务中解脱处理，能集中精力去思考新的工作思路、探索新的管理办法，从而使得管理水平持续提高。

二、有前瞻性的人力资源管理。

重视人力资源规划工作。龙湖的人力资源规划主要采用“自上而下”的方式进行，紧紧围绕企业发展战略目标来实施。人力资源针对企业战略、经营及日常业务的人员需求开展一系列前瞻性的人力资源规划流程。针对2-3年人力资源战略，由人力资源部发起，根据企业战略需求，制定招聘、薪酬、考核标准、培训目的等。针对年度人力资源需求，由

各职能部门发起，人力资源部统筹管理，制定招聘、培训预算和计划，由地区公司落实，集团审核，保证各部门所需的人才。

以寻找企业“同路人”为目标开展招聘工作。龙湖的人员招聘思路为：要求明确，注重企业文化，寻找企业“同路人”。在招聘阶段，主要通过通用素质模型和核心价值观体系遴选“同路人”。除针对校园招聘的“仕官生、绽放和点将”计划外，大量使用不同档次的猎头公司，事实证明效率高，准确度高。

重视员工职业发展。例如职业发展规划和咨询、职业发展方向测评、职业发展指导面谈，并策划和实施了“关键岗位人员替代计划”、“潜在骨干员工培养计划”、内部岗位招聘、内部轮岗等专业的人才测评和发展方案，并最终落实到各种调动、晋升、培训等人事举措上，让员工看到了自己未来发展的希望和方向，明确了发展目标和改进要点，让大家坚信在龙湖长期发展的空间，对于那些工龄较长的老员工的稳定和进取，起到了关键作用。

重视人才管理。除上面所说的重视人才职业发展外，尤其重视对大学毕业生的培养和使用。把大学毕业生当作重要的人才资源，若这类人离职，要对其所在单位和领导问责。

龙湖区域公司的人力资源管理人员分工和大多数公司做法不同。虽然他们总部人力资源管理是按照职能模块来分工，但在区域公司却不是如此。区域公司人力资源管理人员按项目分工，每人负责几个项目，对所负责的项目，所以涉及到人力资源管理的工作都由同一人完成。这种做法能实现高效管理，同时也对工作人员业务综合素质提出了更高的要求。

三、坚韧踏实的企业文化。

龙湖建立的核心价值观为“志存高远，坚韧踏实”，其企业文化的关键词为“有纪律的投入型文化”。在我们和龙湖员工的交流过程中，强烈地感受到他们的企业文化深刻地影响着每一名员工。他们将不同层面的企业文化都具体化，落在行动上，而且从高管团队开始以身作则，最终让各种理念的遵循成为习惯，又反过来让企业文化得到强化。

例如，龙湖的企业文化中强调“低权力距离”，具体化包括任何人都可以直接和高层沟通，内部员工之间能不叫“总”就不叫“总”，反对下级给上级提包、开车门、扶电梯、点头哈腰，等等。这就是把口号具体化，而且坚持贯彻。龙湖的员工之间一般就是称呼名字的，对吴亚军女士他们一般的称呼是吴老师，哪怕是和老总出差大家也都是各自提包。我们几天的交流过程中他们所展示出来的也是这样一种状态，没有丝毫矫揉造作，说明这种企业

文化已经深入人心，真正成为一种习惯。

以上考察内容，只是我们对龙湖人力资源管理的粗浅认识。我部门今后将结合公司的实际，将龙湖人力资源管理的先进经验，运用到公司的管理中，努力改进和提升公司人力资源管理水平。

考察报告范文 篇 5

根据学校安排，4月4日至4月12日，我先后到江苏苏州考察了4个企业，到浙江宁波赛特乐电子公司、安徽芜湖美的卫浴电器公司、江西婺源国际大酒店看望了我校计算机、电子、机电及旅游专业顶岗实习学生，现将外出考察情况汇报如下：

一、在苏州考察的4个企业基本情况及薪资待遇

1、华硕电脑苏州公司位于苏州市新区，1999年，华硕电脑集团在苏州投资成立名硕电脑，20__年10月，设立苏州科技园，20__年，华硕电脑集团分立为和硕联合科技股份有限公司。目前，苏州合联集团园区内有名硕电脑、凯硕电脑、康硕电子及百硕电脑四家独资子公司，占地1580亩，员工6万余人。产品主要涉及主机板、笔记本电脑、桌上型电脑系统、多媒体产品、调制解

调器等五大领域：

生活设施齐全，厂区内有银行、图书馆、运动场、超市、适合全国各地生活习俗的餐厅。工资待遇：实习期 1140 元每月，转正后 1280—1430 元每月，夜班津贴每天 8 元，加班费为：平时 1.5 倍，双休日 2 倍，重大节日 3 倍)。综合工资 2300——2500 元。福利待遇：公司为每位合同制员工缴纳五金：基本养老保险金、医疗保险金、失业保险金、工伤保险金及生育保险金；公司提供三餐，实习期工作餐免费，正式员工每天餐费 2 元。公司统一安排住宿，有独立的卫生间，洗浴，衣柜，阳台，电话机，桌子，凳子，风扇等。华硕电脑公司适合计算机专业学生顶岗实习及就业。优势：公司规模大，环境好，生活条件好，管理规范；缺点：1、公司大量招聘本科、大专毕业生，尤其是大专生，我们的学生和许多大专生是同一起点，学生在企业的发展空间特别小，就是作业员(操作员)；2、河南人在苏州形象较差，影响较坏，华硕原则上不招河南人，优先招外省市学生，河南人最多一次安排 15 人。(防火、防盗、防河南人)

2、宏利来服饰公司

位于苏州市五中区，成立于 1993 年，现有员工 1600 余名，产品为消防产品，主要出口。

公司三餐及住宿免费，宿舍有冷热水及空调，并有独立的卫生间。员工工资实行计件制，每月全勤奖 150 元，休假 4 天。月保底工资 1800 元，综合工资 2400 元左右。满 6 个月可享受每月 50 元的工龄奖；满一年可享受每月 100 元的工龄奖；满一年半可享受每月 150 元的工龄奖；满两年可享受每月 200 元的工龄奖；满三年可享受每月 300 元的工龄奖；满三年半可享受每月 350 元的工龄奖；满四年可享受每月 400 元的工龄奖；适合服装专业学生实习再就业。

3、安顺电子维修有限公司公司位于苏州市相城区阳澄湖镇，是一家专业的维修培训、推荐就业机构。有客服中心、就业中心、理论培训中心、主板实训中心、笔记本实训中心、液晶显示器实训中心、smt 实训中心、品管实训中心、smt 车间，公司规模较小，一次性可培训 50 人左右。主要为外资、合资大型企业培训技术员，三个月培训费 6000 元，包吃包住，推荐高薪就业，月薪 3000—4000 元。培训的主要方向为：电脑主机板、工业主板、显示卡，计算机硬件(内存，硬盘，光驱)，液晶显示屏，笔记本电脑、网络产品等电子消费产品故障检测及维修服务。适合计算机、电子专业优秀毕业生培训提高再就业。

4、苏州丰川电子科技有限公司公司位于吴江市经济开发区，属中国台湾独资企业。公司主要研发生产：数字照相机、高档五金件、精密冲压模具等，适合电子、机电类学生实习就业。公司生活区有专人管理，宿舍配有空调、电扇、阳台、卫生间、洗澡间；生活区有超市和图书室；食堂内设有电视区，另外还有健身娱乐设施，如乒乓球、桌球、羽毛球、篮球等。薪资待遇：试用期6个月，基本工资为1190元，底薪为1140元，公司提供就餐及住宿，费用在薪资中扣除，每年5月至11月份在职的人员，公司将给予1400元的奖励。实行5天8小时工作制，加班费标准为平时1.5倍；双休2倍；国假法定假3倍。

二、在外就业及顶岗实习的学生状况

1、在苏州就业的计算机专业学生

2、在宁波赛特勒电子公司就业的往届毕业生及顶岗实习的09春计算机专业学生。09春计算机专业学生目前比较稳定，2月份过年放假，放假11天，实际上班17天。张晓芳1924元，允管龙1498元，吴乐娜1730元，陈璐璐，1744元，杲婷婷，1630元，李晓瑞，1778元，大部分学生工资在1000元以上。

学生公寓化管理，寝室有电视、空调，食堂饭菜品种比较齐全，4月7日，我和学生在公司食堂一块吃了饭，对于学生的意见及建议，我和裘总及童经理进行了沟通。我们临走前，企业正

联系宁波一家旅游公司，正准备组织老员工坐飞机到湖南张家界旅游，我们的往届学生就去了5个。

3、在芜湖美的卫浴电器公司顶岗实习的 09 春电焊专业学生。芜湖美的卫浴电器公司位于芜湖市经济开发区，占地 500 余亩，主要生产太阳能、电热水器及浴霸，现有员工 3000 余人。公司环境优美，生活条件非常优越，学生餐厅有适合全国各地的学生口味的菜肴，宿舍实行标准公寓化管理，宿舍楼道特别干净，宿舍有电视机、空调及网络。我们学生上岗前要进行理论培训、考核、岗位实操训练及上岗实操。目前主要从事的岗位有组装、焊接、数控，蚌埠职业技术学院的大专班学生和我们的学生就在同一个车间，4 月 7 日，蚌埠职业技术学院就有 20 名学生进厂进行顶岗实习。4 月 8 日下午，我组织召开了学生座谈会，通过座谈，了解到，目前，09 春电焊专业在芜湖实习的学生还有 29 人，稳定率在 09 春学生中，企业负责人对我们的学生也非常满意，人事部朱经理高兴地说：“你们的学生能吃苦，上手快，部分学生脑子非常活，还积极上进，参加了厂里组织的中层管理人员竞聘，尽管没有竞聘成功，今后我们还要有重点地去培养。”学生对工作环境及工资待遇比较满意，王克克上月工资达 2600 元。

4、在婺源国际大酒店工学交替实习的 09 秋旅游专业学生婺源被誉为“中国最美的乡村”、“最后的香格里拉”，环境优美，旅游业非常发达，我们合作的婺源国际大酒店是按照国际五标准建造的集住宿、餐饮、娱乐、旅游、商务、会议为一体的大型多

功能涉外酒店。酒店占地 170 亩，建筑面积 6 万余平方米，由总统别墅、贵宾楼、嘉宾楼、国际会议中心、多功能综合大楼组成，有各类客房 400 余间，有可容纳千人的国际会议中心，是江西省规模、档次的五酒店。4 月 10 日下午，我组织召开了学生座谈会，学生非常高兴，都谈了各自的感受和取得的成绩，随后我实地考察了学生宿舍和餐厅，尤以男同学还特地赶到我住的酒店为我进行了做床表演，部分学生还表示愿意留在这家酒店。

三、体会

通过这次外出考察学习，我体会很深，可以说我们学校的办学思路、管理要求、育人目标、文化建设等方面的做法(想法)都是比较到位的，和企业的要求完全能够接轨，但我们在这些方面做得还不够细，落实得还不是非常到位。

(一)明确不同专业的人才培养目标和企业对人才的需求标准，在提升学生实践操作技能的同时，对学生加强创业、择业、吃苦精神、纪律、集体荣誉感等方面的教育，提升学生的职业素养。通过和这些企业人力资源部门负责人的沟通交流，我了解到，大部分企业对员工的要求主要表现为以下四个方面：1、有吃苦进取精神；2、能严格遵守企业规章制度及有关要求，服从领导；3、有较好的专业技术能力，或者说是实践操作技能；4、有较强的团队工作能力，能够与员工相互协作，和睦相处。具备这些品质，你才有可能抓住机遇，才有可能被推荐为管理人员或担任技术员工工作，不然，你永远只能是一个普通的作业员(操作员)。因此，在我们平时的思想教育工作中，应加强对学生进行创业、择业、吃苦精神、纪律、集体荣誉感等方面的教育，在教育教学中，我们要把我们培养学生的目标定位为技术员，而不是作业员。这样，我们的学生走上工作岗位后，才能很快适应企业岗位需求，争得更多的发展机会。

(二) 科学管理，精细管理，提高我们的管理效率和管理质量

考察报告范文 篇 6

——上海复旦附中和新昌中学之行教育考察报告

东阳市南马高中申屠继法 20__年 11 月 28 日下午至 11 月 30 日，教育局组织的一行 24 人在陈绍龙局长的带领下赴上海复旦附中和新昌中学进行教育学习考察。在教育学习考察中，我们聆听了三位校长的办学思想、办学特色、以及教育改革的情况介绍，参观了这两所学校的校园环境、实验室、图书馆、劳技室等硬件建设，又观摩了复旦附中的 2 堂课等。我们处处感受到这两所学校实施素质教育和教育改革所结下的累累硕果，深深感受到这样的校园才真正是一块让学生成才、让学生创造、让学生全面发展的沃土。

上海复旦附中有 54 年的历史，现有 37 个班，1600 名学生，依托复旦大学而逐步形成了重基础、重能力、重创造的优良传统和求真务实、崇尚一流的风格。以“物尽其用，人尽其才”为管理的基本思想，以“学习的主人、学校的主人、国家的主人、时代的主人”为培养目标，以“读书做人，服务育人”为办学途径，以“发扬传统，依托高校，全面改革，建设面向 21 世纪的现代化学校”为发展目标，以“最象大学的一所中学”为文化特色，从而取得了辉煌的办学业绩，20__ 年高考就有 200 多名学生考入北大、清华、复旦、上海交大四所名校。

复旦附中的显著特点是：第一，条件优越，大都市中学，依托高校，名师支撑，办学条件好。第二，办学理念先进，教师素质高。第三，生源好，学生思想活跃，涌现出一批批在国内和国际比赛中获得佳绩的英才，是向重点大学输送优秀毕业生的摇篮。第四，学生活动多，学生自主学习、自主发展的空间大。复旦附中是我们理想中的完美学校。

新昌中学创办于 1925 年，现有 42 个班，2368 名学生，188 名教职工，占地 220 亩，建筑面积 50000 平方米。校园布局合理，环境优美，空气清新，设施一流，是一所集校园、花园、乐园于一体的教书育人的神圣殿堂。“爱国、勤学、守纪、健身”的优良校风，“德育为首，教学为主，育人为本，弘扬特色”的办学方向，“正规正常加特色特创”的管理思路，“不比阔气比志气，不比聪明比勤奋，不比基础比进步”的校训，使得新昌中学取得骄人的业绩。学生发明作品获省级以上奖 215 项次，获国家级奖 46 项次，国际级奖 4 项次，拥有 17 项发明国家专利。学校先后获得全国创造发明先进集体、全国青少年科技活动先进集体、全国劳技教育先进学校、全国中小学德育工作先进集体、全国精神文明建设工作先进单位等集体荣誉。近九年中，学校培养出了 6 名绍兴市高考状元，1 名省高考状元，今年高考有 411 名学生上重点大学分数线，进入省前 100 名的有 11 名学生，12 位学生被北京大学、清华大学录取。

新昌中学的特点是：第一，农村城镇，社会环境好。领导重视，民风纯朴，尊师重教。第二，校长领头，班子团结奋斗。教师不下班，校长就不下班。第三，教师群体，以校为家。教师早上 6 时多来校，晚上 9 时 10 时回家，生活指导组教师与学生同吃同住；没有一位老师搞家教，全部精力花在学生身上。第四，学

生勤奋刻苦守纪，学习目标明确，同时得到全面发展。新昌中学是我们见贤思齐的对象。

我觉得这次教育考察的反思是：用先进理念和务实作风创名校风范。

一、先进理念指导办学

要实施全面发展教育，培养全面发展的人，让人人都感受到学习的愉快，进而达到人人成才的目的，需要先进的教育理念来指导，同时还要做好先进教育理念与学校办学价值的整合。

怎么提升教师共同认可的理念，对一个团队是太重要了。复旦附中的“学习的主人，学校的主人，国家的主人，时代的主人”“读书做人，服务育人”，新昌中学的“爱国、勤学、守纪、健身”“不比阔气比志气，不比聪明比勤奋，不比基础比进步”等办学理念，既有时代气息，远大抱负，更是贴近学校实际，贴近社会现实的理念，它并不是师生员工空洞的口号，而是一种基本价值的认同，是把理念转化成师生员工一致追求的目标，进而转化为日常教育教学的实际行动，贯穿在教育教学的始终，所以他们都成功了。其实，只要理念正确就可以把个性差异极大的人们也整合起来，譬如《西游记》，四位不畏艰险的取经人，几乎没有什么共同理念，怎么着也不是一回事。唐僧是高僧，孙悟空根本不是佛教徒，沙和尚充其量是个蓝领，猪八戒是个可爱的悲剧人物。就怎么几个人却能够取得真经，靠的是什么？靠的当然是理念的整合，团队的整合！相反，有些团队看起来很好，比如刘备团队。刘备有纯正的血统，是仁政的化身；关羽既忠又勇，张飞很厉害，吆喝一声都能把人吓死；又有智囊人物诸葛亮；加上能文能武的赵云。那么好的团队，最后恰恰失败了。这个问题值得深思。教育不是一种急功近利的事，端正教育思想，培养全面发展的人，校长负有重要的责任。在 21 世纪的教育中，我们要结合现代教育和学校的实际，定好位，把好脉，“定位决定地位，

思路决定出路”。我们都把“培养学生获得学习的能力作为教学的终极目的”，那就必须找准实现这一目标的切入口；要培养教师做有文化底蕴的智者，让教师把所有聪明才智都用在让学生愉快学习上，要尊重学生，为学生提供思维、兴趣空间和发展空间，培养学生的创新精神和实践能力。当然，这是在抓好文化课学习的基础之上的学生个性的培养和发展。要把师生员工凝聚起来，把我们的师生员工团队建设成一个有理念、有思想、有精神、有文化的团队。

二、学校形象无价之宝

在教育竞争日趋激烈的今天，无论校际间竞争还是区域性竞争，都表现为师资和生源的争夺，面对这样的背景和现实，迫使学校不能仅仅满足于“种好自己的一亩三分地”，校长不仅要善于调动师生员工的积极性，而且还要善于调动上级领导、学生家长、历届校友、新闻媒体以及社区等方方面面的积极性，以拓宽优化学校生存和发展的环境。而这一切的一切都要求我们塑造良好的学校形象。新昌中学办学的社会环境好，得到领导的重视，群众的满意，有识之士的关心支持等等，就是一个很好的例证。学校形象是指社会各界人士及校内师生员工对学校的总印象和总评价。它表现在学生形象、教工形象、领导形象、设施形象、环境形象、社会公益形象等几个方面。它是学校的基本特征在公众心目中的客观反映，是学校同公众进行交流沟通的基础和纽带。学校形象的目标，核心是教育教学质量的高低，学校上上下下都应自觉地认真地严肃地抓好教育教学质量，以高质量影响人，以高质量吸引人，以高质量鼓舞人。学校形象重点是教职工和学生的形象，特别是校长和学校领导要注重平时的个人形象，充分认识领导的形象就是学校的形象，每位领导必须牢固确立学校形象意识，像珍惜无价宝一样珍惜学校形象，注重自己的一言一行，时时刻刻维护学校形象。同时必须注重培养每个师生员工明确的、一致的学校形象意识，因为任何一个人的一个不当言行，都有可能严重

损害学校形象。行动来源于意识，只有树立好学校的形象意识，才能把学校形象管理工作不折不扣地落实到学校的一切活动中，并且转化为实实在在的优质“产品”和优质服务。

三、“教师第一”支撑发展

学校的可持续发展，靠名师的支撑。教师的知名度、教学水平 and 科研能力等多个方面，直接影响着学校的生存和发展。学校有几位学术上造诣深厚、师德高尚、科研能力强，使师生员工倍感自豪的名师或学科带头人，那么他们在教育教学中不仅起着榜样的作用，更起着指导和辐射作用。教师是学校办学的主体，构建一个具有奉献精神、凝聚力强的名师群体是办好学校的关键。

首先，学校要树立“教师第一”的观念。新昌中学的教师敬业奉献，一心扑在学校的教学工作上，和学生同吃同住，就是“教师第一”的例证。“亲其师”才能“信其道”。任何关爱都必须经过人的传递才能显得真切、动人。学生是靠教师去关爱、去培养、去塑造、去熏陶的，只有教师第一才有学生的第一，教师不愉快，他们的学生肯定不快乐。现在的高中教师压力很大，负担很重，虽说压力是动力，但仅有压力是不够的，如果教师的动力不是来源于热爱，而仅仅是来自于压力，这样的教育是可怕的。我们不能保证给教师一个优厚的待遇，但要保证给教师一个宽松的适宜的发展空间，多一点人文关怀，让教师在学校搭建的发展舞台上实现自身的人生价值，实现自己的人生梦想——名师、骨干教师。

其次，教师要终身学习，做有专业素养、文化素养的智者。教师从教是“用粉笔耕耘，用语言播种，用汗水浇灌，用心血滋润”，就需要不断地学习，不断地提高专业素养和文化素养。“教师从

教之日，正是重新学习的开始。”如果教师缺乏接受新知识的能力，往往会碰到一些尴尬：视野不宽——教书乏招，搬教参，对答案，化不开，教不活，死记硬背；底蕴不厚——创新乏力，学生要质疑，一问三不知，学生想探究，总是和稀泥，无法面对互动生成的课堂；修养不足——育人乏术，艺术性差，反思能力不足；情趣不多——生活乏味，类似套中人，心灵缺乏阳光，难与学生交流沟通……克服这些危机和困难，培养人的全面、和谐的发展，教师只有不断地学习，提升自己的专业素养和文化素养。作为教师不仅要向书本学习，向生活学习，向大自然学习，向同行学习，向内行的人学习，还要向学生学习。要把整个人生，所有的生活都变成有学习意义的生活，这样的人生才是学习的人生，学习的人生也是发展的人生，同时会产生一种创造性的结果。作为学校要重视教师的培养，营造教师的学习氛围，创造教师的学习机会，关怀教师的心灵世界。让教师有时间学，有场地学，有资料学，有经费学；使教师想学、愿学、能学、会学。学有所长，学有所思，学有所写，学有所成。给予教师爱的滋润、行的疏导、性的感动、理的启迪，共同创造学校辉煌的明天。

这次学习考察结束了，但是留给我们的思考却很多。就我而言，最重要的是结合本校实际，研究落实具体措施，让南马高中真正成为新世纪强校。

考察报告范文 篇7

近年来，特别是《中华人民共和国农民专业合作社法》颁布以来，我们__县供销合作社联合社，根据省、市社的安排部署，围绕开放办社，结合我县实际、在领办、创办、帮办农民专业合作社工作实践中坚持一手抓发展，一手抓规范，加强市场引导，加大扶持力度，完善服务措施，推动了农民专业合作社快速发展，农民专业合作社的数量不断增多，规模日益壮大，运行质量稳定提高，效益不断提升，同时为了深入贯彻党的__届全会精神，落实省、市社关于进一步深化改革的总体要求和推进“两社合一”的安排部署，我们近期对所属基层供销社领办、创办、帮办的农民专业合作社进行了深入调研，对我县供销社系统推进“两社合一”的主要做法，发展中存在的问题，下一步发展方向和具体措施进行了总结，现报告如下：

一、基本情况：

截止__年初，我县供销系统所属基层社已领办、创办农民专业合作社 105 个，其中：蔬菜类 48 个，养殖类 20 个，瓜果类 10 个，药材类 10 个，粮食类 10 个，其它 7 个。目前，领办、创办农民专业合作社的基层社 9 个，农民专业合作社入社农户达 4887 户，注册资金 9867 万元，从发展态势上看，供销社领办、创办、帮办的农民专业合作社发展势头良好，达到了双赢的目的。

二、“两社合一”的主要做法

1、以__县主导产业—蔬菜为重点,大力发展蔬菜专业合作社。全系统共领办、创办蔬菜专业合作社 105 个,涉及全县 9 个乡镇,86 个行政村,经营的蔬菜品种有:西红柿、黄瓜、莲菜、西葫芦、茄子、山药、圣女果等 13 种。如__县__供销社领办的丰绿蔬菜专业合作社,成立于__年 5 月 28 日,共有 101 户农户参与,拥有日光温室 130 余座,主要生产、销售各类蔬菜、精品菜及礼品菜加工等。

2、合作的形式和途径:

(1) 两社共同出资组建农民专业合作社。如__县丰绿蔬菜专业合作社是由__县__供销社和 101 户农户共同出资 110 万元组建的,利益共享、风险共担,真正与农民组成了利益共同体。

(2) 利用供销社现有场地，仓储等设施与农户共同创办农民专业合作社。充分利用供销社点多面广、资产多的优势，参股创办农民专业合作社。如__县爱云种植专业合作社，创建于__年。以种植、销售玉米、小麦为主。由南社供销社利用新建的办公用房和仓储设施与六户农民共同创办的专业合作社，既解决了办公用房，又有了仓储设施，使玉米、小麦等主导品种的经营储存和销售得以顺利开展。

3、由粗放经营变精细营销，多年来，由于农户分散经营如蔬菜种植，大多是大路菜和散装菜的销售，从而使广大农民收益不高，为了增加蔬菜的营销价值，__供销社利用多年来精品蔬菜的营销策略，帮助__县丰绿蔬菜专业合作社从无公害蔬菜抓起，从精品蔬菜抓起，辅之以精美的外包装，大大提升了蔬菜的附加价值，增加了农民的收入，提高了专业合作社的效益，近几年来，__县丰绿蔬菜专业合作社与太原晋祠宾馆、太原美特好连锁店签订购销协议，以精品、精质无公害蔬菜为主，主要供应清水莲菜，优质长山药，碧玉西葫芦，小乳瓜，各种圣女果，春桃西红柿等 20 余个品种。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/717035145026006062>