
浅析电视栏目包装的色彩设计

摘 要

随着电视技术的发展，电视媒体行业日益成熟完善。制作手段的改进使电视栏目日趋多样化以求争夺收视率，内部竞争和外部竞争更加激烈。

面对严峻的竞争环境，电视栏目的品牌化建设，成了当下电视行业的重点。品牌化建设能够促进电视栏目和频道的发展，增加电视栏目收视率，增强观众的收视粘性。电视栏目通过栏目包装进行品牌化建设，最终达到提高收视率，增加效益的目的。而栏目包装和栏目色彩识别是塑造栏目品牌的关键所在。

色彩、声音、造型元素是电视栏目包装的三大要素。其中色彩是整个电视栏目包装设计中最为关键的，对于视听一体的电视媒介至关重要。电视栏目包装色彩的合理运用，可以对观众产生深刻的视觉冲击，形成电视栏目的辨识度，进而增大观众粘性。

本文立足于电视栏目包装的重要性和必要性，通过对电视栏目包装色彩使用和搭配的分析并结合相关包装实例，阐述色彩设计在电视栏目包装中的重要作用。

关键词：栏目包装，色彩设计，审美价值

ABSTRACT

With the development of TV technology, TV media industry is increasingly mature and perfect. With the improvement of production means, TV programs are becoming more and more diversified in order to compete for ratings, and the internal and external competition is more fierce.

Facing the competitive environment, the brand construction of TV programs has become the focus of the current TV industry. Brand building can promote the development of TV programs and channels, increase the ratings of TV programs, and enhance the audience's viewing stickiness. TV programs are built up with brand through column packaging, so as to improve the audience rating and benefit. And column packaging and column color recognition are the key to shaping column brand.

Color, sound and modeling elements are the three major elements of TV program packaging, of which color is the most critical in the whole TV program packaging design, and is crucial to the audio-visual integration of TV media. The reasonable use of the packaging color of TV programs can have a profound visual impact on the audience, form the identification degree of TV programs, and then increase the audience's stickiness.

Based on the importance and necessity of TV program packaging, this paper expounds the important role of color design in TV program packaging by analyzing the use and matching of TV program packaging color and combining with relevant packaging examples.

Key words: Column packaging, color design, aesthetic value

目 录

摘 要	I
ABSTRACT	II
目 录	III
第 1 章 绪 论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究的价值与意义	1
1.3 研究内容	2
1.4 研究方法	2
1.5 本章小结	2
第 2 章 电视栏目包装的概述	3
2.1 电视栏目包装的概念	3
2.2 电视栏目包装中色彩设计的必要性	4
2.3 电视栏目包装中色彩设计的重要性	4
第 3 章 电视栏目包装中色彩设计的原理	6
3.1 电视图像采集播出技术进步的推动	6
3.2 色彩设计的概念	6
3.3 色彩的功能	7
第 4 章 电视栏目包装中色彩的运用	10
4.1 电视新闻栏目中的色彩设计	10
4.2 电视文艺娱乐类栏目中的色彩设计	11
4.3 不同电视栏目包装的设计角度	12
第 5 章 色彩搭配在电视栏目包装《你好老朋友》中的应用	13
5.1 《你好老朋友》栏目定位的参考价值	13
5.2 《你好老朋友》电视栏目包装色彩设计过程	13
5.2.1 根据栏目定位确立栏目包装色彩基调	13
5.2.2 设置对比色彩引导观众视线	15
5.2.3 通过色彩搭配制造节奏感	15
5.3 栏目包装的制作过程	16
第 6 章 总 结	18

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/718137071115006111>