



中华人民共和国国家标准

GB/T 44730—2024

经济贸易展览会 境内举办指南

Trade exhibition—Guidelines for domestic organization

2024-10-26 发布

2024-10-26 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

| | |
|----------------------------|-----|
| 前言 | III |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 总体原则 | 1 |
| 4.1 系统性 | 1 |
| 4.2 前瞻性 | 1 |
| 5 基本框架 | 1 |
| 6 组织管理 | 2 |
| 6.1 立项 | 2 |
| 6.2 筹备 | 3 |
| 6.3 营销 | 4 |
| 6.4 实施 | 4 |
| 6.5 收尾 | 5 |
| 7 评价与改进 | 5 |
| 附录 A (资料性) 展览会预算示例 | 6 |
| 附录 B (资料性) 展览会实施方案框架 | 8 |

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国会展业标准化技术委员会(SAC/TC 348)提出并归口。

本文件起草单位：厦门会展金泓信展览有限公司、励展华博展览(深圳)有限公司、中国对外贸易中心集团有限公司、国家会展中心(上海)有限责任公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国邮政器材集团有限公司、长春农业博览园、东浩兰生会展集团股份有限公司、长城国际展览有限责任公司、上海市国际贸易促进委员会、上海新国际博览中心有限公司、中国机床工具工业协会、中国会展经济研究会、北京华毅东方展览有限公司、北京德士比形象策划有限责任公司、深圳市卡司通展览股份有限公司、灵通展览系统股份有限公司。

本文件主要起草人：赖国香、蒋承文、徐健生、唐贵发、王晨、徐迎新、梁鹏程、潘臻、张简为、陈峰、张晖、周巍、彭璐、顾春霆、王蕾、张垚、王黎明、王媛斌、安翔、何春生、屈慧平、刘宇光、郑雅宁、谢肖畅。

经济贸易展览会 境内举办指南

1 范围

本文件给出了境内举办经济贸易展览会的总体原则,并提供了基本框架、组织管理、评价与改进方面的指导。

本文件适用于展览主办方对境内经济贸易展览会的组织管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19012 质量管理 顾客满意 组织投诉处理指南

GB/T 26165 经济贸易展览会 术语

GB/T 30521 经济贸易展览会 数据统计

GB/T 33170(所有部分) 大型活动安全要求

GB/T 33489 展览会信息管理系统建设规范

GB/T 33490 展览展示工程服务基本要求

GB/T 41129 绿色展台评价指南

GB/T 42496 绿色展览运营指南

3 术语和定义

GB/T 26165 界定的术语和定义适用于本文件。

4 总体原则

4.1 系统性

宜建立完善的组织管理和质量管理体系,培养专业化团队,以参展商和观众需求为核心,从全局规划展览会定位及品牌战略。

4.2 前瞻性

宜遵循绿色环保及信息化发展理念,顺应展览会各服务环节的创新发展趋势,运用先进技术手段实现展览会项目可持续发展。

5 基本框架

境内举办经济贸易展览会基本框架见图 1。