

摘 要

乡村振兴战略是我国当下及未来重要的发展战略，是推动我国全面实现社会主义现代化、实现全民富裕的重要一步。农业产业化则是推动乡村振兴战略全面落地的关键，大力发展农业龙头企业，充分发挥龙头企业在地区农业经济发展中的集群作用和引领作用，是实现农业产业化发展的重要发展方向。

本文立足乡村振兴的时代背景和农业产业化发展趋势，结合 L 县社会经济发展现状和农业产业化发展困境，以当地农业龙头企业为主要研究对象，采用问卷调查、实地考察、对比分析、统计分析等研究方法，分析归纳了 L 县农业龙头企业整体发展的特点，同时收集了当地 15 家农业龙头企业从 2016 年到 2021 年的经营指标数据，并利用因子分析法横向对比了各企业间经营绩效的差异以及各企业自身经营绩效的变化趋势，并针对性提出促进各企业进一步提升经营绩效的相关对策。

研究表明，L 县农业龙头企业中流通型企业的经营绩效要好于生产型企业，而多数龙头企业在“创新能力”、“人力资源能力”以及“政策支持能力”等方面能力上存在着不足。导致 L 县农业龙头企业各类经营能力不足的问题原因，可进一步从社会服务因素、产业结构和经济因素、教育和科技因素等方面进行分析。本文的研究，有利于解决农业产业化发展的部分现实难题，进一步巩固脱贫攻坚成果，有效实现充分发展、平衡发展。

关键词：乡村振兴；农业产业化；龙头企业；经营绩效；因子分析法

Abstract

The rural revitalization strategy is an important development strategy for China at present and in the future. Agricultural industrialization is the most important key to promoting the rural revitalization strategy. Agricultural leading enterprises are playing more and more important roles in clustering and leading the development of the regional agricultural economy which is an important direction for the realization of agricultural industrialization.

Based on the background of the rural revitalization and the agricultural industrialization, this thesis considers the current situation of social and economic development in L County, takes the local agricultural leading enterprises as the main research object and uses questionnaires, field visits, comparative analysis, using statistical analysis and other research methods, analyzed and summarized the characteristics of the overall development of the leading agricultural enterprises in L County. In this thesis, the 15 local leading agricultural enterprises' financial data from 2016 to 2021 of are collected, and the factor analysis method is implied to compare the business performance of each enterprise horizontally. The differences and the changing trend of each enterprise's business performance, and the relevant countermeasures to promote the further improvement of the business performance of each enterprise are put forward.

The research result of this thesis shows that the business performance of circulation-oriented enterprises among the leading agricultural enterprises in L County is better than that of production-oriented enterprises, while most leading enterprises have deficiencies in "innovation ability", "human resource ability" and "policy support ability". The reasons for the lack of various management capabilities of leading agricultural enterprises in L County can be further analyzed from the aspects of social service factors, industrial structure, economic factors, education, and technology factors. The research in this paper is conducive to solving some practical problems in the development of agricultural industrialization, further consolidating the achievements of poverty alleviation, and effectively achieving full and balanced development.

Key words: Rural Revitalization Strategy; Agricultural Industrialization; Leading Enterprise; Business Performance; Factor Analysis

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的及意义.....	2
1.2.1 研究目的.....	3
1.2.2 研究意义.....	3
1.3 研究思路与研究内容.....	4
1.4 研究方法与技术路线.....	4
1.4.1 研究方法.....	4
1.4.2 技术路线.....	5
第二章 理论基础与研究综述	6
2.1 理论基础.....	6
2.1.1 产业化.....	6
2.1.2 农业产业化.....	6
2.1.3 农业龙头企业.....	7
2.1.4 企业经营绩效及评价方法.....	7
2.2 国内外研究综述.....	8
2.2.1 农业产业化.....	8
2.2.2 企业经营绩效评价.....	10
2.2.3 国内外研究述评.....	12
2.3 本章小结.....	12
第三章 L 县农业产业化及龙头企业发展现状调查	13
3.1 L 县基本情况概述.....	13
3.1.1 自然地理和社会经济发展概况.....	13
3.1.2 L 县农业发展概况.....	14
3.2 L 县农业产业化发展现状.....	17
3.2.1 农业产业园区发展现状.....	17
3.2.2 农用机械总能力情况.....	18
3.2.3 农业综合产出的现状.....	19
3.3 L 县农业龙头企业调查结果分析.....	20
3.3.1 L 县农业产业化及龙头企业发展现状调查过程设计.....	20
3.3.2 L 县农业龙头企业发展整体情况.....	21
3.3.3 L 县农业龙头企业发展现状调查结果.....	22
3.3.4 L 县农业龙头企业发展现状综合分析.....	26
3.4 本章小结.....	28
第四章 L 县农业龙头企业经营绩效实证分析	29
4.1 L 县农业龙头企业经营绩效实证分析思路.....	29
4.2 L 县农业龙头企业经营绩效评价指标体系构建.....	30
4.3 基于因子分析法的 L 县农业龙头企业经营绩效实证分析.....	31

4.3.1 数据准备	31
4.3.2 数据适用性检验	34
4.3.3 提取公共因子	35
4.3.4 建立因子载荷矩阵	38
4.3.5 计算因子得分	41
4.4 L 县农业龙头企业经营绩效实证结果分析	44
4.5 本章小结	46
第五章 L 县农业龙头企业经营困境成因分析及解决路径	47
5.1 L 县农业龙头企业经营困境成因	47
5.1.1 社会服务因素对“人力资源能力”与“政策支持能力”的影响	47
5.1.2 产业结构和经济因素对“带动能力”与“政策支持能力”的影响	48
5.1.3 教育和科技因素对“创新能力”的影响	49
5.1.4 其他因素对企业经营绩效的影响	49
5.2 L 县农业龙头企业经营困境解决路径	50
5.2.1 解决原则	50
5.2.2 具体解决方案	51
5.3 提高 L 县农业产业化水平的建议	53
5.4 本章小结	54
结论与展望	55
研究结论	55
研究展望	55
参考文献	57
附 录	61
1.关于 L 县农业龙头企业现阶段经营情况及问题相关调查	61
致 谢	62

第一章 绪论

1.1 研究背景

随着我国社会经济的快速发展，时代变革下农业产业的发展已经成为了牵扯“全面奔小康”和“中华民族伟大复兴”的重要因素。由于农业发展始终是我国社会发展的基础问题，直接影响到我国经济发展的长期性、有序性，因此国家长期以来都对农业的发展给予高度重视。21 世纪以来，我国已连续出台 19 个关于农业发展问题的中央一号文件，足以证明我国社会经济发展进程中农业的重要性。

表 1.1 2012-2022 年中央一号文件

时间	文件名	提法
2022	《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	聚焦产业促进乡村发展，突出实效改进乡村治理。
2021	《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	现代乡村产业体系基本形成，持续缩小城乡居民收入差距，改善农村生态环境，提升乡村文明。
2020	《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》	建设农业农村大数据中心，加快现代信息技术在农业领域的应用，开展国家数字乡村试点，区块链担纲现代农业基础设施
2019	《关于坚持农业农村优先发展 做好“三农”工作的若干意见》	关注农业园区建设，财政资金扶持农业园展开，现代农业园成为未来展开方向
2018	《关于实施乡村振兴战略的意见》	首次提出乡村经济多元化发展，鼓励工商资本下乡
2017	《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》	提出“三区三园一体”的现代农业发展模式
2016	《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》	用“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念推进农业现代化，较为全面地阐述了农业现代化的内涵和内容
2015	《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》	提出“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好”方针，首次将“围绕建设现代农业，加快转变农业发展方式”作为首要议题
2014	《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》	提出“生产技术先进、经营规模适度、市场竞争力强、生态环境可持续”的中国特色新型农业现代化道路
2013	《关于加快发展现代农业，进一步增强农村发展活力的若干意见》	指出党的十六大以来，我们初步探索出一条中国特色农业现代化道路。
2012	《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》	同步推进工业化、城镇化和农业现代化

附注 1：2012-2022 年中央一号文件

农业的发展离不开农业产业化发展，2021年习近平总书记指出，乡村振兴是乡村振兴的重中之重。农业产业化是国家现代化的基础，是推动整个社会有序发展的基础，它不仅牵扯到广大农民及农村脱贫致富的时代需求，同时也关系着我国广大人民的“吃饭”问题，既是现实的需求，也是时代发展的基准。

我国地大物博，地理环境复杂，农村地域分布广，耕地类型和作物类型多样，加之各地经济基础条件的差异，部分地区受限于其自身自然条件及社会经济发展水平、发展理念、技术条件、人才储备和农业产业的基本分布状况等多方面因素的影响，产业化程度大相径庭。L县隶属于S市，是传统农业大县，境内多山地，山区气候特征明显，受资源环境条件限制，该县农业主要呈现“区域为主，零散分布”的布局状态，无法采用大规模农庄的农业发展模式。而L县当地社会经济发展水平长期处于陕西省落后位置，在农业基础设施投入、人才吸引等方面都难以与省会城市、其他地级城市相比，农业产业化的发展受到了种种限制，遭遇了诸多问题。因此，中国的农业产业化发展，并不能照本宣科、僵化部署，必须重视农业产业化发展的“因地制宜”、“因农制宜”。

相对于中国传统意义上的小规模、半自助式的家庭作坊的经营模式，农业龙头企业打破了碎片化的农业生产模式，在产业聚集、规模化生产、科学化管理、一体化经营等方面存在极大优势，对地方产业扶贫中起到了明显的示范与引领作用。这种模式一方面有利于聚拢地方农业资源，集中优势力量，凸显地方农业特色，扩大产业优势，统一销路；另一方面能够实现交易内部化，降低交易成本，提高企业经济效益；伴随龙头企业壮大而不断发展的农产品生产基地，则提高了单位面积的产量，提高劳动效率，降低农业发展对劳动力的要求，提高农业产值；此外，通过龙头企业经营水平的提升，能够通过利益联结让农户共享收益成果，发展地方农业产业经济，为地方经济发展和利税增收贡献力量。

在农业产业化发展的过程中，L县也十分重视培养当地的农业龙头企业。至2021年，L县先后孵化出15家龙头企业，但这些龙头企业经营规模有限、综合利用和产业集聚化程度不高，限制了龙头企业本应具备的社会和经济价值。本文正是基于以上背景，从研究L县农业龙头企业经营绩效与经营困境出发，试图破解制约L县农业产业化发展的难题。

1.2 研究目的及意义

1.2.1 研究目的

乡村振兴战略是我国当下及未来重要的发展战略，是推动我国全面实现社会主义现代化、实现全民富裕的重要一步。农业产业化则是推动乡村振兴战略全面落地的关键，大力发展农业龙头企业，充分发挥龙头企业在地区农业经济发展中的集群作用和引领作用，是实现农业产业化的重要引擎。

本文立足乡村振兴的时代背景和农业产业化发展趋势，结合 L 县社会经济发展现状和农业产业化发展困境，以龙头企业作为研究对象，通过调研获取一手数据，利用实证研究方法，对 L 县农业龙头企业长期以来的经营绩效进行科学有效的评价，并分析影响各龙头企业进一步发展的主要原因，以此作为破解 L 县农业产业化发展困境的突破口。根据实证分析结果，本文还将针对 L 县农业龙头企业发展面临的困境，结合 L 县县情，分析问题成因并提出现实的解决方案和努力方向，以期能更好地激发龙头企业产业化发展的积极性，发挥龙头企业在 L 县农业经济发展中的带头作用，促进 L 县第一产业发展，助力早日实现乡村振兴。

1.2.2 研究意义

(1) 理论意义。关于农业发展的研究是我国一直以来关注的焦点问题，但县域农业发展研究理论与实践的结合仍旧未能实现很好地结合。本研究着重分析了 L 县农业龙头企业发展的困境及其成因，从企业视角透视 L 县农业产业化发展过程中存在的问题，厘清各项制约因素，结合当下农业产业化发展的现状，以实现乡村振兴为目标，提出具体的实现路径，有利于进一步丰富农业产业化理论体系。

(2) 实践意义。本文的研究主要通过分析龙头企业经营绩效探讨 L 县的农业龙头企业发展困境及成因，分析产业化发展现状，探索发展路径。对于 L 县而言，充分重视农业龙头企业在当地农业发展中的带动作用，积极推进当地现代农业发展进程，是实现当地经济腾飞、改善当地贫困面貌的重要方式。本文结合 L 县当地自然环境、农业发展现状，分析其农业发展的特殊模式，同时，为处于同样情况下的其他地区提供探索思路和案例借鉴。

(3) 经济和社会意义。对龙头企业发展困境的研究，有利于进一步解决农业产业化发展的部分现实难题，既有助于有效巩固脱贫攻坚成果，又是能够助力“产业兴旺”的具体实现，所以本文对于化解当前农村城市主要矛盾，促进城乡融合推动县域经济发展，

有效实现充分发展、平衡发展，满足农民富的现实要求，有很强的理论指导意义；另一方面对中国特色社会主义农业产业化理论进行深入研究和探索，能够帮助我们更好推动农业产业化持续深入发展，对 L 县顺利完成“十四五”规划，向着远景目标奋进起到规划性的作用，同时，以农业龙头企业为切入点，研究农业产业化发展，对推动 L 县农业整体发展水平提高有着十分积极的理论意义。

1.3 研究思路与研究内容

为实现前述研究目标，本文将立足 L 县社会经济发展现状，通过组织具有针对性的实地考察与问卷调查，充分了解 L 县农业龙头企业发展整体情况，并利用所收集的 15 家农业龙头企业从 2016 年到 2021 年的经营指标数据进行实证量化分析，得到各企业间经营绩效的差异以及各企业自身经营绩效的变化趋势。根据实证分析结果，进一步分析 L 县农业龙头企业的经营困境及成因，并提出解决龙头企业经营困境、推动 L 县第一产业经济发展的有效措施。

根据以上研究思路，本文主要研究内容包括：

(1) L 县农业发展现状和龙头企业经营发展现状的调查。通过问卷调查和实地走访，调研分析 L 县农业产业化发展状况、农业龙头企业发展现状及特点，明晰 L 县龙头企业经营发展的困境，为后文对龙头企业经营绩效实证分析提供数据基础。

(2) L 县农业龙头企业经营绩效实证分析。根据龙头企业调查数据，运用因子分析法对 15 个农业龙头企业经营绩效进行量化评价，明确影响经营绩效的关键因子，指出农业龙头企业经营发展的不足之处。

(3) L 县农业龙头企业经营困境分析及解决路径。结合 L 县农业龙头企业调研结果和经营绩效实证分析结果，分析龙头企业经营困境成因，提出解决路径，设计针对性强、操作简便、实践高效的解决方案，从企业、群众、政府等多个立场，运用管理手段，从经济、文化、金融、政策等各个角度，推进 L 县农业龙头企业加速发展，助力 L 县农业扩大产业化和规模化发展。

1.4 研究方法与技术路线

1.4.1 研究方法

本文研究所采用的主要方法有：

(1) 文献研究法：查阅相关学术著作、杂志期刊、专业论文、政策档案等，梳理农业产业化现代化相关理论和文献研究，厘清企业经营绩效评价的概念和方法，结合 L 县实际情况，进行分析和评价，奠定研究的理论基础。

(2) 问卷调查法：通过设计包括企业人员构成、融资方式、与农户的合作方式等方面内容的问卷，筛选问卷调查对象并发放问卷，调查了解目前 L 县龙头企业的经营情况和困境。

(3) 实地调查法和访谈法：前往现场调研并收集相关资料，用实践经验丰富理论研究内核，为研究提供基础信息；对本次研究相关企业的管理人员、业界专家等进行面对面访谈以获取数据和信息。

(4) 因子分析法：结合调查数据，运用因子分析法对 L 县农业龙头企业经营绩效进行实证分析，提取影响龙头企业经营绩效的公共因子，计算因子得分和企业经营绩效得分，研究 L 县龙头企业经营困境。

1.4.2 技术路线

本文的技术路线如图 1.1 所示。

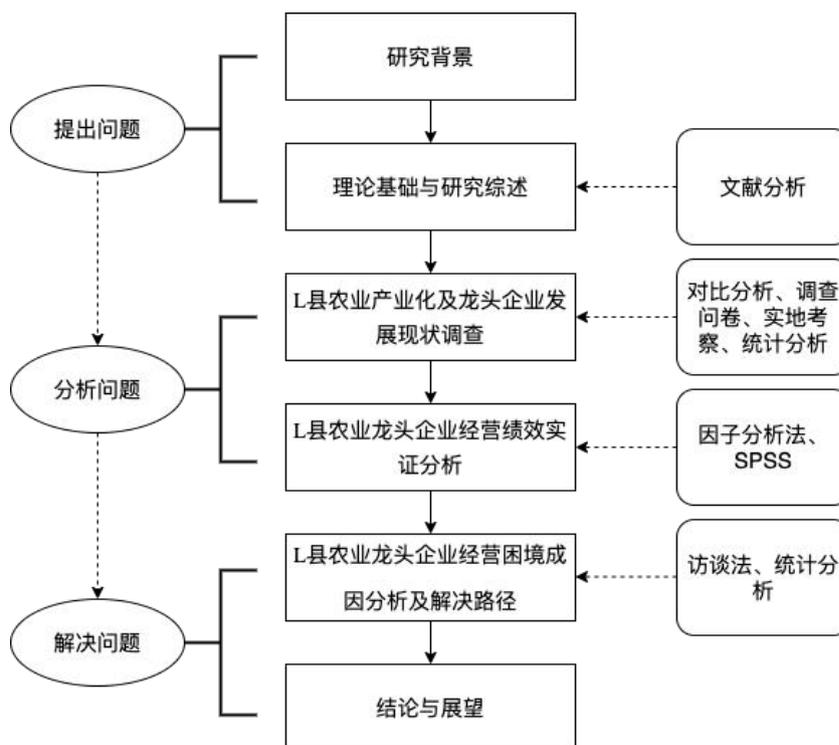


图 1.1 研究技术路线图

第二章 理论基础与研究综述

2.1 理论基础

2.1.1 产业化

“产业化”这一概念的出现，起源于“产业”，“产业”作为一个集合概念，将同一属性的企业或组织归为一类，如常见的三次产业的划分。“产业化”是“产业”从量的集合到质的提升，从而形成规模化、品牌化的经营组织方式。

通常情况下，“产业化”被定义为“工业化”，即第二产业的产业化，“工业化”的实践为农业产业化的实现提供了思路和方法，即由龙头企业带头，通过规模化的经营和市场化的运作，对农业和农村经济进行系统化管理，实现资源的优化配置和经营效益的提升^[1]。

2.1.2 农业产业化

农业产业化是在坚持市场导向的前提下，以经济效益的提升为工作中心和最终目标，以主导产业、产品为重点，围绕区域性支柱产业，秉承多层次、多形式、多元化原则，优化生产要素，推进农业专业化、规模化、一体化、社会化和工厂化的生产模式。通过市场牵引龙头企业发展方向，以龙头企业带动农村生产基地的建设，将农村生产基地作为农户之间、农户和企业之间、农户和市场之间紧密联结的纽带，逐步形成一体化生产经营体系，助力农村经济走上良性发展轨道。



图 2.1 农业产业化模式

2.1.3 农业龙头企业

农业龙头企业是指以农产品的生产、加工、运输等为主要经营内容，通过多样的利益联结方式，将商业经营与农户相关联，把农户带入商业市场，有机结合各相关环节，实现各环节相互促进，在规模和经营方面的指标上达到一定的标准且通过相关部门认证的企业。国务院《关于支持农业产业化龙头企业发展的意见》中提出发展农业龙头企业，促进龙头企业集群形成的相关意见，肯定了龙头企业对实现农业产业化现代化建设、保障农民就业增收的意义。



图 2.2 农业产业化龙头企业分类

农业龙头企业作为在经营规模、经营效益、带动能力和产品竞争力等方面具有突出优势的农业企业，是农业产业化模式发展的主体。以“龙头企业+”模式为主的农业产业化模式受到广泛关注，包括“公司+农户”^[2]、“公司+合作社+农户”^[3]等，这些模式在发挥龙头企业带头作用，推动农业产业化现代化发展方面成效显著。

2.1.4 企业经营绩效及评价方法

企业经营绩效是反映企业资产运作水平的各方面能力的统称，包括经营效益和经营者业绩两个方面。企业经营绩效评价是对企业盈利能力、资产质量、债务风险等内容运用统计和计量等方式进行客观评判，反映企业经营效益和经营者业绩的考评过程。

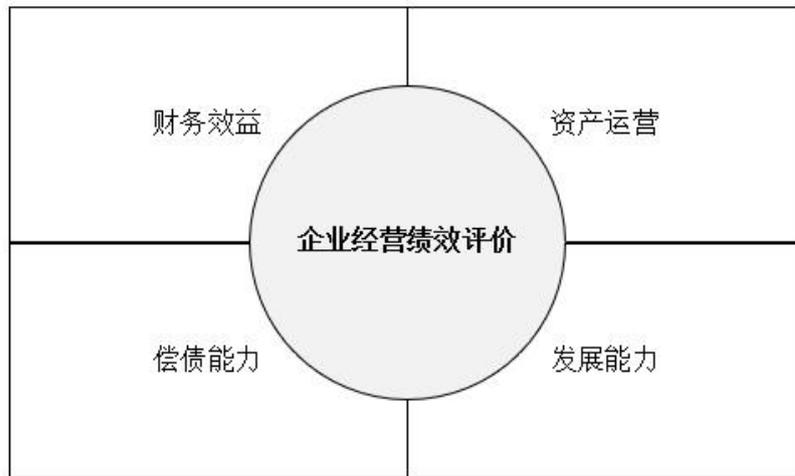


图 2.3 企业经营绩效评价主要内容

常见的企业经营绩效评价方法包括杜邦财务分析法^{[4][5]}、平衡计分卡法^[6]、层次分析法^{[7][8]}、因子分析法^{[9][10]}、DEA 方法^{[11][12]}等，杜邦分析法主要反映企业的财务状况，对非财务状况无法进行分析；平衡计分卡法虽然包括了财务指标和非财务指标，但对指标数量要求较高，实施成本高；层次分析法在使用时，判断矩阵随评价指标的增加阶数不断增加，给计算带来不便。因子分析在处理大量数据过程中采用降维的方式提取关键因子，数据处理效率高，是一种较为有效的经营绩效评价方法。

2.2 国内外研究综述

2.2.1 农业产业化

农业产业化发展在西方具有更为悠久的实践与研究。美国早于 1950 年前后就已经开始了农业产业化经营模式的探索实践，哈佛大学约翰·戴维斯在其著作中首次提出了“农工综合体”的概念^[13]，农业产业化和现代化概念初步形成。从此，关于农业产业化和现代化的学术研究走入了国内外专家视野。在关于如何实现从传统农业到现代化农业的过渡这一问题上，美国西奥多·舒尔茨关注给出了解答。他认为传统农业在经济增长中的贡献不断下降，提出了“昂贵的持久收入流来源”假说，引入现代生产要素提高生产率^[14]。之后，更多学者关注到“人力资本”的概念，进一步重视“新要素的接受者（农民）”和“新要素的供给者（往往是政府或非营利组织）”在农业产业化和现代化发展中所发挥的重要作用。在对农业现代化的实践研究中，速水佑次郎总结了日本农业现代化发展的特点和路线^[15]。约翰·梅勒认为经济条件、自然资源与文化差异是影响农业发展道路选择的因素，在其提出的农业发展三阶段理论中，将实现

农业产业化和现代化发展区分为 3 个较为明显的阶段过程,即无科学技术支持的传统农业阶段、科技逐步介入的过渡阶段、科学技术全面融入的农业产业化和现代化阶段^[16]。在关于农业产业化经营问题的研究方面,美国经济学家认为,发展现代农业,是经济发展水平并不是十分理想的国家改造传统农业的唯一方法,并提出了改进方案。Falco 等指出,以产业化作为农业的发展方向,合理吸收过剩生产要素,发挥资源价值,才能够从根本上解决部分地区农业生产要素过剩的问题^[17]。

从本质上来说,农业产业化是通过农业科技的进步推动传统农业的发展,在这一过程中,将受到各方面因素影响,目前,已有大量研究开始关注这方面的问题。Brian C 相信,推动农业产业化发展的因素中,科技、金融、人才等都起到了关键作用,特别是居民消费方式的改变和产业价值链的优化升级,将有效推进这一进程。在农业龙头企业的经营中,利益联结是驱动多方参与企业发展的重要动力^[18]。在美国、日本、法国等发达国家,农企利益联结机制相对完善。韩国对农业产业化发展提出了一系列政策,Han 等采用多项 logit 模型调查和分析了消费者对韩国农业产业化的认知,结果表明,消费者对农业产业化较为支持^[19],其后,Kim 等进一步证明消费者对韩国第六次农业产业化的认识提高可以对农业部门阐述积极影响^[20]。

国内关于农业产业化和现代化的研究备受关注,产业化和现代化是我国完成农业产业转型,实现乡村振兴的必由之路。中国早期传统农业更加重视生产要素的投入。建国初,我国政府提出了农业现代化发展要求,改革开放后,我国开展了农村经济体制改革,对农业产业化给予了高度重视。

不少学者对农业产业化和现代化发展的理论研究做出了突出贡献。牛若峰总结了中国农业产业化经营发展的特点和方向,提出应提高农业产业化经营企业的市场竞争力^[21]。黄连贵等针对中国农业产业化经营面临的困境提出做大龙头企业,完善利益共享机制、强化监测统计等措施^[22]。杨红丽研究美国农业现代化金融支持体系对我国农村金融发展的启示^[23]。傅春在研究中探讨了农业产业化和现代化的驱动因素,指出人才、设备、模式、政策及经济收益等因素是驱动农业产业化和现代化发展的关键^[24]。刘娟基于对贵州农业产业化、现代化发展现状的调研展开课题研究,分析问题并探讨解决策略,说明了农业模式与市场因素在现代化农业发展中的重要作用^[25]。针对农业产业化和现代化发展模式的探讨也层出不穷。徐大佑和万文倩探索出适合我国西部农业的 3 类农业产业化经营模式构建路径,包括不完全合同制、间接合同制和农工商垂

直一体化经营^[26]。汤吉军等在综合对比主要农业产业化组织模式的基础上,指出农业产业化联合体和两种“龙头企业+农村”模式是较为有效的农业产业化组织模式^[27]。吴沛良分析了龙头企业在农业产业化和现代化发展过程中的重要作用,强调了龙头企业对上下游的产业的推动作用^[28]。熊友云对 880 家国家级重点农业龙头企业的空间分布特征利用相关分析、生态分布格局理论等方法进行了研究,结果表明龙头企业分布在东西部差异,省会和非省会城市差异^[29]。杨威则针对农业产业化和现代化提出了相应的策略,提出了政府政策集中引导、社会资金孵化,结合农村创业、政府补贴、龙头引导、数字推进的基本策略,发展龙头企业推动产业模式^[30]。

“三农”问题在国民经济发展中的重要作用在 2017 年提出的乡村振兴战略得到了再次强调。范建华指出,在城镇化的过程中,农业粗放式发展、小规模经营阻碍农业产业升级,乡村发展原动力不足,农村生态问题日渐突出^{[31][32]}。刘合光在农业供给结构改革方面,坚持市场导向,优化农产品供应端质量,实现农业提质增效^[33]。陈成文等对美国、日本、法国的农业现代化发展作出总结,对农业公司和农企联合、利益连结等模式进行了深入研究,关注龙头企业在现代农业发展中起到的重要作用,对于其他国家的利益联结机制研究成果世较为丰富^[34]。安晓宁建立包括农业生产、产出等的评价系统对河南省农业产业化现代化水平展开分析,研究了农业产业结构优化与农业现代化协调发展的时空演变特征^[35]。

2.2.2 企业经营绩效评价

国外针对企业绩效评价的研究长达两个多世纪,绩效评价在企业生产运营中的重要性得到广泛认可,国外学者从建立单一的业绩评级指标发展到考虑多维度的绩效评级体系,不断丰富绩效评价理论知识,并采用多种定量与定性相结合的研究方法合理地度量绩效,对企业经营效率进行评价。

美国著名管理学家 Peter Drucker 建立了企业绩效评价八项指标,认为企业经营的主要目标是实现盈利最大化,但不是企业的唯一目标^[36]。Stewart 提出了经济增加值(EVA)业绩评价与激励体系^[37]。Robert S.等经过长期研究,提出了平衡计分卡,从财务、顾客、内部业务流程、学习和创新四个角度来评价企业的业绩^[38]。

HEESEOK 等提出的模型使用三级分层模式来组合财务和非财务绩效度量,并强调外部和内部业务绩效度量^[39]。与以前的方法相比,这种方法更有可能涵盖更广泛的措施,包括业务和战略控制。Victor A.等对被调查酒店的相关人员采用了调查研究设

计,使用多元回归进行的假设检验结果表明,平衡计分卡的所有四个角度之间存在显着关系,客户视角、内部业务流程视角、财务角度、倾斜和增长视角对尼日利亚酒店业的业务表现贡献依次递减^[40]。Li 等采用熵权法建立基于 DEA 的企业绩效评价模型,对 2018 年中国新能源汽车上市企业的经营绩效进行评价分析,研究得到,大部分新能源汽车企业处于规模报酬递增状态,然而这些企业的整体运营效率很低,部分企业面临明显的科研投入冗余问题,投入产出框架不当是导致企业规模效率低下的主要原因^[41]。Liu 等通过解决在评估主持下,特别是在交付基础设施项目的建设组织背景下,预测组织生产绩效的多维观察问题,发展和扩展了现有的预测范式^[42]。

随着我国科学技术的不断发展,市场经济的蓬勃发展,关于企业经营绩效评价的理论在实践中不断发展和完善,在企业的发展中扮演重要角色,进一步促进了经济稳定发展,同时,多位学者运用绩效评价理论进行针对不同的行业展开研究。1995 年国家财政部制定和颁布了《企业经济效益评价指标体系(试行)》,提出包括销售利润率、总资产报酬率、资本收益率等在内的指标体系。谭春平和景颖基于二维点阵,以用户价值为中心,构建企业绩效评级体系,以实现互联网时代下企业绩效的科学管理^[43]。朱清香提出新发展格局理论下企业绩效评价的优化方案^[44]。

李正伟以财务分析核心指标—股东权益报酬率为例,采用因素分析法开展实证分析,得出某电商企业的经营绩效、营运效率和资本结构的配比情况,提出了电商企业提高整体经营效益的可行性建议^[45]。李涛等为评价沪深 50 家农业上市企业,采用了数据包络模型与粗糙集相结合的方法,研究得到通过产融结合、选择参股、控股银行类金融机构对农业企业的经营绩效具有正向影响^[46]。刘军英以国内零售上市公司为样本,通过熵值法测算零售企业的经营绩效评价值,总体上双渠道零售企业的经营绩效要优于单渠道零售企业,但是双渠道零售企业经营绩效的提升也存在渐进的特点^[47]。刘伟华等构建双重差分倾向得分匹配(PSM-DID)模型,得到商务部“供应链创新与应用试点”政策实施对试点企业经营绩效的盈利能力指标 ROA 影响效果正向显著,其中企业规模和托宾 Q 值有 ROA 有正向影响,资产负债率和固定资产投资比率对 ROA 有负向影响^[48]。

在经营绩效评价方法的选取方面,孙超平等运用 DEA 模型对 12 家水务企业的经营绩效进行了评价,根据评价结果分别给出了国有企业和民营企业提高经营绩效的建议^[49]。李安渝等在对电商企业进行经营绩效评价时,将 DEA 中的 BCC 模型和 SE-DEA

模型结合起来,证明在 BCC 模型下 DEA 有效的企业在超效率模型下仍可以获得改进^[50]。董玉玲运用主成分分析法从财务指标角度对高科技上升企业的经营绩效进行了评价^[51]。弓宪文采用平衡计分卡对保税物流企业经营绩效做出评价,其中关键绩效指标的赋权采用了熵权法^[52]。侯光文等以深交所 20 家农业上市企业 2013 年财务数据为研究对象,运用熵权法进行企业经营绩效评价,证明了熵权法较之因子分析和 DEA 方法所得出的经营绩效结果更为科学合理^[53]。

2.2.3 国内外研究述评

总之,作为第一产业,农业在国民经济的发展中始终占有重要地位,纵览国内外学者研究成果不难发现,国内外专家对农业发展和企业经营绩效的研究从未停歇,对农业产业化、现代化发展和企业经营绩效的研究取得了丰硕的成果,这是本文开展进一步研究的基础。

通过对国内外农业产业化领域和企业经营绩效研究现状的梳理可以发现,农业产业发展的相关研究特别是具体的某一类产业的相关理论研究成果已经有很多。这些理论成果农业产业化和现代化发展的进程中提供了宏观指导价值和理论基础,但另一方面,上述成果多从上层体制建设、政策指导、学术研究等层面考虑问题,缺少对起带头作用农业龙头企业的系统性分析,对受地域差异影响的地区龙头企业的发展困境分析不足。企业经营绩效的相关研究在研究方法上不断发展和完善,已形成包括层次分析、熵值法、因子分析法等方法为主的评价方法体系,评价指标也从财务指标扩展到非财务指标,为本文做 L 县农业龙头企业绩效评价提供了扎实的理论基础。

因此,本文为探索地域性农业龙头企业的经营困境及成因,提高 L 县农业龙头企业经营绩效,提出通过量化分析龙头企业经营绩效的方法来识别 L 县农业龙头企业经营困境,分析成因并提出解决方案,从县域农业产业发展角度给出了相关建议,弥补了现有研究中对区域农业龙头企业经营困境研究的不足,可为促进 L 县农业产业化现代化发展提供参考。

2.3 本章小结

本章对农业产业化和企业经营绩效相关概念和文献研究进行了梳理,明确目前农业产业化和企业经营绩效评价的研究重点和不足,为本文展开对 L 县农业发展情况调查和龙头企业经营绩效实证分析提供了理论基础。

第三章 L 县农业产业化及龙头企业发展现状调查

3.1 L 县基本情况概述

地理区位及社会经济发展水平是区域产业发展规模大小的基础决定因素。了解 L 县自然地理和社会经济发展情况是理解 L 县农业发展现状的基础，通过梳理 L 县自然地理和社会经济发展情况，研究 L 县农业在市域范围的地位及农业总产值构成，为后文选取农业龙头企业调查对象提供依据。

3.1.1 自然地理和社会经济发展概况

(1) 自然地理概况

L 县是陕西省 S 市唯一地处黄河流域的行政县，地形呈东南低、西北高的特点，秦岭位于其北面，南边的蟒岭同时也是洛河和丹江的分水岭；最高海拔 2600 米，最低海拔 670 米；洛水贯穿整个 L 县中部，其支流均呈指状，分布于整个 L 县，从而形成了典型的山地地貌。

L 县山区气候特征明显，受季风影响明显，冬季十分寒冷，降雨较少，气候较为干燥；入春后，受山地地形影响，气温回升快，降水逐渐增多，若伴有大风，还会加剧土壤中水分蒸发，从而形成春旱，相反当寒潮来临时，又极易出现冻害；夏季是这里气温较高，降水量很大而且较为集中，时常会有雷阵雨、暴雨甚至冰雹；秋季降温较快，初秋的连绵阴雨可能将导致涝灾，秋末冬初，天气会大为好转，以晴朗天气为主。

(2) 社会经济发展概况

L 县下辖 16 个建制镇、381 个行政村，常住人口 44 万人。根据相关统计信息显示，全年全县实现生产总值 118.54 亿元，下降 18.7%。社会经济发展以二、三产业为主：2020 年，第一产业增加值 22.93 亿元，增长 2.9%，占生产总值的比重为 19.3%；第二产业增加值 43.19 亿元，下降 35.8%，占生产总值的比重为 36.4%；第三产业增加值 52.42 亿元，下降 2.9%，占生产总值的比重为 44.2%。

表 3.1 S 市及 L 县近年生产总值

年份	全市年生产总值（亿元）	L 县年生产总值（亿元）
2020	739.46	118.54
2019	837.21	148.56
2018	775.33	140.65
2017	757.95	116.57
2016	692.13	107.46

结合以上 L 县社会经济发展状况，可以总结出对当地农业产业化发展不利影响为：第一是针对农业产业化发展的整体投入有限，由于 S 市与 L 县在陕西省当地原本就属于社会经济中等偏下的水平，因此决定了其在农业产业化发展进程中难以进行集中性、大规模的投入；第二是整体的人才聚集效应有限，全县居民的受教育水平不足，且部分 L 县考上大学的学子由于当地缺乏人才吸引力，纷纷选择迁出，决定了当地农业产业化发展无法通过人才进行有利推动。

3.1.2 L 县农业发展概况

L 县农业的发展是基于自身地理自然条件基础上，根据当地整体社会经济发展水平所逐渐形成的。由于我国自古以来便是重要的农业文明，因此 L 县自身也始终是重要的农业县域，农业长期以来一向是当地重要的经济命脉。L 县生物资源丰富，是全国“十大金牌核桃县”和秦岭腹地的“天然药库”，是陕西省“一县一业”建设示范县。可以从纵向、横向两个方面出发对 L 县的农业发展情况进行简单的了解。纵向研究 L 县历史农业总产值，横向研究 2020 年 L 县农业主要构成，通过纵向分析和横向分析，为研究 L 县龙头企业经营发展困境提供支撑。

表 3.2 L 县 1949 年-2020 年农业总产值统计表

年份	产值（亿元）	较 1949 年增长
1949 年	0.08	
1970 年	0.20	1.5 倍
1978 年	0.57	6.125 倍
1980 年	0.65	7.125 倍
1990 年	1.76	21 倍
2000 年	6.51	80.375 倍
2010 年	22.14	275.75 倍
2020 年	42.77	534.625 倍

附注 1：根据 L 县历年来社会经济发展统计数据整理。

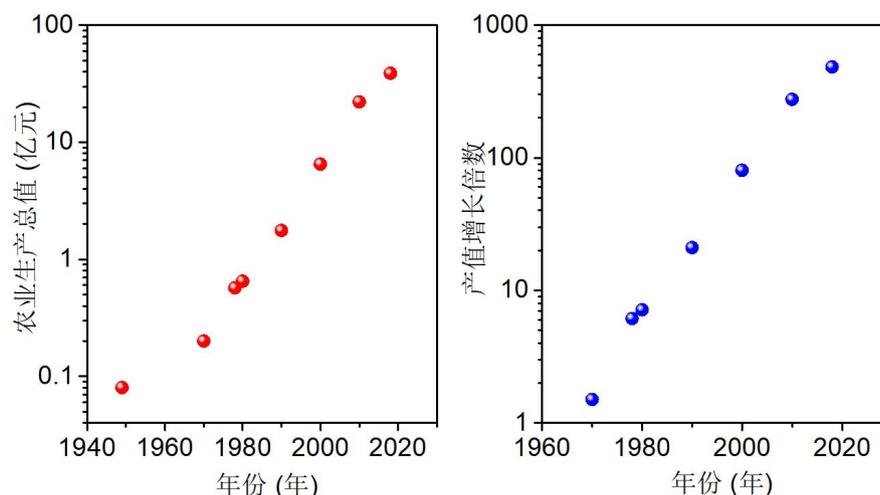


图 3.1 新中国成立以来 L 县农业总产值情况

如表 3.2 和图 3.1 所示，从 1949 年开始，L 县农业总产值整体处于增长趋势，其中 2010 年之后农业整体生产水平获得了高速发展。2010 年，L 县大力发展“畜、桑、果、烟”特色品牌产业，取得显著成效，农业总产值显著提升，较 2000 年翻了两番多，农业经济实力显著增强。

表 3.3 L 县生产总值分类统计表

年度	生产总值	第一产业	占比(%)	第二产业	占比(%)	第三产业	占比(%)
1949 年	0.11	0.08	72.73	0.01	9.09	0.02	18.18
1978 年	0.83	0.34	40.96	0.2	24.10	0.29	34.94
2002 年	12.14	4.16	34.27	4.35	35.83	3.63	29.90
2005 年	19.22	5.03	26.17	7.32	38.09	6.87	35.74
2012 年	68.07	17.21	25.28	30.05	44.15	20.81	30.57
2018 年	140.65	21.03	14.95	80.27	57.07	39.35	27.98
2019 年	148.56	22.72	15.3	73.58	49.5	52.26	35.2
2020 年	118.54	22.93	19.3	43.19	36.4	52.42	44.3

附注 1：根据 L 县历年统计公报整理。

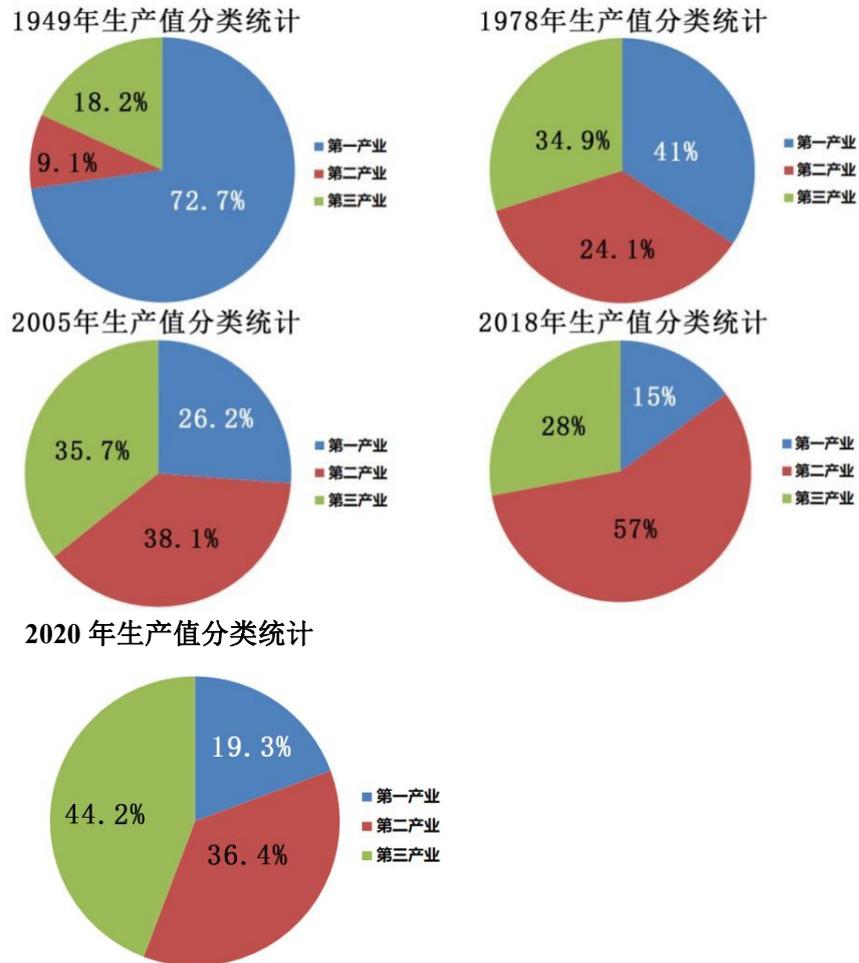


图 3.2 各关键年份 L 县农业总产值占比情况

附注 1：根据 L 县历年统计公报整理。

表 3.3 和图 3.2 显示，从 1949 年到 1978 年，农业生产一直都是 L 县国民经济的重要基础，第一产业生产值都占据着 L 县生产总值的半壁江山。从 1978 年到 2000 年，第二、三产业生产值占比过半，但第一产业生产值始终排在第一的位置。21 世纪以后，随着 L 县矿产资源的不断开发，第二、三产业生产值稳步提升，2002 年第二产业生产值超过第一产业，2005 年第三产业生产值超过第一产业。但第一产业生产值仍保持稳定增速，直至近年来 L 县完成工业企业转型，尤其是建筑业发展迅猛，第一产业增速才逐渐放缓。到 2020 年，L 县第一产业占比 19.3%，整体占比较低，但是由于农业固有的生产特点，L 县三大产业整体分布较为均衡。

2020 年 L 县农业主要组成领域包括主要农产品、林业及畜牧业三项。其中，在农业生产方面，L 县以蔬菜、中药材为主要生产对象，作物经济效益较高；在粮食生产方面，则以玉米为主。在林业生产方面，以核桃为主，L 县作为“全国十大金牌核

桃县”，核桃是当地重要的“品牌型”作物。在畜牧业生产方面，则以猪肉生产为主，占比超过肉类总产量的七成。

3.2 L 县农业产业化发展现状

农业产业化发展情况与农业生产基础、农业产出绩效等密切相关^{[54][55]}。因此，本文从农业产业园区、农用机械总能力、农业综合产出三个方面调查 L 县农业产业化发展现状。

3.2.1 农业产业园区发展现状

产业园区的建设是实现农业产业专业化发展的关键路径。产业园区的建设，通过统一管理、规划的方式，融合生产、加工、销售等不同环节的专业化企业和供应商，或者根据不同的农业形态进行园区规划，能够针对不同农业形态类型提供相应的辅助，例如生态观光农业、生态养殖农业等相应的专业化农业生产类型。探究农业产业园区的发展情况，能够有效分析和探究 L 县农业的专业化水平。

截止 2020 年，L 县根据本地特色，重点发展休闲观光农业、生态养殖农业、现代科技农业、特色品牌农业和口粮基础农业五项农业类型，并根据各个农业发展类型重点扶持龙头企业。

表 3.4 L 县农业类型及发展模式与发展重点

农业类型	发展模式	发展重点
休闲观光农业	培育集吃、住、行、游、购、娱、养、康、学为一体的观光农业，打造在当地具有一定影响力的多功能休闲观光品牌。实现农业和旅游业深度融合。	庵巡路绿色翠竹、金黄油菜花长廊、蟒岭绿道、陕南印象栖凤湾四季金色万寿菊民俗度假村、东晋桃园等休闲观光农业集群的产业结构调整；全年种植万寿菊 7000 亩、油菜 4000 亩、栽植黄桃 2000 亩、猕猴桃 1000 亩。
生态养殖农业	积极发展畜牧业生态养殖，积极发展薯类和高山蔬菜生产，积极发展菌类生产，搞好食用菌系列研发，形成以高耀食用菌园区、城关凤鸣山食用菌专业合作社、老君山野生食用菌及石	全年猪、牛、羊、鸡生态养殖分别达到 75 万头、7.5 万头、10 万只、180 万只，实现牧业产值 10 亿元；发展薯类生产 20 万亩，发展露头青萝卜、甘蓝、甜椒等高山蔬菜 2000 亩；打造生态食用菌示范

	<p>门七彩田园食用菌为中心的四条产业带。</p> <p>安排发展基金，培育产业合作社、家庭农场、职业农民等新型农业经营主体，支持农业产业化龙头企业，集成应用新品种、新技术、新工艺、新模式，示范引领现代农业快速发展。</p>	<p>点 30 个、规模 500 万袋，带动全县生态食用菌达到 1300 万袋。</p> <p>创建省级园区 1 个，市级园区 2 个，农民专业合作社发展到 570 家，家庭农场 830 家，争创市级示范社 5 家；培育职业农民 500 名，专业技术干部 1000 名，农民技术员 1 万名。</p>
<p>现代科技农业</p> <p>特色品牌农业</p>	<p>加快推进农产品精深加工、贮藏保鲜和冷藏运输，积极推广生态农产品标识，开展名优品牌创建，提升农产品品牌共享性、知名度。</p>	<p>积极培育“核桃、香菇、黑猪、土鸡、豆腐干、玉米糝子、红薯粉条、金银花茶、橡子凉粉”等特色农产品“八大件”。加大方法、工艺挖掘，突出精美、独特、实用、绿色无公害，高标准做好洛南特色“八大件”。</p>
<p>口粮基础农业</p>	<p>稳定粮食播种面积，优化内部结构；以科技助推，生物技术为先导，创建高产高效示范工程，不断提升土地产出率，</p>	<p>合理减少玉米种植，增加洋芋适生区面积，稳定洛河沿岸小麦优质区面积，努力提高粮食单产水平，确保全年粮食总产稳定在 16 万吨左右。</p>

3.2.2 农用机械总能力情况

尽管农业产业化仍然是当前 L 县农业产业发展的根本目标，但在当地农业产业的长期发展进程中，也已经实现了一定程度的现代化发展。在此基础上，我们通过实地调查目前当地农业现代化的发展情况，对当地农业现代化的发展进行初步的了解。在此基础上，我们从 L 县所在的 S 市入手，作进一步分析。2020 年，陕西省统计局所公布的陕西省统计年鉴当中，明确将农业产业化作为重要的农业发展衡量指标之一。在此基础上，陕西省当地农业产业化发展水平最高的为渭南市，农用机械总动力达到 558.91 万千瓦，而 S 市仅为 70.41 万千瓦，仅仅高于铜川市的 34.71 万千瓦。但是铜川市以能源立市，是开发最早的工业城市之一，相比之下，可以看出 S 市整体的农业产业化水平在全省范围内水平较低。

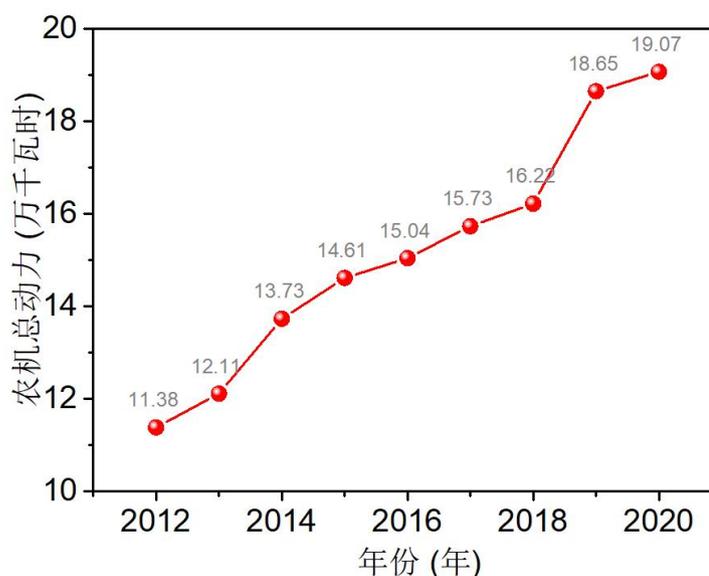


图 3.3 2012 年-2020 年 L 县农用机械总动力情况

附注 1：根据 L 县历年社会经济发展统计数据整理。

从 2012 年至 2020 年，L 县农用机械总动力的发展虽然整体呈现出平稳上升的态势，但是其上升趋势较缓，增量较快的年份集中在 2012 年-2013 年期间，以及 2018 年-2019 年期间。而造成以上两个快速增长年份的原因，主要由社会经济发展状况以及国家政策推动所影响。但是整体而言，相比于 L 县农业产业的规模，当地农机总动力发展较慢，且受到外界影响因素较多，不符合当地整体的农业产业化的需求。

然而，在数字经济时代，L 县农业现代化发展仍旧以单纯机械化为主，农业生产、加工等环节智能化、信息化程度不高，现代生产管理手段使用率较低，未能更好地把握新技术手段红利，将云端和大数据优势地服务于农业生产经营，与现代社会发展进程有一定程度上的脱节。

3.2.3 农业综合产出的现状

科技投入也是促进农业产业化水平的重要因素。科技投入能够转变传统农业的粗放经济模式，最终以土地的综合产出率为表现。一般情况下，在耕地面积不变的情况下，土地产出率越高，说明当地针对农业发展的科技投入越高，农业现代化发展水平越高。土地产出率主要是指单位面积土地的平均年产值，其主要受到三个方面的因素影响，第一是土地所种植的农作物，一般经济作物的产出更高；第二是农业现代化的水平；第三是对于农产品的综合利用方式，能够基于农产品升级并扩展为其他产品，则能够提高农产品的产值。

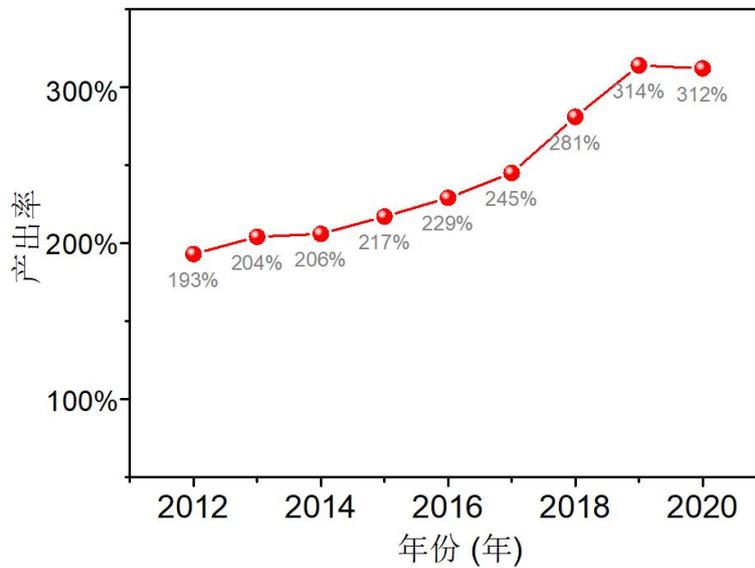


图 3.4 2012 年-2020 年 L 县土地产出率情况

附注 1: 根据 L 县历年社会经济发展数据整理。

如图 3.4 所示, L 县土地产出率整体如同当地农业机械总动力的发展水平类似, 整体发展趋势平稳。2019 年至 2020 年, 由于疫情影响, 农业生产受到一定波及, 土地产出率相比于 2019 年持平, 没有获得增长。除此之外, 为了进一步对比 L 县土地产出率的整体情况, 进行更加清晰的了解, 我们结合渭南市进行相应的对比。渭南市 2019 年的土地产出率为 612%, 远远超过 L 县。由此可以看出, L 县整体的土地产出率虽然有所发展, 但是仍然有待提升, 且在同省范围内的比较, 当地的土地产出率较低, 说明农业产业化水平、农产品利用开发模式及经济作物的种植水平, 均十分有限。

3.3 L 县农业龙头企业调查结果分析

3.3.1 L 县农业产业化及龙头企业发展现状调查过程设计

(1) 工作方法

主要采用实地调查法、统计分析法、问卷调查法、对比分析法进行研究。

a. 通过政府统计年报、相关文献等途径搜集整理 L 县近年来社会经济、农业产业发展各项数据;

b. 前往 L 县各龙头企业, 实际调研其企业现场;

c. 约访企业管理者及业界专家;

d. 设计标准问卷, 详细了解各企业生产经营情况, 对问卷调查结果进行分析;

e. 根据上述结果得出结论。

(2) 工作过程

主要介绍问卷调查法的主要工作过程：

a. 调查对象：L 县农业龙头企业相关管理人员或主要负责人。

b. 问卷设计

问卷内容详见附录 1:《关于 L 县农业龙头企业现阶段经营情况及问题相关调查》。

c. 发放渠道：定向发送。

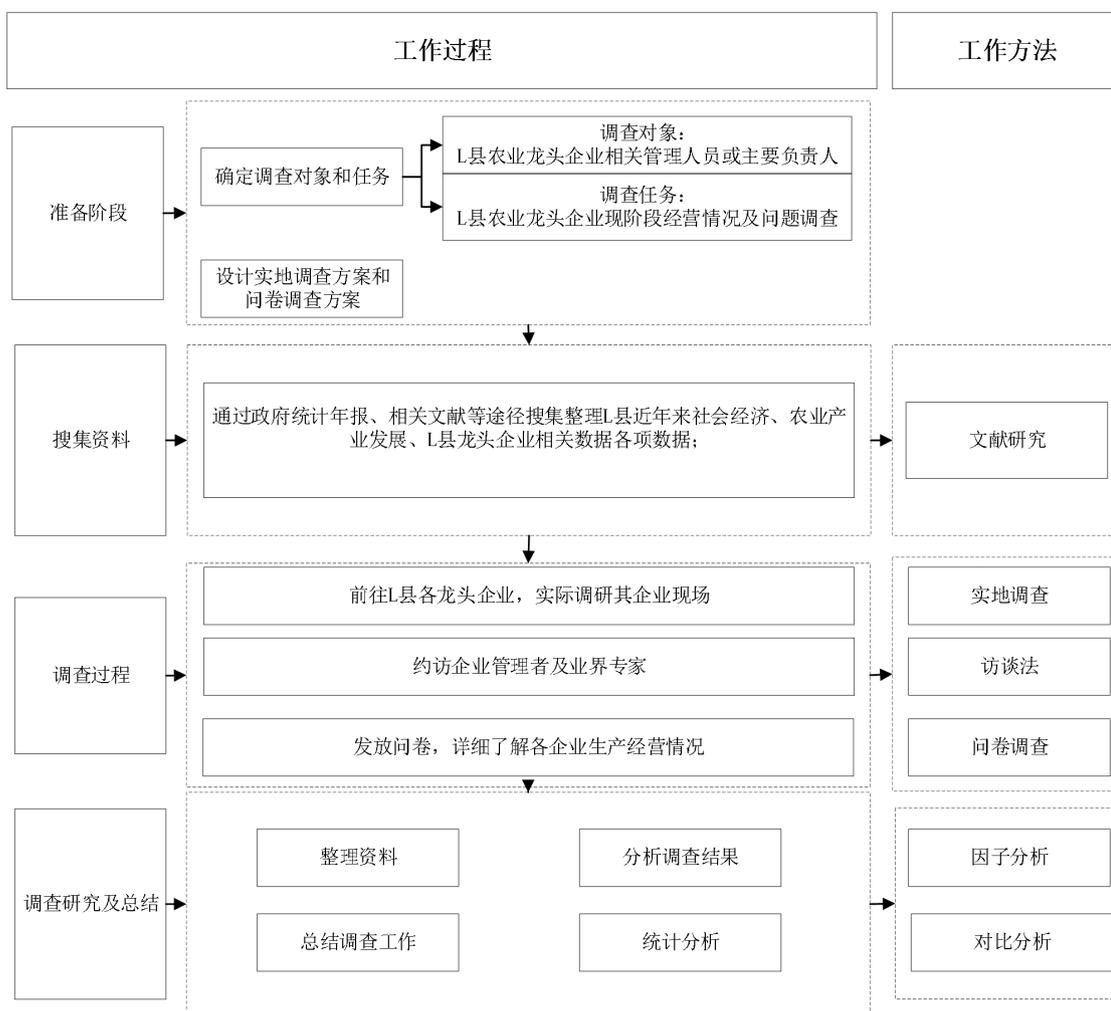


图 3.5 调查过程设计

3.3.2 L 县农业龙头企业发展整体情况

近年来，L 县大力推动农业产业化发展进程，将农业龙头企业发展作为工作重点之一，着力培植地方农业龙头企业，坚持鼓励和引导引导龙头企业努向规模化、集约化方向发展，力促进农业转型升级、产业增效增收。

L 县农业龙头企业主要围绕本地农业生产特色构建，包括猪肉生产与加工、核桃生产与加工及蔬菜经营企业。从 2010 年开始，L 县以具有当地特色且经济效益较高的作物为主打造龙头企业。其中，逐渐建成“十大金牌核桃县”、栽植桑树超过 10 万亩，烟草产值超过 1.21 亿元，并围绕这些重点作物逐渐形成了相应的企业链，再根据企业链孵化龙头企业，以龙头企业规划当地农业生产、构建农业品牌。截至 2021 年第三季度，L 县共有农业龙头企业 15 家，其中加工、流通型企业 8 个，生产型企业 8 个，无批发市场。经营产品主要涉及如下品类：生猪、水产养殖，中药材、食用菌、蔬菜，植物油，核桃及其加工品，豆制品，肥料等。

随着 L 县农业龙头企业的发展，当地农业生产的规模化、一体化在区域范畴内也实现了突出的变化。以核桃为例，L 县产核桃的永丰镇、保安镇、石门镇等地区在企业的一体化管理中，已经初步形成了生产、加工、科研、销售的一体化管理经营。其中，龙头企业重点负责核桃的品牌创建、并根据市场变化情况制定生产加工计划，在此基础上通过企业收益再持续投入核桃生产，重点培育了西洛 1、2、3 号表现优良的品种，从而形成规模化、一体化的生产。

3.3.3 L 县农业龙头企业发展现状调查结果

本文采用数据搜集、实地访谈、问卷调查等方法对 L 县 15 家农业龙头企业的经营情况、企业类型、企业人员结构等内容进行调查分析。表 3.5 为 L 县龙头企业发展整体情况调查结果。

表 3.5 L 县龙头企业发展整体情况

龙头企业	调查结果
成立时间	20 年以上：1 家 10-20 年：7 家 10 年以下：7 家
人员构成	20-40 岁年龄员工中占比多数企业不足 50%，所有企业均未超过 75%；大专及以上学历员工占比均在 65% 以下；经营管理人员占比多数不足 15%，仅 1 家企业经营管理人员占比 25% 左右；
仓储建设	多数企业有自营的冷链仓储，但部分不能够满足自身所需，冷链仓储建设运营维护成本较高
融资/贷款需求	半数企业有融资/贷款需求，资金来源多为银行贷款和政策性融资，一

般都能够获取贷款，但多数不能够按照评估价获取融资贷款，有融资贷款需求的企业中，半数以上获贷率不足评估价的 50%，且利率较高。

①企业租赁土地后，聘请农户种植或养殖；②企业与农户建立土地租企业与农户的赁关系，聘请农民轮种；③企业预先锁定农户可得利润，稳定与农户合作方式的合作；

注：2 家企业未与农户订立书面合约关系；

附注 1：表 3.4 为问卷调查结果

本次调查获取了 15 家 L 县农业龙头企业 2016-2021 年的基本经营数据，包括每家龙头企业的基本情况和 2021 年第三季度的经营数据和获贷情况，如表 3.6、表 3.7 和表 3.8 所示。应企业要求，本文对企业名称做了相应处理。

表 3.6 L 县 2020 年农业龙头企业基本情况

序号	龙头企业名称	企业类型	企业产品品牌(个)	省级名牌产品	全国名特优新农产品	二品一标认证农产品	专利及科技成果	年度销售收入(万元)	比上年度增减(%)	出口创汇(万美元)	比上年度增减(%)	带动农户户数(户)
1	HY 良种猪有限公司	生产型	1			1		4368	-8%			200
2	DT 农业科技有限公司	加工型	2				1	762.6	21	0	0	51
3	JH 水产养殖有限公司	生产型	1					866	-8	0	0	103
4	FMS 现代农业科技有限公司	生产型	5		2			1120.5	-42.60%	0	0	240
5	FY 食品有限责任公司	生产加工	6					768	-0.08%	0	0	56
6	SD 实业股份有限公司	生产型	3		1	2	1	1526.6	191.60%	7.9	400%	93
7	LY 农产品开发股份有限公司	加工流通	1				1	3200	10	0	0	1020
8	MS 食品科技开发有限责任公司	生产型	2					1860	-10.8	0	0	18
9	PY 豆制品有限公司	加工制造	6					2611.1	0.1	0	0	80
10	YG 生态农业科技有限公司	生产型	11		2			2080.5	-0.05%	0	0	311
11	YH 生物科技有限公司	加工流通	1	1	1			1860	-7%	0	0	44
12	CS 农产品贸易有限公司	批发流通						4409	-3.20%	0	0	210
13	YN 高科药业有限公司	生产型	3					1029	4.36%			
14	HD 食品有限公司	生产型	3	1			1	1200	3%			
15	MZ 农业科技开发有限公司	加工流通						958				200
	合计		46	2	6	3	4	28919.3	49.2	7.9	503.1	2629

表 3.7 L 县 2021 年第三季度农业龙头企业经营数据汇总

企业名称	销售收入 万元	固定资产净值 万元	净利润 万元	上缴税金 万元	出口创汇 万元	固定职工总数 人	季节性用工总数 人
HY 良种猪有限公司	1569	4889	209	1.8	0	88	36
DT 农业科技有限公司	442	655	41.3	0.8	0	29	36
JH 水产养殖有限公司	260	680	50	3	0	18	16
FMS 现代农业科技有限公司	265	768	5	0	0	18	50
FY 食品有限责任公司	190	688	11	0	0	16	36
SD 实业股份有限公司	1763	655.4	23	1	732	36	80
LY 农产品开发股份有限公司	1000	1000	100	0	0	0	35
MS 食品科技开发有限责任公司	505	1100	38.23	1.2	0	28	48
PY 豆制品有限公司	460	820	58	3.1	0	21	41
YG 生态农业科技有限公司	700	890	68	0	0	35	122
YH 生物科技有限公司	1050	2187.46	127	11	0	15	0
CS 农产品贸易有限公司	3551	1998	174	58	0	120	50
YN 高科药业有限公司	858	960	211	3.7	0	36	35
HD 食品有限公司	684	173	12	2.5	0	16	35
MZ 农业科技开发有限公司	780	980	51	2	0	25	25

附注 1: 根据 L 县统计局 2021 年第三季度统计数据整理。

表 3.8 L 县 2020 年农业龙头企业获贷情况

序号	龙头企业名称	企业获贷金额 (万元)	获贷率 (%)
1	HY 良种猪有限公司	0	0
2	DT 农业科技有限公司	200	40
3	JH 水产养殖有限公司	0	0
4	FMS 现代农业科技有限公司	200	40%
5	FY 食品有限责任公司	0	0
6	SD 实业股份有限公司	500	100%
7	LY 农产品开发股份有限公司	0	0
8	MS 食品科技开发有限责任公司	0	0
9	PY 豆制品有限公司	0	0
10	YG 生态农业科技有限公司	100	20%
11	YH 生物科技有限公司	180	5%
12	CS 农产品贸易有限公司	500	100%
13	YN 高科药业有限公司	-	-
14	HD 食品有限公司	500	100%
15	MZ 农业科技开发有限公司	-	-
	合计	2180	54.5%

由统计数据可以看出，L 县农业龙头企业在政策支持和政府帮扶下，农业龙头企业呈现出较好的发展态势，取得了一定的发展：

(1) 龙头企业不断扩大。截至 2020 年，L 县先后孵化出一家省级龙头企业、三家市级龙头企业。截至 2021 年第三季度，全县有农业龙头企业 15 家。年销售收入除 2020、2021 年受新冠肺炎疫情影响外，基本呈增长态势，为地方第一产业发展贡献极大力量，为 L 县增益创收，带动当地农户生产积极性，帮助农民实现提效增收。

(2) 品牌创建成效初显。2021 年，全县共有农业龙头企业 15 家，自主品牌 46 个，省级名牌产品初创，全国名特优新农产品 6 个，二品一标认证农产品 3 个，专利及科技成果 4 个。

(3) 产品特色鲜明。以烟叶、核桃和中药材为主要经济作物的 L 县，是中国“十大金牌核桃县”之一，核桃的产量及质量全国文明，是当地重要的“品牌型”作物。L 县农业龙头企业推出产业整合机制，在品牌开发中，充分发挥产业优势，进一步突出了核桃这一本地特色农产品，以此作为提高企业市场竞争力的重要手段。

(4) 带动能力显现。部分龙头企业通过建设农业生产基地，同时，与农户建立合作或雇佣关系，紧密惠农联农，通过实施农业一体化经营、集约化管理，推行多种农户合作形式，建立利益联结机制，带动了当地农民发展产业，有力促进农民增收、贫困户脱贫。

(5) 农产品基地得到加强。近几年，龙头企业在政府扶持下建设的农产品基地，成为当地农业产业化发展的基础，是企业与农户建立联系的主要纽带。

3.3.4 L 县农业龙头企业发展现状综合分析

经过近几年的努力，从 L 县农业龙头企业的发展状况而言，可以看出当地以龙头企业推动农业一体化、规模化生产已经初见成效，但受制诸多因素影响，仍然存在一定的经营发展困境，当地农业龙头企业数量较少，聚集性不强、分布零散，难以从根本性改变当地农业生产的粗放情况，同时龙头企业在各分类、各农业生态下分布较为零散，无法针对养殖、农业、林业等不同农业类型形成聚集性的影响作用，在助力 L 县区域经济增长方面作用还十分有限，对地方农业结构调整等宏观发展层面的带动功能不够明显，在促进农民增收方面实力不强，企业还面临较多经营发展困境，主要表现在：

(1) 该县龙头企业总体水平还不高，生产规模不大，产品档次偏低，辐射带动作用有限，少有能够发展对外贸易、实现出口创汇的企业。L 县仅有 1 家省级龙头企业，全国 500 强农业产业化龙头企业中没有一家来自 L 县。另一方面，龙头企业涉及行业分布不均匀，大多为初级加工，缺乏精、深加工生产线，产品附加值不足，市场定位较低，市场竞争力较弱，不利于 L 县农业产业化经营的全面发展。

(2) 资金瓶颈制约发展。L 县龙头企业大多正处在发展扩张阶段，资金需求缺口较大。但融资途径单一，融资难度较大，企业贷款路径不畅，商业融资工作难以开展，农村合作金融管理和监管难度大，因此，企业难以获取足够的资金用于扩大再生产，限制龙头企业向规模化方向发展。

(3) 品牌不响，销售受限。首先，农业生产的产业特性决定了其对自然条件的依赖性较强，天气、气候等客观因素对农业生产影响明显，当地龙头企业市场营销和推广能力较弱，抗风险能力不强。其次，尽管近些年来，L 县龙头企业逐渐意识到品牌工作的重要性，但起步较晚，品牌区域统筹整合力度不够，宣传滞后，品牌知名度未能楔入市场，品牌管理缺位，口碑传播过慢，精品产品走不出去，影响产品在全国的扩张。第三，大部分企业仍采取传统的销售方式，手段单一、销路不广，销售渠道不稳定

(4) 利益联结机制单一。在与农户合作方面，L 县的模式略显单一，且对于农户的管理过于粗放，缺乏有效的监督机制，甚至存在未签订书面合约的行为，与农户相互制约的合同关系不够紧密，未能切实建立风险共担、利益共享的联结机制，劳动生产积极性不高，生产效率较低。

(5) 劳动力，特别是管理人才稀缺。L 县像国内多数地区一样，农村青壮年劳动力向城镇转移，留守问题突出，且农村人口受教育水平普遍低于城镇。龙头企业位于乡镇地区，招工困难，特别是经营管理人员缺口较大，企业用工年龄结构不合理，经营管理水平不高，限制企业向现代化管理的方向进步，对企业健康长远发展造成影响。

(6) 生态保护不力，环境形势不容乐观。我们在走访调查中发现，农业产业化发展中对当地生态环境造成了一定的负面影响。首先，养殖业及农产品加工过程中产生的废水废物等的排放未经无害化处理，或处理不达标，极易造成当地环境污染，同

时直接影响到周边群众的居住环境。

(7) 物流冷链和仓储系统不完备。受制于当地经济发展水平, 及企业经营规模和成本控制, 这类基础设施的配备对于企业产能而言, 仍旧不能够满足生产销售需求。L 县地处山区, 公路总里程不到 3000 公里, 在同等级县城排名中后, 产品物流运输存在一定局限性。

3.4 本章小结

本章采用实地考察、统计调查、问卷调查等不同研究方法, 对 L 县农业龙头企业基本情况进行了深入了解, 并对相关数据信息进行了归纳分析, 对问卷调查结果进行了统计整理, 较为全面地了解了 L 县龙头企业的发展现状, 对企业面临的经营发展困境进行了初步分析, 为后文量化评价企业经营绩效提供了数据支撑。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/735333031041011111>