

TOD浪潮下城市大型交通枢纽 场域内商业开发的交通组 织研究

汇报人：

2024-01-20

| CATALOGUE |

目录

- 引言
- TOD浪潮下城市大型交通枢纽概述
- 交通组织策略与案例分析
- 交通枢纽场域内商业开发的交通组织设计
- 交通枢纽场域内商业开发的交通影响评价
- 结论与展望

01

引言





研究背景和意义

城市化进程加速

随着全球城市化进程的推进，大型交通枢纽作为城市发展的重要节点，其商业开发潜力日益凸显。



交通拥堵问题严重

大型交通枢纽周边交通拥堵问题已成为制约城市发展的瓶颈，合理的交通组织是商业开发成功的关键。



消费者需求变化

消费者对出行体验的要求不断提高，便捷的交通组织和丰富的商业业态成为吸引消费者的重要因素。



研究目的和范围



研究目的

本研究旨在分析TOD浪潮下城市大型交通枢纽场域内商业开发的交通组织现状，探讨其存在的问题，提出优化策略，为城市规划和商业开发提供理论支持和实践指导。

研究范围

本研究将重点关注大型交通枢纽场域内的交通组织，包括交通流线设计、停车设施规划、公共交通接驳等方面，同时涉及商业开发的空间布局、业态组合和消费者行为等方面。

02

TOD浪潮下城市大型交通枢纽

概述





TOD理念及其在城市交通中的应用

要点一

TOD (Transit-Oriented Develo...

以公共交通为导向的城市发展模式，强调将交通站点与周边土地开发紧密结合，提高城市运行效率。

要点二

在城市交通中的应用

通过优化交通站点布局，提高公共交通可达性，引导城市空间有序拓展，缓解交通拥堵问题。



大型交通枢纽的定义与分类

定义

大型交通枢纽是指连接多种交通方式，具有高效换乘、集散功能的综合性交通节点。

分类

根据交通方式的不同，可分为铁路枢纽、航空枢纽、公路枢纽等；根据功能定位的不同，可分为综合交通枢纽、区域交通枢纽等。





商业开发在交通枢纽场域内的现状与挑战

现状

随着TOD理念的普及，商业开发在交通枢纽场域内呈现出蓬勃发展的态势，为乘客提供了丰富的消费选择。

挑战

商业开发与交通枢纽的融合发展面临诸多挑战，如交通拥堵、人车混行、停车难等问题，亟待通过科学合理的交通组织予以解决。



03

交通组织策略与案例分析





交通组织策略概述

1

交通组织策略的定义

交通组织策略是指在城市大型交通枢纽场域内，通过合理的交通规划、设计和管理，实现交通流的高效、安全和便捷。

2

交通组织策略的目标

提高交通枢纽的运行效率，减少交通拥堵和延误，提升乘客的出行体验，促进商业开发的经济效益。

3

交通组织策略的原则

以人为本、公交优先、绿色出行、智慧交通等。





国内外典型案例介绍



国内案例

北京西站、上海虹桥枢纽等。这些案例通过建设综合交通枢纽，整合铁路、地铁、公交等多种交通方式，实现了高效的交通组织和便捷的换乘。

国外案例

纽约大中央车站、伦敦希思罗机场等。这些案例通过先进的交通规划和管理，实现了交通枢纽与周边商业设施的无缝衔接，提升了乘客的出行体验。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/725342034132011240>