



# 2024 年印度八音盒市场机会及渠道调 研报告

## 报告摘要

2018-2022 年间，除 2020 年外，印度经济均保持增长态势。2020 年，印度名义 GDP 同比下降 5.8%，人均名义 GDP 下降 6.7%。2022 年，印度名义 GDP 为 3.39 万亿美元，同比增长 7.5%，超越英国成为世界第五大经济体，人均名义 GDP 为 2388.6 美元，同比增长 6.7%。

2023 年，印度经济增长率远超市场预期，达 7.7%，高于美国和日本。增长得益于私营部门投资和服务支出回升，政府改革政策和人口红利。2023 年印度的经济增长率远超市场预期，再度在全球大型经济体中领跑。印度在全球大型经济体中脱颖而出，经济增长率位居前列，与此同时，其他一些国家的增长则相形见绌。以美国和日本为例，2023 年的经济增长率分别为 2.6% 和 1.9%，这一差距进一步凸显了印度经济增长的强劲势头。

根据国际货币基金组织（IMF）的最新估算，以名义 GDP 来看，印度的 GDP 到 2025 年将达到 4.3398 万亿美元，超过日本（4.3103 万亿美元），跃居世界第 4 位。在去年 10 月期的《世界经济展望》中，IMF 预计，印度会在 2026 年成为世界第四大经济体，日本则将在 2026 年至 2028 年间下滑至世界第五。而在最新预测中，印度在 GDP 规模上赶超日本的时间整整提前了一年。

本研究项目旨在深度挖掘印度市场八音盒的增长潜力与发展机会，分析印度市场竞争态势、销售模式、客户偏好、整体市场营商环境，为国内企业出海开展业务提供客观参考意见。

据 QYResearch 最新调研，2023 年全球八音盒市场销售收入达到了 0 亿元，预计 2030 年可以达到 0 亿元，未来几年年复合增长率(CAGR)为 0。

印度市场而言，预计 2024-2030 期间年复合增长率(CAGR)为 xx%，高于全球的 xx%，2030 年印度市场规模将达到 xx 亿元。

由于市场不那么乐观，各大厂商的市场销售也呈现下降趋势。Reuge、Sankyo 和韵声国际是三大音箱生产商，分别占有 80% 的市场份额。

本文重点关注印度市场主要的国外及印度本土企业，分析印度市场总体竞争格局、目前现状及未来趋势。

本文核心内容：

- 市场空间：全球八音盒行业市场空间、印度市场发展空间。
- 竞争态势：全球八音盒份额，印度市场企业份额。
- 销售模式：印度市场销售模式、本地代理商
- 客户情况：印度本地客户及偏好分析
- 营商环境：印度营商环境分析

本文纳入的企业包括国外及印度本土八音盒企业，以及相关上下游企业等，部分名单如下：

- Reuge

QYResearch

- Sankyo
- 韵声国际

本文正文共 7 章，各章节主要内容如下：

- 第 1 章：八音盒定义、市场规模及发展概况等
- 第 2 章：印度营商环境分析
- 第 3 章：行业竞争格局及竞争对手分析
- 第 4 章：八音盒主要企业简介
- 第 5 章：销售渠道及目标客户分析、印度八音盒进出口情况分析
- 第 6 章：行业发展趋势及影响因素分析
- 第 7 章：报告结论

QYResearch

QYResearch

## 正文目录

<b>1 八音盒定义</b>	<b>1</b>
1.1 八音盒产品定义及统计范围	1
1.2 行业市场规模	1
1.2.1 全球八音盒市场收入规模（2019-2030）	1
1.2.2 全球八音盒市场销量规模（2019-2030）	2
1.2.3 印度市场八音盒收入规模及增长率（2019-2030）	2
1.2.4 印度市场八音盒销量及增长率（2019-2030）	3
1.3 印度市场发展概况	3
<b>2 印度营商环境分析</b>	<b>4</b>
2.1 国家基本情况	4
2.2 经济发展指标	5
2.2.1 经济增长率	5
2.2.2 通货膨胀与物价水平	5
2.2.3 最新失业率	5
2.2.4 外汇储备	5
2.2.5 信用评级	5
2.3 基础设施现状	6
2.3.1 交通	6
2.3.2 通信与互联网	6
2.3.3 电力	7
2.3.4 高等教育	7
2.3.5 劳工情况	8
2.4 金融环境特色	8
2.4.1 当地货币	8
2.4.2 外汇管理	8
2.4.3 跨境结算	8
2.4.4 金融服务	8
2.4.5 证券市场	9

QYResearch

<b>2.5 国际经贸合作</b>	<b>9</b>
2.5.1 进出口贸易	9
2.5.2 外国投资	9
2.5.3 已参与贸易协定	10
<b>2.6 中国与印度合作</b>	<b>10</b>
2.6.1 中国 - 印度经贸合作：海上丝绸之路	10
2.6.2 政策演进	11
2.6.3 资金融通	11
2.6.4 企业出海	11
2.6.5 从投资合作角度，印度市场的吸引力主要表现在以下方面：	11
<b>2.7 2023“一带一路”共建国家基础设施发展指数</b>	<b>13</b>
<b>3 行业竞争格局</b>	<b>15</b>
<b>3.1 全球市场八音盒竞争格局</b>	<b>15</b>
3.1.1 全球市场八音盒厂商份额（2023）	15
3.1.2 全球市场八音盒竞争分析	15
3.1.3 主要厂商八音盒总部及产地分布	15
3.1.4 主要厂商八音盒产品类型及应用	17
<b>3.2 印度市场八音盒竞争格局</b>	<b>18</b>
3.2.1 印度市场主要厂商八音盒销量（2019-2024）	18
3.2.2 印度市场主要厂商八音盒销量市场份额（2019-2024）	19
<b>3.3 印度市场主要厂商八音盒收入及市场占有率</b>	<b>21</b>
3.3.1 印度市场主要厂商八音盒收入（2019-2024）	21
3.3.2 印度市场主要厂商八音盒收入市场份额（2019-2024）	22
<b>3.4 印度市场主要厂商八音盒价格（2019-2024）</b>	<b>24</b>
<b>3.5 八音盒行业集中度、竞争程度分析</b>	<b>25</b>
<b>3.6 印度本土厂商情况分析</b>	<b>25</b>
<b>3.7 印度市场八音盒市场机会分析</b>	<b>26</b>
<b>4 主要企业简介</b>	<b>27</b>
<b>4.1 Reuge</b>	<b>27</b>
4.1.1 Reuge 基本信息、八音盒生产基地、总部、竞争对手及市场地位	27



QYResearch

4.1.2 Reuge 八音盒产品规格、参数及市场应用	27
4.1.3 Reuge 公司简介及主要业务	27
4.1.4 Reuge 企业最新动态	28
<b>4.2 Sankyo</b>	<b>28</b>
4.2.1 Sankyo 基本信息、八音盒生产基地、总部、竞争对手及市场地位	28
4.2.2 Sankyo 八音盒产品规格、参数及市场应用	29
4.2.3 Sankyo 公司简介及主要业务	29
4.2.4 Sankyo 企业最新动态	29
<b>4.3 韵声国际</b>	<b>29</b>
4.3.1 韵声国际基本信息、八音盒生产基地、总部、竞争对手及市场地位	30
4.3.2 韵声国际 八音盒产品规格、参数及市场应用	30
4.3.3 韵声国际公司简介及主要业务	30
4.3.4 韵声国际企业最新动态	31
<b>5 销售渠道及客户偏好分析</b>	<b>35</b>
5.1 印度市场八音盒消费形态及客户偏好	35
5.2 印度市场八音盒代表性客户分析	35
5.3 印度市场八音盒销售渠道及销售模式分析	35
5.3.1 直销模式	35
5.3.2 经销/代理模式	35
5.3.3 销售渠道分析	35
5.3.4 印度市场八音盒代表性代理商分析	36
5.4 八音盒行业生产模式	36
5.5 印度八音盒进出口分析	36
5.5.1 印度市场八音盒主要进口来源	36
5.5.2 印度市场八音盒主要出口目的地	37
<b>6 行业发展趋势及影响因素</b>	<b>38</b>
6.1 八音盒行业发展分析—发展趋势	38
6.2 八音盒行业发展分析—厂商壁垒	38
6.3 八音盒行业发展分析—驱动因素	38
6.4 八音盒行业发展分析—制约因素	39

QYResearch

6.5 八音盒行业发展分析—行业政策	39
7 研究成果及结论	40
8 附录	41
8.1 研究方法	41
8.2 数据来源	42
8.2.1 二手信息来源	42
8.2.2 一手信息来源	42
8.3 数据交互验证	42
8.4 免责声明	44

QYResearch

QYResearch

## 表格目录

表 1: 印度主要高等院校.....	7
表 2: 各区域基础设施发展指数变化情况.....	14
表 3: 主要厂商八音盒总部及产地分布.....	15
表 4: 主要厂商八音盒产品类型及应用.....	17
表 5: 印度市场主要厂商八音盒销量 (2019-2024) & (千个).....	18
表 6: 印度市场主要厂商八音盒销量市场份额 (2019-2024).....	19
表 7: 印度市场主要厂商八音盒收入 (2019-2024) & (万元).....	21
表 8: 印度市场主要厂商八音盒收入份额 (2019-2024).....	22
表 9: 印度市场主要厂商八音盒价格 (2019-2024) & (美元/个).....	24
表 10: Reuge 八音盒生产基地、总部、竞争对手及市场地位.....	27
表 11: Reuge 八音盒产品规格、参数及市场应用.....	27
表 12: Reuge 公司简介及主要业务.....	27
表 13: Reuge 企业最新动态.....	28
表 14: Sankyo 八音盒生产基地、总部、竞争对手及市场地位.....	28
表 15: Sankyo 八音盒产品规格、参数及市场应用.....	29
表 16: Sankyo 公司简介及主要业务.....	29
表 17: Sankyo 企业最新动态.....	29
表 18: 韵声国际 八音盒生产基地、总部、竞争对手及市场地位.....	30
表 19: 韵声国际 八音盒产品规格、参数及市场应用.....	30
表 20: 韵声国际公司简介及主要业务.....	30
表 21: 韵声国际企业最新动态.....	31
表 22: 印度本土八音盒代表性客户分析.....	35
表 23: 印度市场八音盒代理商列表.....	36
表 24: 印度市场八音盒主要进口来源.....	36
表 25: 印度市场八音盒主要出口目的地.....	37
表 26: 八音盒行业发展分析---发展趋势.....	38
表 27: 八音盒行业发展分析---厂商壁垒.....	38
表 28: 八音盒行业发展分析---驱动因素.....	38
表 29: 八音盒行业发展分析---制约因素.....	39
表 30: 研究范围.....	41
表 31: 本文分析师列表.....	45

QYResearch

QYResearch



QYResearch

## 图表目录

图 1: 八音盒产品图片 .....	1
图 2: 全球八音盒市场收入规模及增长率 (2019-2030) & (百万元) .....	1
图 3: 全球八音盒市场销量及增长率 (2019-2030) & (千个) .....	2
图 4: 印度市场八音盒销售额及增长率 (2019-2030) & (百万元) .....	2
图 5: 印度市场八音盒销量及增长率 (2019-2030) & (千个) .....	3
图 6: 2023 年基础设施发展指数 .....	13
图 7: 全球市场八音盒厂商份额 (2023) .....	15
图 8: 2023 年印度市场主要厂商八音盒销量市场份额 .....	21
图 9: 2023 年印度市场主要厂商八音盒收入市场份额 .....	23
图 10: 2023 年印度市场前五大厂商八音盒市场份额 .....	25
图 11: 八音盒行业生产模式分析 .....	36
图 12: 印度市场八音盒主要来源地进口占比 (2023) .....	36
图 13: 印度市场八音盒主要目的地出口占比 (2023) .....	37
图 14: 关键采访目标 .....	42
图 15: 自下而上及自上而下验证 .....	43
图 16: 资料三角测定 .....	44

QYResearch

# 1 八音盒定义

## 1.1 八音盒产品定义及统计范围

由于市场不那么乐观，各大厂商的市场销售也呈现下降趋势。Reuge、Sankyo 和韵声国际是三大音箱生产商，分别占有 80% 的市场份额。

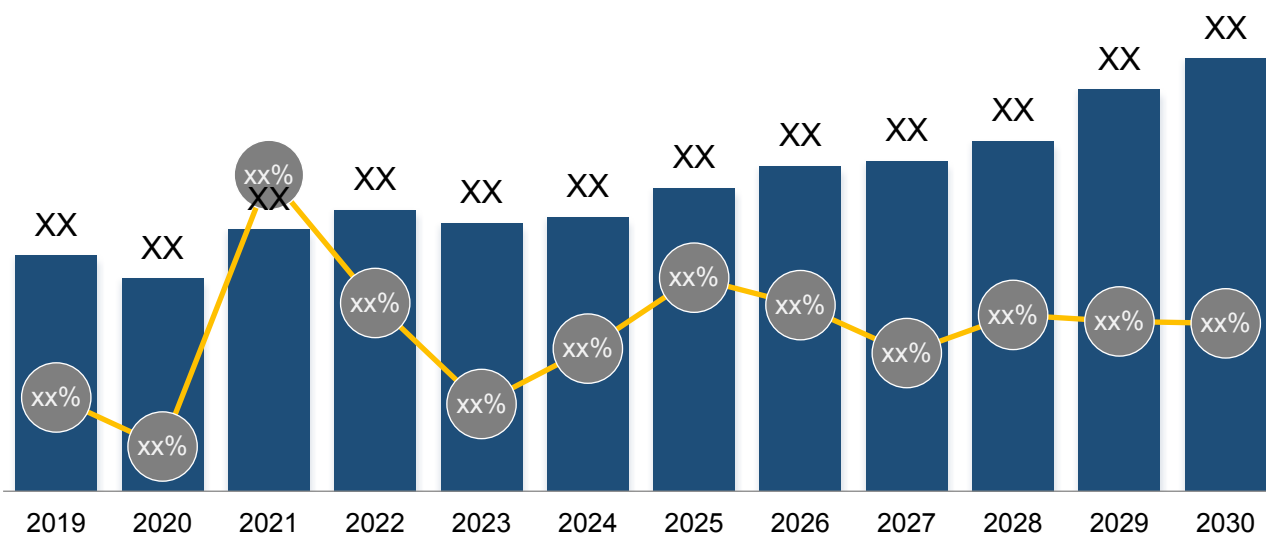
图 1: 八音盒产品图片

资料来源：第三方资料及 QYResearch 整理

## 1.2 行业市场规模

### 1.2.1 全球八音盒市场收入规模（2019-2030）

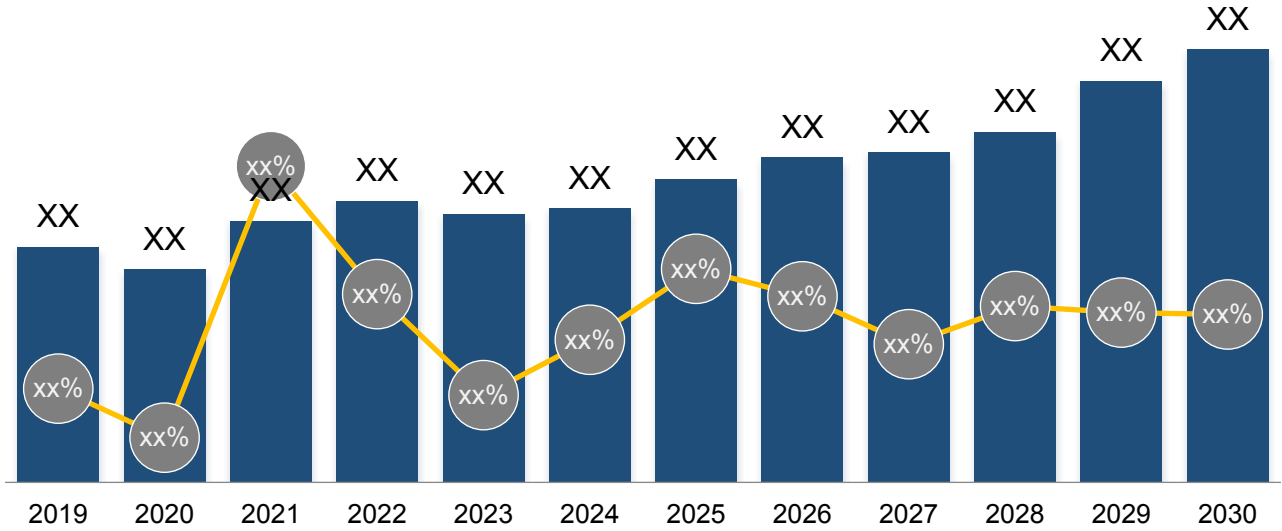
图 2: 全球八音盒市场收入规模及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.2.2 全球八音盒市场销量规模（2019-2030）

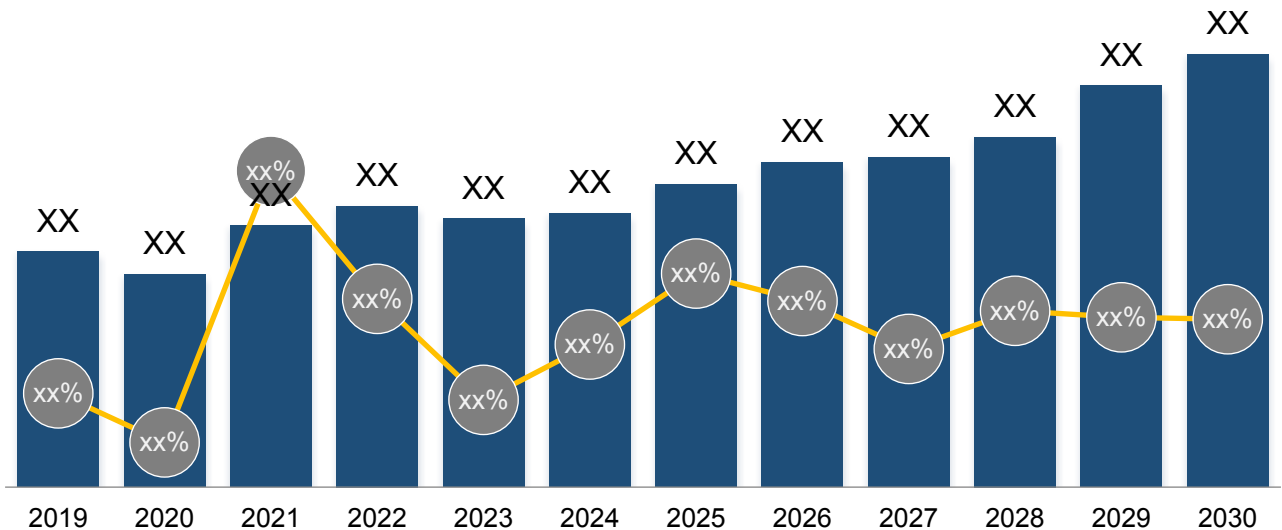
图 3：全球八音盒市场销量及增长率（2019-2030）&（千个）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.2.3 印度市场八音盒收入规模及增长率（2019-2030）

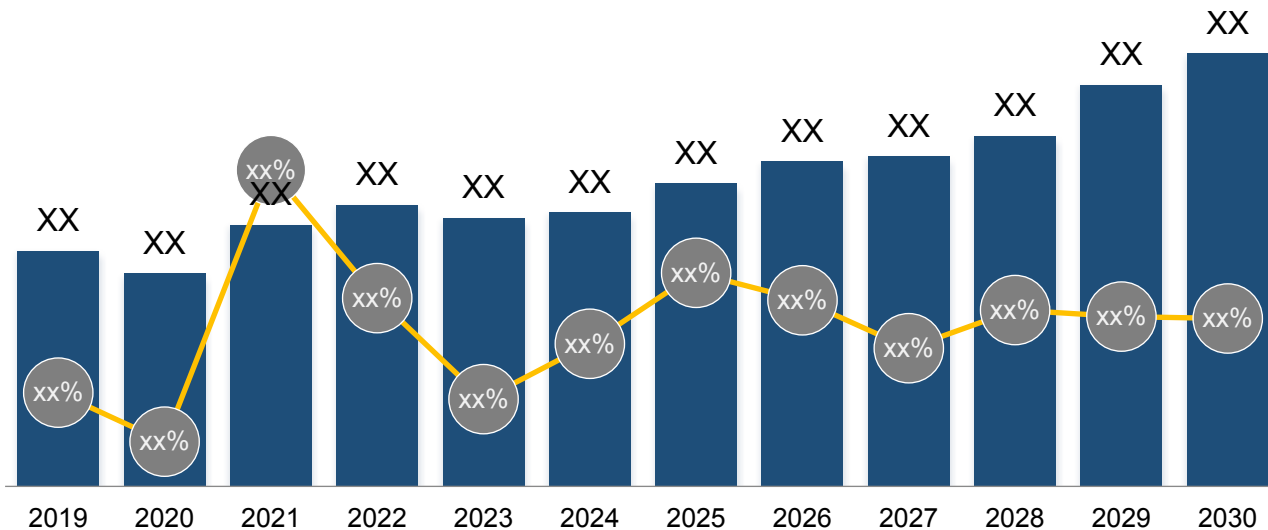
图 4：印度市场八音盒销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.2.4 印度市场八音盒销量及增长率（2019-2030）

图 5: 印度市场八音盒销量及增长率（2019-2030） & （千个）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.3 印度市场发展概况

## 2 印度营商环境分析

### 2.1 国家基本情况

印度是世界四大文明古国之一。公元前 2500 年至 1500 年之间创造了印度河文明。公元前 1500 年左右，原居住在中亚的雅利安人中的一支进入南亚次大陆，征服当地土著，创立了婆罗门教。公元前 4 世纪崛起的孔雀王朝统一印度，公元前 3 世纪阿育王统治时期达到鼎盛，把佛教定为国教。公元 4 世纪笈多王朝建立，形成中央集权大国，统治 200 多年。中世纪小国林立，印度教兴起。1398 年，突厥化的蒙古族人由中亚侵入印度。1526 年建立莫卧儿帝国，成为当时世界强国之一。1600 年英国开始入侵印度。1757 年印度沦为英殖民地，1849 年全境被英占领。1947 年 6 月，英国通过“蒙巴顿方案”，将印度分为印度和巴基斯坦两个自治领。同年 8 月 15 日，印度独立。1950 年 1 月 26 日，印度宪法正式生效，印度成立共和国，同时仍为英联邦成员。

印度是众多正式和非正式的多边国际组织的成员，包括联合国、世界贸易组织、英联邦、二十国集团、金砖国家、上海合作组织、南亚区域合作联盟和不结盟运动等。

### 2.2 经济发展指标

#### 2.2.1 经济增长率

2018-2022 年间，除 2020 年外，印度经济均保持增长态势。2020 年，印度名义 GDP 同比下降 5.8%，人均名义 GDP 下降 6.7%。2022 年，印度名义 GDP 为 3.39 万亿美元，同比增长 7.5%，超越英国成为世界第五大经济体，人均名义 GDP 为 2388.6 美元，同比增长 6.7%。

2023 年，印度经济增长率远超市场预期，达 7.7%，高于美国和日本。增长得益于私营部门投资和服务支出回升，政府改革政策和人口红利。2023 年印度的经济增长率远超市场预期，再度在全球大型经济体中领跑。印度在全球大型经济体中脱颖而出，经济增长率位居前列，与此同时，其他一些国家的增长则相形见绌。以美国和日本为例，2023 年的经济增长率分别为 2.6% 和 1.9%，这一差距进一步凸显了印度经济增长的强劲势头。

根据国际货币基金组织（IMF）的最新估算，以名义 GDP 来看，印度的 GDP 到 2025 年将达到 4.3398 万亿美元，超过日本（4.3103 万亿美元），跃居世界第 4 位。在去年 10 月期的《世界经济展望》中，IMF 预计，印度会在 2026 年成为世界第四大经济体，日本则将在 2026 年至 2028 年间下滑至世界第五。而在最新预测中，印度在 GDP 规模上赶超日本的时间整整提前了一年。

### 2.2.2 通货膨胀与物价水平

世界银行数据显示，2022 年印度通货膨胀率（以消费者价格指数衡量）为 6.70%。

在印度，一般日常生活用品的供应较为充足。除了最基本的食品外，整体物价水平较高，特别是新德里、孟买等大城市的房屋、土地租售价格已居于世界前列。

### 2.2.3 最新失业率

### 2.2.4 外汇储备

### 2.2.5 信用评级

## 2.3 基础设施现状

### 2.3.1 交通

公路运输是印度的主要运输方式。根据印度交通运输部统计，截至 2022/2023 财年，印度公路总长约 633.18 万公里。其中，国家和邦级高速公路 31.2 万公里，占 4.9%。

公路



### 2.3.2 通信与互联网

印度是全球第二大电信市场，截至 2023 年 1 月其全国电话用户总数超过 11.7 亿，移动用户数量占绝大多数。2022 年 10—12 月，印度互联网用户总数为 8.66 亿。国有、民营和外资运营商之间竞争激烈，资费相对低廉。手机银行和农业短信息等服务已经兴起。4G 业务逐步普及，2022 年 10 月正式推出 5G 商用服务，为推动 6G 技术发展，印度电信部（DoT）成立了 6G 创新小组。

### 2.3.3 电力

据印度电力部统计，截至 2023 年 5 月 31 日，印度全国总装机容量达 417.67 吉瓦，其中化石燃料发电占 56.8%，可再生能源发电占 41.4%，核电占 1.6%。

目前，印度电力供应仍然面临较大缺口，除部分经济发达地区如古吉拉特邦、马哈拉施特拉邦可以保证 24 小时供电外，其他各邦用电高峰期间断电情况时常发生。其中，南部、东北部以及北部地区电力缺口较为明显，西部地区与东部地区电力供应较为充沛。投资体量较大的产业园区大多计划自备电站，部分企业特别是制造业企业需配置小型发电机组和断电保护系统等。

### 2.3.4 高等教育

表 1：印度主要高等院校

### 2.3.5 劳工情况

世界银行数据显示，截至 2022 年底，印度全国有人口 14.2 亿，居世界第一位。其中劳动力人口为 5.2 亿人，占总人口比重为 36.6%。印度人口分布主要集中于北部喜马拉雅山脉南麓、印度河—恒河流域，尤其以东部的恒河三角洲最为稠密。印度人口最多的北方邦拥有超过 2 亿人口，是世界上人口最多的一级行政区。北方邦、比哈尔邦、恰蒂斯加尔邦、贾坎德邦、拉贾斯坦邦、中央邦六个邦约占印度人口的 40%。

## 2.4 金融环境特色

### 2.4.1 当地货币

印度的货币为卢比，汇率结构为单一汇率。印度卢比的汇率由银行间市场决定。印度储备银行（RBI，央行）在该市场上按市场汇率与授权交易商进行即期和远期美元交易。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/725122044212011221>

QYResearch