

产品系统设计题库

一. 单项选择题:

1. 产品系统设计是从（ ）上把握过程中各要素间的关系，通过一定的结构形式，使产品系统到达既定的功能。

A. 局部 B. 整体 C. 过程 D. 细节 答案：B

2. 产品系统设计是从整体上把握（ ）中各要素间的关系，通过一定的结构形式，使产品系统到达既定的功能。

A. 过程 B. 步骤 C. 技术 D. 细节 答案：A

3. 产品系统设计是从整体上把握过程中各（ ）间的关系，通过一定的结构形式，使产品系统到达既定的功能。

A. 元素 B. 单位 J 要素 D. 元件 答案：C

4. 产品系统设计是从整体上把握过程中各要素间的关系，通过一定的结构形式，使产品系统到达既定的（ ）。

A. 形式 B. 形态 J 构造 D. 功能 答案：D

5. 我们通常把（ ）的成组成套的产品称做系列产品。

A. 相互独立 B. 相互关联 C. 相互制约 D. 相互影响 答案：B

6. 我们通常把相互关联的（ ）的产品称做系列产品。

A. 成组成套 B. 不同品牌 C. 相互独立 D. 互为补充 答案：A

7. 我们通常把相互关联的成组成套的产品称做（ ）。

A. 序列产品 B. 套装产品 C. 系列产品 D. 模块产品 答案：C

8. 品牌性系列是在一个（ ）之下的多种独立的产品。

A. 贴牌 B. 公司 C. 时期 D. 品牌 答案：D

9. 成套系列是由（ ）独立功能产品组成一个产品系统。

A. 一种 B. 多种 C. 两种 D. 三种 答案：B

10. （ ）是指单元产品之间具有某种相关性和依存关系，构成完整的产品系列。

58. 解构主义是对现代主义正统原那么和标准批判地加以继承，运用现代主义的语汇，却颠倒、重构各种（ ）之间的关系，从逻辑上否认传统的基本设计原那么（美学、力学、功能），由此产生新的意义。

A. 既有形式 B. 既有原理

C. 既有语汇 D. 既有概念

答案：C. 高技派（High-Tech）亦称（ ）。突出当代工业技术成就，并在建筑形体和室内环境设计中加以炫耀，崇尚“机械美”，在室内暴露梁板、网架等结构构件以及风管、线缆等各种设备和管道，强调工艺技术与时代感。

A. 科技派 B. 重技派

C. 未来派 D. 工艺派

答案：B. 高技派（High-Tech）亦称“重技派”。突出当代（ ）成就，并在建筑形体和室内环境设计中加以炫耀，崇尚“机械美”，在室内暴露梁板、网架等结构构件以及风管、线缆等各种设备和管道，强调工艺技术与时代感。

A. 网络技术 B. 信息技术

C.工业技术 D.工程技术

答案: C6L 高技派 (High-Tech) 亦称“重技派”。突出当代工业技术成就,并在建筑形体和室内环境设计中加以炫耀,崇尚(),在室内暴露梁板、网架等结构构件以及风管、线缆等各种设备和管道,强调工艺技术与时代感。

A.结构美 B.功能美

C.形式美 D.机械美

答案: D. 产品色彩的意义在于,趋于();它的象征作用和情感作用大于形和质,而本钱最小。

A.感性化 B.理性化

C.概念化 D.模式化

【答案】A

62. 产品色彩的意义在于,趋于感性化;它的()和情感作用大于形和质,而本钱最小。 A.象征作用 B.理性作用

C.逻辑作用 D.指示作用

【答案】A

64 产品色彩的意义在于,趋于感性化;它的象征作用和()大于形和质,而本钱最小。

A 逻辑作用 B.理性作用

C.情感作用 D.指示作用

【答案】C

65. 高技派反对传统的审美观念,强调设计作为信息的媒介和设计的(),在建筑设计、室内设计中坚持采用新技术,在美学上极力鼓吹表现新技术的作法,包括战后“现代主义建筑”在设计方法中所有“重理”的方面,以及讲求技术精美和“粗野主义”倾向。

A 逻辑功能 B.实用功能

C.情感功能 D.交际功能

【答案】D

66. 高技派反对传统的审美观念,强调设计作为信息的媒介和设计的交际功能,在建筑设计、室内设计中坚持采用新技术,在美学上极力鼓吹表现新技术的作法,包括战后“现代主义建筑”在设计方法中所有“重理”的方面,以及讲求()和“粗野主义”倾向。

A.艺术精美 B.技术精美

C.功能精美 D.形式精美

【答案】B

67. 高技派反对传统的审美观念,强调设计作为信息的媒介和设计的交际功能,在建筑设计、室内设计中坚持采用新技术,在美学上极力鼓吹表现新技术的作法,包括战后“现代主义建筑”在设计方法中所有“重理”的方面,以及讲求技术精美和()倾向。

A. “人文主义” “粗野主义”

B. “理性主义” “现实主义”

【答案】

68. 绿色设计是()以为原那么所进行的产品设计。

- A. “信息技术” B. “AI 技术”
- C. “绿色技术” “工程技术”

【答案】C

69. 是一种环境友善技术。减少环境污染或减少原材料、自然资源使用技术、工艺、产品的总称。

- A. “信息技术” “AI 技术”
- B. “绿色技术” “工程技术”

【答案】C

70. 以下哪个选项不属于产品设计过程系统计划阶段的内容?

- A.资料收集 B 调查分析
- C.创造力激发 D.试生产

【答案】C

71. 以下哪个选项不属于产品设计过程系统生产准备阶段的内容?

- A.试生产 B 设计图纸
- C.批量生产 D.生产准备

【答案】B

72. 把对象分解为互不相干的局部进行研究。

- A.传统的设计方法 B.现代的设计方法
- C.系统的设计方法 D.科学的设计方法

【答案】A

73. ()是将对象当作一个整体系统加以认识研究。

- A.传统手工制作 B.现代产品设计
- C.传统工艺美术 D.传统绘画艺术

【答案】B

74. 现代产品设计系统观念的建立意义在于：将产品设计从实物水平上升到 () ,建立系统化、综合化、整体化的设计思维方法。

- A.系统水平 B.虚拟水平
- C.智能水平 D.概念水平

【答案】A

75. 现代产品设计系统观念的建立意义在于：将产品设计从实物水平上升到系统水平，建立系统化、综合化、 () 的设计思维方法。

- A.单一化 B.整体化
- C.概念化 D.个性化

【答案】B

76. 现代产品设计系统观念的建立意义在于：将产品设计从实物水平上升到系统水平，建立系统化、综合化、整体化的 () 方法。

- A.设计概念 B.设计思维
- C.设计理论 D.设计实践

【答案】B

77. 对产品设计系统观念的建立，要基于以下认识：产品从设计到生产、到商品化，至使用 后的

消亡，整个过程如生命周期系统，每一过程要素都要在同一目的的驱使下附属于产品的循环系统，并且附属于更大的（ ）。
A. 社会系统
B. 人工系统 C. 自然系统
D. 智能系统

【答案】A

78. 对产品设计系统观念的建立，要基于以下认识：产品从设计到生产、到商品化，至使用后的消亡，整个过程如生命周期系统，每一过程要素都要在同一目的的驱使下附属于产品的（ ），并且附属于更大的社会系统。

A. 过程系统 B. 循环系统
C. 营销系统 D. 开发系统

【答案】B

79. 产品系统模式中的 O R O 模式代表的是客体——（ ）——产出。

A. 联系 B. 重组
C. 投入 D. 研发

【答案】A

80. 产品系统模式中的 O R O 模式代表的是（ ）——联系——产出。

A. 主体 B. 投入
C. 客体 D. 实体

【答案】C

81. （ ）从产品开发设计一开始就考虑到产品整个生命周期中的各个因素，包括概念的形成、需求的定位、可行性、进度、生产制造、甚至商品化过程等。

【选项】A. 并行模式
B. 串行模式 C. 精益模式
D. 柔性模式

【答案】A

82. 并行模式从产品开发设计一开始就考虑到产品整个（ ）中的各个因素，包括概念的形成、需求的定位、可行性、进度、生产制造、甚至商品化过程等。

【选项】A. 生产周期
B. 生命周期 C. 消费周期
D. 服务周期

【答案】B

83. X 是集成、并进地设计产品及相关的各种过程的系统化工作模式。

A. 串行设计 B. 并行设计
C. 仿生设计 D. 绿色设计

【答案】B

84. 并行设计是集成、并进地设计产品及相关的各种过程的（ ）工作模式。

A. 概念化 B. 单一化
C. 系统化 D. 智能化

【答案】C

85. X 是实现并行设计的前提，具有随机、动态的交互关系，可证明设计的可行性。

A. 计算机辅助设计 B. 逆向工程信息技术
C. 快速出样技术 D. 虚拟产品开发与制造

【答案】A

86. 是通过信息技术从模型或实物生成图纸，使产品尽快投入生产。

- A. 计算机辅助设计
- B. 逆向工程信息技术
- C. 快速出样技术
- D. 虚拟产品开发与制造

【答案】B

87. 以 CAD、CAM 技术，采用特定的材料与成型工艺，快速制作实物样品。

- A. 计算机辅助设计
- B. 逆向工程信息技术
- C. 快速出样技术
- D. 虚拟产品开发与制造

【答案】C

88. () 以计算机仿真、智能推理，虚拟产品制造、使用与消耗过程，具平安经济与速效性。

- A. 计算机辅助设计
- B. 逆向工程信息技术
- C. 快速出样技术
- D. 虚拟产品开发与制造

【答案】D

89. 产品是一个系统，系列产品是一个多极系统。如果说产品是功能的载体，那么产品 () 就是产品功能的复合。

- A. 智能化
- B. 系列化
- C. 轻薄短小化
- D. 可视化

【答案】B

90. 产品是一个系统，系列产品是一个多极系统。如果说产品是 () 的载体，那么产品系列化就是产品功能的复合。

- A. 形式
- B. 功能
- C. 色彩
- D. 材料

【答案】B

91. 产品是一个系统，系列产品是一个 ()。如果说产品是功能的载体，那么产品系列化就是产品功能的复合。

- A. 单极系统
- B. 多极系统
- C. 人工系统
- D. 社会系统

【答案】B

92. () 是以相同功能、不同型号、不同规格的产品构成的系列。

- A. 成套系列
- B. 组合系列
- C. 家族系列
- D. 单元系列

【答案】A

93. 以多个具有独立功能的、不同的产品，组成一个产品系列。

- A. 成套系列
- B. 组合系列
- C. 家族系列
- D. 单元系列

【答案】B

94. 也有组合系列的特点，即由独立功能的产品构成的系列。

- A. 成套系列
- B. 组合系列
- C. 家族系列
- D. 单元系列

【答案】C

95. 以不同功能的产品部件为单元，各单元承当不同角色，为满足整体目标而构成的产品系列。

- A.成套系列 B.组合系列
C.家族系列 D.单元系列

【答案】D

96. 将假设若干个不同功能的产品组成一个系列，在购买或使用具有可选择性；在主题上是一个整体，在使用上具有灵活性的组合方式是()A.功能组合
B.要素组合 C.配套组合
D.情趣组合

【答案】A

97. X即要素的横向组合：将不同的、独立的产品作为构成系列的要素进行组合。

- A.功能组合 B.要素组合
C.配套组合 D.情趣组合

【答案】C

98. Y是借用人们的希望、友好、祝愿、友谊、幽默、时尚追求等富有人情、和生活情趣的内容，通过形象化的造型或附加造型方法，组合到系列产品中去。

- A.功能组合 B.要素组合
C.配套组合 D.情趣组合

【答案】D

99. 将产品的某些要素组合在一起，构成一个具有特定功能的子系统，将这个子系统作为通用性的模块与其他产品要素进行多种组合，构成新的系统，产生多种不同功能或相同功能、不同性能的系列产品，这就是产品的（ ）。A.情感化设计

- B.模块化设计 C.智能化设计
D.人性化设计

【答案】B

100. () 是通过一组功能相同、属性相同、结构相同或相近，而尺寸规格及性能参数不同的产品系列设计。

- 【选项】A.纵向变换设计
B.横向变换设计 C.多向变换设计
D.相似变换设计

【答案】A

二. 多项选择题 L 现代产品设计系统观包括：

- A.产品是系统的 B.产品的生命周期是系统的
C.产品设计的过程是系统的

【答案】ABC

2. 产品设计是实现产品系统的过程：这一过程是由（ ）、（ ）的假设干组成局部结合而成、具有特定作用、到达同一目的的有机整体，从而形成产品设计系统，其附属于产品系统。

- A.相互独立 B.互不干涉
C.相互作用 D.相互依赖

【答案】CD

3. 产品信息化是指：

- A.产品制造正步入信息化的时代 B.产品的开展方向趋向信息化
C.产品开发设计信息化

【答案】ABC

4. 我们通常把相互关联的成组成套的产品称做系列产品。有以下几种形式：

- A. 品牌性系列 B. 成套系列
- C. 单元系列

【答案】ABC

5. 绿色产品的基本特征是：

- A. 立足于产品或产品的局部可重复使用； B. 立足于产品或产品的局部可回收翻新屡次使用；
- C. 产品在使用寿命完结时可平安进行处理。

【答案】ABC

6. 客观系统可以分为：

- A. 自然系统 B. 人为系统

【答案】AB

7. 自然系统可以分为：

- A. 非生命系统. 生命系统

【答案】AB

8. 人为系统可以分为：

- A. 产品系统 社会系统
- C. 知识系统

【答案】ABC

9. 系统要处理好的重点关系是：

- A. 要素与要素的关系 B. 要素与系统的关系
- C. 系统与环境的关系

【答案】A. 单元系列 B. 成套系列 C. 品牌性系列 D. 组合系列

答案：A. (X) 生产方式：是指能够灵活多样的小批量生产多种产品的生产方式。

A. 刚性 B. 柔性 C. 单一 D. 多元 答案：B

11. (X) 生产方式：是指传统的固定式自动化生产方式。

A. 刚性 B. 柔性 C. 单一 D. 多元 答案：A

12. 把产品这一人造系统与自然生态系统视为命运共同的认识即是产品生态观；而将这一观念付诸实现的过程就是()。A. 产品复合化 B. 产品动态化 C. 产品生态化 D. 产品综合化

答案：C. (X) 就是在其生命周期全程中，符合特定的环境保护要求，对生态环境无害或危害极小，资源利用率极高，能源消耗最低的产品。

A.

B. 绿色产品 C.

D.

答案：B 15. 绿色产品就是在其生命周期全程中，符合特定的环境保护要求，对()无害或危害极小，资源利用率极高，能源消耗最低的产品。

A. 社区环境 B. 人文环境

C. 社会环境 D. 生态环境

答案：D. (X) 是由假设干要素以一定结构形式联结构成的具有某种功能的有机整体。

- A.系统 B.环境
- C.社会 D.文化

答案：A.系统的核心思想是：（）

- A.整体的观念 B.局部的观念
- C.孤立的观念 D.单一的观念

ABC 10 产品系统要素中的产品实体包括：

- A.部件 B.元件
- C.构件

【答案】ABC

11 产品系统要素中的关联事物包括：

- A.功能 B.形态
- C.色彩 D.美学

【答案】ABCD

11 . 系统功能：把系统与外部环境之间相互联系和作用过程的（）和（）称为系统的功能。

- A.方法 B.秩序
- C.能力 D.手段

【答案】BC

12 . 产品系统的三因素包括：

- A.要素 B.结构
- C.功能

【答案】ABC

13 . 产品系统的三因素中的要素局部包括：

- A.产品实体 B.视觉设计要素
- C.环境 D.人因要素

【答案】ABCD

14 . 产品系统的三因素中的结构局部特点为：

- A.有序性 B.整体性
- C.稳定性

【答案】ABC 15. 产品设计的系统观是把产品（）等构成因素集成一体的设计观和设计评价观。

- A.技术 B.技能
- C.结构 D.界面
- E.材质 F.人因
- G.形态

【答案】ABCDEFG

16. O-R-Q模式是：（）的系统模式。

- A.客体 B.联系
- G 产出

【答案】ABC

0. 产品设计要素包括：

- A.功能要素 B.结构要素
- C.人因要素 D.形态要素

E.色彩要素 F.环境要素

【答案】ABCDEF

18. 产品功能按照需求性质可分为: () () A.使用功能

B.精神功能 C.主要功能

D.附属功能

【答案】AB

19. 产品功能按照重要性可分为: () () A.使用功能

B.精神功能 C.主要功能

D.附属功能

【答案】CD 20. 产品功能按照作用可分为: () ()

A.使用功能 B.精神功能

C.必要功能 D.不必要功能

【答案】CD

21. 产品功能按照需求满意度可分为: () () () A.缺乏功能

B.过剩功能 C.适度功能

D.不必要功能

【答案】ABC

22. 产品功能按照相互关系可分为: () () () A. 缺乏功能

B.上位功能 C.下位功能

D.同位功能

【答案】BCD

23. 产品要素之间相互作用、联系的方式具有 () 的特点。

A.有序性 B.整体性

C.稳定性

【答案】ABC

24. 产品结构分为:

A.外部结构 B.核心结构

C.系统结构 D.空间结构

【答案】ABCD 25. 产品外部结构分为 ()、 () 的结构。

A.不担当核心功能 B.担当核心功能结构

C.技术原理结构 D.网络结构

【答案】AB

26. 产品系统结构分为 ()、 ()、 ()。

A.分体结构 B.系列结构

C.网络结构

【答案】ABC

27. 产品设计人因要素的对象包括:

A.生产者 B.营销者

C.使用者 D.运输者

E.回收者

【答案】ABCDE

28. 产品设计人因要素的相关知识包括:

A.人类工程学 B.设计心理学

C.消费心理学

【答案】ABC

29. 产品设计人因要素社会属性包括:

A. 社会关系学 B. 文化

C. 宗教 D. 伦理

E. 习俗 F. 价值观

G. 职业性

【答案】ABCDEFG 30 产品形态可以分为 () 和 ()

A. 概念形态 B. 现实形态

C. 虚拟形态 D. 仿生形态

【答案】AB

31 产品的现实形态可以分为 ()、() A. 虚拟形态

B. 仿生形态 C. 自然形态

D. 人为形态

【答案】CD

32. 在形态的表现风格中, 高技派风格为:

A. 高新技术 B. 智能化

C. 概念产品

【答案】ABC

33. 在形态的表现风格中, 有机主义风格为:

A. 高新技术 B. 机体主义

C. 生态主义 D. 概念产品

【答案】BC

34. 在形态的表现风格中, 有机主义风格为:

A 机体主义 B. 生态主义

C. 高新技术 D. 智能化

【答案】AB

35. 现代主义是主张设计要适应现代大工业生产和生活需要, 以讲求 ()、() 和 () 为特征的学派。

A. 设计功能 B. 技术

C. 经济效益 D. 娱乐功能

【答案】ABC

36. 功能主义就是要在设计中注重产品的功能性与实用性, 即任何设计都必须保障产品 () 及其 () 的充分表达, 其次才是产品的审美感觉。

A. 功能 B 用途

C. 结构 D. 色彩

【答案】AB

37. 功能主义就是要在设计中注重产品的 () 与 (), 即任何设计都必须保障产品功能及其用途的充分表达, 其次才是产品的审美感觉。

A. 功能性 B. 实用性

C. 使用性 D. 文化性

【答案】AB

38. 二十世纪 50 年代, 以斯堪地那维亚设计为代表的“有机现代主义”流行一时, 当进入 60 年

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/718017077037006103>