



Shopee

泰国 市场概览

2024.4

目录



 坐标：泰国

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

泰国是东南亚第二大经济体，人均收入东南亚第三；国民经济稳定增长

地理：位于东南亚中心位置，北部山区，中部平原；大部分地区属热带气候，分雨季、凉季、热季三季。

首都：曼谷

语言：泰语（官方语言），英语普及率较低

人口：约7,170万人，同比增长0.13%；男性占比49%

宗教：92.5%信仰佛教，5.4%伊斯兰教

年龄结构：中年人口较多，43%人口在25-54岁



泰国地区发展不平衡，50%的人口居住在曼谷、暖五里府、清迈等主要城市，其余人口则分散在农村地区

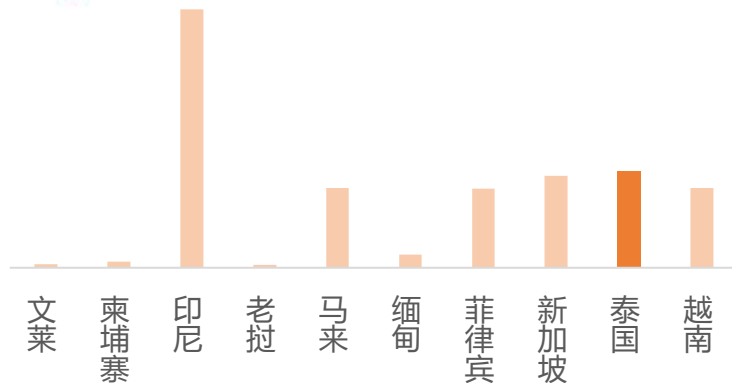
国民经济：2022年GDP **4,954亿美元**

人均GDP：**6,910美元**，次于新加坡、马来西亚

对外贸易：2023年中泰贸易额1262亿美元，同比下降**5.0%**，中国对泰出口757亿美元，同比下降**0.9%**



东南亚第二经济体（以GDP衡量）



目录



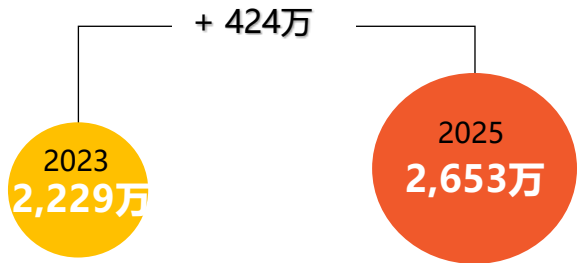
 坐标：泰国

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

泰国电商用户数量及线上花费持续增加，推动电商市场规模持续扩大，年复合增长达22%

电商用户渗透率直至2025年将达 **46.0 %**

用户数预计可持续增加到2,653万

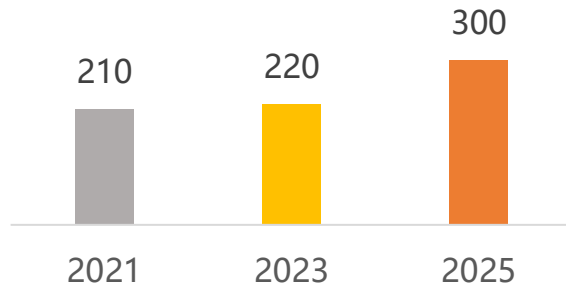


预计ARPU增长 **4.7 %**

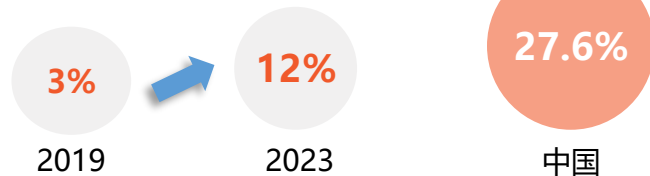


2023年泰国电商市场规模**220亿美元**，预计2025年市场规模可达**300亿**，年均复合增长率 **16%**

泰国电商市场规模 (GMV, 亿美元)



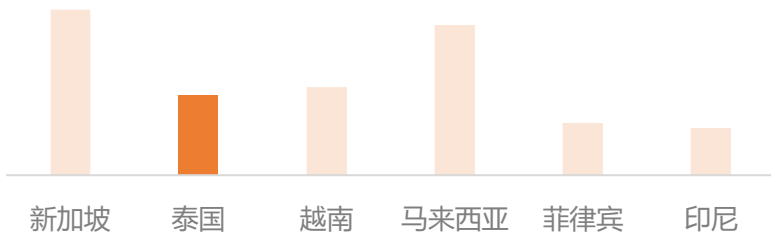
电商与总零售占比已增长至12%



移动互联网方面，流量费用高于东南亚平均，5G应用或助力网络提速

- 移动网络下载速度平均**43.17 Mbps**，处于东南亚领先水准

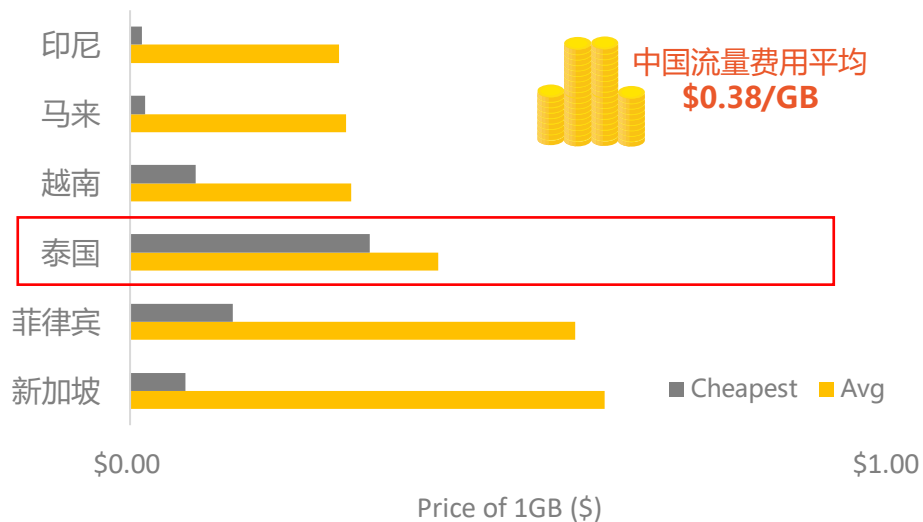
各国下载速度对比 (Mbps)



- 泰国是东南亚**第一个**正式启动5G商用的国家。
- 2022年6月华为与合作伙伴举办泰国5G峰会，**成立5G联盟**。
- 预计泰国的5G用户数量到2025年将达到**1400万**。



- 移动流量费用平均**\$0.41/GB**，最低**\$0.32/GB**，处于东南亚平均水平



泰国政府大力支持跨境电商发展，打造跨境电商中心



政府致力于将清孔打造为**湄公河-澜沧江跨境电子商务物流中心**。
中心第1阶段已于2022年内启用，并在2025年完成第2阶段发展计划。



泰国政府在边境贸易便利方面给予大力推进，包括海关为进出关报关提供**快速便捷服务**，**提高物流效率**，**减少企业成本**等。商业部正在研究制定发展清孔经济特区政策规划，其宗旨包括：

- 1、将清孔打造成为物流和跨境电商中心；**
- 2、利用连接泰国、老挝和中国的R3A公路促进泰国和东盟商品出口，该公路主要的城市有清孔、会晒、磨丁、磨憨和昆明，以及昆明自贸区；
- 3、为今后与中国北方地区，甚至欧盟贸易升级。

税收方面，对进口商品征收关税与增值税；2021年9月1日起对电商平台征收增值税**主要征收两种税：**

1) 关税

- 泰国进口关税在0-80%之间，平均值为20.9%，电子产品、电脑等无需支付关税。

2) 增值税

- 泰国增值税的税率起征点为7%，税收门槛为1500泰铢。若年度营业额达180万泰铢(60,000美元)或以上，必须缴纳增值税。



****价格在1000泰铢(约45美元)以下的商品进口到泰国，不需要向海关提交正式的进口报关单，也不需要支付进口税或增值税。**

****烟草，酒精饮品会被收取额外的消费税。**

支付方面，银行转账仍是最主要的电商交易方式，数字支付逐渐显现



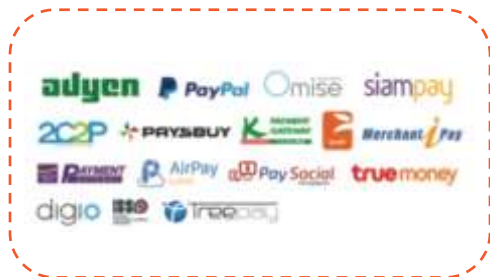
政府鼓励数字支付发展

- 泰国财政部和商业银行共同在全国范围内安装了总计55万个电子数据采集 (EDC) 终端，以支持数字支付；
- 2017年启动PromptPay服务，允许注册用户使用手机号或公民身份证转账。截至2023年，PromptPay的注册用户总数达**6700万**，占总人口**93.4%**。

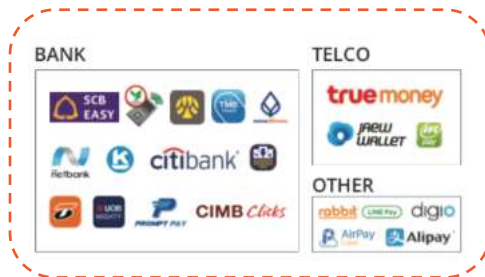


2017-2022年，电子钱包的使用率从2%跃升至**23%**，在电商支付总额中占据**25%**的份额。在泰国受欢迎的支付品牌，包括**TrueMoney**，**GrabPay**和**LinePay**。

数字支付平台



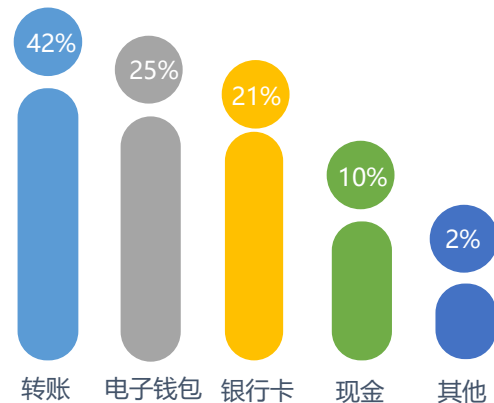
电子钱包



银行转账是电商交易最主要的方式



42% 订单
银行转账



目录



 坐标：泰国

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

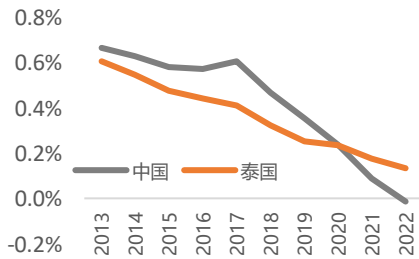
泰国人口增长率维持低位，人口老龄化初显；中产阶级日益崛起，消费市场潜力大

日益平缓的人口增长



2022年，泰国人口同比增长0.13%，增长率逐年走低

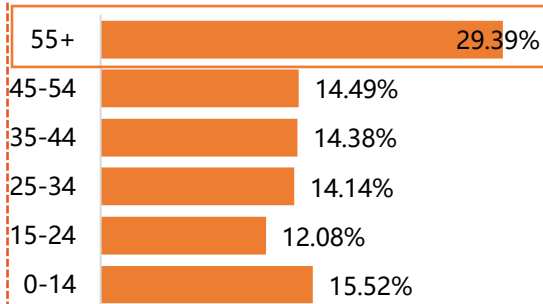
泰国与中国人口增长率对比



老年人比重大



近**29%**的人口在**55岁以上**；平均年龄**41.5岁**



中产阶级崛起



中产阶级约占总人口的**37.5%** (日人均家庭消费超过15美元)，并持续保持增长

人均消费支出增长



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/717124160030006142>