

华经产业研究院为助力企业、科研、投资机构等单位了解**中药材**行业发展态势及未来趋势，特重磅推出《**2024-2030 年中国中药材行业市场全景分析及投资策略研究报告**》，本报告由华经产业研究院研究团队对**中药材**行业进行多年跟踪研究，使用桌面研究与定量调查、定性分析相结合的方式，全面解读**中药材**行业市场，深度挖掘行业潜在商机；科学运用研究模型，多维度对行业投资风险进行评估后精心研究编制。

中药材，是以中国传统医药理论为指导，采集炮制制剂说明作用机理，指导临床应用的药物。根据来源的不同，中药材主要可分为植物类药、动物类药和矿物类药三大类。常见的中药材有枸杞、大黄、茯苓、车前子、山楂、甘草、山药、人参、龙葵等。

为了推动中药产业高质量发展，国务院围绕中药种植、生产、使用全过程出台了系列政策，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，支持珍稀濒危中药材人工繁育，公布实施中药材种子管理办法，构建中药材良种繁育体系，健全中药材种植养殖、仓储、物流、初加工规范标准体系、

中药行业产业链而言，中药材种植及供应环节位于上游位置，涉及种子种苗、肥料、农用机械等；中游为中药材加工制造环节，市场的主要参与者为中药企业，把中药材作为原料加工成可供直接消费的中成药、中药饮片等；下游的销售渠道包括但不限于零售药店、医疗卫生机构。中药材是在中医学指导下应用的原生药材，大多取自天然的植物、动物或矿物，主要用作中药饮片和中成药的原料，经过净制、切制、炮制等加工后制成符合临床需要的饮片、中成药等。2022 年，中国中成药产量为 244.66 万吨。

整体来看，我国中药材种植面积虽然有波动，但总体呈现增长趋势，2022 年的中国中药材种植面积约为 5250 万亩，政府鼓励创建以中药材为主的优势特色产业集群和以中药材为主导的农业产业强镇，因地制宜发展中药材种植产业，进而推动我国中药材资源的可持续利用。中国是中草药的发源地，亦是世界上规模最大、品种种类最多、生产体系最完整的中药材生产大国，2022 年的中药材产量及需求量分别为 521.0 万吨、520.7 万吨，产量逐年递增，市场情况也相对稳定。

据国家统计局数据，我国中药材市场销售规模在 2015 年之后开始逐年增长，2022 年的中药材市场成交额已增至 1911.56 亿元，流通市场的发展稳中有升；其中，批发市场的成交额占比达 95.80%，零售份额仅占 4.20%。随着边境贸易逐渐恢复，我国中药原料进口量大幅提升，2022 年的中药材进口总量达到 13.23 万吨，同比增速达 95.42%；出口方面，我国的中药材出口量在近两年保持在 6000 吨/月以上的水平，2022 年的中药材出口总量较上年增长 7.14%至 13.50 万吨，整体表现良好。

2024-2030年 中国中药材行业市场全景分析及投资策略研究报告

投 / 资 / 决 / 策 / 必 / 备 / 品 • 开 / 启 / 商 / 业 / 新 / 征 / 程

深度解读市场

洞析行业本质



科学研判趋势

华经产业研究院报告优势



01

内容全面

全方位解读市场，全链条挖掘商机，多维度评估商业风险



02

客观科学

桌面研究与定量调查、定性分析相结合，科学使用研究模型



03

专业严谨

深耕行研十五载，资深研究团队专业严谨、精益求精

01 | 报告目录 Report Contents

- | | | | |
|----|-------------------|----|--------------------|
| 01 | 中国中药材行业相关发展综述 | 02 | 中国中药材行业发展环境分析 |
| 03 | 中国中药材资源分布情况分析 | 04 | 中国中药材行业发展状况分析 |
| 05 | 中国中药材GAP基地运营分析 | 06 | 中国中药材物流市场运营分析 |
| 07 | 中国中药材加工行业运营分析 | 08 | 中国中药材产品市场运营分析 |
| 09 | 中国中药材产品需求企业运营分析 | 10 | 中国中药材所属行业产品进出口市场分析 |
| 11 | 中国中药材交易市场运营分析 | 12 | 中国重点中药材交易市场运营分析 |
| 13 | 中国中药材重点区域市场运营分析 | 14 | 中国中药材行业领先企业运营分析 |
| 15 | 中国中药材行业前景趋势及预测分析 | 16 | 中国中药材行业投融资风险及策略分析 |
| 17 | 中国中药材行业市场营销发展策略分析 | | |

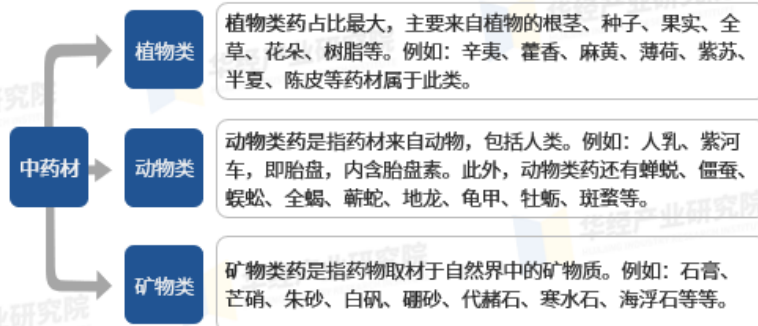
专注大中华区产业经济情报与研究，助力企业商业决策 | www.huaon.com

02 | 内容概述 Content Overview

一、中药材行业概况

中药材，是以中国传统医药理论为指导，采集炮制制剂说明作用机理，指导临床应用的药物。根据来源的不同，中药材主要可分为植物类药、动物类药和矿物类药三大类。常见的中药材有枸杞、大黄、茯苓、车前子、山楂、甘草、山药、人参、龙葵等。

中药材的分类



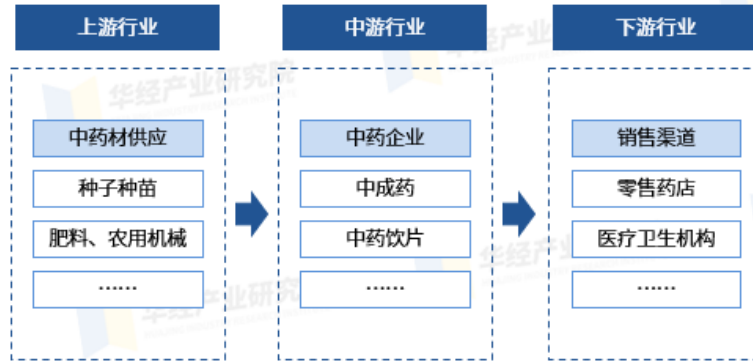
资料来源：公开资料，华经产业研究院整理

二、中药材行业产业链

华经产业研究院

中药行业产业链而言，中药材种植及供应环节位于上游位置，涉及种子种苗、肥料、农用机械等；中游为中药材加工制造环节，市场的主要参与者为中药企业，把中药材作为原料加工成可供直接消费的中成药、中药饮片等；下游的销售渠道包括但不限于零售药店、医疗卫生机构。

中药行业产业链结构图



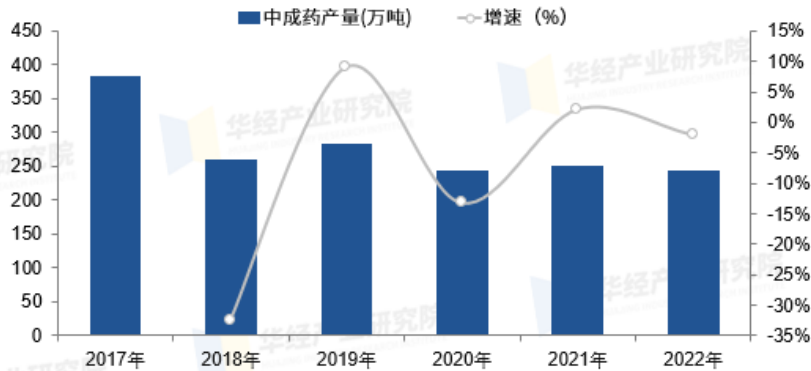
资料来源：公开资料，华经产业研究院整理

三、中药材行业下游分析

华经产业研究院

中药材是在中医学指导下应用的原生药材，大多取自自然的植物、动物或矿物，主要用作中药饮片和中成药的原料，经过净制、切制、炮制等加工后制成符合临床需要的饮片、中成药等。2022年，中国中成药产量为244.66万吨。

2017-2022年中国中成药产量及增速



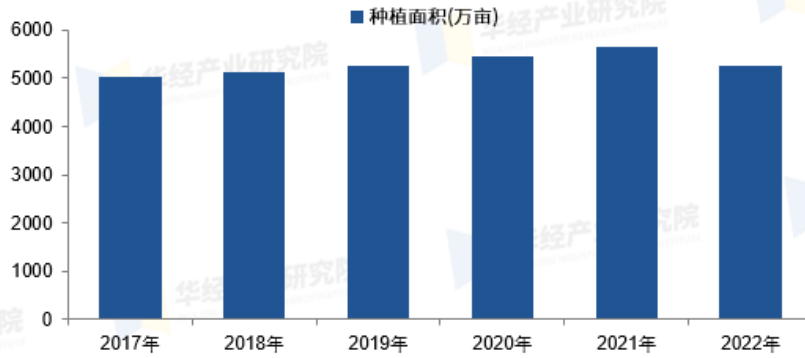
资料来源：国家统计局，华经产业研究院整理

四、中药材种植面积

华经产业研究院

整体来看，我国中药材种植面积虽然有波动，但总体呈现增长趋势，2022年的中国中药材种植面积约为5250万亩，政府鼓励创建以中药材为主的优势特色产业集群和以中药材为主导的农业产业强镇，因地制宜发展中药材种植产业，进而推动我国中药材资源的可持续利用。

2017-2022年中国中药材种植面积情况



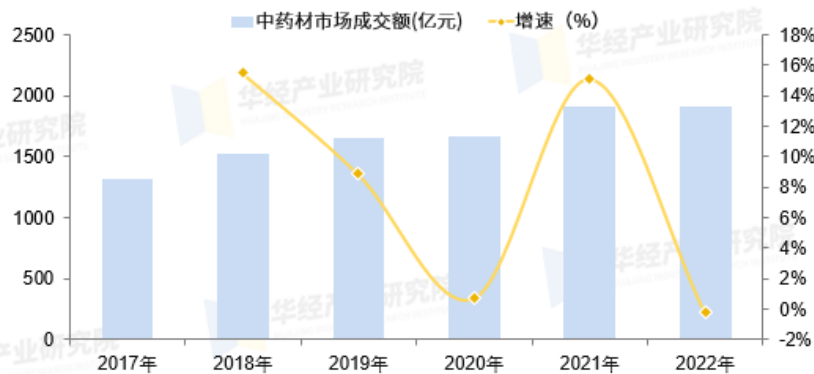
资料来源：公开资料，华经产业研究院整理

五、中药材行业销售规模

华经产业研究院

中国是中草药的发源地，亦是世界上规模最大、品种种类最多、生产体系最完整的中药材生产大国，2022年的中药材产量及需求量分别为521.0万吨、520.7万吨，产量逐年递增，市场情况也相对稳定。据国家统计局数据，我国中药材市场销售规模在2015年之后开始逐年增长，2022年的中药材市场成交额已增至1911.56亿元，流通市场的发展稳中有升；其中，批发市场的成交额占比达95.80%，零售份额仅占4.20%。

2017-2022年中国中药材市场成交额及增速



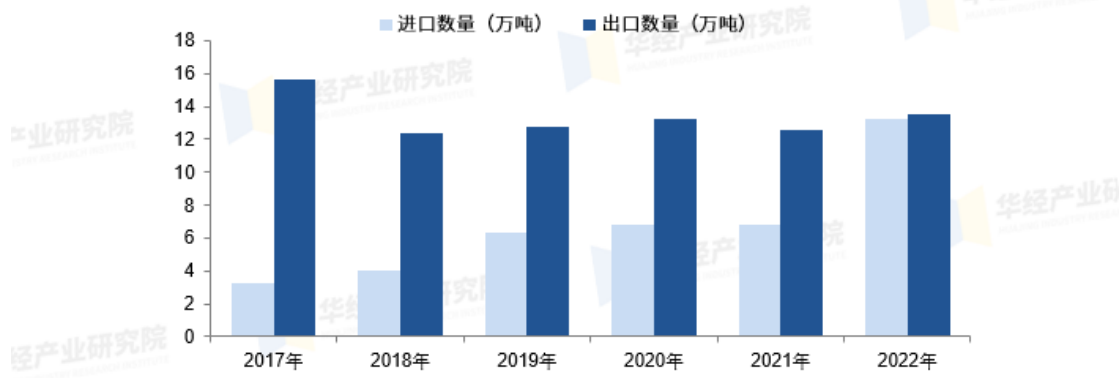
资料来源：国家统计局，华经产业研究院整理

六、中药材行业进出口

华经产业研究院

随着边境贸易逐渐恢复，我国中药原料进口量大幅提升，2022年的中药材进口总量达到13.23万吨，同比增速达95.42%；出口方面，我国的中药材出口量在近两年保持在6000吨/月以上的水平，2022年的中药材出口总量较上年增长7.14%至13.50万吨，整体表现良好。

2017-2022年中国中药材进出口数量情况



资料来源：中国海关，华经产业研究院整理

华经产业研究院简介

华经情报网（www.huaon.com）隶属华经产业研究院（华经艾凯（北京）企业咨询有限公司），华经产业研究院专注提供大中华区产业经济情报，致力于为企业商业决策赋能，是中国领先的产业咨询服务机构。

华经产业研究院为企业、个人、高校、政府、协会、研究机构、金融机构等提供传统及新兴行业研究报告、商业计划书、可行性研究报告、市场调研、定制报告及监测报告等咨询服务，得到客户的广泛认可；产业研究观点被各类媒体、企业官网、公司招股书、证券研报等广泛转载和引用。



华经产业研究院研究方法

华经产业研究院报告研究使用桌面研究与定量调查、定性分析相结合的方式，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、产业链、竞争格局、进出口、经营特性、盈利能力和商业模式等。科学使用SCP模型、SWOT、PEST、回归分析、SPACE矩阵等研究模型与方法综合分析行业市场环境、产业政策、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素。根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预判，助力企业商业决策。

桌面研究	定量调查	定性分析	综合撰写
通过二手资料以及第三方机构数据的分析，为市场规模发展判定提供依据	向关键生产企业/需求终端进行标准化问卷调查，通过抽样调查数据对市场总体进行测算	通过行业专家、关键企业负责人以及渠道商访谈，对市场现状和问题进行深度解读，洞察行业发展的趋势	通过定性与定量的结合验证，对整体市场规模和发展趋势进行综合分析



专注大中华区产业经济情报与研究，助力企业商业决策 | www.huaon.com |

《2024-2030年中国中药材行业市场全景分析及投资策略研究报告》对中药材行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合中药材行业的发展轨迹和实践经验，总结行业发展的有利因素和不利因素，对未来几年行业的发展趋向进行专业预判。帮助企业、科研、投资机构等单位了解行业最新发展动态及竞争态势，把握行业未来发展方向、先行把握商机，正确制定投资战略、提高企业经营效率、合理规避投资风险。

本报告数据来源主要是一手资料和二手资料相结合，本司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

报告目录：

第一章 中国中药材行业相关发展综述

第一节 中药与中药材相关概述

一、中药概念

二、天然药物与中药

三、中药产业概述

第二节 中药材的分类情况分析

一、传统分类方法

二、国家基本药物目录分类

三、中药资源自然属性构成

(一) 药用植物种类

(二) 药用动物种类

(三) 药用矿物种类

四、中药资源的应用种类

(一) 中药材的种类

(二) 民间药的种类

(三) 民族药的种类

第三节 中药材行业产业链分析

一、中药产业链介绍

二、中药材产业链分析

三、中药材加工需求链

第四节 中药材资源保护情况分析

一、保护中药药材资源重要性

二、野生中药材资源亟待挽救

三、中药材资源保护途径分析

第五节 中药材市场可持续发展分析

一、中药材实施可持续发展的必要性

二、中药材可持续发展主要研究内容

三、实施中药材可持续发展保证措施

四、中药材开发可持续发展实施战略

第二章 中国中药材行业发展环境分析

第一节 中药材行业经济环境分析

一、中国 GDP 增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中药材行业政策环境分析

一、中药材行业管理体制分析

二、中药材行业相关法规分析

- (一) 《中华人民共和国药品管理法》
- (二) 《国家中长期科学技术发展纲要》
- (三) 《中药品种保护条例》
- (四) 《中药品种保护指导原则》

三、中医药材行业扶持政策分析

四、中药材行业相关发展规划

第三节 中药材行业社会环境分析

- 一、人口增加及老龄化加大中药需求
- 二、城乡居民医疗保健支出情况分析
- 三、基层医疗机构带动药品需求增长
- 四、医疗体制改革促进政府卫生投入
- 五、全民医保推进医药市场规模扩张

第三章 中国中药材资源分布情况分析

第一节 中药材种植情况发展分析

- 一、中药材种植行业发展现状
- 二、中药材种植面积规模分析
- 三、中药材品种区域规划分析
- 四、中药材种植产值效益分析
- 五、中药材种植产业化发展前景

第二节 中药材资源区域分布情况分析

- 一、关药区中药资源分布
- 二、怀药区中药资源分布
- 三、浙药区中药资源分布
- 四、川药区中药资源分布

五、南药区中药资源分布

六、蒙药区中药资源分布

七、维药区中药资源分布

八、藏药区中药资源分布

九、海药区中药资源分布

第三节 中药材资源自然分布情况分析

一、东部季风区域中药资源分布

二、西北干旱区域中药资源分布

三、青藏高寒区域中药资源分布

第四节 中药材资源垂直分布情况分析

一、长白山的中药资源分布

二、太白山的中药资源分布

三、峨眉山的中药资源分布

四、梵净山的中药资源分布

五、神农架的中药资源分布

六、黄山的中药资源分布

七、鼎湖山的中药资源分布

八、贺兰山的中药资源分布

九、天山的中药资源分布

第四章 中国中药材行业发展状况分析

第一节 中药材行业发展状况分析

一、中药产业发展综述

二、中药产业市场规模分析

三、中药产业地域分布状况

四、中药产业发展 **SWOT** 分析

第二节 中药材市场运行状况分析

一、中药材市场发展历史沿革

二、中药材行业发展特点分析

三、中药材生产发展现状分析

四、中药材行业发展影响因素

第三节 中药材企业发展状况分析

一、中药材企业发展特点分析

二、中药材企业发展现状分析

三、中药材企业发展策略分析

四、中药材企业发展政策建议

第四节 中药市场问题及发展对策

一、中药材法制化管理问题分析

二、中药材生产流通模式问题

三、中药材生产现存问题对策

四、中药材产业振兴途径探索

第五章 中国中药材 GAP 基地运营分析

第一节 中药材 GAP 认证发展分析

一、GAP 认证检查评定标准

二、GAP 认证的中药材名录

三、中药材 GAP 认证的重要性

四、中药材 GAP 认证企业分析

第二节 中药材 GAP 基地建设运营分析

一、中药材 GAP 基地建设进展阶段

二、中药材 GAP 基地生产发展情况

三、中药材 GAP 基地企业主体分析

四、中药材 GAP 基地建设的问题

五、中药材 GAP 基地发展对策分析

第三节 中药材 GAP 基地建设投资分析

一、中药材 GAP 基地选址策略分析

（一）中药材 GAP 种植基地选址

（二）GAP 种植基地的品种栽培

(三) GAP 种植基地的运作策略

二、中药材 GAP 基地建设规模分析

三、中药材 GAP 基地投资壁垒分析

第六章 中国中药材物流市场运营分析

第一节 医药物流市场发展分析

一、医药流通行业发展规模

二、医药流通行业盈利能力

三、医药物流分工特点趋势

四、医药物流发展对策建议

五、医药物流信息化发展分析

第二节 中药材物流市场发展分析

一、中药材储存管理要求分析

二、中药材仓储建设情况分析

三、中药材物流市场发展现状

四、中药材物流市场存在的问题

五、中药材现代物流指导体系

第三节 典型中药材物流园区分析

一、山东中药物流城

(一) 物流城发展简况

(二) 物流城运营情况

二、陇西中药材物流园

(一) 物流园发展简况

(二) 物流园运营情况

三、安国现代医药物流配送中心

(一) 配送中心发展简况

(二) 配送中心运营情况

四、亳州现代中药物流园

(一) 物流园发展简况

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/727042034116006033>