

餐饮加盟合同范文集合十篇

餐饮加盟合同范文集合十篇

在人们的法律意识不断增强的社会，合同对我们的帮助越来越大，合同是企业发展中一个非常重要的因素。那么合同要怎么拟定？想必这让大家都很苦恼吧，下面是整理的餐饮加盟合同 10 篇，欢迎大家分享。

餐饮加盟合同 篇 1

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国国内贸易部颁布的《商业特许经营管理办法》等有关法律、法规、规章的规定，为促进双方共同发展，甲乙双方经认真协商，现就甲方“嘉乐汉堡连锁餐厅”特许经营权授权乙方一事达成如下一致协议，以供双方共同遵守。

第一条：本合同文本名词释义

1、 知识产权：特指“嘉乐汉堡”品牌、商标、标志、商号及“嘉乐汉堡”全套 VI 视觉系统、“嘉乐汉堡”经营管理模式、方案等。上述知识产权乙方在签订合同且经许可有权全部使用；

2、

同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方；

3、嘉乐汉堡餐厅产品：含甲方自行设计、开发、生产的“嘉乐汉堡”系列产品及甲方取得全国连锁销售代理的其它相关产品。

第二条：连锁专卖特许授权

2.1、甲方特许乙方在省市区，开设“嘉乐汉堡”连锁餐厅。

2.2、在合同执行期间，连锁加盟店经许可后可使用甲方商标、服务标志及表达这些标志、记号、样式的标签和招牌，乙方须按本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方统一的规范管理。

2.3、乙方未经甲方许可，不得擅自将甲方授予的连锁特许权以任何形式转让给第三方。

2.4、本合同双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系；加盟店员工由乙方自行招聘，甲方对其劳动关系，及员工行为不承提任何民事法律责任。

第三条：连锁专卖经营方式

3.1、乙方必须在本合同签订之日起30个工作日内，在当地工商、税务部门办理合法的登记手续，开办独立的专卖店，或在商场、超市中以店中的形式经营。乙方自筹资金，自负盈亏，自主经营，承担一切经营债务。

3.2、连锁店应配备有相应的通讯联络设施，如电话、传真或计算机，以便快捷收发相应的商务文件资料。

3.3、

乙方连锁店在未经甲方同意的情况下，不得擅自销售非甲方的产品和更改甲方制定的全国统一零售价格。销售过程中，部分产品零售价根据当地市场状况需要下调的，可报甲方总部，批准后方可执行。

第四条：甲方的权利和义务

4.1、甲方权利

①、甲方有权根据全国各地市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提供建设性、参考性意见；②、甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对；

③、乙方如果违反合同规定的自身权利与义务，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提前终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失；

④、乙方不交纳后期服务、宣传、咨询等费用的，甲方有权从乙方保证金中扣除；且乙方需在30日内补交完毕，否则视同违约，甲方有权单方面提前终止合同；并取消乙方在本合同规定区域内的特许专卖权。

4.2、甲方的义务

①、严格执行“区域限制发展加盟店”的总原则。乙方加盟所在一定区域范围内，，未经乙方同意甲方不得再授权于第二者同样的经营权；甲方必须保证货源充足，提供乙方办店所需相应的文件、资料等；

②、负责随时提供系列产品供给乙方，并不断设计开发系列新产品；

③、全程向乙方提供定期或不定期的专业培训，包括加盟店实施标准化管理；

④、甲方负责向乙方提供统一的加盟店装修方案形式，并在乙方加盟店开业前提统一宣传用品；

⑤、提供乙方《加盟培训手册》并指导协助乙方全方位开发和占领当地市场。

⑥、甲方负责向乙方提供新品促销海报、灯箱片。

⑦、甲方免费提供宣传单的制作和设计，印刷费用由乙方自行承担。

第五条：乙方的权利和义务

5.1、乙方的权利

①、有权依合同之规定经营专卖甲方嘉乐汉堡系列产品，并在合同约定之地开展系列经营业务；

②、有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益；

③、负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等；

④、有权享有参加甲方举办的全国性或区域性的培训、交流等活动，其车旅，住宿、就餐等费用由乙方自行承担；

⑤、有权依合同之规定维护自己的合法权益。

5.2、乙方的义务

①、遵循甲方制定的全国统一营运操作规程，努力做好加盟店销售与服务工作。

②、为维护加盟店售出商品质量和服务的均一性，提高公司形象，加盟店的营业方法必须遵守甲方提供的培训手册及培训规定的要求和标准；

③、按时向甲方提供营业报告书及财务、货品库存报表等，与甲方保持经常性的商务沟通联系；否则视为乙方自动放弃权益。

④、乙方按“嘉乐汉堡餐厅”的统一形象要求，按甲方提供的统一装修设计方案施工，自行承担装修费用。

⑤、乙方自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任；

⑥、乙方对顾客的投诉应当正确和勤勉对待，对于全国连锁店所售出的商品，如有质量问题，但并非在乙方店内购买，乙方有义务做好解释及协调上报工作；

⑦、积极参与甲方安排的全国统一促销及其他活动。

⑧、为保证产品质量，乙方必须在公司统一采购原材料，甲方有权定期检查；对损害品牌形象、违反进货规定的行为，将扣除乙方合同保证金。

第六条：连锁加盟合作方式

6.1 、甲方实行低门槛加盟政策，加盟费 整 ，后期服务咨询与宣传费用每年需提前 1 个月交纳，如 15 天内未提前交纳后期服务咨询与宣传费用，甲方有权对乙方的“区域限制发展加盟店”的原则取消区域保护。

6.2

、乙方在本合同签订时，一次性向甲方支付合同权益保证金。此保证金主要是为了保护总部的知识产权不被滥用，同时避免加盟店之间产生恶性竞争，以规范完善整个连锁体系，达成全国所有加盟店共同发展之目的。保证金在乙方合同期满无息退还。

6.3、 零风险退出机制：甲方全程指导服务乙方的经营活动，对于确实难于改善经营的加盟店有确保加盟商切身利益的前提下，甲方总部可根据乙方申请，制定完善的退出方案。或关闭或转让。其库存货品在不影响第二次销售的前提下，可全部退还甲方货品在验收后7个工作日内将全部货款退还给乙方。

第七条：供货、换货、退货

7.1、 甲方保证提供货物的品质全部为合格品，甲方应收到乙方的1-2个工作日内负责将货发出。

7.2、 乙方每次进货必须以汇款形式汇入甲方财务部指定的帐户或以现金支付给甲方财务，款到甲方发货，运费乙方承付。

7.3、 为保证货物品种全面性，首批货物品种配备方案由甲乙双方共同协定，后期购货由乙方自主选择。

7.4、 乙方经营期间在货品不影响第二次销售的前提下，随时可等值调换其他品种，换货运输费由乙方自付；产品如因质量问题退换，其发生的费用全总由甲方承担。

第八条：合同违约责任

8.1、 为维护“嘉乐汉堡”的全国统一形象，保证售出商品质量，乙方不得擅自销售其它产品；合同签订日起，乙方必须到甲方处进货，

否则视为违约,甲方有权单方面提前终止合同,并取消乙方许专卖权。

解约后,甲方可在该区域重新设立加盟店。

8.2、

乙方店址及代表人变更须书面通知甲方，获准甲方同意；如私自出让经营权则视为乙方违约。

8.3、 合同执行期间，甲方须严格按合同条款履行义务；否则视为违约，乙方有权要求赔偿相应经济损失。

8.4、 甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人为因素影响合同的执行，须在12小时内通知对方，并在事件发生的3日内，向另一方提交合同无法履行的书面报告。此情形不视为违约，相关事宜双方可协商解决。

第九条：合同期限、终止、争议解决

9.1、 本合同期限为 年，从 年 月 日起至 年 月 日止；合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

9.2、 合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还甲方各种操作手册及所有商务机密文件等资料，并负责销毁、归还所有带有甲方商标、标识等商业标志的招牌和材料。

9.3、 本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

9.4、 本合同一式两份，双方各执一份。此合同的附件与合同具有同等法律效力。

第十条：补充协议

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

联系电话： 联系电话：

公司地址：

身份证号：

年 月 日 年 月 日

餐饮加盟合同 篇 2

经甲乙双方友好协商，本着互利互惠、共同发展的原则，甲方同意乙方加盟经营饭店，特订立本合同，以共同信守。

第一条加盟经营项目

分部许可加盟店实施的特许经营项目为_____。

总部根据经营_____的成功经验，建立起以_____商标为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

第二条特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在_____区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

第三条加盟合同的期限

本合同自年月日起至年月日止。共年。

如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

第四条餐饮加盟合同的特许范围

第五条餐饮加盟的条件与要求

- 1、餐饮加盟者必须具备的条件：
- 2、加盟店应注册为，并以其名履行本合同；
- 3、营业场所的要求：

第六条餐饮加盟的培训职责

加盟提供者的提供以下的培训及承担以下的义务

第七条利益分配及送货

第八条违约责任

第九条争议解决方式

第十条本合同未尽事宜，双方协商解决。该合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方：_____

法定代表人：_____

_____年____月____日

乙方：_____

法定代表人：_____

_____年____月____日

餐饮加盟合同 篇3

甲方：

乙方：

_____公司与乙方公司经友好协商，本着自愿诚实、互惠互利、共同发展的原则，就乙方授权甲方在指定区域内独家代理金海马餐饮管理系统软件产品事宜达成以下协议：

一、授权代理商资格及内容

1. 甲方具有独立享有权利并独立承担义务的企业法人。
2. 甲方需一次性向乙方支付贰万元人民币作为独家代理押金。
3. 乙方授予甲方为金海马餐饮管理系统软件产品在地区的独家代理商资格，授权甲方在该区域内寻求销售合作伙伴及负责该软件产品的合法销售业务推广并承担售后服务。

4. 独家代理授权期限为个月，期满后协议无异议自动延续，有一方提出终止时，协议期满后终止。

二、代理级别

1、一般代理

1.1 可以是个人和公司，具有软件销售维护能力。

1.2 愿意做代理的个人和公司，只需向我公司提出代理申请，并提供详细介绍资料和联系方式，即可成为一般代理商。

1.3 可以签代理协议，也可以不签代理协议；代理商可以获取代理证书；个人代理商可以获取我公司授权的法人委托书。

1.4 享有一般代理商的价格优惠。

1.5 我方提供软件试用光盘和宣传资料，代理商应缴纳相应的资料费和邮资费。

1.6 如果能够实现月销售 10 套软件的业绩，本月的代理软件可以享受总代理的价格优惠。

1.7 如果在该代理地区有公司申请总代理，甲方有权终止代理协议；但如果乙方此时也申请总代理，甲方应优先满足乙方的申请。

1.8 款到发货。

2、地市级总代理

2.1 必须是与电脑相关的公司，并具有相应的软件销售维护能力。代理商应提供详细的介绍资料和联系方式。

2.2 必须签订代理协议；代理商可以获取代理证书。

2.3 享有总代理商的价格优惠，独家享有在代理地区的经营权。

2.4 必须先按售价购买代理软件至少 1 套，如果今后确实未能卖出去，可以按代理价格退货，退货的同时终止代理关系。

2.5 刚开始代理的 2 个月内，应达到 3 套软件的销售业绩。从开始代理的第 3 个月起，应达到每月 3 套软件的销售业绩。

2.6 如实现了超过 3 套软件的月销售业绩，则在该月份销售的软件可以享有 40% 的优惠；如月销售业绩低于 3 套软件，则在该月份销售的软件按一般代理商的价格计算。

2.7 如果在该代理地区有公司申请总代理，甲方有权终止代理协议；但如果乙方此时也申请总代理，甲方应优先满足乙方的申请。

2.8 款到发货。

3、省级总代理

3.1 必须是与电脑相关的公司，并具有相应的软件销售维护能力。代理商应提供详细的介绍资料和联系方式。

3.2 必须签订代理协议；代理商可以获取代理证书。

3.3 享有总代理商的价格优惠，独家享有在代理地区的经营权。

3.4 必须先按售价购买代理软件至少各 2 套，如果今后确实未能卖出去，可以按代理价格退货，退货的同时终止代理关系。

3.5 刚开始代理的 2 个月内，应达到 6 套软件的销售业绩。从开始代理的第 3 个月起，每月应达到 10 套软件的销售业绩。

3.6 如实现了超过 10 套软件的月销售业绩，则在该月份销售的软件可以享有 40% 的优惠；如月销售业绩低于 10 套软件，则在该月份销售的软件按一般代理商的价格计算。

3.7 款到发货。

三、甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按照合同约定提供合格产品并要求乙方确保所提供产品知识产权的真实性和完整性；

2. 甲方应在其授权区域内开展乙方产品的销售与宣传推广工作，按进货要求进货并完成销售指标。负责所发展用户的技术服务并及时以认真负责的态度向客户提供优质的售后服务工作，对于软件本身的bug 可以要求乙方第一时间予以解决。

3. 甲方有责任维护市场稳定、严格遵守乙方的营销价格体系，确保向最终用户的销售价格不低于全国市场统一价格的 80%，不得为短期利益进行低价倾销。因促销活动等特殊情况引起的价格变动应提前得到乙方书面认可。

4. 甲方应自觉维护乙方权益及品牌形象，不得从事有损乙方及产品形象的行为；积极配合乙方的整体市场推广宣传活动；甲方有权在许可范围内按规定使用乙方品牌进行市场推广与宣传，未经允许不得随意更改乙方产品的标志及文字。

5. 甲方在代理的周边地区进行的销售业务时，应先向乙方咨询该地区是否有代理商，如该地区已产生代理商，甲方应退出该区域的一切销售活动，不得出现串货现象。如未经咨询就向该区域进行销售业务，视为违约，要立即退出该区域销售活动。同时要对已经发生的业务承担售后服务。

四、乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方自觉保护将乙方产品的自主知识产权，并将产品被侵权或用户意见及时反馈给乙方；软件中显示的公司及其联系

方式为甲方的公司及联系方式。

2. 乙方负责产品技术更新、升级工作。为甲方提供完整产品。。并为甲方提供部分宣传资料。

3. 乙方负责用户的授权与管理工 作，及时为甲方提供真实的有效的注册文件或者加密狗。乙方负责甲方本身的技术支持工作，对于客户所提出的新功能，应协商解决比如支付一定修改费用。

4. 乙方负责产品的全国性宣传工作。确保产品有一定的市场知名度。同时有积极宣传和 维护甲方声誉的义务。在市场推广期间，乙方在市场价格、促销政策、升级政策等涉及到乙方产品市场推广的相关信息有所变更时，乙方确保及时通知甲方。

5. 乙方承诺如在甲方代理区域内另有申请成为独家代理商的，同等条件下，首家代理商享有优先权。但独家代理商未完成销售任务，被取消独家代理资格的除外。

6. 有代理商区域的商家提出申请成为经销商并且符合条件者，代理商可以受理，如果代理商不受理该区经销商，本公司有权以经销商的价格受理。并将区域独家代理商与经销商之间的价格差额利润转给该区域独家代理商，以保护其在该区的独家代理权益。

7. 乙方在公司网站上对甲方的联系方式做相应宣传。

8. 销售的软件产品品牌使用乙方指定的品牌如技雄等，甲方不可更改软件品牌进行宣传或出售。

五、进货要求与销售指标

1. 二年的软件销售总额必须达到 25 万元，否则乙方不退还押金。

2. 每季度软件费销售额至少达到 3 万元以上。

六、价格、结算方式

1. 结算方式为款到发货，甲方所有款项的汇付均以有效方式汇至乙方的银行账户中。

2. 如甲方连续 2 个季度未完成销售指标，乙方可以就协议的继续履行事项与甲方进行磋商，有权将甲方降级为授权经销商。

附：系统功能

金海马餐饮管理系统

含所有餐饮管理系统的功能

七、违约责任

1. 甲方在合约期间未能履行本协议的部分或全部条款，乙方有权取消授权代理商资格；

2. 没有乙方的许可，甲方不可传播、非法销售此软件；甲方不能组织或指使任何人解开乙方任何软件，更不可销售盗版软件；否则乙方有权取消甲方的代理权和追究甲方的法律责任，并且甲方赔偿乙方 20 万元整。

3. 如果协议任何一方违反本协议内容，造成对方经济损失的，违约的一方需承担全部损失赔偿责任，并且承担适用法律责任。

八、附则：

本协议一式两份，甲乙各执一份。未尽事宜，或在本合同履行过程中发生争议，若协商不成，提交本合同签约到石家庄人民法院仲裁。

甲方：

盖章：

电话：

传真：

日期：年月日

乙方：

盖章：

电话：

传真：

日期：年月日

餐饮加盟合同 篇 4

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方就合作开展 internet 使用和 it 服务外包推广应用，发动企业、组织和个人申请加盟_____分支机构事宜进行友好协商，乙方同意甲方成为其加盟商，在甲方所在地开展 it 应用外包等相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1. 甲方成为加盟商的基本条件

甲方须为合法存续的法人或具有完全民事行为能力和个人，能够独立承担民事责任。甲方须了解互联网、计算机相关服务，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉乙方的加盟商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。乙方对提出加盟申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方加盟资格。

2. 甲方权利义务

2.1 甲方有权使用_____it 服务专家品牌向客户提供 it 服务等其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在加盟业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2 甲方有权使用_____全国业务互动平台，积极发展自身业务，甲方有权获得乙方标准管理、技术手册及_____综合知识库使用权，有权获得乙方业务推广、市场规划等方面的协助支持。

2.3 甲方有权享受乙方委托的甲方管理城市的服务业务。

2.4 甲方确保自己经营行为符合国家法律法规要求，甲方违反此义务引起的任何法律责任均由甲方承担，因此给乙方造成损失的，甲方还应承担赔偿责任。

2.5 甲方承诺不以乙方发展加盟商的商业模式独自发展加盟企业或个人，与乙方进行不正当竞争，也不从事其他有损乙方利益的活动。甲方违反此义务时，乙方有权自行决定取消甲方的加盟资格；同时，甲方违反此义务给乙方造成损失的，甲方应承担相应的赔偿责任。

2.6 甲方须详细阅读并确实理解乙方发布的加盟商制度的全部内

容，并严格遵守加盟商制度，以及在向乙方委托业务时，完全按照加盟商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。

2.7 甲方在开展 it 服务时应全面了解并遵守有关的_____it 服务协议的各项规定, 在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.8 甲方在乙方网站申请为加盟商时记录的管理联系人的电子邮箱及其他联系资料应与加盟申请表中填写的联系资料一致, 尤其是管理联系人的电子邮箱, 电话及详细地址等资料, 是乙方用以确认甲方加盟身份的重要依据。当甲方的电子邮箱、联系地址、联系人等资料变动时, 须及时向乙方传真通知函件通知乙方予以更新。因甲方不及时通知乙方更新联系资料造成甲方损失的, 由甲方自行负责。

2.9 甲方有义务严格保密并妥善管理自己的加盟商管理户名和密码, 因甲方保密不善致使加盟商管理户名和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码, 而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的, 由甲方自行负责。

2.10 甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.11 甲方将应邀参加乙方组织的加盟商大会、研讨会和培训等活动。

2.12 甲方将按照乙方制定的加盟机构管理品牌使用费用管理办法定期交纳费用, 一级家盟机构每年_____元, 二级加盟机构每年_____元, 三级加盟机构每年_____元。

3. 乙方权利义务

3.1 乙方按甲方定制的加盟商分支机构服务规格为甲方服务，并按合同规定的义务提供相应的管理、技术支持，并尽力使该分支机构有效运行。

3.2 乙方按甲方定制的其他收费服务的规格为甲方提供服务，并按有关服务条款提供相应的技术支持。

3.3 乙方有权根据市场情况调整加盟商制度，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的加盟商制度。更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.4 乙方应对甲方的加盟商管理户名和密码及其他甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.5 未经甲方书面许可，乙方不将甲方的名称出现在乙方的媒体广告中。

3.6 乙方持续完善加盟服务系统，更方便和支持甲方开展业务。

3.7 乙方视必要定期或不定期举办加盟商大会、研讨会和培训等活动。

4. 违约责任

4.1 甲方使用乙方_____it 服务专家品牌期间，若因甲方原因造成乙方_____it 服务专家品牌受到各种不利影响与损害，甲方有权要求乙方给予补偿。由于甲方或经营活动违反国家法律法规造成损失的，乙方不承担责任。

4.4 除经乙方认可外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按合同履行相关责任和义务，即视为违约，直至取消甲方加盟资格。

5. 免责条款

5.1 由于不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。

“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。

6. 合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前_____日以书面形式通知另一方：

6.1 双方协商一致解除本合同；

6.2 本合同期限届满，双方未续签的；

6.3 一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列；

6.4 一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；

6.5 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

6.6 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

7. 附则

7.1 本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

7.3 本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

7.4 本合同一式两份，双方各执一份，合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：_____ 联系人：_____

盖章：_____ 联系电话：_____

授权代表签字：_____ 传真：_____

联系地址：_____

本人签名：_____ 邮政编码：_____

身份证号：_____

电子邮件：_____ 网址：_____

_____年_____月_____日

乙方：_____ 联系人：_____

盖章：_____ 联系电话：_____

联系地址：_____ 邮编：_____

授权代表签字：_____ 传真：_____

网址：_____ 电子邮件：_____

_____年_____月_____日

餐饮加盟合同 篇 5

甲方：:

乙方：:

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本合同，以共同遵守。

第一条：本合同主题：甲方授权乙方以**品牌开设火锅店。

第二条：双方法律地位

- 1、本合同双方为各自依法注册登记的法人，是平等的合作关系。
- 2、乙方以自身名义依法申请获准经营，作为独立的经营者自主开展经营活动并承担一定风险和获取相应的利润，乙方的债权、债务由乙方独立承担，与甲方无关。
- 3、乙方无权以甲方名义进行任何活动，甲方不对除乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。

4、双方郑重承诺期一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则独立承担一切法律后果。

第三条：甲方授予乙方的权利

- 1、使用甲方的国家工商局注册的商标、标识的权利。
- 2、使用甲方提供的“**”字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。
- 3、使用甲方提供的专用标识物的权利。
- 4、有偿使用甲方提供的火锅底调味品及相关原辅料的权利。
- 5、使用甲方菜品制作等专有技术的权利。
- 6、使用甲方提供的经营管理资料的权利。
- 7、请求甲方从技术、经营管理、营销策划等方面提供支持、帮助、指导的权利。
- 8、经甲方同意，优先代理、销售甲方产品的权利。
- 9、在甲方授权经营场所，使用甲方提供的各种标准物品、标准图案的权利。

第四条：授权区域

- 1、授权地点：
- 2、授权面积： 平方米
- 3、保护区域：以该店为中心，半径 1.5 公里内**总部不开设“**”品牌分店。

4、乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进行，乙方若要另开特许经营点须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营合同》。

5、在合同期内，甲方不得将特许经营权及甲方所授其他相应权利全部或部分授予第三方。

6、甲方在上述范围内出售产品，乙方有优先代理或他须经营权，起销售合同双方另行签订。如乙方在甲方书面通知后 15 日内没有书面回复甲方，甲方有权自行或授权他人经营。

第五条：授权期限

本合同有效期：

第六条：特许经营加盟费、保证金、管理费

1、乙方向甲方缴纳特许经营加盟费于本合同签订时一次性付清。

2、为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护“**”品牌形象，乙方须向甲方缴纳品牌保证金-----元人民币，与本合同签订时一次性付清。

3、本合同生效后，例如因乙方原因造成本合同不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退坏加盟费。

第七条：品牌、商标维护

1、甲方授权予乙方在授权弟弟昂享有“**”商标、“**鲜鹅肠火锅”商号、特有产品标识物的独家使用权，乙方必须严格遵照执行和使用。

2、乙方认可甲方同意的 CI 系统并按其规范要求执行。

3、无论是在本合同期内或本合同终止和偶，乙方均不得以任何手段、任何形式向公众做出有损甲方品牌、商标的言行。

4、乙方负有在本地区打击假冒甲方品牌、商标的义务。

5、乙方在经营过程中发生重大服务或质量纠纷时，乙方尽最大努力妥善处理以避免事态扩大造成不良影响，同时应及时通知甲方，甲方可提供解决问题的方法和建议。否则，由此造成甲方品牌形象严重受损，甲方有权终止合同，没收保证金，并有权追究乙方赔偿责任。

6、甲方提供的特有产品如：乙方自行制作或采购，须严格按照甲方提供的等级或技术要求制作或采购。如出现质量问题，则由乙方自行承担。

7、乙方应充分利用当地良好的社会关系和媒体进行品牌宣传。如甲方在全国范围内开展大型广告宣传活动，乙方应分担一定的广告费用，但事先甲方应将广告内容及费用分摊金额通知乙方，并征得乙方同意，乙方同意后五日内将广告费用汇至甲方指定账户。

8、本合同有效期内，乙方不得从事任何其他火锅的经营和代理销售其产品。

9、应乙方请求甲方将向乙方提供广告宣传计划，供乙方广告宣传时参考、

10、如**其他分店因经营原因出现质量问题进行曝光产生负面影响。甲方不承担任何责任，但是总部尽量协调和建议，减少**品牌负面影响。

11、凡被甲方开除的员工，乙方不得录用。

第八条：支持、保障

1、在本合同规定区域内，甲方向乙方有偿提供各种火锅底料并允许乙方使用甲方一切汤料及菜品加工技术。但不得妨碍甲方向该区域以外的加盟商授予该使用权。

2、甲方向乙方提供管理人员、技术人员及普通员工的初始培训和后续培训。

例如乙方人员到甲方培训，其往返差旅费、食宿费自理，培训费、实习费由甲方承担。

如甲方派人到乙方培训乙方人员，差旅费、食宿费由乙方承担。

3、为充分保证“**”形象的统一、完整，店内及门面设计、施工由甲方负责。设计、施工费用由乙方承担。收费标准遵照双方签订的《装修设计、施工合同》执行。

4、筹备工作完成后，开业前十五天乙方向甲方提出开业支持申请，通过甲方开业资格审查后才能开业。

5、开业前，应乙方邀请，甲方派出前厅、后堂管理人员及配料师到乙方协助开业工作，工作时间三天。所派人员差旅费、食宿费由甲方承担。开业后，受乙方请求，甲方可派人到乙方提供后续支持，每一次时间不超过三天，其往返路费食宿费由乙方承担。如甲方进行超时服务，则按每人每日八十元向甲方支付抄手服务费。

6、开业前二十天。乙方可向甲方要求提供开业策划方案和建议。如需甲方派人到乙方提供现场策划和指导，其所派人员往返路费和食宿费用由乙方承担。

7、甲方有义务逐步完善和加强运营督导体系的建设，做好服务督导工作。乙方有义务按照甲方要求提供相关营运报表，并接受甲方督导。

8、乙方可根据经营所在地民众的消费习惯对甲方专有技术进行小幅度的革新，或增加火锅以外的饮食品种以适应市场需求，但须征得甲方同意。

9、甲方在火锅技术、菜品等如有新的研究成果或技术革新，应无保留向乙方推介。

第九条：物料配送

1、甲方向乙方提供火锅成品底料及其他辅助材料，甲方对乙方的物配应与其他加盟店一视同仁，不得因此对该店的物配而降低或提高，现为了保证乙方与其它分店的统一味道，总部统一物配：******专用火锅底料-----元/斤；******专用味精-----元/件；******专用鸡精-----元/件；秘制香料包-----元/斤；如分店负责人擅自改动和独自在外乱采购，给予乙方造成味道改变或损失则与总部无关，总部有权追究一切经济责任并终止合同。撤销乙方“******”店招，乙方无条件接受。其他物资可根据具体情况选择使用。

2、乙方从甲方所购材料及各种辅料必须用于乙方在授权地点的经营之中。

3、甲方承诺在火锅底料及各种辅料中绝不添加任何违禁物品。乙方也不能在所购进的底料及辅料中添加任何违禁物品。否则，甲方有权立即停止原料供应，没收保证金并解除合同，所造成的损失由乙方负责，并承担由此造成的法律责任。

4、乙方乙方向甲方所购底料及辅助材料费及运费由乙方承担。乙方每一次从甲方购原料实行先款后货，款到发货原则。乙方应提前 6 天向甲方提出要货清单，并将货款及运费汇入甲方指定账户。

5、乙方那个开业前 20 天向甲方提出首批要货清单，甲方那个根据乙方清单及时安排物配。

第十条：保密

1、乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。

2、乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘密传送给第三方。

3、只要秘密尚未公开，不论在合同有效期内还是终止后，乙方均不得透露或在任何其他目的合同中使用该秘密信息。

第十一条：违约责任

1、本合同一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金 3 万元。

2、乙方违反合同约定，发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，要求乙方赔偿相应损失并支付违约金，乙方向甲方缴纳的保证金不予退还：

自行制作和使用与“**”商标相似或变形的商标。

降低服务质量或菜品质量，放生被社会舆论工具吧膀胱或消费者严重投诉，乙方未经甲方允许将“**”商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

未经甲方允许将“**”商标向他人转让、出借、转卖、制作和使用。

采取有效措施解决，从而使“**”品牌形象严重受损。

乙方不按合同规定支付各项费用或货款。

不接受甲方依据本合同规定进行的督导或阻止甲方进行检查。

第十二条：合同终止

下列情况造成本合同不能继续履行时，本合同自动终止：

1、发生不可抗力事件。但当事人必须在发生之日起5日内日以书面方式通知另一方。如果不可抗力持续一个月以上，另一方当事人应以书面形式通知另一方终止本合同。

2、任何一方严重违约，守约方可通过书面形式通知另一方终止本合同。终止决定在对方收到书面通知时立即生效。

3、乙方遭受严重亏损而又无力或不可能继续经营。

4、乙方破产、无偿还能力或不可能继续经营。

5、乙方财产主要部分被人民法院强制执行。

6、乙方自行解散。

第十三条：终止程序

本合同终止时，乙方不再是被授权的“**”加盟方，但应完成下列事项办理：

1、付清所欠甲方的所有款项，并清偿与其它供货商的债务。

2、在不本合同终止后，乙方应立即停止使用“**”商标，包括所有类似“**”的名称及商标，以及含有“**”的任何其它名称或标识、标记或类似的图案、文字。

3、在本合同终止后，乙方应立即停止使用“**”特许经营体系，包括与“**”相关的物品及辅助资料，以及甲方依本合同交付乙方使用的一切商业秘密、加密资料及专有资料。

4、在本合同终止后，乙方应尽快在当地工商部门办理注销执照事宜，并消除在公共名录中医“**”名称刊登的资料。

5、在本合同终止后，乙方应返还甲方为履行本合同而提供的甲方所有物品、文件资料及副本。包括甲方授予的授权证书、特许加盟牌、“**”标识、**管理手册等专属物品。

6、乙方到甲方所在地办理本合同终止手续时应携带加盟店所在的工商部门的注销证明及上诉甲方授予物品和完备材料。

7、乙方在本合同终止后，不得以任何手段、形式向公众作出诋毁甲方品牌、商标的言行。

8、乙方完全履行手续后，甲方退还乙方所缴纳的保证金。

第十四条：争议解决

甲乙双方发生因本合同有关的一切争议、纠纷或索赔事宜，双方一致约定以下列几种途径解决：

甲乙双方书面通知对方争议的存在及性质，并通过双方代表友好协商。

甲乙双方意见产生分歧，经协商、调解不能解决的，可向任命法院提起诉讼。

甲乙双方约定诉讼管辖地为甲方所在地。

第十五条：合同附件

本合同附件、补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十六条：其它

在执行本合同期间，任何一方认为其中条款不适用于实践。可提出修改意见，经双方协商达成一致后签署补充协议。

双方其它约定：

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

年月日 年月日

餐饮加盟合同 篇6

甲方：_____餐饮有限责任公司

乙方：_____身份证号：_____

第一条 总则

1. 为开发_____餐饮品牌事业，甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同以由双方共同恪守。

2. 甲方授予_____单店的特许经营权，乙方自愿申请加入_____的特许经营。

第二条 基本保证与要求

1. 特许经营地点：_____

2. 乙方应建立独立的相应经济组织，完成工商、税务、卫生、消防等必需的登记注册。甲方需无条件配合乙方完成上述工作。

3. 甲乙双方严格执行_____特许专卖计划，以利于_____产品市场的健康发展。乙方保证按_____特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条 特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，有效期_____年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条 特许经营权许可的内容，范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店使用_____商标、商号，并以独立经营独立管理的经营模式经营_____系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2. 乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条 特许经营分配

1、特许经营费加利润提成方式：

特许经营费_____万元。付款方式：_____ 合同签订时一次性付清

利润提成比例_____%。付款方式：_____ 每_____时间支付上一阶段

2、利润提成方式：

利润提成比例___% 。付款方式：_____

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/728073072013006135>